

ПРОТОКОЛ

заседания общественно-консультативного (экспертного) совета при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

30 января 2017 г. 16.00

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп. 1)

Председательствовал:

Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь
Колтович В.В.

Присутствовали:

по списку (прилагается)

О проекте постановления Совета Министров Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384»

(Колтович, Константинович, Свицкий,
Кожемякин, Швец, Маргелов, Корягин, Савин,
Бондарев, Микулич, Ганакова, Брезовская,
Колтович)

1. Принять к сведению информацию:

Константинович О.В. о том, что в соответствии с подпунктом 2.2 пункта 2 протокола заседания общественно-консультативного (экспертного) совета при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – ОКС) по вопросам о подходах к координации выставочной деятельности в Республике Беларусь от 4 января 2017 г. в министерство поступили предложения о корректировке постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23.04.2012 № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности» (далее – постановление № 384) от Союза организаторов выставок и ярмарок (далее – Союз), ООО «Выставочная компания «ЭкспоСтатус» и ООО «ЭкспоСистемс».

На основании предложений специалистами Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) подготовлен проект постановления Совета Министров о внесении изменений и дополнений в постановление № 384, предусматривающий незначительные изменения в части:

замены «Минторг» на «МАРТ» с учетом переименования министерства;

исключения понятия «выставка-ярмарка», так как оно является излишним, определяется в постановлении как "ярмарка, в ходе которой демонстрируются товары", то есть фактически является "ярмаркой" в значении, предусмотренном Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь". Кроме того, все нормативные предписания указанного постановления по мероприятиям «выставка-ярмарка» и «ярмарка» идентичны;

исключения нормы о формировании и ведении календаря выставок.

Вместе с тем предложения Союза, предусматривающие комплексную переработку постановления № 384, в том числе расширение понятийного аппарата, нашли отражение в проекте постановления Совета Министров о внесении изменений и дополнений в постановление № 384, а также проекте Положения о порядке организации выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в Республике Беларусь (далее – Положение).

Данными проектами предусмотрено:

исключение из перечня документов, предоставляемых организатором ярмарки для согласования ее проведения, списка участников ярмарки;

распространение действия нормативного правового акта на конгрессные мероприятия (конгресс, форум, конференция, симпозиум, презентация, заседание «круглого стола», семинар, мастер-класс, конкурс и т.п.);

исключение из случаев, на которые не распространяется Положение, проведение ярмарок по продаже произведений народного творчества и изделий народных промыслов (ремесел), а также демонстрации, продажи товаров, осуществляемых в качестве неосновного (дополнительного) элемента конгрессных мероприятий, не содержащих в своем наименовании слов «выставка» и «ярмарка»;

не распространение Положения на демонстрацию, продажу товаров (имущества), не ограниченные по срокам (постоянно действующие), в том числе с использованием электронных площадок в глобальной сети Интернет; демонстрацию, продажу товаров (имущества), осуществляемые в стационарных объектах торгового и общественного назначения (торговые центры, рынки и т.д.) и/или с использованием электронных площадок в глобальной сети Интернет;

включение в Положение новых терминов и их определений;

определение термина «выставка» как мероприятие, в рамках которого наряду с демонстрацией товаров, представлением информации о

товарах, осуществляется их реализация отдельными экспонентами (участниками) в соответствии с законодательством о торговле;

сохранение нормы о необходимости соблюдения периода 20 – 30 календарных дней между специализированными выставочно-ярмарочными и конгрессными мероприятиями одинаковой тематики;

порядок организации выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, в том числе права и обязанности организаторов.

Распространение действия Положения на конгрессные мероприятия будет являться расширением полномочий МАРТ в части права давать разъяснения о порядке его применения. Кроме того, данная деятельность относится к другому виду нежели выставочная, хотя конгрессные мероприятия могут быть сопутствующими выставочно-ярмарочным мероприятиям. Потребуется дополнительная проработка вопроса о целесообразности регулирования конгрессной деятельности в республике, в том числе распространении нормы о необходимости соблюдения периода 20-30 календарных дней между самостоятельными конгрессными мероприятиями одинаковой тематики (в том числе с Союзом по развитию предпринимательства в Республике Беларусь и организаторами таких мероприятий);

Свирского В.А. об исключении из перечня документов, предоставляемых организатором ярмарки для согласования ее проведения, списка участников ярмарки, поскольку до момента согласования ярмарки организатор не имеет права объявлять о проведении мероприятия и начинать рекламную кампанию, соответственно никто из потенциальных участников (экспонентов) не знает о проведении ярмарки. Таким образом, организатор не может представить список участников (экспонентов) на стадии заявления (согласования);

Кожемякина А.М. о том, что выставочные организации – члены Союза исходя из практического опыта работы, международной практики и тенденций развития выставочной индустрии считают выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность единым видом деятельности. При этом все мероприятия взаимодополняют друг друга, носят деловой формат, являются инструментами маркетинга, содействуют развитию международной торговли, способствуют продвижению товаров, (работ, услуг), научно-технических разработок и инноваций на внутренний и внешний рынки. На сегодняшний день крупные международные выставки, проходящие в РБ, уже являются конгрессно-выставочными мероприятиями, соответственно ни о каком расширении полномочий МАРТ в данном случае речь не идет. Все организаторы согласно проекту Союза должны будут работать по единым правилам.

Вопрос о распространении нормы о необходимости соблюдения периода 20-30 календарных дней между самостоятельными конгрессными

мероприятиями одинаковой тематики должен рассматриваться с учётом практических примеров;

Колтовича В.В. о том, что в настоящее время в секторе конгрессных мероприятий не выявлено проблемных вопросов, требующих нормативного регулирования на уровне решения Правительства;

Микулич И.М. о различиях между понятиями «выставка» и «ярмарка», необходимости целевой направленности выставочной деятельности на усиление экспортного потенциала страны, создание необходимых условий для участников (экспонентов), определении правил и условий осуществления выставочной деятельности не государственным органом, а торгово-промышленной палатой;

Ганаковой Е.В. о том, что норма о необходимости соблюдения периода 20 – 30 календарных дней между специализированными выставочно-ярмарочными и конгрессными мероприятиями одинаковой тематики является антисоревновательной и не соответствует требованиям антимонопольного законодательства.

Маргелова В.Е. о необходимости усиления саморегулирующей функции Союза и других профессиональных обществ.

2. Решили:

2.1. с учетом состоявшейся дискуссии подготовить третий вариант проекта постановления Совета Министров о внесении изменений и дополнений в постановление № 384, предусматривающий в том числе:

исключение из перечня документов, предоставляемых организатором ярмарки для согласования ее проведения, списка участников ярмарки;

не распространение действия на конгрессные мероприятия;

исключение нормы о необходимости соблюдения периода 20 – 30 календарных дней между специализированными выставочно-ярмарочными мероприятиями одинаковой тематики;

2.2. подготовленный проект постановления направить членам ОКС для рассмотрения и согласования без проведения заседания совета (согласно пункту 23 Положения об общественно-консультативном (экспертном) совете при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 20.12.2016 № 140).

Председатель

В.В. Колтович