

ПРОТОКОЛ № 9  
заседания общественно-  
консультативного (экспертного) совета  
по развитию предпринимательства при  
Министерстве антимонопольного  
регулирования и торговли

08.06.2023

Министерство антимонопольного  
регулирования и торговли  
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Председательствующий: Первый заместитель Министра  
антимонопольного регулирования и торговли  
Вежновец И.В.

Секретарь: консультант юридического управления  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли  
Каминская Е.П.

Приглашенные: Барашко О.С., Скородулин Д.В.

Повестка дня:

1. Об установлении обязательного согласования с местными исполнительными и распорядительными органами режима работы и размещения всех торговых объектов;

2. О сохранении обязанности субъекта розничной торговли разрабатывать обязательный перечень товаров исходя из определенного им ассортимента товаров, предлагаемых к продаже;

3. Об уточнении круга лиц, по которым субъекты торговли и общественного питания обязаны предоставлять государственным органам по их запросу информацию (включая персональные данные), возложив при этом на собственников (владельцев) информационных сетей и ресурсов обязанность по соблюдению требований законодательства о защите персональных данных;

4. Об установлении обязанности субъектов розничной торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети, согласовывать с местными исполнительными и распорядительными органами открытие торговых объектов;

5. О распространении требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, на все виды потребительских товаров, а также на субъектов оптовой торговли;

6. Об установлении запрета субъектам розничной и оптовой торговли, поставщикам при поставке товаров, произведенных в Республике Беларусь, устанавливать в договорах условия о выплате вознаграждения при приобретении определенного количества товаров.

1. Об установлении обязательного согласования с местными исполнительными и распорядительными органами режима работы и размещения всех торговых объектов.

**ВЫСТУПИЛИ:**

заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Шпак И.В. с информацией о том, что установление обязательного согласования с местными исполнительными и распорядительными органами режима работы и размещения всех торговых объектов на практике означает введение для субъектов торговли разрешительного механизма начала осуществления торговли и увеличение административной нагрузки за счет введения новых административных процедур, что противоречит:

- положениям Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», подпунктом 3.1 пункта 3 которой поставлена задача кардинального сокращения количества административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов предпринимательской деятельности;

- положениям Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» (далее – Декрет № 7), которым в целях развития предпринимательской инициативы, стимулирования деловой активности установлен уведомительный принцип начала осуществления субъектами хозяйствования экономической деятельности в сфере торговли, согласно которому субъект хозяйствования, намеревающийся осуществлять торговлю, вправе начать осуществление указанного вида деятельности со дня, следующего за днем направления в местный исполнительный и распорядительный орган соответствующего уведомления независимо от включения информации об этом субъекте, его деятельности и принадлежащих ему объектах в регистры, реестры, базы и банки данных, информационные системы и иные информационные ресурсы, осуществления иных административных процедур.

Кроме того, в соответствии с абзацами вторым и третьим подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 субъекты хозяйствования при осуществлении экономической деятельности в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания:

создают стационарные торговые объекты, объекты общественного питания, торговые центры вне зависимости от наличия таких объектов на

схемах размещения стационарных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, разрабатываемых и утверждаемых местными исполнительными и распорядительными органами, если при этом не нарушаются требования градостроительной документации;

самостоятельно устанавливают режим работы принадлежащих им розничных торговых объектов, объектов общественного питания, объектов бытового обслуживания, режим работы без (вне) торговых объектов, объектов бытового обслуживания, торговых центров, рынков без согласования с местными исполнительными и распорядительными органами, другими государственными органами и обеспечивают его соблюдение. Исключение составляет режим работы таких объектов после 23.00 и до 7.00 часов, который подлежит согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами по месту нахождения таких объектов;

- подпункту 12.4 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 240 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования» (далее – Указ № 240), которым до 1 января 2024 г. предусмотрено проведение на поэтапной основе работы по снижению административной нагрузки на субъекты хозяйствования посредством дальнейшего сокращения и упрощения административных процедур, а также по максимально возможной их цифровизации и консолидации в службе «одно окно» и поручениям Главы государства о проведении до 1 января 2024 г. работы по снижению административной нагрузки на субъекты хозяйствования, в том числе сокращению до 75 процентов количества административных процедур, документов, предоставляемых субъектами хозяйствования для их осуществления, и сроков выдачи административных решения, поскольку предусматривают введение нескольких дополнительных административных процедур.

- основным принципам и мерам государственного регулирования торговли и общественного питания, установленным в Законе Республики Беларусь от 14 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее – Закон № 128-З).

Кроме того, реализация указанных предложений:

- будет являться нарушением договоренностей между Российской Федерацией и Республикой Беларусь, достигнутых в рамках работы по унификации требований к организации и осуществлению торговой деятельности на территориях Республики Беларусь и Российской Федерации исходя из наиболее льготного режима, действующего на территориях государств-участников Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г., в соответствии с Союзной программой

по унификации требований к организации и осуществлению торговой деятельности, утвержденной Декретом Высшего государственного совета от 4 ноября 2021 г. № 6 «Об Основных направлениях реализации положений Договора о создании Союзного государства на 2021 – 2023 годы» (далее – Союзная программа), поскольку подобное регулирование не предусмотрено в Федеральном законе от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон);

- создаст дополнительные барьеры в развитии торговли на территории Республики Беларусь и, как следствие, может привести к существенному изменению сложившейся торговой инфраструктуры, в том числе закрытию действующих торговых объектов, ухудшению уровня торгового обслуживания и недовольству населения, а также снижению розничного товарооборота и налоговых поступлений в бюджет;

- приведет к ограничению конкуренции в сфере розничной торговли и создаст предпосылки для развития коррупции, поскольку при внесении таких изменений станет затруднительным выработать единый подход к размещению торговых объектов, предусмотреть критерии отказа в согласовании размещения торгового объекта;

- создаст в Республике Беларусь неравные условия для ведения бизнеса в сфере торговли по сравнению с другими сферами экономической деятельности (например, сферой услуг), для которых аналогичные требования не предусмотрены;

- создаст неравные условия для белорусских субъектов торговли, поскольку законодательством Российской Федерации не предусмотрена обязанность согласования режима работы и размещения торговых объектов с местными исполнительными и распорядительными органами либо с другими государственными органами и организациями.

Кроме того, следует учитывать, что в настоящее время:

планировка и застройка населенных пунктов, в том числе формирование торговой сети, осуществляется в соответствии с градостроительной документацией (схемами комплексной территориальной организации районов, генеральных и детальных планов городов и иных населенных пунктов) с учетом требований действующих технических нормативных правовых актов ТКП 45-3.01-116-2008 «Градостроительство. Населенные пункты. Нормы планировки и застройки» (далее – ТКП 45-3.01-116-2008), ТКП 45-3.01-117-2008 (02250) «Градостроительство. Районы усадебного жилищного строительства. Нормы планировки и застройки» и других, которая в установленном порядке согласовывается с заинтересованными республиканскими органами государственного управления, а также облисполкомами, Минским горисполкомом;

порядок размещения (установки) нестационарных объектов, в том числе нестационарных торговых объектов, комплексно урегулирован в Кодексе Республики Беларусь о земле, постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 13 января 2023 г. № 32 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 18 июля 2022 г. № 195-З «Об изменении кодексов», статье 12 Закона № 128-З и постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 15 июня 2021 г. № 331 «О перечнях мест размещения (маршрутов движения) отдельных торговых объектов и объектов общественного питания»;

для субъектов торговли, субъектов общественного питания, администраций торговых центров и рынков статьей 20 Закона № 128-З установлена обязанность представлять в местные исполнительные и распорядительные органы сведения по каждому торговому объекту, объекту общественного питания, торговому центру, рынку, интернет-магазину, каждой форме торговли для включения в Торговый реестр Республики Беларусь.

Кроме того, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» (далее – постановление № 713) председателю Комитета государственного контроля, его заместителям, председателям комитетов государственного контроля по областям предоставлено право приостанавливать деятельность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей или принадлежащих им объектов, в том числе торговых объектов, объектов общественного питания, интернет-магазинов, в случае выявления нарушений законодательства, контроль за соблюдением которого относится к компетенции Комитета государственного контроля; Министру антимонопольного регулирования и торговли, председателям облисполкомов и Минского горисполкома предоставлено право приостанавливать деятельность торговых объектов, объектов общественного питания, интернет-магазинов в случае выявления по результатам их проверки нарушений законодательства о ценах и ценообразовании, торговле и общественном питании их деятельностью.

Одновременно следует отметить, что ранее законодательство о торговле уже содержало требования, предусматривающие обязанность согласования режима работы всех торговых объектов, а также требования к размещению стационарных объектов. Вместе с тем правоприменительная практика показала неэффективность таких мер в связи с чем они были отменены в связи с принятием Декрета № 7.

Нормы проекта Закона «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее – проект Закона), регламентирующие порядок создания и режима работы торговых объектов и объектов общественного питания, полностью

отвечают подходам, заложенным в вышеупомянутых актах Главы государства. Созданный механизм позволит в достаточной степени усилить роль местных исполнительных и распорядительных органов при регулировании вопросов, связанных с размещением и функционированием торговых объектов на соответствующей территории.

Учитывая изложенное, установление обязательного согласования с местными исполнительными и распорядительными органами режима работы и размещения всех торговых объектов нецелесообразно;

председатель общественного объединения «Белорусский союз предпринимателей» Калинин А.Ф. и сопредседатель-директор общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Маргелов В.Е. против установления обязательного согласования с местными исполнительными и распорядительными органами режима работы и размещения всех торговых объектов;

секретарь совета Каминская Е.П. о результатах голосования. 11 членов совета выступили против, 1 – одобрил, 0 – воздержался;

**РЕШИЛИ:**

предложение об установлении обязательного согласования с местными исполнительными и распорядительными органами режима работы и размещения всех торговых объектов не поддерживается.

2. О сохранении обязанности субъекта розничной торговли разрабатывать обязательный перечень товаров исходя из определенного им ассортимента товаров, предлагаемых к продаже.

**ВЫСТУПИЛИ:**

заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Шпак И.В. о том, что в настоящее время статьей 18 Закона № 128-З и пунктом 13 постановления № 713 установлена обязанность субъектов, осуществляющих розничную торговлю (далее – субъекты розничной торговли), разрабатывать и утверждать два перечня товаров: ассортиментный перечень товаров и перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (далее – обязательный перечень).

При этом порядок разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров определен Положением о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703. Порядок разработки и порядок согласования обязательного перечня товаров определены постановлениями Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

от 19 ноября 2020 г. № 74 «О перечнях товаров» и от 21 октября 2022 г. № 63 «Об утверждении регламента административной процедуры».

В целях устранения излишней зарегулированности в области торговли, снижения административной нагрузки на бизнес и создания гибкого механизма регулирования потребительского рынка проектом Закона предусмотрена обязанность субъектов розничной разрабатывать, утверждать и в случаях, установленных Советом Министров Республики Беларусь, согласовывать с районным, городским исполнительным комитетом (кроме г. Минска), местной администрацией района в г. Минске, государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», только один перечень – обязательный перечень товаров. Совету Министров Республики Беларусь предоставлены полномочия на установление порядка разработки и согласования обязательного перечня товаров.

В целях создания гибкого механизма регулирования потребительского рынка повышение уровня правового регулирования порядка разработки обязательного перечня товаров путем закрепления такого порядка (либо его отдельных положений) в законодательном акте постоянного характера нецелесообразно.

Предлагается сохранить действующую систему правового регулирования отношений в данной сфере (по аналогии с ассортиментным перечнем товаров), определив порядок разработки обязательного перечня товаров, в том числе норму о том, что субъект розничной торговли разрабатывает обязательный перечень товаров исходя из определенного им ассортимента товаров, предлагаемых к продаже, на основании перечня товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров, на уровне подзаконного акта, а именно постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 «О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров»;

сопредседатель-директор общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Маргелов В.Е. с предложением о том, что должен быть только один обязательный перечень;

исполнительный директор Ассоциации розничных сетей Шаблинская Н.С., отметив, что во-первых, необходимо соблюдать баланс отношения к субъекту хозяйствования, во-вторых, обязательные перечни – это своего рода «тормоз», поскольку производитель знает точно, что у него возьмут и он мало работает над расширением линейки. Также необходимо учитывать размещение магазина и поток людей, проходящих в районе этого магазина. Резюмируя, данный перечень должен быть взвешенный, достаточный и понятный;

секретарь совета Каминская Е.П. о результатах голосования. 11 членов совета выступили против, 1 – одобрил, 0 – воздержался;

**РЕШИЛИ:**

предложение о сохранении обязанности субъекта розничной торговли разрабатывать обязательный перечень товаров исходя из определенного им ассортимента товаров, предлагаемых к продаже, не поддерживается.

Определить порядок разработки обязательного перечня товаров, в том числе норму о том, что субъект розничной торговли разрабатывает обязательный перечень товаров исходя из определенного им ассортимента товаров, предлагаемых к продаже, на основании перечня товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров, на уровне подзаконного акта.

3. Об уточнении круга лиц, по которым субъекты торговли и общественного питания обязаны предоставлять государственным органам по их запросу информацию (включая персональные данные), возложив при этом на собственников (владельцев) информационных сетей и ресурсов обязанность по соблюдению требований законодательства о защите персональных данных.

**ВЫСТУПИЛИ:**

заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Шпак И.В. с информацией о том, что проектом Закона предусматривается закрепление обязанности субъектов торговли, субъектов общественного питания и поставщиков товаров предоставлять государственным органам по их запросу и в установленные ими сроки полную и достоверную информацию в письменной и (или) электронной формах, в том числе персональные данные, информацию, составляющую коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, необходимую для принятия мер в соответствии с возложенными на указанные органы полномочиями в области торговли и общественного питания.

Реализация указанных мер позволит МАРТ, а также местным исполнительным и распорядительным органам проводить оперативный анализ показателей развития торговли, состояния потребительского рынка и с учетом сложившейся ситуации оперативно вырабатывать и принимать решения в области регулирования торговли, принимать меры по насыщению потребительского рынка необходимыми товарами, принимать иные меры, направленные на обеспечение сбалансированного развития потребительского рынка.

В свою очередь полномочия МАРТ, местных исполнительных и распорядительных органов предусмотрены в статьях 7 и 8 Закона № 128-З, Положении о Министерстве антимонопольного регулирования и торговле

Республики Беларусь, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702, Указе Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» и других актах законодательства.

Требования к предоставлению информации, составляющей персональные данные, коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлены и детально регламентированы специальным законодательством, в том числе Законом Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных», Законом Республики Беларусь от 10 января 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации», Законом Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне».

Перечисление в проекте Закона конкретных государственных органов, которым субъекты торговли, субъекты общественного питания и поставщики товаров обязаны по их запросу предоставлять в установленные сроки запрашиваемую информацию, а также дополнение проекта Закона, дублирующими нормами, содержащими обязанность собственников (владельцев) информационных сетей и ресурсов соблюдать требования законодательства о защите персональных данных, является излишним и нецелесообразно;

секретарь совета Каминская Е.П. о результатах голосования. 11 членов совета выступили против, 1 – одобрил, 0 – воздержался;  
**РЕШИЛИ:**

Предложение об уточнении круга лиц, по которым субъекты торговли и общественного питания обязаны предоставлять государственным органам по их запросу информацию (включая персональные данные), возложив при этом на собственников (владельцев) информационных сетей и ресурсов обязанность по соблюдению требований законодательства о защите персональных данных не поддерживается.

4. Об установлении обязанности субъектов розничной торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети, согласовывать с местными исполнительными и распорядительными органами открытие торговых объектов.

**ВЫСТУПИЛИ:**

заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Шпак И.В. о том, что установление обязанности субъектов розничной торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети, согласовывать с местными исполнительными и распорядительными органами открытие торговых объектов противоречит Декрету № 7,

Директиве № 4, основным принципам и мерам государственного регулирования торговли и общественного питания, увеличит административную нагрузку на бизнес, может стать существенным препятствием для развития сферы крупного ритейла и создаст угрозу неравных условий деятельности с иными формами организации торговли, например, организациями малого бизнеса, потребительской кооперации.

Кроме того, на субъектов торговли, осуществляющих свою деятельность посредством организации торговой сети, распространяется запрет на открытие торговых объектов в случае превышения 20 % доли в объеме розничного товарооборота по соответствующему району (городу областного подчинения).

Негативными последствиями данной инициативы могут стать:

возможность лоббирования интересов той или иной торговой сети (поскольку установить критерии «отбора» практически невозможно), создание условий для недобросовестной конкуренции и коррупционных проявлений;

ущемление интересов населения, проживающего на территории соответствующих населенных пунктах, поскольку именно торговые сети, как правило, предоставляют возможность приобретения товаров по наиболее выгодной цене.

Кроме того, введение такой обязанности будет являться нарушением договоренностей между Российской Федерацией и Республикой Беларусь, достигнутых в рамках работы по унификации требований к организации и осуществлению торговой деятельности на территориях Республики Беларусь и Российской Федерации в соответствии с Союзной программой, поскольку подобное регулирование не предусмотрено Федеральном законе.

Также следует отметить, что при проведении обязательной юридической экспертизы предыдущей версии проекта Закона, который содержал нормы аналогичного характера, Национальным центром законодательства и правовых исследований Республики Беларусь было отмечено, что введение новой административной процедуры, предусматривающей согласование с местными исполнительными комитетами открытия торговых объектов субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети, не согласуется с подходами, закрепленными в подпункте 3.1 пункта 3 Директивы № 4 о кардинальном сокращении количества административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов предпринимательской деятельности, пункте 1 Указа № 240, которым установлено, что одним из принципов осуществления административных процедур в отношении субъектов хозяйствования должна являться соразмерность общей административной нагрузки на субъекты

хозяйствования реально существующим потребностям регулирования предпринимательской и иной экономической деятельности посредством осуществления административных процедур, абзацу третьему пункта 1 Декрета № 7, одним из принципов взаимодействия государственных органов, иных государственных организаций, их должностных лиц с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями является минимизация вмешательства государственных органов, их должностных лиц в предпринимательскую и иную экономическую деятельность субъектов хозяйствования.

Установление обязанности субъектов розничной торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети, согласовывать с местными исполнительными и распорядительными органами открытие торговых объектов не целесообразно. Предлагается сохранить действующий в Республике Беларусь уведомительный принцип начала осуществления торговли;

секретарь совета Каминская Е.П. о результатах голосования. 11 членов совета выступили против, 1 – одобрил, 0 – воздержался (результаты голосования в виде таблицы прилагаются);

**РЕШИЛИ:**

Предложение об установлении обязанности субъектов розничной торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети, согласовывать с местными исполнительными и распорядительными органами открытие торговых объектов не поддерживается.

5. О распространении требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, на все виды потребительских товаров, а также на субъектов оптовой торговли.

**ВЫСТУПИЛИ:**

заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Шпак И.В. с информацией о том, что в настоящее время статьей 19 Закона № 128-З предусмотрен ряд императивных требований в отношении договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров в торговые сети. Это обусловлено спецификой самих продовольственных товаров (порядок приемки, сроки годности и условия хранения, возможность переработки и др.), необходимостью уравновесить интересы обладающих существенной рыночной силой крупных торговых сетей и интересы поставщиков продовольственных товаров, а также необходимостью обеспечения национальной продовольственной безопасности страны.

Реализация в проекте Закона требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, на

все виды потребительских товаров, а также на субъектов оптовой торговли практически невозможна в связи с тем, что спектр потребительских товаров чрезвычайно широк. При этом имеет место специфика реализации не только групп потребительских товаров (одежда, обувь, спортивные товары, бытовая техника, галантерея), но и их подгрупп (детская, женская, мужская), на продвижение которых оказывает влияние множество внешних факторов, как-то: сезонность, мода, поло-возрастная структура населения конкретного региона и др. Кроме того, в связи со значительной разницей в сроках оборачиваемости и сроках годности (хранения) продовольственных и непродовольственных товаров, требуются различные подходы к определению сроков и условий оплаты.

Распространение требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, на весь спектр потребительских товаров, а также на субъектов оптовой торговли в настоящее время нецелесообразно;

председатель общественного объединения «Белорусский союз предпринимателей» Калинин А.Ф. с несогласием позиции МАРТ. Считаем, что необходимо регулировать. Статья 19 Закона № 128-З могла бы быть расширена, в том числе и на непродовольственные товары. Исключение могут составлять отдельные виды товаров;

исполнительный директор Ассоциации розничных сетей Шаблинская Н.С. с тем, что требование к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров на все виды потребительских товаров, т.е. непродовольственные, а также на субъектов оптовой торговли не может быть поддержано, так как нет объективных причин и обстоятельств, требующих в настоящее время установления такого жесткого регулирования, не обозначены проблемы, решения которых требуют включения предлагаемых нормативных предписаний Закона № 128-З, вопросы заключения и исполнения договоров, предусматривающих поставки непродовольственных товаров в полном мере и достаточно эффективно регулируются гражданским законодательством, стороны вправе самостоятельно определить порядок отношений таких договоров. Аналогично возражаем относительно распространения такого порядка на субъектов оптовой торговли. По нашему мнению, вероятность нарушения устоявшихся и налаженных деловых связей между субъектами торговли оптового и розничного звена гораздо выше, нежели возможного достижения какого-либо положительного результата от такого регулирования. Более того, введение такого регулирования должна предшествовать работа по прогнозированию и изучению возможных последствий включения данных норм в проект Закона на предмет их воздействия на условия осуществления предпринимательской деятельности. Вместе с тем данное предложение, как

и иные не сопровождаются сведениями о проведенном анализе, прогнозе позитивных и негативных последствий, расходов, доходов, которые появятся после внедрения данной нормы;

директор общества с ограниченной ответственностью «Оскар-Арт» Гудвилевич В.С. и заведующий сектором ценообразования и антимонопольного регулирования отдела макроэкономической и финансовой политики государственного научного учреждения» **ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ**» Тетёркина А.М. с поддержкой предложения председателя общественного объединения «Белорусский союз предпринимателей» Калинина А.Ф.;

с предложением о том, что такая норма пока нам не нужна. Необходимо еще время, чтобы понять, что и как регулировать. И, наверное, приравнять к продуктам питания не совсем корректно будет, там свои условия. По непродуктивным вполне можно вернуть. На сегодняшний день необходимо просто развивать это направление;

секретарь совета Каминская Е.П. о результатах голосования. 9 членов совета выступили против, 3 – одобрил, 0 – воздержался;

**РЕШИЛИ:**

предложение о распространении требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, на все виды потребительских товаров, а также на субъектов оптовой торговли не поддерживается. При этом данная тема требует дополнительного изучения.

6. Об установлении запрета субъектам розничной и оптовой торговли, поставщикам при поставке товаров, произведенных в Республике Беларусь, устанавливать в договорах условия о выплате вознаграждения при приобретении определенного количества товаров.

**ВЫСТУПИЛИ:**

заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Шпак И.В. с информацией о том, что постановлением № 713 с 19 октября 2022 г. при поставке потребительских товаров, произведенных в Республике Беларусь, в организации розничной торговли субъектам, осуществляющим розничную торговлю, и поставщикам запрещено установление в договорах, предусматривающих поставку товаров, возмездное оказание услуг, в иных гражданско-правовых договорах условий о предоставлении вознаграждений в связи с приобретением у поставщика товаров определенного количества товаров, за оказание услуг по продвижению товаров и иных видов вознаграждений, за исключением комиссионного

вознаграждения при реализации непродовольственных товаров в порядке, определенном в части десятой пункта 11 указанного постановления.

Вместе с тем правоприменительная практика указанных норм показала, что низкая маржинальность при реализации белорусских товаров, а также запреты стимулирующих выплат за продвижение товаров являются барьерами для заинтересованности в реализации отечественных товаров.

По данным производителей торговля заинтересована в приобретении импортных товаров, так как импортеры не ограничены в выплате стимулирующих выплат.

Кроме того, ограниченная доходность (за счет надбавок) и отсутствие возможности получения вознаграждения за продвижение отечественных товаров не позволяют субъектам торговли предложить потребителям более длительную рассрочку на отечественные товары, в то время как при поставке импортных товаров могут быть предусмотрены бонусы, в рамках которых субъекты торговли могут предоставить длительную рассрочку.

Учитывая изложенное, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 июня 2022 г. № 713(3) «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713» в пункт 15 постановления № 713 внесены изменения, которыми сняты запреты на предоставление вознаграждений («стимулирующих выплат») по всем отечественным потребительским товарам. МАРТ определит порядок предоставления стимулирующих выплат при поставке потребительских товаров, произведенных в Республике Беларусь, и импортируемых непродовольственных потребительских товаров, указанных в приложении № 1 к постановлению № 713, для реализации на внутреннем рынке Республики Беларусь, а также случаи их предоставления.

При этом в проекте Закона Совету Министров Республики Беларусь предоставляется право на установление ограничений и запретов на предоставление поставщиками товаров любых видов вознаграждений.

Включение в проект Закона норм, устанавливающих запрет субъектам розничной и оптовой торговли, поставщикам при поставке товаров, произведенных в Республике Беларусь, устанавливать в договорах условия о выплате вознаграждения при приобретении определенного количества товаров нецелесообразно;

секретарь совета Каминская Е.П. о результатах голосования.  
8 членов совета выступили против, 2 – одобрил, 2 – воздержались;

#### РЕШИЛИ:

предложение об установлении запрета субъектам розничной и оптовой торговли, поставщикам при поставке товаров, произведенных в

Республике Беларусь, устанавливать в договорах условия о выплате вознаграждения при приобретении определенного количества товаров не поддерживается.

Председательствующий



И.В.Вежновец

Секретарь



Е.П.Каминская