

## ПРОТОКОЛ № 3

заседания общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

03.09.2024

Министерство антимонопольного регулирования и торговли  
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Председатель:

Министр антимонопольного регулирования и торговли  
Богданов А.И.

Секретарь:

консультант юридического управления  
Министерства антимонопольного регулирования и торговли  
Каминская Е.П.

Приглашенные:

Гасаян С.А., Дрига И.В.

Повестка дня:

О реализации продукции сексуального назначения (далее – продукция) в сети Интернет

**ВЫСТУПИЛИ:**

1.1. Министр антимонопольного регулирования и торговли Богданов А.И. с информацией о том, что в настоящее время прямой запрет на продажу товаров сексуального назначения в сети Интернет законодательством не установлен, они реализуются на сайтах различных интернет-площадок и интернет-магазинов.

Так, по информации Министерства культуры, анализ сайта интернет-магазина «21 век» показал, что продукция реализуется в открытом доступе в разделе «Товары для взрослых» и при нажатии на позицию раздела появляется окно с просьбой подтвердить, что пользователю исполнилось 18 лет. Вместе с тем достоверность предоставленной информации не проверяется. Следовательно, любой гражданин (в том числе и несовершеннолетний) получает доступ к изображению продукции сексуального назначения. На сайте также содержится предупреждение, что, осуществляя заказ, гражданин тем самым подтверждает, что ему исполнилось 18 лет. При этом каких-либо мер ответственности (например, отказа в реализации товара) в случае сообщения покупателем ложной информации не предусмотрено.

По мнению Министерства культуры, подобная практика нарушает требования статьи 37<sup>1</sup> Закона Республики Беларусь от 19 ноября 1993 г. № 2570-ХП «О правах ребенка», согласно которой каждый ребенок имеет право на защиту от информации, причиняющей вред его здоровью и развитию. К такой информации относится, в частности, информация, содержащая порнографические материалы и (или) эротику;

1.2. заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Шпак И.В. о (об):

отсутствии в Инструкции о порядке выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения, утвержденной постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 8 мая 2007 г. № 18 (далее – Инструкция), прямого запрета на розничную торговлю продукцией в сети Интернет и продажу такой продукции детям;

требованиях к продаже товаров лицам, не достигшим определенного возраста, установленных в Правилах продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 (далее – Правила дистанционной торговли). В частности, передача покупателю товаров, продажа которых лицам, не достигшим определенного возраста, запрещена законодательством, допускается только после предъявления покупателем, заключившим договор, документа, содержащего дату рождения, фотоизображение (цифровой фотопортрет) и позволяющего установить возраст этого покупателя;

позициях Ассоциации предприятий онлайн торговли, Ассоциации розничных сетей, владельцев интернет-площадок и интернет-магазинов по вопросу заседания;

1.3. начальник отдела по кинематографии Министерства культуры Дрига И.В.:

об отсутствии необходимости внесения изменений в Инструкцию, поскольку в пункте 5 Инструкции уже содержится полная информация о том, как должна реализовываться продукция. При этом необходим полный запрет реализации продукции через интернет-магазины (вне зависимости от возраста покупателя), поскольку условия реализации противоречат пункту 5 Инструкции (в частности, при открытии изображения с продукцией товар представлен в неупакованном виде). В этой связи предлагается закрепить указанный запрет в Правилах дистанционной торговли;

1.4. председатель Наблюдательного совета Ассоциации рестораторов Васильев Е. В. с информацией об усложненном процессе приобретения продукции на маркетплейсе Wildberries. Так, каждая картинка продукции размыта и подросток, открывая приложение, не видит товар, пока не введет дату рождения. Это в свою очередь позволяет ограничить доступ детей, продажа для которых таких товаров запрещена;

1.5. первый заместитель генерального директора совместного общества с ограниченной ответственностью «Морозпродукт» Добудько И.С. с предложением оставить существующую систему приобретения продукции через интернет-магазины;

1.6. секретарь совета Каминская Е.П. о результатах голосования. 13 членов совета выступили против введения полного запрета реализации продукции на сайтах различных интернет-площадок и интернет-магазинов; 0 – воздержался.

В соответствии с пунктом 22 Положения об общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, утвержденного приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 31 декабря 2019 г. № 359, члены общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

РЕШИЛИ:

С целью ограничения доступа к приобретению товаров, не предназначенных для использования несовершеннолетними, Министерству культуры рассмотреть возможность корректировки Инструкции в части установления запрета на продажу такой продукции лицам, не достигшим определенного возраста.

Председатель



А.И.Богданов

Секретарь



Е.П.Каминская