

## ПРОТОКОЛ

заседания общественно-консультативного (экспертного) совета при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

13 июня 2018 г.  
10.00

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь  
(г.Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Председательствовал: Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь  
Колтович В.В.

Присутствовали: по списку (прилагается)

О предложениях ООО "Евроторг" о внесении изменений в акты законодательства в части ограничения развития торговых сетей при достижении доли 20 процентов в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров

(Колтович В.В., Брезовская В.В., Пашкевич И.А., Швец А.И., Шаблинская Н.С., Зубков А.В., Канопацкая А.А., Пантюхов В.И., Ананьев Д.В., Кудравец Е.О., Шевцова Т.Н., Бабаченок И.В., Тарасевич Ж.Н., Игнатовская Т.В., Маргелов В.Е., Карягин В.Н.)

На заседании общественно-консультативного (экспертного) совета при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – ОКС) рассмотрены поступившие из Совета Министров Республики Беларусь (поручения от 15.05.2018 № 32/105-371/5528р, от 24.05.2018 № 32/650-114/5989р, от 04.06.2018 № 32/221-227/6420р) и Комитета государственного контроля Республики Беларусь (письмо от 06.06.2018 № 12/01-110ЮЛ) предложения ООО "Евроторг" в части увеличения размера порогового значения доли торговой сети в товарообороте продовольственных товаров, установленного в пункте 4 статьи 26 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 года "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" (далее – Закон о торговле), до 35 процентов либо исключения из Закона о торговле инфраструктурного ограничения, а также о расширении территории, на которую распространяется действие подпункта 1.5 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345

”О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания“ (далее – Указ № 345).

1. В ходе заседания отмечено, что установленное в Законе о торговле пороговое значение доли торговой сети направлено на защиту интересов малого и среднего бизнеса.

Монополизация розничной торговли продовольственными товарами неизбежно приведет к:

усилению рисков по обеспечению ценовой стабильности;

ухудшению положения производителей товаров (как показывает практика в первую очередь это касается отечественных поставщиков);

возможному росту импорта потребительских товаров с последующим давлением на внутренний валютный рынок и платежный баланс страны;

возрастанию рисков по управляемости обеспечением продовольственными товарами населения страны в случае прекращения деятельности доминирующей торговой сети;

снижению конкуренции за счет использования рыночной силы и перераспределения розничного товарооборота и доходов в пользу одной торговой сети, занимающей доминирующее положение на рынке и, как следствие, ухудшению финансово-экономического положения конкурентов;

закрытию торговых объектов мелкого бизнеса.

Также отмечено, что принятие Указа № 345 стимулирует развитие торговли в сельской местности, на территории которой решениями Советов депутатов определено более 15 тыс. сельских населенных пунктов, где торговые сети могут открывать магазины независимо от их доли в регионе.

2. От членов ОКС поступили предложения о:

необходимости проведения независимых исследований влияния развития торговых сетей на состояние потребительского рынка, взаимоотношения с поставщиками, поступления средств в бюджет, на банковский сектор, а также на заработную плату работников и занятость населения (предложения членов ОКС Швеца А.И., Тарасевич Ж.К.);

рассмотрении целесообразности разработки методики определения аффилированности лиц (предложение члена ОКС Швеца А.И.);

проработке механизма расширения сферы применения Указа № 345 через процедуры оценки состояния конкуренции на рынке розничной торговли определенного региона и согласования открытия торгового объекта по итогам такой оценки (предложение члена ОКС Игнатовской Т.В.);

признании недобросовестной конкуренцией воздействие на общественное мнение, в том числе через средства массовой информации,

о проводимых маркетинговых мероприятиях (бонусных программах, розыгрышах квартир, автомобилей и других) (предложение члена ОКС Швеца А.И.).

3. С учетом состоявшегося обсуждения, а также позиции, высказанной общественными объединениями, отдельными торговыми сетями, Советом по развитию предпринимательства, МАРТ, концерном "Белгоспищепром", облисполкомами, Минским горисполкомом, Национальным банком, ОКС при Министерстве экономики, приняты следующие решения:

2.1. не изменять размер инфраструктурного ограничения доли торговой сети в размере 20 процентов в товарообороте продовольственных товаров в границах определенной административно-территориальной единицы.

Голосовали:

"За" – 17 голосов (Колтович В.В., Вежновец И.В., Суворова Е.А., Ганакова Е.В., Игнатовская Т.В., Канопацкая А.А., Манкевич Е.Н., Маргелов В.Е., Пантюхов В.И., Карягин В.Н., Полещук И.И., Самкин И.В., Тарасевич Ж.К., Трифонов Н.Ю., Шаблинская Н.С., Швеца А.И., Шевцова Т.Н.);

"Против" – 1 голос (Ананьев Д.В.);

"Воздержались" – 2 голоса (Бабаченок И.В., Суша А.В.);

2.2. просить Игнатовскую Т.В. направить в МАРТ высказанные по обсуждаемому вопросу предложения в письменном виде.

Председатель



В.В.Колтович

Секретарь

Е.А.Суворова