

ПРОТОКОЛ № 12  
заседания общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

06.07.2023 Министерство антимонопольного регулирования и торговли  
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Председательствующий: первый заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли  
Вежновец И.В.

Секретарь: консультант юридического управления Министерства антимонопольного регулирования и торговли  
Каминская Е.П.

Приглашенные: Зубков А.В., Шум Н.Н.

Повестка дня:

1. Рассмотрение предложений общества с ограниченной ответственностью «Евроторг» (далее – ООО «Евроторг»), изложенных в письме от 15 июня 2023 г. № 1/12023.

**ВЫСТУПИЛИ:**

начальник управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Мельникова Н.В. с изложением предложений ООО «Евроторг». В частности, ООО «Евроторг» предлагает:

повысить в Законе Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» пороговое значение доли до 25 %;

предоставить субъектам торговли право самостоятельно определять маршрут движения и остановки автолавок (с обслуживанием всех населенных пунктов конкретного района);

разрешить торговлю алкогольными напитками при осуществлении развозной торговли с использованием автомагазинов, предназначенных для обслуживания жителей сельских населенных пунктов и малых городах, независимо от наличия в данной местности стационарных торговых объектов;

генеральный директор ООО «Евроторг» Зубков А.В. с информацией о том, что ООО «Евроторг» является оператором розничной торговли и осуществляет свою деятельность не только в крупных городах Республики Беларусь, но и в сельской местности посредством автолавок и стационарных торговых объектов. Некоторые из таких магазинов прибыльные, но некоторые – глубоко убыточные. Что касается автолавок, то все они и в 2021, и в 2022 года были убыточными, а в настоящее время убыточность усугубилась. Резкое ухудшение финансового результата произошло и в 4 квартале прошлого года, и в первом квартале текущего года с учетом нового ценового регулирования. К нам поступило более 100 обращений, 73 из которых по автолавам.

ООО «Евроторг» готово и дальше расширять обслуживание сельской местности, понимая, что эту социальную функцию кто-то должен выполнять, даже несмотря на то, что это связано с большими инвестициями. По нашим оценкам потребуются дополнительные инвестиции в сумме более 90 млн белорусских рублей, чтобы обеспечить покрытие всей территории сельской местности страны маршрутами автолавок. Доставка товаров в сельскую местность может осуществляться автолавками из стационарных торговых объектов ООО «Евроторг», которые есть по всей территории Республики Беларусь.

Однако в связи с тем, что у ООО «Евроторг» имеется большой кредитный портфель, сформированный преимущественно за счет заимствований от российских банков, активное развитие и инвестирование в заведомо убыточный проект может быть негативно воспринято кредиторами и, как следствие, может повлечь за собой сложности при последующем рефинансировании кредитного портфеля, а также при привлечении новых ресурсов, необходимых для обеспечения покрытия всей территории сельской местности страны маршрутами автолавок. В настоящее время банковские специалисты видят, что доля таких магазинов не очень большая, но при ее активном наращивании данные факты будут пристально изучаться банковскими специалистами на предмет целесообразности и эффективности таких инвестиций.

В этой связи предлагается повысить пороговое значение доли в Республике Беларусь до 25 % и внести соответствующие изменения в Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания». У ООО «Евроторг» уже состоялись предварительные переговоры с представителями крупных российских банков, в ходе которых выяснилось, что повышение доли до 25 % позволило бы нивелировать последствия, связанные с торговлей в сельской местности, и позволило бы банкам принять положительное решение по вопросу финансирования развития торговли, в том числе на территории сельской местности.

Одновременно, учитывая социальную направленность развития торговли в сельской местности и возможностью обеспечения логистической плотности, пороговое значение доли не должно распространяться на все территории населенных пунктов, относящихся к сельской местности и малых городов, независимо от включения их в соответствующие перечни местными органами власти.

Кроме того, для поддержания эффективности деятельности автолавок необходимо разрешить:

субъектам торговли самостоятельно определять маршруты движения и остановок автолавок (с обслуживанием всех населенных пунктов конкретного района);

торговлю алкогольными напитками при осуществлении развозной торговли с использованием автомагазинов, предназначенных для обслуживания жителей в сельских населенных пунктах и малых городах, независимо от наличия в данной местности стационарных торговых объектов. Действующие запреты на торговлю алкоголем в автолавках, обусловленные наличием стационарных объектов, приводят к тому, что из-за недостаточной представленности товаров в стационарных объектах население сельской местности лишается возможности приобрести указанные товары и вынуждено приобретать суррогатный алкоголь или заниматься самогонварением.

Также, в случае увеличения порогового значения доли до 25 % по всей республике с одновременной отменой применения значения пороговой доли на территории населенных пунктов, относящихся к сельской местности и малых городов, а также наделения правами, о которых шла речь, ООО «Евроторг» сможет обеспечить население сельской местности широким ассортиментом товаров по лучшим ценам, что в итоге повысит уровень жизни населения;

заместитель Председателя Правления Белорусского республиканского союза потребительских обществ Королёв В.А. о нецелесообразности реализации алкогольной продукции в малых городах, где есть свои магазины. Поддержано предложение о согласовании маршрутов автолавок ООО «Евроторг» и Белкоопсоюза;

председатель Наблюдательного совета Ассоциации рестораторов Васильев Е. В. с инициативой о том, чтобы в сельских населенных пунктах был большой ассортиментный перечень товаров для населения. В этой связи предлагается не согласовывать маршрут автолавок ООО «Евроторг» и Белкоопсоюза. Пусть продавец самостоятельно формирует логистически верно маршрут, но с заездом в те населенные пункты, в которых численность населения составляет менее 10 человек;

сопредседатель-директор общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Маргелов В.Е. и

генеральный директор общественного объединения «Белорусский союз предпринимателей» Калиновский А.А. против увеличения доли до 25 %. Кроме того, в отношении реализации алкогольной продукции, как и функционирование автолавок в целом, необходимо выработать механизм, чтобы обеспечить комплексное обслуживание населения. Ведь в сельском населенном пункте реализовывает свою продукцию и РУП «Белпочта». Необходимо учитывать, что население сокращается, а это, в свою очередь приводит к росту издержек и к снижению объема выручки;

директор Департамента по предпринимательству Министерства экономики Русинович О.В. против доли в 25 %, в защиту субъектов малого предпринимательства, особенно в регионах. По алкогольной продукции поддержано предложение ООО «Евроторг». В отношении маршрутов автолавок необходимо проводить аналитическую работу, используя различные варианты, чтобы сократить убыточность автолавок;

заместитель Председателя Федерации профсоюзов Беларуси Манкевич Е.Н. с информацией о том, есть проблемы в определенных районах с ассортиментным перечнем. Одновременно нет гарантии того, что ООО «Евроторг» закроет эти проблемные районы своими автолавками и что будет с маленькими магазинами в сельской местности. Также отсутствует аналитика, которая должна быть;

заместитель генерального директора по развитию бизнеса открытого акционерного общества «Агентство сервисизации и реинжиниринга» Кочина Н.И. про опыт изучения вопроса согласования маршрутов в прошлом году в рамках административных процедур. Считаем, что надо пересматривать подходы к предоставлению возможностей оказания услуг на селе и согласование маршрутов;

В соответствии с пунктом 22 Положения об общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, утвержденного приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 31 декабря 2019 г. № 359, члены общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

РЕШИЛИ:

ООО «Евроторг» учесть предложения членов общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли.

Председательствующий



И.В.Вежновец

Секретарь



Е.П.Каминская