

ПРОТОКОЛ

заседания общественно-консультативного (экспертного) совета при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

28.09.2018
14.30

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Председательствовал:

заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь
Вежновец И.В.

Присутствовали:

по списку (прилагается)

Повестка:

1. Проект постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли «О внесении изменения в постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 2 октября 2017 г. № 52».

2. Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31».

3. Проект Указа Президента Республики Беларусь «О создании дополнительных условий для развития торговли и общественного питания».

1. О рассмотрении проекта постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли «О внесении изменения в постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 2 октября 2017 г. № 52»

(Вежновец И.В., Войно А.В., Шаблинская Н.С., Маргелов В.Е., Михальцевич М.Ю., Швец А.И., Трифонов Н.Ю., Ладутько Н.А., Канопацкая А.А., Тарасевич Ж.Н., Самкин И.В., Карягин В.Н.)

1.1. На заседании общественно-консультативного (экспертного) совета при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – ОКС) рассмотрен проект постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «О внесении изменения в постановление Министерства

антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 2 октября 2017 г. № 52» (далее – проект постановления).

В ходе заседания отмечено, что проводимый Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) мониторинг розничных цен на алкогольные напитки свидетельствует о диспаритете цен на водку низкого ценового сегмента торговых знаков, принадлежащих сетевой розничной торговле, по отношению к продукции прочих организаций. Так, например, уровень применяемых торговых надбавок при формировании розничных цен на продукцию собственных торговых марок составляет от 10 до 16 процентов, в то время как на аналогичную алкогольную продукцию других производителей она достигает до 45 процентов, что ставит производителей в неравное положение.

Проект постановления предусматривает применение единого уровня торговых надбавок на все виды продукции всех производителей независимо от форм собственности в разрезе наименований классификационных группировок алкогольных напитков. При этом уровень применяемой торговой надбавки будет определяться субъектом торговли самостоятельно.

Данные меры обеспечат равные конкурентные условия для всех производителей алкогольных напитков;

1.2. От членов ОКС поступили предложения о:

распространении действия проекта постановления на субъектов торговли (торговые сети), имеющих рыночную силу, а также субъектов торговли (торговые сети), осуществляющих реализацию алкогольных напитков под собственными торговыми марками (предложение члена ОКС Маргелова В.Е.);

замене в проекте постановления слов «в рамках одного субъекта торговли» на слова «в рамках одного объекта торговли» (предложение члена ОКС Тарасевич Ж.Н.);

направлении предложений по доработке проекта постановления, в том числе сформированных в процессе обсуждения на заседании ОКС, в МАРТ (предложение члена ОКС Вежновца И.В.);

1.3. С учетом состоявшегося обсуждения, а также позиции, высказанной представителями МАРТ, а также концерна «Белгоспищепром», большинством голосов членов ОКС РЕШИЛИ:

просить членов ОКС направить в МАРТ предложения по доработке проекта постановления в письменном виде в срок до 3 октября 2018 г., для их последующего рассмотрения на заседании ОКС.

2. О рассмотрении проекта постановления Совета Министров Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31»

(Вежновец И.В., Шпак И.В., Ананьев Д.В., Барышникова И.Н., Игнатовская Т.В., Карягин В.Н., Швец А.И.)

На ОКС рассмотрены замечания и предложения АКИТ (Ананьев Д.В.), СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» (Карягин В.Н.) и концерна «Беллегпром» по проекту постановления Совета Министров Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31» (далее – проект постановления № 31).

2.1. АКИТ и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» предложено дополнить проект постановления термином «агрегатор товаров», обязать продавцов размещать в глобальной компьютерной сети Интернет текст публичного договора, устанавливая одинаковые цены на товары независимо от формы расчета, обеспечить формирование покупателем заказов непосредственно на сайте интернет-магазина посредством личного кабинета, выдавать покупателям кассовый чек, передавать покупателям приобретаемый товар в течение одного рабочего дня с момента оформления заказа (трех рабочих дней – в случае доставки товара в другой населенный пункт), вести запись телефонных переговоров с покупателями, обеспечить регистрацию в установленном порядке на продавца телефонных номеров, адресов электронной почты, курьеров иметь бейдж.

2.2. Концерном «Беллегпром» в целях обеспечения населения качественными и безопасными товарами легкой промышленности предложено включить в перечень товаров, продажа которых не допускается при торговле по образцам без (вне) торговых объектов, товары типа «Second Hand».

2.3. С учетом состоявшегося обсуждения большинством голосов членов ОКС РЕШИЛИ:

предложения АКИТ в представленном виде не могут быть учтены, так как они уже реализованы в действующих актах законодательства и предусматривают необоснованное вмешательство государственных органов в деятельность субъектов хозяйствования, поскольку в соответствии с подпунктом 3.3 пункта 3 статьи 10 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» субъектам

торговли предоставлено право самостоятельно определять порядок и условия продажи товаров. АКИТ дополнительно проработать данный вопрос и представить в МАРТ аналитические материалы и конкретные предложения по изменению законодательства, регулирующего розничную торговлю с использованием сети Интернет, с приложением требующих корректировки актов законодательства, которые рассмотреть на отдельном заседании ОКС;

поддержать предложение концерна «Беллегпром» о включении бывших в употреблении одежды и обуви в перечень товаров, продажа которых не допускается при торговле по образцам, в том числе с использованием глобальной компьютерной сети Интернет;

доработанный проект постановления № 31 направить для рассмотрения членам ОКС.

3. О рассмотрении проекта Указа Президента Республики Беларусь «О создании дополнительных условий для развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания» (далее – проект Указа)

(Вежновец И.В., Шпак И.В., Бабаченок И.В., Игнатовская Т.В., Ладутько Н.А., Маргелов В.Е., Шаблинская Н.С.)

3.1. Принять к сведению информацию Игнатовской Т.В., Маргелова В.Е., Ладутько Н.А. о том, что абзацы четырнадцатый, пятнадцатый подпункта 1.1 пункта 1 проекта Указа необоснованно расширяют действие подпункта 1.5 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» на территории, не относящиеся к сельской местности, что вступает в прямое противоречие с декларируемыми целями проекта Указа.

Правом заключения инвестиционных договоров наделены Президент Республики Беларусь и местные исполнительные органы власти. Таким образом, включение данной нормы в проект Указа излишне.

Кроме того, предлагаемое проектом дополнение указанного подпункта позволяет соответствующим юридическим лицам расширять торговые площади не только в рамках сельской местности, но и в городах, что, несмотря на обременение в виде обязанности по организации торгового обслуживания населения, проживающего на территории сельской местности, фактически опровергает норму пункта 4 статьи 26 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» и создает значительные коррупционные риски в данной сфере.

3.2. Принять к сведению информацию Бабаченок И.В. о том, что исключение из тарифа на электрическую энергию для розничных торговых объектов, объектов общественного питания, расположенных на территории сельской местности, надбавки для компенсации перекрестного субсидирования населения приведет к ее распределению между иными группами потребителей электрической энергии реального сектора экономики (абзац двадцатый подпункта 1.1 пункта 1 проекта Указа). Это в свою очередь приведет к эквивалентному росту тарифов на электроэнергию для иных групп потребителей, увеличению затрат и соответственно снижению конкурентоспособности выпускаемой ими продукции по ценовому признаку.

Вместе с тем, данная норма позволит сделать сферы торговли и общественного питания более привлекательными для развития бизнеса.

3.3. С учетом состоявшегося обсуждения большинством голосов членов ОКС РЕШИЛИ:

проект Указа в целом одобрить, доработав его по вышеперечисленным вопросам.

Председательствующий



И.В.Вежновец