ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

7 апреля 2021 г. N 23

О КЛАССИФИКАЦИИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ВИДАМ И ТИПАМ

На основании [абзаца третьего подпункта 1.11 пункта 1 статьи 7](consultantplus://offline/ref=380F2B3467810F9795AD16B58FBEFBFE8EAB9269BB877CF1D98209B54212D1577FC817FF7EB67E22DADA79EBEBE00F22386F2D16D1D2AC6938B7B1C609Y5WBI) Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. N 128-З "О государственном регулировании торговли и общественного питания" и [подпункта 6.49 пункта 6](consultantplus://offline/ref=380F2B3467810F9795AD16B58FBEFBFE8EAB9269BB877DF7DB810CB54212D1577FC817FF7EB67E22DADA79ECEBE20F22386F2D16D1D2AC6938B7B1C609Y5WBI) Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. N 702, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить классификацию торговых объектов по видам и типам согласно [приложениям 1](#P30) - [4](#P199).

2. Признать утратившим силу [постановление](consultantplus://offline/ref=380F2B3467810F9795AD16B58FBEFBFE8EAB9269BB8773FCD1830BB54212D1577FC817FF7EA47E7AD6DB78F0E8E71A746929Y7WCI) Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 15 сентября 2020 г. N 59 "Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам".

3. Настоящее постановление вступает в силу с 8 июля 2021 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Министр | В.В.Колтович |

Приложение 1

к постановлению

Министерства антимонопольного

регулирования и торговли

Республики Беларусь

07.04.2021 N 23

КЛАССИФИКАЦИЯ

ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ВИДАМ

1. В зависимости от типа конструкции:

стационарные;

нестационарные;

передвижные.

2. В зависимости от места расположения:

в составе торгового центра;

на торговой площади магазина;

в жилом доме, административном здании, здании вокзала, аэропорта, объекте бытового обслуживания, объекте почтовой связи, физкультурно-спортивном сооружении, учреждении образования, организации здравоохранения, ином объекте;

на автозаправочной станции;

на территории объекта придорожного сервиса;

на рынке;

в пункте пропуска через Государственную границу Республики Беларусь;

на площадке по продаже декоративных растений и продукции цветоводства;

в ином месте расположения.

3. В зависимости от формата:

автомагазин - передвижной торговый объект, представляющий собой транспортное средство (автомобиль, прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, на одно или несколько рабочих мест продавцов, в котором осуществляется продажа товаров повседневного спроса;

автоцистерна - передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе транспортного средства (автомобиля, прицепа, полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими пищевыми продуктами в розлив, живой рыбой и другими товарами;

емкость для хранения и продажи товаров - передвижное средство разносной торговли, представляющее собой торговое оборудование в виде сосуда или резервуара (аквариум, бочка, бочонок кег, иные емкости), предназначенное для продажи напитков в розлив, живой рыбы, сыпучих материалов;

киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой конструкцию закрытого типа, не имеющую торгового зала. Киоск может быть расположен в капитальном строении (здании, сооружении);

корзина - передвижное средство разносной торговли, представляющее собой корзинку, короб, иное подобное изделие, используемые для переноски и продажи товаров;

лоток - передвижное средство разносной торговли, представляющее собой прилавок или иное оборудование (в том числе холодильное) для продажи товаров. Лоток может быть защищен от климатических воздействий;

магазин - стационарный торговый объект, имеющий торговый зал (торговые залы);

неизолированный торговый объект - нестационарный торговый объект, не имеющий торгового зала, расположенный на торговой площади магазина (павильона) иного субъекта торговли, в административном здании, здании вокзала, аэропорта, торговом центре, объекте бытового обслуживания, объекте почтовой связи, физкультурно-спортивном сооружении, учреждении образования, организации здравоохранения, ином объекте;

оборудование, размещенное в номере гостиницы, мотеля, - передвижное средство разносной торговли, представляющее собой размещенный в номере гостиницы, мотеля мини-холодильник, мини-шкаф, иное специальное оборудование для продажи товаров, в том числе напитков;

павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой конструкцию закрытого типа, имеющую торговый зал. Павильон может быть расположен в капитальном строении (здании, сооружении);

палатка - передвижное средство разносной торговли, представляющее собой временную сборно-разборную конструкцию. Палатка может иметь вход для покупателей;

топливораздаточная колонка автозаправочной станции - нестационарный торговый объект, представляющий собой специальное оборудование для снабжения (заправки) транспортных средств жидким моторным топливом, моторными маслами, сжиженным углеводородным газом и (или) зарядки аккумуляторов электромобилей;

тележка - передвижное средство разносной торговли, представляющее собой оснащенное колесным механизмом торговое оборудование, используемое для передвижения и продажи товаров, в том числе напитков в розлив;

торговый автомат - передвижное средство разносной торговли, представляющее собой специальное оборудование для продажи товаров, позволяющее проводить расчеты за приобретаемые товары с использованием наличных денежных средств и (или) в безналичном порядке.

Приложение 2

к постановлению

Министерства антимонопольного

регулирования и торговли

Республики Беларусь

07.04.2021 N 23

КЛАССИФИКАЦИЯ

МАГАЗИНОВ ПО ВИДАМ

1. В зависимости от способов организации торговли:

автономный магазин - магазин, не входящий в торговую сеть (торговые сети);

сетевой магазин - магазин, входящий в торговую сеть (торговые сети);

фирменный магазин.

2. В зависимости от ассортимента товаров:

2.1. продовольственный магазин - магазин, в котором под размещение продовольственных товаров используется 50 и более процентов торговой площади:

2.1.1. специализированный магазин - магазин, в котором преимущественно реализуются товары одной группы или ее части;

2.1.2. неспециализированный магазин:

с универсальным ассортиментом товаров - неспециализированный магазин, в котором реализуется более 10 групп продовольственных и (или) непродовольственных товаров, включающих широкий ассортимент видов товаров;

с комбинированным ассортиментом товаров - неспециализированный магазин, в котором реализуется несколько групп продовольственных товаров, включающих ограниченное количество видов товаров;

со смешанным ассортиментом товаров - неспециализированный магазин, в котором реализуются отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса;

2.2. непродовольственный магазин - магазин, в котором реализуются непродовольственные товары, либо магазин, в котором под размещение продовольственных товаров используется менее 50 процентов торговой площади:

2.2.1. специализированный магазин;

2.2.2. неспециализированный магазин:

с универсальным ассортиментом товаров;

с комбинированным ассортиментом товаров - неспециализированный магазин, в котором реализуется несколько групп непродовольственных товаров, включающих ограниченное количество видов товаров;

со смешанным ассортиментом товаров.

Приложение 3

к постановлению

Министерства антимонопольного

регулирования и торговли

Республики Беларусь

07.04.2021 N 23

КЛАССИФИКАЦИЯ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ ПО ТИПАМ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид магазина | Тип магазина | Торговая площадь, кв. м | Основные методы продажи товаров |
| 1 | Специализированные магазины | Алкогольные напитки | 50 и более (в случаях, установленных законодательством, магазин может иметь меньшую торговую площадь) | Самообслуживание [<1>](#P179), традиционное обслуживание [<2>](#P180) |
| Бакалейные товары, кондитерские изделия, кофе, мед, молочные продукты, мясные продукты, пиво, плодоовощная продукция, рыбная продукция, табачные изделия, хлебобулочные изделия, чай | 10 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Прочие продовольственные специализированные магазины, не включенные в другие типы | Не нормируется | Любые методы продажи товаров |
| 2 | Неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров | Гастроном [<3>](#P181) | От 200 до 600 | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Гипермаркет [<4>](#P182) | 4000 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Дискаунтер [<5>](#P183) | От 250 до 2500 | Самообслуживание |
| Супермаркет [<6>](#P184) | От 600 до 4000 | Самообслуживание |
| Универсам [<7>](#P185) | От 400 до 2500 | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Универсам в сельских населенных пунктах | 300 и более |
| Прочие продовольственные неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров | До 200 | Любые методы продажи товаров |
| 3 | Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров | Дискаунтер | От 250 до 2500 | Самообслуживание |
| Мини-магазин (мини-маркет, продукты) [<8>](#P186) | До 100 | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Прочие продовольственные неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы | Не нормируется | Любые методы продажи товаров |
| 4 | Неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров | Дискаунтер | От 250 до 2500 | Самообслуживание |
| Мини-магазин (мини-маркет, продукты) | До 100 | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Детское питание, здоровое питание, спортивное питание, фермерские продукты | 10 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Прочие продовольственные неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы | Не нормируется | Любые методы продажи товаров |

--------------------------------

<1> Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель самостоятельно осуществляет осмотр, отбор и доставку товаров в контрольно-кассовый узел торгового объекта.

<2> Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором продавец обеспечивает покупателю осмотр товаров, их упаковку и отпуск через прилавок.

<3> Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 200 до 600 квадратных метров, в котором реализуется универсальный ассортимент продовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент непродовольственных товаров.

<4> Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью 4000 и более квадратных метров.

<5> Продовольственный магазин с универсальным, комбинированным или смешанным ассортиментом товаров с торговой площадью от 250 до 2500 квадратных метров, в котором реализуются товары по более низким ценам с торговой надбавкой (разницей между ценой реализации товаров без учета налога на добавленную стоимость и ценой приобретения этих товаров без учета налога на добавленную стоимость) не более 20 процентов и с преимущественным размещением товаров в торговом зале на складском оборудовании (стеллажи, поддоны, иное оборудование) и, как правило, в упаковке изготовителя.

<6> Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 600 до 4000 квадратных метров, в котором реализуется универсальный ассортимент продовольственных товаров, а также узкий ассортимент непродовольственных товаров.

<7> Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 400 до 2500 квадратных метров (в сельских населенных пунктах - 300 и более квадратных метров), в котором реализуется универсальный ассортимент продовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент непродовольственных товаров.

<8> Продовольственный магазин с комбинированным или смешанным ассортиментом товаров с торговой площадью до 100 квадратных метров.

Приложение 4

к постановлению

Министерства антимонопольного

регулирования и торговли

Республики Беларусь

07.04.2021 N 23

КЛАССИФИКАЦИЯ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ ПО ТИПАМ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид магазина | Тип магазина | Торговая площадь, кв. м | Основные методы продажи товаров |
| 1 | Специализированные магазины | Аптека | 10 и более | Традиционное обслуживание [<1>](#P270) |
| Автозапчасти, автомобили, бытовая химия, велосипеды, галантерея, головные уборы, игрушки, канцелярские товары, компьютеры, книги, ковры, мебель, медицинская техника, музыкальные товары, обои, обувь, одежда, оптика, парфюмерно-косметические товары, печатные издания, пиротехника, плитка, посуда, средства связи, ткани, электробытовые товары, фототовары, хозяйственные товары, сувениры, ювелирные изделия, часы, цветы | 10 и более | Самообслуживание [<2>](#P271), индивидуальное обслуживание [<3>](#P272), традиционное обслуживание |
| Комиссионный магазин [<4>](#P273) по продаже автомобилей | 10 и более | Индивидуальное обслуживание |
| Прочие непродовольственные специализированные магазины, не включенные в другие типы | Не нормируется | Любые методы продажи товаров |
| 2 | Неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров | Гипермаркет [<5>](#P274) | 4000 и более | Самообслуживание, продажа по образцам [<6>](#P275) |
| Дискаунтер [<7>](#P276) | От 250 до 2500 | Самообслуживание |
| Дом торговли [<8>](#P277) | От 800 до 3000 | Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам |
| Универмаг [<9>](#P278) | 3000 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам, продажа по предварительным заказам [<10>](#P279) |
| Универмаг в сельских населенных пунктах | 400 и более |
| Прочие непродовольственные неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы | До 800 | Любые методы продажи товаров |
| 3 | Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров | Дискаунтер | От 250 до 2500 | Самообслуживание |
| Прочие непродовольственные неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы | Не нормируется | Любые методы продажи товаров |
| 4 | Неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров | Бутик (салон-магазин) [<11>](#P280) | 10 и более | Индивидуальное обслуживание |
| Антиквариат, галантерея-парфюмерия, зоотовары, промтовары, охотничьи и рыболовные товары, сделай сам, строительные товары, товары для детей (детский мир), товары для дома, товары для сада и огорода, товары для женщин, товары для мужчин, товары для новобрачных, товары для спорта и туризма, товары для шитья и рукоделия | 10 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам |
| Комиссионный магазин | 10 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Магазин "Секонд-хэнд" [<12>](#P281) | 10 и более | Самообслуживание |
| Магазин "Сток" (стоковый магазин) [<13>](#P282) | 10 и более | Самообслуживание |
| Прочие непродовольственные неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы | Не нормируется | Любые методы продажи товаров |

--------------------------------

<1> Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором продавец обеспечивает покупателю осмотр товаров, их упаковку и отпуск через прилавок.

<2> Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель самостоятельно осуществляет осмотр, отбор и доставку товаров в контрольно-кассовый узел торгового объекта.

<3> Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель самостоятельно осматривает и выбирает товары, размещенные в торговом объекте, а продавец обеспечивает консультирование, упаковку и отпуск товаров.

<4> Непродовольственный специализированный магазин либо непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором реализуются непродовольственные товары, принятые по договорам комиссии у граждан.

<5> Непродовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью 4000 и более квадратных метров.

<6> Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель осуществляет выбор товара в торговом объекте на основании ознакомления с образцами товаров и (или) их описаниями, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, представленных в фотографиях или иных информационных источниках, размещенных в торговом объекте.

<7> Непродовольственный магазин с универсальным, комбинированным или смешанным ассортиментом товаров с торговой площадью от 250 до 2500 квадратных метров, в котором реализуются товары по более низким ценам с торговой надбавкой (разницей между ценой реализации товаров без учета налога на добавленную стоимость и ценой приобретения этих товаров без учета налога на добавленную стоимость) не более 20 процентов и с преимущественным размещением товаров в торговом зале на складском оборудовании (стеллажи, поддоны, иное оборудование) и, как правило, в упаковке изготовителя.

<8> Непродовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 800 до 3000 квадратных метров, в котором реализуется универсальный ассортимент непродовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент продовольственных товаров.

<9> Непродовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью 3000 и более квадратных метров (в сельских населенных пунктах - 400 и более квадратных метров), в котором реализуется универсальный ассортимент непродовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент продовольственных товаров.

<10> Метод продажи товаров в торговом объекте, основанный на предварительном заказе покупателем товаров, требующих индивидуальной комплектации, товаров нерегулярного потребительского спроса, а также других товаров, отсутствующих в наличии в торговом объекте, и их передаче покупателю через определенный срок.

<11> Непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором реализуется узкий ассортимент модных товаров либо товары эксклюзивного или редкого спроса.

<12> Непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором преимущественно реализуется узкий ассортимент бывших в употреблении непродовольственных товаров.

<13> Непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором преимущественно реализуется узкий ассортимент морально устаревших, не проданных в сезон остатков единичных размеров непродовольственных товаров.