

## ПРОТОКОЛ № 4

заседания общественно-консультативного (экспертного) совета при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

14.06.2019  
10.00

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь  
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Председательствовал: Заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь  
Вежновец В.И.

Присутствовали: 30 человек (список прилагается)

Повестка дня:

Рассмотрение проекта Указа Президента Республики Беларусь «О противодействии монополизации в области торговли».

На заседании общественно-консультативного (экспертного) совета при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – ОКС) был рассмотрен проект Указа Президента Республики Беларусь «О противодействии монополизации в области торговли» (далее – проект Указа).

Первым заместителем Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь А.Б. Карповичем, возглавляющим рабочую группу по вопросу дополнительного государственного регулирования деятельности торговых сетей, по проекту Указа представлена следующая информация.

Проект Указа разработан в целях принятия дополнительных мер по противодействию монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение дополнительных условий для развития конкуренции и эффективного функционирования сектора розничной торговли продовольственными товарами.

В настоящее время антимонопольные требования, направленные на защиту конкуренции в области торговли, предусмотрены в Законе Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) и в главе 4 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О

«О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон о торговле).

Так, статьей 18 Закона установлен запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. В частности, запрещаются действия (бездействие) хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, причинению вреда правам, свободам и законным интересам юридических или физических лиц, в том числе следующие действия (бездействие):

создание другим хозяйствующим субъектам препятствий доступу на товарный рынок или уходу с товарного рынка;

установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены (тарифа), установление монопсонически низкой цены (тарифа);

экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными потребителями при наличии возможности изготовления (производства) и (или) поставок соответствующего товара;

экономически, технологически или иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

навязывание продавцу или потребителю экономически или технологически не обоснованных условий договора, невыгодных для них или не относящихся к предмету договора, в том числе согласие на заключение договора только при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых продавец или потребитель не заинтересованы;

заключение соглашений, ограничивающих свободу участников этих соглашений на определение цен (тарифов) и (или) условий поставок товаров в договорах с третьими лицами, а также навязывание таких условий или отказ от заключения договоров по причине отказа в принятии возможным потребителем названных условий;

заключение соглашений с продавцами или потребителями, влекущих ограничение или установление контроля над изготовлением (производством) товара, установление контроля над рынками сбыта товара, ограничение рынка сбыта товара;

создание дискриминационных условий, в том числе применение к продавцам или потребителям неравного подхода при равных условиях.

При этом в соответствии с пунктом 2 статьи 6 Закона доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет тридцать пять и более процентов или менее тридцати пяти процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя

из возможности хозяйствующего субъекта в одностороннем порядке определять уровень цены (тарифа) и оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, наличия экономических, технологических, административных или иных ограничений для доступа на товарный рынок и (или) ухода с товарного рынка, периода существования возможности хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке, за исключением случая, указанного в пункте 4 статьи 6 Закона (когда доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке не превышает пятнадцати процентов, за исключением случая, указанного в пункте 5 статьи 6 Закона).

Статьей 26 Закона о торговле предусмотрен ряд дополнительных требований к субъектам торговли, направленных на защиту конкуренции. При этом для субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов (за исключением юридических лиц системы потребительской кооперации), доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов, в которых расположены принадлежащие им торговые объекты, за предыдущий финансовый год превышает двадцать процентов, установлено инфраструктурное ограничение - запрет на приобретение, аренду в этих границах дополнительной торговой площади для осуществления этими субъектами розничной торговли или совершение иных действий, направленных на увеличение такой площади.

Однако, как показывает правоприменительная практика, установленных на законодательном уровне мер для обеспечения конкуренции в секторе розничной торговли продовольственными товарами в настоящее время уже не достаточно, поскольку субъект торговли, доля которого в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров превысила значение 20 процентов в границах одной или нескольких административно-территориальных единиц, может оказывать значительное влияние на уровень конкуренции в секторе розничной торговли продовольственными товарами по всей республике, а также диктовать невыгодные условия сотрудничества поставщикам продовольственных товаров.

Субъект торговли, осуществляющий розничную торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов, доля которого в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в Республике Беларусь за предыдущий финансовый год превышает 15 процентов, признается занимающим доминирующее положение на товарном рынке розничной торговли продовольственными товарами (далее – субъект торговли, занимающий доминирующее положение).

На таких субъектах торговли, занимающих доминирующее положение, распространяются запреты на злоупотребление доминирующим положением, установленные статьей 18 Закона, независимо от территории (Республика Беларусь или ее часть).

Кроме того, в отношении названных субъектов проектом Указа предусматривается:

обязанность самостоятельно рассчитать свою долю в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах Республики Беларусь за предыдущий финансовый год (далее – доля) в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь, и не позднее 5 дней после опубликования на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь в сети Интернет официальной статистической информации о розничном товарообороте продовольственных товаров за год направить информацию о размере доли в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

обязанность разместить на своем сайте в глобальной компьютерной сети Интернет правила торговой практики, согласованные с Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, и обеспечивать их соблюдение;

размещать на своем сайте в глобальной компьютерной сети Интернет перечень аффилированных лиц, с которыми заключен договор на поставку товаров субъекту торговли, занимающему доминирующее положение.

Кроме того, субъекту торговли, занимающему доминирующее положение, при заключении и (или) исполнении договора, предусматривающего поставку продовольственных товаров, а также взаимосвязанных сделок запрещается:

навязывание обязательств поставщика (производителя) продовольственных товаров, осуществляющего поставки продовольственных товаров в торговые сети или крупные магазины (далее – поставщиков товара) по участию в скидках, акциях, оказанию услуги по продвижению товаров;

установление условий о возможности в одностороннем порядке расторгнуть договор без каких-либо обоснованных причин;

установление обязательств поставщика товаров по возмещению затрат, не связанных с исполнением договора;

установление обязательств поставщика товаров по выплате поощрительных платежей (бонусов, премий).

Проект Указа предусматривает также обязанность поставщика товаров, осуществляющего поставку субъекту торговли, включенному в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, или его аффилированному

лицу до заключения договора по разработке и размещению на своем сайте в глобальной компьютерной сети Интернет порядка выплаты поощрительных платежей (бонусов, премий) и предоставления скидок при поставке товаров и осуществляет выплаты поощрительных платежей (бонусов, премий) и предоставления скидок в соответствии с указанным порядком.

Проектом Указа определены также особенности при осуществлении рекламной деятельности субъектом торговли, занимающим доминирующее положение. Размеры призовых фондов рекламных игр в проекте Указа определены с учетом правоприменительной практики и контроля за проведением рекламных игр на территории Республики Беларусь.

Кроме того, проектом Указа предусматривается административная ответственность на нарушение его норм. Размеры закрепляемых проектом Указа мер административной ответственности соответствуют подходам и практике применения норм Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях за нарушение антимонопольного законодательства.

Также, исходя из правоприменительной практики, для оперативного выявления и пресечения нарушений субъектом торговли, занимающим доминирующее положение, антимонопольного законодательства, законодательства о ценах и ценообразовании, законодательства в области торговли, общественного питания, защиты прав потребителей, о рекламе предусматривается полномочие Министра антимонопольного регулирования и торговли, его заместителей на назначение внеплановых проверок соблюдения субъектом торговли, занимающим доминирующее положение, указанного законодательства независимо от наличия оснований, предусмотренных законодательными актами о контрольной (надзорной) деятельности.

Проект Указа разработан с учетом международной практики.

Проект Указа рассмотрен и согласован членами рабочей группе по вопросу дополнительного государственного регулирования деятельности торговых сетей, в которую вошли представители бизнес-сообществ, государственных органов и представители МАРТ.

По проекту Указа выступили члены ОКС:

В.А. Боднар, С.М. Варивода, А.А. Канопацкая, В.Н. Карягин, М.А. Крупейченко, В.Е. Маргелов, Е.А. Устинович, А.И. Швец, которые высказались и предложили проект Указа в целом поддержать.

Т.В. Игнатовская высказалась против проекта Указа.

Позиция о недопустимости введения норм Указа с учетом международного опыта, а также негативных последствий такого принятия была для сети «Евроопт» высказана исполнительным директором ООО «Евроторг» А.В. Зубковым.

На замечания и вопросы членов ОКС, представителей ООО «Евроторг» были даны пояснения и ответы начальником отдела методологии антимонопольного регулирования и конкуренции О.С. Корольковой, начальником юридического управления Т.И. Парейко, начальником отдела правового обеспечения юридического управления Е.А. Диско.

Председательствующим И.В. Вежновцом было предложено проект Указа поддержать с учетом доработки в части определения терминов «взаимосвязанные сделки» и «рекламные мероприятия».

ГОЛОСОВАЛИ:

«За» – 14

«Против» – 2

«Воздержались» – 1.

По результатам обсуждения и на основании пункта 22 Положения об общественно-консультативном (экспертном) совете при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 20 декабря 2016 г. № 140, большинством голосов

РЕШИЛИ:

одобрить проект Указа с учетом необходимости доработки.

Председательствующий



И.В.Вежновец

Секретарь



Э.С.Позняк

