

## ПРОТОКОЛ № 15

результатов заочного голосования членов общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

15.09.2023

Министерство антимонопольного регулирования и торговли  
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Председатель:

Министр антимонопольного регулирования и торговли  
А.И.Богданов

Секретарь:

Консультант юридического управления  
Министерства антимонопольного регулирования и торговли  
Е.П.Каминская

Повестка дня: О рассмотрении проекта Указа Президента Республики Беларусь «Об изменении Указа Президента Республики Беларусь» (далее – проект Указа).

1. Принять к сведению информацию:

1.1. секретаря общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли (далее – совет) Каминской Е.П. о том, что членам совета ранее был направлен для рассмотрения проект Указа путем письменного опроса;

1.2. начальника управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Гаврильчик И.А. о том, что проектом Указа предлагается не относить к рекламным играм:

мероприятия с розыгрышем призов, проводимые на интернет-ресурсе, в аккаунтах социальных сетей, в приложениях для мобильных устройств и на других ресурсах, имеющих подключение к сети Интернет, доступ к которым предоставляется без взимания платы и заключения договора, юридическим или физическим лицом, являющимся владельцем этого интернет-ресурса, аккаунта социальной сети, приложения для мобильных устройств или ресурса, имеющего подключение к сети Интернет;

мероприятия, проводимые в целях стимулирования реализации товаров (работ, услуг), в процессе которых разыгрываются призы общей стоимостью до сорока базовых величин.

Проектом вводится термин «срок участия в рекламной игре» в целях установления запрета на повышение цены (тарифов) на стимулируемые товары (работы, услуги) не с начала игры до проведения розыгрыша, а в сроки участия в рекламной игре, т.е. только в тот период, когда участник заказывает, приобретает или использует стимулируемые рекламной игрой товары (работы, услуги).

Проектом предусматривается возможность формирования призового фонда подарочными сертификатами, а также уточняется порядок формирования призового фонда подарочными сертификатами организатором и заинтересованным лицом и порядок действий организатора в случае неполучения победителями подарочных сертификатов.

Проектом предлагается сократить срок осуществления административной процедуры по государственной регистрации рекламной игры с пятнадцати дней до десяти.

С учетом правоприменительной практики уточнено требование к содержанию протокола заседания комиссии при проведении розыгрыша, т.е. сведения о победителях обязательно должны содержать фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) победителя.

Устанавливается возможность размещения сведений о результатах проведения рекламной игры не в печатном средстве массовой информации, а на интернет-ресурсе, если рекламная игра проводилась с использованием интернет-ресурса.

Ввиду утери актуальности сокращается объем информации, обязательной к трансляции, в случае, если розыгрыш поводится в эфире телевизионной программы: исключается информация о стоимости товаров (работ, услуг), стимулируемых к реализации рекламной игрой, об условиях участия в игре, сроках ее проведения, о механизме проведения розыгрыша, предупредительной надписью «Звонить ответственным за оплату звонков» или «Звонить совершеннолетним».

В целях защиты прав участников рекламной игры уточнены требования к ее проведению:

при проведении рекламной игры с использованием сети Интернет участие в рекламной игре возможно только через интернет-ресурсы, зарегистрированные в национальном сегменте сети Интернет;

списки участников рекламной игры для проведения розыгрышей формируются по фамилии, имени, отчеству или выполнению определенного действия участника игры;

организатор обязан уведомить участников игры до проведения розыгрыша о его номере в списке участников, если при проведении розыгрышей формируются такие списки;

организатор обязан обеспечить выдачу выигрышей в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем; при этом в данный период для этого должен быть определен хотя бы один выходной день;

определен порядок выдачи выигрышей в случае смерти либо признания недееспособным победителя рекламной игры.

Проектом устанавливаются запреты на:

участие в рекламной игре участников рекламной игры не только лиц, состоящих в трудовых отношениях с организатором, но и заинтересованным лицом (при его наличии), а также супруга (супругу) такого лица, его близких родственников, лиц, находящихся с таким лицом в отношениях свойства;

проведение розыгрыша призового фонда способом, при котором выигрышность определяется наличием под защитным слоем наименования выигрыша или иных обозначений;

выдачу выигрышей победителям рекламной игры, включенным в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности, на дату выдачи выигрыша.

Добавляется необходимость отражения в отчете о проведении рекламной игры причин невыдачи приза в целях возможности проверить правомерность невыдачи приза победителю, а также устанавливается дополнительное требование о приложении к отчету графических изображений экрана (скриншот) соответствующей страницы интернет-ресурса, где были размещены сведения о результатах проведения рекламной игры (если сведения о результатах проведения рекламной игры были размещены на интернет-ресурсе).

Расширен список государственных органов, представляющих в Министерство антимонопольного регулирования и торговли информацию о выявленных нарушениях, допущенных организатором при проведении рекламных игр, и применении административного взыскания (об освобождении от административной ответственности при малозначительности правонарушения), так как на составление протоколов об административных правонарушениях по части 2 статьи 13.9 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях уполномочены, помимо Комитета государственного контроля также областные, городские (включая Минский городской), районные исполкомы, местные администрации.

1.3. секретаря совета Каминской Е.П. о том, что опросные листы по проекту Указа Президента Республики Беларусь «Об изменении Указа Президента Республики Беларусь» представили 14 членов совета, из

которых: 9 – одобрили проект, 3 – против, 2 – воздержались (результаты голосования в виде таблицы прилагаются).

2. В соответствии с пунктом 22 Положения об общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, утвержденного приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 31 декабря 2019 г. № 359, члены общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

РЕШИЛИ:

проект Указа Президента Республики Беларусь «Об изменении Указа Президента Республики Беларусь» одобрить.

Председатель



А.И.Богданов

Секретарь

Е.П.Каминская