

**МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И  
ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ВЫПИСКА**

из решения комиссии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства от 31 июля 2025 г. № 590/28-2025

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее, если не указано иное, – Закон), на основании приказа Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 4 июня 2025 г. № 167 «О подготовке материалов к рассмотрению», материалов, предоставленных управлением Департамента финансовых расследований Комитета государственного контроля Республики Беларусь по Брестской области (далее – УДФР КГК по Брестской области) в отношении общества с ограниченной ответственностью «Франдеса» (далее, если не указано иное, – ООО «Франдеса»), общества с ограниченной ответственностью «Мастер урожая» (далее, если не указано иное, – ООО «Мастер урожая») и группы лиц в составе: общество с ограниченной ответственностью «Открытый горизонт» (далее, если не указано иное, – ООО «Открытый горизонт») и общество с ограниченной ответственностью «Мир защиты» (далее, если не указано иное, – ООО «Мир защиты»),

**УСТАНОВИЛО:**

сведения о лицах, в отношении которых усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства.

**1. ООО «Франдеса»** зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) за № 290459104.

Место нахождения: 225209, Брестская область, Березовский район, д. 1.

Основной вид деятельности – производство пестицидов и прочих агрохимических продуктов (код общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85 (далее – ОКЭД, 20200). Осуществляет оптовую реализацию средств защиты растений.

Д В И (по информации, содержащейся в материалах УДФР КГК по Брестской области) владеет долей процентов ООО «Франдесса» и в соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 8 Закона входит с этим обществом в одну группу лиц.

**2. ООО «Мастер урожая»** зарегистрировано в ЕГР за № 192186965.

Место нахождения: 220076, г. Минск, ул. Ф. Скорины, д. 8, пом. 41л (7 этаж).

Основной вид деятельности – оптовая торговля прочими химическими препаратами (код ОКЭД 46750). Осуществляет оптовую реализацию средств защиты растений.

**3. Группа лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты».**

Д И В (по информации, содержащейся в материалах УДФР КГК по Брестской области) владеет долей процентов ООО «Открытый горизонт» и долей процентов ООО «Мир защиты» и в соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 8 Закона входит в одну группу лиц с ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты». Таким образом, в соответствии с подпунктом 1.7 пункта 1 статьи 8 Закона ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты» входят в одну группу лиц.

**ООО «Открытый горизонт»** зарегистрировано в ЕГР за № 291179668.

Место нахождения: 224020, г. Брест, ул. Московская, д. 208-3, каб. 19.

Основной вид деятельности – оптовая торговля прочими химическими препаратами (код ОКЭД 46750). Осуществляет оптовую реализацию средств защиты растений.

ООО «Мир защиты» зарегистрировано в ЕГР за № 491073098.

Место нахождения: 246000, г. Гомель, ул. Добрушская, д. 12.

Основной вид деятельности – оптовая торговля прочими химическими препаратами (код ОКЭД 46750). Осуществляет оптовую реализацию средств защиты растений.

Информация, содержащаяся в материалах УДФР КГК по Брестской области, и полученные антимонопольным органом сведения и доказательства свидетельствуют о том, что при поставке средств защиты растений производства ООО «Франдеса» **имеется договоренность по разделу товарного рынка по кругу потребителей и/или территориальному принципу.**

Например, объяснения сотрудников (далее по тексту приводятся выдержки из объяснений) ООО «Франдеса», ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты».

Объяснение от 18.03.2025, **Х**, ООО «Франдеса», генеральный директор.

*ВОПРОС сотрудника УДФР КГК по Брестской области: «Поясните, имеются ли между ключевыми дилерами (ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты» и ООО «Открытый горизонт») и ООО «Франдеса» соглашения (устные, письменные) о разделении торговой деятельности по территориальному признаку? Назовите зоны ответственности ключевых дилеров согласно данного соглашения? Кто и каким образом контролирует соблюдение данного соглашения? Предусмотрена ли ответственность за несоблюдение данного соглашения? Когда Вам стало известно о наличии данного соглашения между ООО «Франдеса» и ключевыми дилерами?»*

*ОТВЕТ: «Вопрос мне понятен, по данному поводу могу пояснить следующее. Как я уже сказал, существует устное территориальное разделение между дилерами. Так, ООО «Открытый горизонт» осуществляет свою деятельность на территории Брестской и Гродненской области, ООО «Мир защиты» - на территории Гомельской и Могилевской области, ООО «Мастер урожая» - на территории Минской и Витебской области.*

*ВОПРОС сотрудника УДФР КГК по Брестской области: «Поясните, имеются ли между ООО «Мир защиты», ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мастер урожая» соглашения (устные, письменные), согласно которых дилерами осуществляется подача коммерческих предложений в интересах друг друга только для обеспечения проведения тендеров, т.е. без намерения одержать победу в закупках? Между кем обговариваются все условия таких коммерческих предложений? Как и кем формируется цена и другие существенные условия в таких коммерческих предложениях?»*

Куда направляются данные коммерческие предложения? Кто установил и контролировал данный порядок работы?».

**ОТВЕТ:** «Вопрос мне понятен, по данному поводу могу пояснить следующее. О том, что такая схема работы у указанных дилеров существует, мне было известно. Но в данные договоренности между дилерами я не «влезил», поскольку такая схема работы дилеров положительно влияла на объем продаж ООО «Франдеса», что и является самым главным. Мне не важно, какой из дилеров продаст тот либо иной СЗР, главное – поддержание и увеличение объемов продаж ООО «Франдеса».

Таким образом, фактически торговая деятельность ООО «Франдеса» и его ключевых дилеров – ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» на товарном рынке средств защиты растений Республики Беларусь разделена по территориальному признаку. Так, ООО «Открытый горизонт» осуществляет реализацию продукции ООО «Франдеса» в Брестской и Гродненской областях, ООО «Мастер урожая» - Минской и Могилевской, ООО «Мир защиты» - Гомельской и Витебской, т.е. охватывает весь товарный рынок Республики Беларусь.

О том, что деятельность ООО «Франдеса» через аффилированных дилеров: ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты», подпадает под «картельный сговор» достоверно известно и мне, и учредителям, и моему заместителю по коммерческим вопросам. Данный вопрос намеренно не обсуждался заинтересованными лицами, хотя все всё понимали, поскольку обсуждение данного вопроса могло спровоцировать действия, направленные на ликвидацию дилеров, и, как следствие, привело бы к сокращению объема продаж и негативно сказалось бы на конкурентоспособности продукции ООО «Франдеса.»

**Справочно:**

В переданных материалах имеются сведения (копии договоров, объяснения) о том, что кроме ключевых дилеров у ООО «Франдеса» имелись другие (коммерческие) дилеры: общество с ограниченной ответственностью «Передовые Агро Технологии», общество с ограниченной ответственностью «БелАгролига», общество с ограниченной ответственностью «АгроЛайф», закрытое акционерное общество «Агролинк».

Объяснение от 20.03.2025, Д \_\_\_\_\_, ООО «Франдеса», советник по корпоративному развитию, владелец доли \_\_\_\_\_ процентов ООО «Франдесса».

«ООО «Франдеса» было организовано в 2006 году. Я и К вошли в состав учредителей в 2007 году еще на стадии строительства завода по адресу: Брестская область, Березовский р-н, 1. До настоящего времени я принимаю активное участие в управлении ООО «Франдеса» и

являюсь председателем совета директоров. Моя доля в уставном фонде составляет около .

ООО «Франдеса» осуществляет разработку, производство и реализацию химических средств защиты растений. Реализация средств защиты растений в основном осуществляется в адрес оптовых покупателей.

... дилеры ООО «Открытый горизонт», ООО «Мир защиты» и ООО «Мастер урожая» являются ключевыми. Решение о регистрации данных дилеров принималось учредителями ООО «Франдеса», в том числе лично мной.

Необходимость регистрации ключевых дилеров могу объяснить тем, что у ООО «Франдеса» в 2013 году начали падать объемы продаж в связи с сокращением объемов централизованных закупок.

Изначально, т.е. после регистрации каждая из компаний начала осуществлять продажи СЗР производства ООО «Франдеса» в двух областях, в одной из которых и было зарегистрировано соответствующее предприятие, и в соседней области. Решение о начале торговой деятельности в двух областях принималось уже новыми учредителями дилеров, т.е. от имени ООО «Открытый горизонт» такое решение приняли Г и Г Л , от имени ООО «Мир защиты» такое решение приняли Г , Л , Г (либо Г ), от имени ООО «Мастер урожая» такое решение приняли Г , Л , Г (либо Г ). Это решение они приняли самостоятельно. Но обсуждали это все вместе (т.е. учредители ООО «Франдеса» тоже присутствовали)».

ВОПРОС: «Поясните, каким образом между ООО «Франдеса» и ключевыми дилерами распределяются поставки? Сообщают ли заранее должностные лица ООО «Франдеса» о намерении принять участие в тендере?»

ОТВЕТ: «Вопрос мне понятен. Могу пояснить, что ООО «Франдеса» участвует в основном в больших (крупных) тендерах на существенные объёмы. В основном, это сахарные заводы. Дилерские организации не способны конкурировать на большие объёмы, т.к. в таких торгах им придется конкурировать с заводами-изготовителями СЗР. Поэтому в таких случаях подключалось ООО «Франдеса».

Также имеются случаи, когда ООО «Франдеса» осуществляет реализацию СЗР в адрес конечных покупателей сельскохозяйственных организаций. В основном, это предприятия структуры ОАО «Савушкин

продукт». Ввиду того, что мы хорошо контактируем с данной организацией, специально для них мы организовали поставки напрямую с завода по их просьбе, а не через дилерскую сеть. Также имеется возможность и у других сельскохозяйственных предприятий напрямую приобретать у ООО «Франдеса». Для этого им нужно обратиться к нашему отделу сбыта.

Деятельность ключевых дилеров контролировалась их учредителями, а также лично мной. Я изучал отчетность по продажам, аналитику по просроченной дебиторской задолженности и иную информацию данных субъектов хозяйствования. Также несколько раз в году (примерно 2-3 раза в год) я вызывал директоров ключевых дилерских организаций для проведения совещаний. Совещания проводились в офисе ООО «Франдеса» по адресу: г. Минск, ул. Ф.Скорины, 8. На данных совещаниях я заслушивал результаты проделанной работы, планы по работе на будущее, поднимал различные вопросы, которые у меня появлялись при изучении их отчетности. Также мы затрагивали вопросы продвижения продукции ООО «Франдеса».

Объяснение от 18.03.2025, А \_\_\_\_\_, ООО «Франдеса», заместитель директора по коммерческим вопросам.

«...имеется устное соглашение, согласно которого установлено территориальное разделение между ключевыми дилерами. Так, ООО «Открытый горизонт» осуществляет свою торговую деятельность на территории Брестской и Гродненской области, ООО «Мир защиты» – на территории Гомельской и Могилевской области, ООО «Мастер урожая» – на территории Минской и Витебской области. Данное разделение по территориальности было установлено учредителями ООО «Франдеса». Мне о таком разделении сообщили еще при трудоустройстве, когда я проходил собеседование на должность заместителя директора».

ВОПРОС сотрудника УДФР КГК по Брестской области: «Поясните, имеются ли между ООО «Мир защиты», ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мастер урожая» и ООО «Франдеса» соглашения (устные, письменные), согласно которых дилерами осуществляется подача коммерческих предложений в интересах друг друга только для обеспечения проведения тендеров, т.е. без намерения одержать победу в закупках? Между кем обговариваются все условия таких коммерческих предложений? Как и кем формируется цена и другие существенные условия в таких коммерческих предложениях? Куда направляются данные коммерческие предложения? Кто установил и контролировал данный порядок работы?»

*ОТВЕТ: «Вопрос мне понятен. Могу пояснить, что подобные соглашения действительно имеются. Они никак не закреплены в письменном виде и носят только устный характер. Подача дилерами коммерческих предложений в интересах друг друга осуществляется только с целью обеспечения проведения тендера, без желания одержать победу в данном тендера. При этом, победу одержит другой наш дилер, что все-равно положительно скажется для ООО «Франдеса». Директора и менеджеры по продажам дилеров между собой договариваются по ценам и иным существенным условиям (наличие предоплаты и самовывоза), которые необходимо указать в коммерческих предложениях. Подача коммерческих предложений в интересах друг друга непосредственно связана с территориальным разделением торговой деятельности дилеров. То есть, к примеру, при проведении тендера в хозяйстве Брестской или Гродненской области, коммерческие предложения, обеспечивающие проведение тендера, будут формироваться и направляться так, чтобы победу в тендере одержало ООО «Открытый горизонт», закрепленное за данной территорией.*

*...При участии в тендере ООО «Франдеса», ключевые дилеры могли принимать участие только для «протокола», т.е. чтобы обеспечить проведение тендера, набрав нужное количество участников (коммерческих предложений). Намерение об участии ООО «Франдеса» в какой-либо процедуре закупки доводилось до всех ключевых дилеров. Как правило, ООО «Франдеса» участвовало в централизованных закупках на большие объемы.*

*Таким образом, фактически торговая деятельность ООО «Франдеса» и его ключевых дилеров: ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» на товарном рынке средств защиты растений Республики Беларусь разделена по территориальному признаку. Так, ООО «Открытый горизонт» осуществляет реализацию продукции ООО «Франдеса» в Брестской и Гродненской областях, ООО «Мастер урожая» – Минской и Могилевской областях, ООО «Мир защиты» – Гомельской и Витебской областях.*

*Все указанные организации между собой являлись конкурентами, т.к. занимались реализацией средств защиты растений производства ООО «Франдеса» на республиканском рынке, но в силу имевшихся договоренностей и контроля со стороны производителя ООО «Франдеса», конкуренция носила имитационный характер, т.к. деятельность дилеров была направлена, в первую очередь, на увеличение прибыли и объемов продаж ООО «Франдеса», а также на продвижение продукции данного производителя».*

Объяснения от 14.04.2025, Б \_\_\_\_\_, ООО «Мир защиты», директор.

*«На протяжении всего периода моей работы в ООО «Мир защиты», данная организация осуществляет реализацию средств защиты растений производства ООО «Франдеса» только на территории Гомельской и Могилевской областей. При этом, иные области закреплены за другими дилерами ООО «Франдеса» – ООО «Мастер Урожая» (Минская и Витебская области), ООО «Открытый горизонт» (Брестская и Гродненская области). Данные дилеры называются «ключевыми». В каких-либо документах данное разделение не предусмотрено, поскольку содержит в себе признаки нарушения антимонопольного законодательства в части разделения торговой деятельности по территориальному признаку.»*

*Текущая деятельность ключевых дилеров ООО «Франдеса» (ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты» и ООО «Открытый горизонт») контролируется руководством ООО «Франдеса» в лице учредителя Д \_\_\_\_\_, директора Х \_\_\_\_\_, заместителя директора А \_\_\_\_\_, начальника коммерческого отдела Д \_\_\_\_\_ путем проведения совещаний, в том числе посредством проведения видеоконференцсвязи (через мессенджер « \_\_\_\_\_ »), на которых присутствуют директора всех ключевых дилеров.*

*Таким образом, деятельность ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты» и ООО «Франдеса» была разделена по территориальному признаку, а именно: ООО «Открытый горизонт» было закреплено за Брестской и Гродненской областями, ООО «Мастер урожая» – за Минской и Витебской, ООО «Мир защиты» – за Гомельской и Могилевской, ООО «Франдеса» – за ключевыми республиканскими покупателями, к которым относятся крупные предприятия (сахарные заводы Республики Беларусь, облагросервисы). Между кем было заключено данное соглашение – мне точно не известно. Могу только сказать, что в ходе трудоустройства Д \_\_\_\_\_ сообщил мне, что ООО «Мир защиты» будет осуществлять оптовую торговлю средств защиты растений производства ООО «Франдеса» только на территории Гомельской и Могилевской областей. Возможно, Д \_\_\_\_\_ договаривался сам с собой, т.к. обладал возможностью подписывать документы за всех ключевых дилеров, что упрощало создание договоренности. Таким образом, соглашение о территориальном разделении торговой деятельности ООО «Франдеса» действует уже как минимум 10 лет.*

*В качестве исключения имели место случаи, когда «территориальный» дилер не имел возможности поставить товар*

покупателю от своего имени (товар отсутствовал у него на складе, а также отсутствовала возможность его получения от производителя). Соответственно, отгрузка в таком случае производилась ключевым дилером, закрепленным за другой областью, и имевшим на складе необходимый товар.

Такие сделки заранее согласовывались между директорами ООО «Мастер урожая» (ранее К , сейчас С ), ООО «Мир защиты» (мной) и ООО «Открытый горизонт» (Ф ) посредством различных способов коммуникации.

При этом, в основном между ключевыми дилерами была договоренность, в соответствии с которой, при отсутствии средств защиты растений на складе закрепленного дилера и на складе ООО «Франдеса», «территориальный» дилер приобретал средства защиты растений у другого ключевого дилера с надбавкой в размере 10%, после чего применял свою оптовую надбавку в размере 10%, таким образом, прибыль «поровну» делилась между дилерами.

Ввиду того, что деятельность всех ключевых дилеров ООО «Франдеса» была направлена, в первую очередь, на обеспечение роста объемов продаж самой ООО «Франдеса», поддержание коммерческой политики данной компании, зачастую, по имевшейся с 2022 года договоренности, специалисты по продажам ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер Урожая» и ООО «Мир защиты» подготавливали друг для друга формальные ценовые (коммерческие) предложения, не имея цели победы в таких закупках. Для этого, они обращались друг к другу либо путем мессенджера « », либо путем звонка по телефонной связи, и указывали все условия, которые необходимо отразить в коммерческом предложении, а именно цену, способ доставки (самовывоз), размер предоплаты (100 процентов). Также указывалось наименование заказчика и его контакты для направления коммерческого (ценового) предложения. В некоторых случаях они пересылали такие предложения друг другу, а в некоторых сразу направляли заказчику.

Со стороны ООО «Мир защиты», такое взаимодействие было налажено Х , С , П , Л , Г , Ж со следующими специалистами по продажам ООО «Открытый горизонт»: К , М (и возможно иными), а также со следующими специалистами по продажам ООО «Мастер урожая»: К , Б , Д (и возможно иными). Соответственно, поданное таким образом коммерческое (ценовое) предложение обеспечивало минимальное количество участников для

проведения тендера, и являлось заведомо невыгодным для заказчика, в результате чего «территориальный» дилер признавался победителем».

Объяснения от 18.03.2025, Ф \_\_\_\_\_, ООО «Открытый горизонт», директор.

*ВОПРОС сотрудника УДФР КГК по Брестской области: «Поясните, имеются ли между ключевыми дилерами и ООО «Франдеса» соглашения (устные, письменные), согласно которых дилерами осуществляется подача коммерческих предложений в интересах друг друга только для обеспечения проведения тендеров, т.е. без намерения одержать победу в закупках? Между кем обговариваются все условия таких коммерческих предложений? Как и кем формируется цена и другие существенные условия в таких коммерческих предложениях? Куда направляются данные коммерческие предложения? Кто установил и контролировал данный порядок работы?»*

*ОТВЕТ: «Могу пояснить, что такие случаи действительно имели место быть, а именно, когда со стороны ООО «Открытый горизонт» осуществляется подача коммерческих предложений в интересах другого хозяйствующего субъекта для обеспечения участия в торгах, такие случаи бывают около 1-2 раза в месяц. Например, ко мне обращался представитель ООО «Мастер урожая» К \_\_\_\_\_ (заместитель директора) и попросил, чтобы ООО «Открытый горизонт» формально поучаствовало в процедуре закупки, т.е. направило коммерческое предложение с максимальными ценами. В таком случае я поручаю менеджеру, что бы он составил коммерческое предложение с максимальной торговой надбавкой с указанием способа доставки – самовывоз, т.е. это самые невыгодные условия для покупателя средств защиты растений. Направление данного предложения, возможно, позволяло ООО «Мастер урожая» победить в закупке. Аналогичным образом представители вышеуказанных организаций помогали мне побеждать в тендерах».*

Объяснения от 19.03.2025, К \_\_\_\_\_, ООО «Мастер урожая», директор в период с марта 2014 г. по март 2024 г.

*«ООО «Мастер урожая» осуществляет свою торговую деятельность на территории Минской и Витебской областей. В редких случаях, продукция отгружалась и в другие области.*

*В других областях имеются другие дилеры, отвечающие за реализацию продукции производства ООО «Франдеса».*

*На территории Брестской и Гродненской областях работает другой дилер ООО «Франдеса» – ООО «Открытый горизонт». На территории Могилевской и Гомельской областей – ООО «Мир защиты». Указанные дилеры точно так же, как и ООО «Мастер урожая», занимаются*

оптовой торговли средств защиты растений только производства ООО «Франдеса». Указанные дилеры называются ключевыми.

Мне достоверно не известно, кто был инициатором такого соглашения. Мне только известно, что в письменном виде данное соглашение не заключалось и было достигнуто только в устном виде.

Помимо этого, ООО «Франдеса» и самостоятельно занимается оптовой реализацией средств защиты растений собственного производства в адрес конечных потребителей. В основном, ООО «Франдеса» участвовало в крупных тендерах. Тендера, в которых будет участвовать ООО «Франдеса», мы сразу определяем по объему закупки. Необходимость участия ООО «Франдеса» в тендере также определялась и тем, что дилер не может конкурировать по цене с другими производителями. Поэтому, в тендерах на большой объем включалось ООО «Франдеса», которое может реализовать товар с минимальной наценкой, преследуя цель сохранить объем продаж и рынок.

Контроль за деятельностью дилеров от имени ООО «Франдеса» осуществляют заместитель директора по коммерческим вопросам А \_\_\_\_\_, генеральный директор Х \_\_\_\_\_ и учредитель ООО «Франдеса» Д \_\_\_\_\_».

ВОПРОС сотрудника УДФР КГК по Брестской области: «Поясните, имеются ли между ООО «Мир защиты», ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мастер урожая» и ООО «Франдеса» соглашения (устные, письменные), согласно которых дилерами осуществляется подача коммерческих предложений в интересах друг друга только для обеспечения проведения тендеров, т.е. без намерения одержать победу в закупках? Между кем обговариваются все условия таких коммерческих предложений? Как и кем формируется цена и другие существенные условия в таких коммерческих предложениях? Куда направляются данные коммерческие предложения? Кто установил и контролировал данный порядок работы?»

ОТВЕТ: «Вопрос мне понятен. Могу пояснить, что подобные соглашения действительно имеются. Данные соглашения не оформлены на бумаге и достигнуты только в устном порядке. Ключевые дилеры подавали коммерческие предложения в интересах друг друга только с целью обеспечения проведения тендера, без желания одержать победу в данном тендере. Мы с директорами и менеджерами по продажам всех ключевых дилеров самостоятельно договаривались между собой о том, какие цены и иные существенные условия необходимо указать в коммерческом предложении (обычно это максимальная цена, предоплата и самовывоз)».

ВОПРОС: «Как действовали дилеры, если в тендере объявлялись другие конкуренты помимо ключевых дилеров? Каким образом

*обеспечивалась победа над такими конкурентами? Кто установил подобный порядок действий?»*

*ОТВЕТ: «Вопрос мне понятен. По данному поводу могу пояснить следующее. При появлении каких-либо конкурентов помимо ключевых дилеров, их нужно было убирать путем максимального снижения продажной цены того или иного средства защиты растений, т.к. в основном преследовалась цель сохранения объемов и общей доли рынка ООО «Франдеса». Так, если при проведении тендера для дилера цена доходила до уровня непроходной, т.е. опускалась до уровня входной цены (отпускной цены ООО «Франдеса»), то необходимо было согласовывать у ООО «Франдеса» скидку (более низкую отпускную цену). Такой порядок действий существует давно, и он согласован с учредителями.*

*При участии в тендере ООО «Франдеса», ключевые дилеры также могли направлять свои коммерческие предложения, при этом, выигрывало обычно ООО «Франдеса». Намерение об участии ООО «Франдеса» в какой-либо процедуре закупки доводилось до всех ключевых дилеров. Как правило, ООО «Франдеса» участвовало в централизованных закупках на большие объемы.*

*Таким образом, фактически торговая деятельность ООО «Франдеса» и его ключевых дилеров - ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» на товарном рынке средств защиты растений Республики Беларусь разделена по территориальному признаку. Так, ООО «Открытый горизонт» осуществляет реализацию продукции ООО «Франдеса» в Брестской и Гродненской областях, ООО «Мастер урожая» - Минской и Могилевской, ООО «Мир защиты» - Гомельской и Витебской.*

*Все указанные организации между собой являлись конкурентами, т.к. занимались реализацией средств защиты растений производства ООО «Франдеса» на республиканском рынке, но в силу имевшихся договоренностей и контроля со стороны производителя ООО «Франдеса», конкуренция носила имитационный характер, т.к. деятельность дилеров была направлена, в первую очередь, на увеличение прибыли и объемов продаж ООО «Франдеса», поддержание коммерческой политики данной организации и на продвижение продукции данного производителя. Для этого, были установлены «ценовые рамки» на реализуемые средства защиты растений, согласовывалось взаимовыгодное участие в тендерах, а также обеспечивалось их проведение за счет предоставления коммерческих (ценовых) предложений в интересах друг друга. ООО «Франдеса» и ключевые дилеры (ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты») могли свободно манипулировать ценой на товарном рынке,*

*устанавливая, поддерживая, повышая или снижая её при необходимости. Благодаря имитационному характеру конкуренции между указанными субъектами, они могли реализовывать товар производства ООО «Франдеса» с максимальными надбавками, не конкурируя и не снижая цену при совместных торгах».*

*Объяснения от 18.03.2025, К , ООО «Открытый горизонт», заместитель директора по коммерческим вопросам.*

*«На протяжении всего периода моей работы ООО «Открытый горизонт» осуществляет реализацию средств защиты растений только на территории Брестской и Гродненской областей. При этом иные области закреплены за другими дилерами ООО «Франдеса» – ООО «Мастер Урожая» (Могилёвская и Гомельская области), ООО «Мир защиты» (Минская и Витебская области). В каких документах закреплён этот порядок – не знаю, но фактическое разделение рынка именно таким образом имеет место».*

*ВОПРОС сотрудника УДФР КГК по Брестской области: «Имели ли место случаи реализации товаров дилерами напрямую в адрес заказчиков, закрепленных за другими дилерами? Кто и с кем об этом договаривался?»*

*ОТВЕТ: «Вопрос мне понятен. Таковые случаи имели место только в том случае, когда «территориальный» дилер не имел возможности поставить товар получателю от своего имени (товар отсутствовал у него на складе и отсутствовала возможность его получения от производителя). Соответственно отгрузка в таком случае производилась дилером, имевшим необходимый товар. В то же время, были случаи и когда товар продавался дилеру, чтобы сделка по его реализации конечному покупателю была оформлена от имени «территориального» дилера. С чем это связано, не знаю, со мной данные вопросы не обсуждались».*

*ВОПРОС сотрудника УДФР КГК по Брестской области: «Поясните о ситуациях, когда дилерами осуществляется подача коммерческих предложений в интересах друг друга только для обеспечения проведения тендеров, т.е. без намерения одержать победу в закупках? Между кем обговариваются все условия таких коммерческих предложений? Как и кем формируется цена и другие существенные условия в таких коммерческих предложениях? Куда направляются данные коммерческие предложения? Кто установил и контролировал данный порядок работы?»*

*ОТВЕТ: «Вопрос мне понятен. Данная ситуация имеет место при проведении клиентами закупок, объявляемых в виде конкурентный листа. В таком случае им необходимо не менее трех предложений. Зачастую заказчики, ссылаясь на отсутствие свободного времени, обращаются к представителям местного дилера, чтобы он инициировал подачу альтернативных предложений. В таком случае представитель*

поставщика (в т.ч. и я) обращаюсь (-лся) к коллегам из ООО «Мастер Урожая», ООО «Мир защиты» (или наоборот, они обращались ко мне) для подготовки ими формального ценового предложения, сообщая о минимальной цене, ниже которой не надо опускаться в предложении или об указании способа доставки в виде самовывоза. Такое взаимодействие было налажено мной с такими работниками, как Х , Б , К , С , М . Соответственно, поданное таким образом предложение было заведомо невыгодным для заказчика, в результате чего «территориальный» дилер признавался победителем».

Объяснения от 18.03.2025, К , ООО «Мастер урожая», заместитель директора по продажам.

«... на момент моего трудоустройства (2014 год) директором М было до меня доведено, что деятельность по продаже средств защиты растений производства ООО «Франдеса» построена таким образом, что ООО «Мастер урожая» осуществляет реализацию средств защиты растений на территориях Минской и Витебской областей, ООО «Открытый горизонт» осуществляет реализацию средств защиты растений на территории Брестской и Гродненской областей, ООО «Мир защиты» – Гомельской и Могилевской областей. Как мне известно, данный принцип нигде официально письменно не закреплён, а лишь имеется такое устное правило, кем оно было придумано я не знаю.

По поводу участия в процедурах закупок, могу пояснить, что для победы в закупке на территории своего обслуживания менеджеры «ключевых дилеров», таких как ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты», ООО «Открытый горизонт» подают коммерческие предложения в интересах друг друга, для обеспечения проведения закупок, без намерения одержать победу в данных закупках. Такие коммерческие предложения неоднократно мною подавались в адрес сельскохозяйственных предприятий Гомельской и Могилевской областей, по просьбам представителя ООО «Мир защиты» – Х

и по просьбам представителей ООО «Открытый горизонт». Такие просьбы поступали от Х в мой адрес либо путем совершения телефонных звонков, либо путем отправки на мою электронную почту « » писем следующего содержания: указания наименования предприятия, которое проводит закупку, наименования препарата для указания его в коммерческом предложении, указания его стоимости, а также условий оплаты «предоплаты» и «самовывоза», с указанием электронной — почты сельскохозяйственного предприятия. Такие сообщения также поступали мне в мессенджере



ключевых дилера – ООО «Мир защиты» и ООО «Открытый горизонт» (на территории Гомельской, Могилевской областей и Брестской, Гродненской областей, соответственно).

Могу указать, что между менеджерами ключевых дилеров ООО «Франдеса», т.е. ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты» и ООО «Открытый горизонт» была наработана практика одновременного участия в определенных тендерах. Так, в случае проведения определенного тендера, организацией, находящейся на территории ООО «Мастер урожая», я могу созвониться с любым менеджером иного ключевого дилера ООО «Франдеса», например, ООО «Открытый горизонт» мог попросить также выслать коммерческие предложения от имени соответствующего дилера, при этом, с одинаковыми условиями, однако в последующем они корректировались. Делалось это исключительно с целью обеспечения благоприятных условий для объявления в качестве победителя ООО «Мастер урожая». Однако хочу указать, что лично мной аналогичные коммерческие предложения на тендера, проводимые организациями на территории иных областей, кроме Минской и Витебской, не высылались».

**ВОПРОС:** «Поясните, имеются ли между ключевыми дилерами и ООО «Франдеса» соглашения (устные, письменные), согласно которых дилерами осуществляется подача коммерческих предложений в интересах друг друга только для обеспечения проведения тендеров, т.е. без намерения одержать победу в закупках? Между кем обговариваются все условия таких коммерческих предложений? Как и кем формируется цена и другие существенные условия в таких коммерческих предложениях? Куда направляются данные коммерческие предложения? Кто установил и контролировал данный порядок работы?»

**ОТВЕТ:** «Подобное соглашение действительно имеется. Как я указывал ранее, ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» обеспечивают проведение тендеров, подавая коммерческие предложения в интересах друг друга. При проведении тендеров, в которых заказчик территориально закреплен за другим дилером, коммерческие предложения подавались только для того, чтобы данный тендер состоялся, без наличия какой-либо цели победить в данном тендере. Так, в любое время их отправить коммерческое предложение на интересующий лично меня тендер. Я им говорил цену, которую необходимо указать в коммерческом предложении. Данная цена обязательно должна быть выше или равно моей цене, дабы ООО «Мастер урожая», где я работаю, обязательно победил в данной закупке. Также я предоставлял им данные заказчика, который проводит закупку, для отправки коммерческих предложений.

По обстоятельствам установления указанного порядка работы я достоверно ничего пояснить не могу, т.к. на момент моего трудоустройства указанная практика уже была наработана. Могу предположить, что она была разработана руководством ООО «Франдеса» с целью увеличения сумм продаж производимой продукции.

Таким образом, фактически торговая деятельность ООО «Франдеса» и его ключевых дилеров ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» на товарном рынке средств защиты растений Республики Беларусь была разделена по территориальному признаку. Так, ООО «Открытый горизонт» осуществлял реализацию продукции ООО «Франдеса» в Брестской и Гродненской областях, ООО «Мастер урожая» – Минской и Могилевской областях, ООО «Мир защиты» - Гомельской и Витебской областях.

Все указанные организации между собой являлись конкурентами, т.к. занимались реализацией средств защиты растений производства ООО «Франдеса» на республиканском рынке, но в силу имевшихся договоренностей и контроля со стороны руководства ООО «Франдеса», конкуренция носила «имитационный» характер, т.к. деятельность дилеров была направлена, в первую очередь, на увеличение прибыли и объемов продаж ООО «Франдеса». Для этого, были установлены «ценовые пороги» на реализуемые средства защиты растений, согласовывалось участие в тендерах, а также обеспечивалось их проведение за счет предоставления коммерческих (ценовых) предложений в интересах друг друга».

Объяснения от 15.04.2025, С \_\_\_\_\_, ООО «Мир защиты»,  
торговый представитель.

«...между ООО «Франдеса» и его дилерами ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты», на протяжении всего периода моей работы в ООО «Мир защиты» (с 2013 года), существует договоренность о разделении торговой деятельности по территориальному признаку. Так, ООО «Открытый горизонт» отвечает за Брестскую и Гродненскую области, ООО «Мастер урожая» – за Минскую и Витебскую области, ООО «Мир защиты» – за Гомельскую и Могилевскую области, ООО «Франдеса» – за крупных республиканских покупателей, к которым относятся сахарные заводы Республики Беларусь, облагросервисы и другие.

Мне точно не известно, между кем были достигнуты данные договоренности, поскольку я рядовой работник и фактический исполнитель данных договоренностей.

Реализация данных договоренностей предполагала, что все работники ООО «Мир защиты», ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мастер урожая» должны осуществлять агроконсультирование, продвижение и реализацию средств защиты растений производства ООО «Франдеса» **только для территориально закрепленных за ними сельскохозяйственных организаций**. Указанные договоренности в том числе подразумевают участие вышеуказанными дилерами только в тех торгах, в которых **заказчик территориально за ними закреплен**. Как я указывал ранее, кем было установлено данное правило – мне не известно, я лишь его исполнял и придерживался. Мне лично о наличии подобных договоренностей сообщил директор ООО «Мир защиты» Б

В рамках исполнения данной договоренности, между специалистами по продажам ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» было налажено взаимодействие, согласно которого мы направляли коммерческие предложения в интересах друг друга, поскольку деятельность ключевых дилеров ООО «Франдеса» была направлена на обеспечение роста объемов продаж ООО «Франдеса», поддержание коммерческой политики данной организации, продвижение продукции ООО «Франдеса».

Для этого, мы обращались друг к другу либо через мессенджер «  
», либо путем звонков по телефонной связи, и указывали все условия, которые необходимо отразить в коммерческом предложении, а именно цену, способ доставки (самовывоз), размер предоплаты (100 процентов). Также указывалось наименование заказчика и его контакты для направления коммерческого (ценового) предложения. В некоторых случаях просьба о направлении коммерческих предложений отправлялась по электронной почте. Далее, мы подготавливали друг для друга формальные ценовые (коммерческие) предложения, фактически не преследуя цели победить в таких закупках. После составления формального коммерческого (ценового) предложения, оно отправлялось либо специалисту по продажам «территориального» дилера, либо напрямую заказчику, все время посредством электронной почты. Такое взаимодействие было налажено мной со специалистом по продажам ООО «Открытый горизонт» К и специалистом по продажам ООО «Мастер урожая» К . Соответственно, поданные таким образом коммерческие (ценовые) предложения обеспечивали проведение тендеров, и являлись заведомо невыгодными для заказчиков, в результате чего «территориальный» дилер признавался победителем. Таким образом, конкуренция между ООО «Открытый

горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» носила имитационный характер».

Объяснения от 18.03.2025, Т \_\_\_\_\_, ООО «Открытый горизонт», специалист по продажам.

*«Среди работников ключевых дилеров ООО «Франдеса», я знаком со многими, т.к. в ходе своей трудовой деятельности я неоднократно присутствовал на семинарах, организуемых ООО «Франдеса», на которых присутствовали работники вышеуказанных ключевых дилеров. Также, неоднократно, имели место случаи, когда я или же менеджер другого дилера (ООО «Мир защиты» или ООО «Мастер урожая»), просили друг у друга поучаствовать в той или иной процедуре закупки для того, чтобы выиграла наша организация либо их (ООО «Мир защиты» или ООО «Мастер урожая»). Данные действия осуществлялись с целью имитации конкуренции и для последующего сохранения за тем или иным дилером его клиента.*

*Лично я, с дилерским соглашением в полном объёме не ознакомлялся, и мне неизвестны все условия, указанные в дилерских соглашениях. Но могу сказать, что между ключевыми дилерами и ООО «Франдеса» было устное соглашение о том, что каждая из организаций дилеров должна была реализовать продукцию на территории определенных областей. Так, ООО «Открытый горизонт» обязана была реализовать продукцию на территории Брестской и Гродненской областей, ООО «Мастер урожая» – на территории Минской и Витебской областей, а ООО «Мир Защиты» – на территории Гомельской и Могилевской областей. При этом, с целью сохранения клиентов, организации обязаны были осуществлять «помощь», путём участия в процедурах закупки.*

*Могу пояснить, что в программе «1С» у каждого менеджера было ограничение прав доступа, а именно, я не мог внести в данную программу сведение о реализации продукции ООО «Франдеса» в адрес хозяйства не расположенного на обслуживаемой мной территории. Исходя из этого, менеджера крайне редко пытались реализовать продукции на «чужую» организацию, но в случае, если это происходило, то в обязательном порядке имелаась устная договоренность об этом, для того чтобы в последующем получить разрешение внести сведение в программу «1С».*

*Таким образом, данные меры, в том числе способствовали соблюдению устного соглашения о разделе торговой деятельности по территориальному признаку.*

*О наличии устной договоренности о разделе торговой деятельности между ключевыми дилерами мне стало известно в первые дни после моего*

трудоустройства в ООО «Открытый горизонт». Насколько я помню, данные обстоятельства мне разъяснял Ф

Как я пояснил выше, между ключевыми дилерами и ООО «Франдеса» действительно имелось устное соглашение, согласно которому дилерами могла осуществляться подача коммерческих предложений в интересах друг друга, с целью обеспечения проведения тендеров (обеспечить участие в тендере хотя бы двух участников), то есть без намерения одержать победу в закупках (создать вид — мнимой конкуренции)».

Объяснения от 14.04.2025, Х, ООО «Мир защиты»,  
начальник коммерческого отдела.

«Как я указывал ранее, между ООО «Франдеса» и его ключевыми дилерами ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты», на протяжении всего периода моей работы в ООО «Мир защиты» (более 5 лет), существует договоренность (соглашение) о разделении торговой деятельности по территориальному признаку. Так, ООО «Открытый горизонт» закреплено за Брестской и Гродненской областями, ООО «Мастер урожая» – за Минской и Витебской областями, ООО «Мир защиты» – за Гомельской и Могилевской областями, ООО «Франдеса» - за ключевыми республиканскими покупателями, к которым относятся крупные предприятия (сахарные заводы Республики Беларусь, облагросервисы). Между кем было заключено данное соглашение – мне точно не известно.

Реализация данной договоренности (соглашения) предполагала, что все работники ООО «Мир защиты» должны осуществлять агроконсультирование, продвижение и реализацию средств защиты растений производства ООО «Франдеса» только для тех сельскохозяйственных организаций, которые территориально за нами закреплены, то есть расположены в Гомельской и Могилевской областях. Также данная договоренность (соглашение) подразумевает участие вышеуказанными дилерами только в тех торгах, в которых заказчик территориально за нами закреплен. Как я указывал ранее, данное правило уже действовало до моего трудоустройства в ООО «Мир защиты».

В рамках исполнения данной договоренности, между специалистами по продажам ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» была договоренность о направлении коммерческих предложений в интересах друг друга.

Для этого, мы подготавливали друг для друга формальные ценовые (коммерческие) предложения, фактически не преследуя цели победить в таких закупках. Для этого, мы обращались друг к другу либо через мессенджер « », либо путем звонков по телефонной связи, и

указывали все условия, которые необходимо отразить в коммерческом предложении, а именно цену, способ доставки (самовывоз), размер предоплаты (100 процентов). Также указывалось наименование заказчика и его контакты для направления коммерческого (ценового) предложения. В некоторых случаях просьба о направлении коммерческих предложений отправлялась по электронной почте. После составления формального коммерческого (ценового) предложения я лично отправлял его сразу заказчику. Я точно знаю, что со стороны ООО «Мир защиты», такое взаимодействие было налажено мной со специалистом по продажам ООО «Открытый горизонт» К , М , Б , а ранее и Т , а также со специалистом по продажам ООО «Мастер урожая» К , Б , Д , К . Соответственно, поданные таким образом коммерческие (ценовые) предложения обеспечивали проведение тендеров, и являлось заведомо невыгодным для заказчика, в результате чего «территориальный» дилер признавался победителем. Таким образом, конкуренция между ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» носила имитационный характер».

Объяснения от 15.04.2025, Г , ООО «Мир защиты», торговый представитель.

«Между ООО «Франдеса» и его дилерами ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты», на протяжении всего периода моей работы в ООО «Мир защиты» (с 2013 года), существует соглашение (договоренность) о разделении торговой деятельности по территориальному признаку. Так, ООО «Открытый горизонт» отвечает за реализацию СЗР «Франдеса» в Брестской и Гродненской областях, ООО «Мастер урожая» – в Минской и Витебской областях, ООО «Мир защиты» – в Гомельской и Могилевской областях, ООО «Франдеса» – за крупными республиканскими покупателями, к которым относятся сахарные заводы Республики Беларусь, облагросервисы и другие.

Как я уже указывал, мне не известно, между кем была достигнута данное соглашение (договоренность), я лишь должен был ее исполнять.

Реализация данной договоренности предполагала, что все работники ООО «Мир защиты», ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мастер урожая» должны осуществлять агроконсультирование по средствам защиты растений производства «Франдеса», продвижение и реализацию данных средств защиты растений только на своей территории, т.е. для сельскохозяйственных организаций, закрепленных за данными дилерами. Данное требование я исполнял и всегда его придерживался. О данном

разделении мне стало известно от директора ООО «Мир защиты» Б

В рамках исполнения данной договоренности, между специалистами по продажам ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» было налажено взаимодействие, согласно которого мы направляли коммерческие предложения в интересах друг друга, поскольку деятельность ключевых дилеров ООО «Франдеса» была направлена на обеспечение роста объемов продаж ООО «Франдеса», поддержание коммерческой политики данной организации, продвижение продукции ООО «Франдеса». При этом, данный механизм применялся по просьбе друг друга, в основном только в тех случаях, когда не хватало участников для проведения тендера.

Для этого, мы обращались друг к другу либо через мессенджеры « » и « », либо путем звонков по телефонной связи, и указывали все условия, которые необходимо отразить в коммерческом предложении, а именно: цену (всегда с максимальной оптовой надбавкой в размере 20%), способ доставки (всегда самовывоз), размер предоплаты (всегда 100 процентов). Также указывалось наименование заказчика и его контакты для направления коммерческого (ценового) предложения. В некоторых случаях просьба о направлении коммерческих предложений отправлялась по электронной почте. Далее, мы подготавливали друг для друга формальные ценовые (коммерческие) предложения, фактически не преследуя цели победить в таких закупках. После составления формального коммерческого (ценового) предложения, оно отправлялось либо специалисту по продажам «территориального (ответственного)» дилера, либо напрямую заказчику, все время посредством электронной почты. Такое взаимодействие было налажено мной со специалистом по продажам ООО «Открытый горизонт» М. Соответственно, поданные таким образом коммерческие (ценовые) предложения обеспечивали проведение тендеров, и являлись заведомо невыгодными для заказчиков, в результате чего «территориальный» дилер признавался победителем. Таким образом, конкуренция между ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» носила имитационный характер.

Можу предположить, что текущая деятельность ключевых дилеров ООО «Франдеса» (ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты» и ООО «Открытый горизонт») контролируется руководством ООО «Франдеса» в лице учредителя Д, директора Х, заместителя директора А, начальника коммерческого отдела Д. Так, в феврале 2025 года проходил семинар (совещание) в гостинице « » в г. Дзержинске

(на трассе М-1). На данном совещании присутствовали Х А , Д и иные работники ООО «Франдеса», а также руководители и специалисты по продажам ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» почти в полном составе. На данном семинаре (совещании) проводилась учеба по применению некоторых средств защиты растений производства ООО «Франдеса», оговаривались совместные действия при осуществлении оптовой торговли средствами защиты растений производства ООО «Франдеса», доводились планы работы на год, обсуждались условия работы и реализации продукции ключевыми дилерами на закрепленной территории, контролировалось исполнение имеющихся договоренностей. Подобные совещания проходили ежегодно (...тема и обсуждаемые вопросы таких совещаний всегда были одинаковыми)».

Объяснения от 18.03.2025, К , ООО «Мастер урожая», заместитель директора по общим вопросам.

«В ходе собеседования мне пояснили, что ООО «Франдеса» осуществляет деятельность по изготовлению средств защиты растений, а ООО «Мастер урожая» является дилером ООО «Франдеса» и отвечает за реализацию продукции указанного общества. При этом ООО «Мастер урожая» осуществляет реализацию средств защиты растений на территории Минской и Витебской областей. Также мне пояснили, что зона ответственности Брестской и Гродненской областей закреплена за другим дилером ООО «Франдеса» — ООО «Открытый горизонт», а территории Могилевской и Гомельской области — за ООО «Мир защиты».

Также у ООО «Франдеса» есть и иные дилеры, однако ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты» и ООО «Открытый горизонт» являются основными и осуществляют реализацию исключительно продукции ООО «Франдеса».

Также вышеуказанные лица мне пояснили, что я буду заниматься участием в тендерах, в которых заказчики (покупатели) разделены между обществами по территориальному признаку. Соответственно, я, как представитель ООО «Мастер урожая», не могу осуществлять реализацию продукции ООО «Франдеса» на тендерах, проводимых вне территорий Минской и Витебской областей.

В процессе работы поиск покупателей осуществляется по территориальному принципу. Так, я осуществляю анализ сервиса «ice.trade», на котором располагаются проводимые тендера тех субъектов хозяйствования (в том числе государственной формы

собственности), которые расположены на территории Минской и Витебской областей.

Поясню, что тот факт недопустимости участия дилера в тендерах на территории незакрепленной за ним области известен каждому из дилеров.

Поэтому ситуации, связанные с участием в тендерах на «чужой» территории, в процессе моей работы не возникали. Указанное правило четко соблюдается всеми дилерами ООО «Франдеса».

Основным правилом в работе является принцип территориальности, по которому за каждым дилером закреплена конкретная территория работы. Указанное правило при мне никогда не нарушалось, т.к. его выполнение строго обязательно для всех дилеров. Какие негативные последствия теоретически могли бы применяться к дилерам при невыполнении правил, я предположить не могу».

Объяснения от 18.03.2025, **Ш** \_\_\_\_\_, ООО «Открытый горизонт», помощник директора.

«От **Ф** \_\_\_\_\_ мне стало известно о том, что деятельность ООО «Открытый горизонт» по продаже средств защиты растений может осуществляться только на территории Брестской и Гродненской областей. Я так понимаю, это связано с тем, что ООО «Открытый горизонт» является дилером ООО «Франдеса» и условия работы на территории нашей страны, указываются от него. **Ф** \_\_\_\_\_ мне говорил игнорировать заявки на участие в процедурах закупок, которые поступают от представителей государственных организаций, иных субъектов хозяйствования, которые располагаются на территории Гомельской, Минской (г.Минска), Витебской, Могилёвской областей. Если же в мой адрес поступали звонки от представителей данных организаций с просьбой направить им наше коммерческое предложение, я направляла заведомо невыгодные для них (организаций из перечисленных областей) предложения. Например, указывала об отгрузке товара по предоплате в 100%, условия доставки — самовывоз. Таких два коммерческих предложения я отправила 14.03.2025 в один из лесхозов (название его я не помню) и РУП «Могилёвэнерго».

Объяснения от 15.04.2025, **Л** \_\_\_\_\_, ООО «Мир защиты», торговый представитель.

«Между ООО «Франдеса» и его дилерами ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты», на протяжении всего периода моей работы в ООО «Мир защиты» (с 2021 года), существует договоренность о разделении торговой деятельности по территориальному признаку. Так, ООО «Открытый горизонт» отвечает за Брестскую и Гродненскую области, ООО «Мастер урожая»

– за Минскую и Витебскую области, ООО «Мир защиты» – за Гомельскую и Могилевскую области, ООО «Франдеса» – за крупных республиканских покупателей, к которым относятся сахарные заводы Республики Беларусь, облагросервисы и другие.

Мне точно не известно, между кем были достигнуты данные договоренности, поскольку я рядовой работник и фактический исполнитель данных договоренностей.

Реализация данной договоренности предполагала, что все работники ООО «Мир защиты», ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мастер урожая» должны осуществлять агроконсультирование по средствам защиты растений производства ООО «Франдеса», продвижение и реализацию данных средств защиты растений только для территориально закрепленных за ними сельскохозяйственных организаций. Как я указывал ранее, кем было установлено данное правило – мне не известно, я лишь его исполнял и придерживался. Мне лично о наличии подобных договоренностей сообщил директор ООО «Мир защиты» Б

В рамках исполнения данной договоренности, между специалистами по продажам ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» было налажено взаимодействие, согласно которого мы направляли коммерческие предложения в интересах друг друга, поскольку деятельность ключевых дилеров ООО «Франдеса» была направлена на обеспечение роста объемов продаж ООО «Франдеса». При этом, данный механизм применялся в основном только в тех случаях, когда не хватало участников для проведения тендера.

Для этого, мы обращались друг к другу либо через мессенджер « », либо путем звонков по телефонной связи, и указывали все условия, которые необходимо отразить в коммерческом предложении, а именно цену (всегда с максимальной оптовой надбавкой в размере 20%), способ доставки (всегда самовывоз), размер предоплаты (всегда 100 процентов). Также указывалось наименование заказчика и его контакты для направления коммерческого (ценового) предложения. В некоторых случаях просьба о направлении коммерческих предложений отправлялась по электронной почте. Далее, мы подготавливали друг для друга формальные ценовые (коммерческие) предложения, фактически не преследуя цели победить в таких закупках. После составления формального коммерческого (ценового) предложения, оно отправлялось либо специалисту по продажам «территориального» дилера, либо напрямую заказчику, все время посредством электронной почты. Такое взаимодействие было налажено мной со специалистом по продажам ООО «Открытый горизонт» А и специалистом по продажам

ООО «Мастер урожая» М . Соответственно, поданные таким образом коммерческие (ценовые) предложения обеспечивали проведение тендеров, и являлись заведомо невыгодными для заказчиков, в результате чего «территориальный» дилер признавался победителем. Таким образом, конкуренция между ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» носила имитационный характер.

Могу предположить, что текущая деятельность ключевых дилеров ООО «Франдеса» (ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты» и ООО «Открытый горизонт») контролируется руководством ООО «Франдеса». Так, в феврале 2025 года проходил семинар (совещание) в гостинице « » в г. Дзержинске (на трассе М-1). На данном совещании присутствовали Х , А , Д и иные работники ООО «Франдеса», а также руководители и специалисты по продажам ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» почти в полном составе. На данном семинаре (совещании) проводилась учеба по применению некоторых средств защиты растений производства ООО «Франдеса», оговаривались совместные действия при осуществлении оптовой торговли средствами защиты растений производства ООО «Франдеса», доводились планы работы на год, обсуждались условия работы и реализации продукции ключевыми дилерами на закрепленной территории, контролировалось исполнение имеющихся договоренностей. Подобные совещания проходили ежегодно и ...повестка таких совещаний была одна и та же».

Объяснения от 14.04.2025, П , ООО «Мир защиты», специалист по продажам.

«...деятельность ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты» и ООО «Франдеса» была разделена по территориальному признаку, а именно: ООО «Открытый горизонт» был закреплен за Брестской и Гродненской областями, ООО «Мастер урожая» – за Минской и Витебской областями, ООО «Мир защиты» – за Гомельской и Могилевской областями, ООО «Франдеса» – за ключевыми республиканскими покупателями, к которым относятся крупные предприятия (сахарные заводы Республики Беларусь, облагросервисы). Между кем было заключено данное соглашение – мне не известно, но оно точно существовало еще до моего трудоустройства в 2024 году.

Ввиду того, что деятельность всех ключевых дилеров ООО «Франдеса» была направлена на обеспечение роста объемов продаж ООО «Франдеса», поддержание коммерческой политики данной организации, по уже имевшейся на момент моего трудоустройства договоренности, специалисты по продажам ООО «Открытый горизонт»,



защиты растений по кругу потребителей и/или территориальному принципу, для обеспечения которого осуществлялась подача дилерами коммерческих предложений с целью обеспечения победы в процедуре закупки «закрепленного» дилера или с целью обеспечения процедур закупки состоявшимся. Также установлена осведомленность участников соглашения о его существовании, а также о порядке и условиях участия в этом соглашении.

При принятии решения необходимо учесть следующее.

Круг хозяйствующих субъектов.

ООО «Открытый горизонт» (дата представления информации – 23.06.2025), ООО «Мастер урожая» (23.06.2025) и ООО «Мир защиты» (24.06.2025) были представлены копии дилерских договоров с ООО «Франдеса», действовавших с июля 2022 г. и являвшихся действующими на дату представления информации, а также сведения о договорах поставки средств защиты растений, произведенных и поставляемых ООО «Франдеса», за период с июля 2022 г. до даты представления информации, где в качестве одной из сторон договора являются ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» или ООО «Мир защиты». В указанный период согласно договорам поставки ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» приобретали средства защиты растений у ООО «Франдеса». У ООО «Открытый горизонт» действовало 9 договоров, у ООО «Мастер урожая» – 11 договоров, у ООО «Мир защиты» – 10 договоров. Отдельные договоры не исполнены в части расчетов за товар.

ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» в оцениваемый в рамках расследования период имели действующие дилерские договоры с производителем (ООО «Франдеса»), которые исполнялись в полном объеме.

Дилер	Реквизиты договора	Срок окончания действия
ООО «Открытый горизонт»	от 27.12.2022 № ФР1020-23/АОТ-3	31.12.2023
	от 29.11.2023 № 1020-24/АОТ-3	31.12.2024
	от 04.12.2024 № 1020-25/АОТ-3	31.12.2025
ООО «Мастер урожая»	от 30.11.2022 № ФР1020-23/АОТ-2	31.12.2025
	от 29.11.2023 № 1020-24/АОТ-2	31.12.2024
	от 04.12.2024 № 1020-25/АОТ-2	31.12.2025
ООО «Мир защиты»	от 27.12.2022 № ФР1020-23/АОТ-4	31.12.2023
	от 29.11.2023 № 1020-24/АОТ-1	31.12.2024
	от 04.12.2024 № 1020-25/АОТ-1	31.12.2025

Предметом дилерских договоров, заключенных в декабре 2024 г., являлось:

«1.1 Производитель (ООО «Франдеса») на весь срок действия настоящего договора уполномочивает Дилера на реализацию продукции Производителя, а также передает ему деловую/справочную информацию и информационные материалы для организации сбыта продукции;

1.2 Производитель (ООО «Франдеса») поручает, а Дилер берет на себя обязанности по распространению продукции и обеспечению после продажи продукции необходимого ее сопровождения, а именно проведение консультирования покупателей в отношении технологии, методов и способов применения, а также о результатах ее применения и другое.»

Также в дилерском договоре отмечено, что права по нему являются неисключительными, и то, что он не регулирует отношения по поставке продукции.

Анализ поставок средств защиты растений позволяет сделать вывод, что в оцениваемый в рамках расследования период ООО «Открытый горизонт» (сведения за период с 05.06.2022 по 09.06.2025), ООО «Мастер урожая» (с 05.06.2022 по 13.06.2025) и ООО «Мир защиты» (с 05.06.2022 по 16.06.2025) осуществляли реализацию широкого (полного) ассортимента средств защиты растений, производимых ООО «Франдеса» (ООО «Франдеса» производит 49 видов средств защиты растений различной направленности). ООО «Открытый горизонт» в данный период осуществлено 1863 поставки средств защиты растений хозяйствующим субъектам, ООО «Мастер урожая» – 1976 поставок, ООО «Мир защиты» – 1911 поставок.

ООО «Франдеса» также осуществляло оптовую реализацию средств защиты растений на территории Республики Беларусь непосредственно конечным потребителям данного товара. Согласно представленной информации в период с июля 2022 г. по настоящее время (20.06.2025) у ООО «Франдеса» действовали 172 договора поставки с 64 хозяйствующими субъектами, представлены копии договоров с открытым акционерным обществом «Городейский сахарный комбинат» (от 16.08.2024 № ФР1015-24/АОТ-277), открытым акционерным обществом «Жабинковский сахарный завод» (от 16.08.2024 № ФР1015-24/АОТ-266), унитарным предприятием «Савушкино» (от 12.02.2025 № ФР1013-25/ШВС-4), открытым акционерным обществом «Утес» (от 12.02.2025 № ФР1013-25/ШВС-5), унитарным предприятием «Савушкин-Луч» (от 12.02.2025 № ФР1013-25/ШВС-3).

Следовательно, к кругу участников соглашения необходимо отнести: ООО «Франдеса», ООО «Мастер урожая» и группу лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты».

Данный вывод подтверждается в том числе следующими обстоятельствами.

Объяснения от 18.03.2025, Х \_\_\_\_\_, ООО «Франдеса», генеральный директор.

*«Фактически торговая деятельность ООО «Франдеса» и его ключевых дилеров – ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» на товарном рынке средств защиты растений Республики Беларусь разделена по территориальному признаку. Так, ООО «Открытый горизонт» осуществляет реализацию продукции ООО «Франдеса» в Брестской и Гродненской областях, ООО «Мастер урожая» – Минской и Могилевской областях, ООО «Мир защиты» – Гомельской и Витебской областях, то есть охватывает весь товарный рынок Республики Беларусь.*

*По поводу взаимоотношений ООО «Франдеса» с дилерами ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» могу пояснить следующее. Между ООО «Франдеса» и указанными дилерами заключается дилерский договор (поскольку при участии в тендерах часто просят подтверждение о том, что они являются дилерами. В данных дилерских договор отражены общие права и обязанности дилера и производителя, обязательные для выполнения) и договор поставки, которые ежегодно перезаключаются. ООО «Франдеса» производит средства защиты растений и поставляет их в адрес дилеров с наценкой, как правило, 20% от себестоимости. В определенных случаях наценка может составлять и меньше 20%, чтобы дилер мог быть конкурентоспособным на тендере среди сторонних участников. В таких случаях размер наценки определяется индивидуально. В последующем дилеры имеют право реализовывать товар с наценкой, не превышающей 20% от покупной стоимости.*

*Также могу пояснить, что ООО «Франдеса» и самостоятельно осуществляет оптовую реализацию средств защиты растений в адрес конечных потребителей. Это бывает при различных ситуациях. Так, например, в случае если дилер не может конкурировать по цене с другими, но заказ на большой объем и непосредственно производитель может предложить цену ниже. Также ООО «Франдеса» может самостоятельно продавать, если покупатель хочет приобрести СЗР напрямую у производителя (но в таких случаях ООО «Франдеса» берет 100% предоплату). Также ООО «Франдеса» реализовывает средства защиты растений в адрес облагросервисов (дилеры в их адрес, как правило, не осуществляют реализацию ввиду того, что облагросервисы не смогут сделать большую наценку и им выгоднее приобретать у производителей).*

*Как я уже сказал, ООО «Франдеса» может реализовать товар в адрес дилера и с меньшей наценкой. Это может быть сделано по решению*

ООО «Франдеса» исходя из рынка, а также по письму дилера о неконкурентности цены.

Общий контроль от имени ООО «Франдеса» за деятельностью дилеров осуществляет заместитель директора по коммерческим вопросам ООО «Франдеса» - А , а также непосредственно я, и учредители. Непосредственно А изучает объемы продаж по дилерам, изучает ходовые и неходовые позиции средств защиты растений. После чего, я либо А запрашивают у дилеров предполагаемое количество конкретных позиций средств защиты растений, которые они смогут реализовать в следующем сезоне. На основании указанных сведений А и мной формируется план продаж, который утверждается учредителями ООО «Франдеса».

Объяснения 18.03.2025, А , ООО «Франдеса», заместитель директора по коммерческим вопросам.

«Имеется устное соглашение, согласно которого установлено территориальное разделение между ключевыми дилерами. Так, ООО «Открытый горизонт» осуществляет свою торговую деятельность на территории Брестской и Гродненской области, ООО «Мир защиты» – на территории Гомельской и Могилевской области, ООО «Мастер урожая» – на территории Минской и Витебской области. Данное разделение по территориальности было установлено учредителями ООО «Франдеса». Мне о таком разделении сообщили еще при трудоустройстве, когда я проходил собеседование на должность заместителя директора.

Помимо этого, ООО «Франдеса» также и самостоятельно занимается оптовой реализацией средств защиты растений собственного производства в адрес конечных потребителей. Так, например, в случае если дилер не может конкурировать по цене с другими участниками торгов, при этом закупка проводится на большой объем, то в таких ситуациях вмешивается производитель (ООО «Франдеса»). В таких случаях, ООО «Франдеса» может реализовать товар по минимальной наценке (или вообще без рентабельности), дабы сохранить объем продаж и рынок, как таковой. Также ООО «Франдеса» самостоятельно реализует средства защиты растений в тех случаях, когда покупатель изъявляет желание приобрести средства защиты растений напрямую у производителя и согласен на предоплату в размере 100%. И еще ООО «Франдеса» реализует средства защиты растений в адрес облагросервисов, поскольку облагросервисы не смогут сделать большую наценку, если будут приобретать средства защиты растений у дилеров.

ООО «Франдеса» также осуществляло реализацию средств защиты растений в адрес дилеров и с меньшей наценкой. Это может быть сделано по решению ООО «Франдеса» исходя из анализа рынка на основании письма дилера о неконкурентности цены.

Контроль за деятельностью дилеров от имени ООО «Франдеса» осуществляю я лично, генеральный директор ООО «Франдеса» Х и учредители ООО «Франдеса». Я изучаю объемы продаж по дилерам, ходовые и неходовые позиции средств защиты растений, анализирую рынок, конкурентов, цены на средства защиты растений и прочую информацию. Также изучаются показатели продаж дилеров за год, которые потом обсуждаются на совещаниях, где присутствуют учредители и руководство ООО «Франдеса», а также представители дилеров».

Объяснения от 14.04.2025, Б , ООО «Мир защиты», директор.

«На протяжении всего периода моей работы в ООО «Мир защиты», данная организация осуществляет реализацию СЗР производства ООО «Франдеса» только на территории Гомельской и Могилевской областей. При этом, иные области закреплены за другими дилерами ООО «Франдеса» – ООО «Мастер Урожая» (Минская и Витебская области), ООО «Открытый горизонт» (Брестская и Гродненская области). Данные дилеры называются «ключевыми». В каких-либо документах данное разделение не предусмотрено, поскольку содержит в себе признаки нарушения антимонопольного законодательства в части разделения торговой деятельности по территориальному признаку».

Объяснения от 19.03.2025, К , ООО «Мастер урожая», директор в период с марта 2014 г. по март 2024 г.

«На территории Брестской и Гродненской областях работает другой дилер ООО «Франдеса» – ООО «Открытый горизонт». На территории Могилевской и Гомельской областей – ООО «Мир защиты». Указанные дилеры точно так же, как и ООО «Мастер урожая», занимаются оптовой торговлей средств защиты растений только производства ООО «Франдеса». Указанные дилеры называются ключевыми».

Соглашение об указанном территориальном разделении торговой деятельности средствами защиты растений производства ООО «Франдеса» было установлено с момента создания ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты» и ООО «Открытый горизонт». Мне достоверно не известно, кто был инициатором такого соглашения. Мне только известно, что в письменном виде данное соглашение не заключалось и было достигнуто только в устном виде».

*Помимо этого, ООО «Франдеса» и самостоятельно занимается оптовой реализацией средств защиты растений собственного производства в адрес конечных потребителей. В основном, ООО «Франдеса» участвовало в крупных тендерах».*

**Конкурентные отношения между хозяйствующими субъектами.**

1. Определение временного интервала исследования товарного рынка.

**Объяснения работников** ООО «Франдеса», ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» свидетельствуют о том, что договоренность между ООО «Франдеса», ООО «Мастер урожая» и группой лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты» о разделе товарного рынка по кругу потребителей и/или территориальному принципу при оптовой реализации средств защиты растений производства ООО «Франдеса», **была достигнута после регистрации ключевых дилеров** ООО «Открытый горизонт» (02.05.2013), ООО «Мастер урожая» (03.01.2014) и ООО «Мир защиты» (04.04.2013) в 2013-2014 годах и **является делящейся** (существует на момент принятия решения – 31.07.2025).

**Например, информация о периоде действия договоренности содержится в объяснении X от 18.03.2025, генерального директора ООО «Франдеса»:**

*«С 2013 года я явлюсь генеральным директором ООО «Франдеса».*

*...фактически торговая деятельность ООО «Франдеса» и его ключевых дилеров – ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» на товарном рынке средств защиты растений Республики Беларусь разделена по территориальному признаку. Так, ООО «Открытый горизонт» осуществляет реализацию продукции ООО «Франдеса» в Брестской и Гродненской областях, ООО «Мастер урожая» – Минской и Могилевской, ООО «Мир защиты» – Гомельской и Витебской, то есть охватывает весь товарный рынок Республики Беларусь. Мне о таком разделении стало известно со слов собственников, когда последние предложили мне должность генерального директора, тогда они мне и рассказали структуру территориального распределения дилеров.»*

Объяснения от 18.03.2025, А (ООО «Франдеса», заместитель директора по коммерческим вопросам).

*«Заместителем директора ООО «Франдеса» по коммерческим вопросам я являюсь с 2015 года.*

*Имеется устное соглашение, согласно которого установлено территориальное разделение между ключевыми дилерами. Так, ООО «Открытый горизонт» осуществляет свою торговую деятельность*

*на территории Брестской и Гродненской области, ООО «Мир защиты» – на территории Гомельской и Могилевской области, ООО «Мастер урожая» – на территории Минской и Витебской области. Данное разделение по территориальности было установлено учредителями ООО «Франдеса». Мне о таком разделении сообщили еще при трудоустройстве, когда я проходил собеседование на должность заместителя директора.»*

Объяснение от 20.03.2025, Д \_\_\_\_\_, ООО «Франдеса», советник по корпоративному развитию.

*«Дилеры ООО «Открытый горизонт», ООО «Мир защиты» и ООО «Мастер урожая» являются ключевыми. Решение о регистрации данных дилеров принималось учредителями ООО «Франдеса», в том числе лично мной.»*

*Изначально, т.е. после регистрации (в 2013-2014 годах), каждая из компаний начала осуществлять продажи СЗР производства ООО «Франдеса» в двух областях, в одной из которых и было зарегистрировано соответствующее предприятие, и в соседней области. Решение о начале торговой деятельности в двух областях принималось учредителями дилеров.»*

Объяснение от 15.04.2025, С \_\_\_\_\_, ООО «Мир защиты», торговый представитель.

*«Между ООО «Франдеса» и его дилерами ООО «Открытый горизонт», ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты», на протяжении всего периода моей работы в ООО «Мир защиты» (с 2013 года), существуют договоренности о разделении торговой деятельности ООО «Франдеса» по территориальному признаку.»*

Объяснения от 14.04.2025, Б \_\_\_\_\_, ООО «Мир защиты», директор.

*«В ООО «Мир защиты» я трудоустроен с 4 апреля 2013 года. С указанного времени и по настоящее время занимаю должность директора ООО «Мир защиты».»*

*При трудоустройстве собеседование со мной проводил учредитель ООО «Франдеса» Д \_\_\_\_\_. В ходе собеседования Д \_\_\_\_\_ сообщил мне, что собирается создать организацию для торговли СЗР производства ООО «Франдеса» на территории Гомельской и Могилевской области, а также сообщил все нюансы будущей работы. Также он добавил, что в других областях также будут созданы организации-дилеры ООО «Франдеса». Обстоятельства создания данных организаций мне не известны.»*

Объяснения от 19.03.2025, К \_\_\_\_\_, ООО «Мастер урожая», директор в период с марта 2014 г. по март 2024 г.

*«Соглашение об указанном территориальном разделении торговой деятельности средствами защиты растений производства ООО «Франдеса» было установлено с момента создания ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты» и ООО «Открытый горизонт».*

## **2. Определение товарных границ товарного рынка.**

ООО «Франдеса», ООО «Мастер урожая» и группа лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты» осуществляют оптовую реализацию средств защиты растений.

В рамках установленного соглашения договоренность ООО «Франдеса», ООО «Мастер урожая» и группы лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты» касалась раздела рынка непосредственно оптовой реализации средств защиты растений.

Таким образом, товарные границы товарного рынка определены исходя из предмета договоренности между хозяйствующими субъектами, в котором усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Товарными границами товарного рынка, в пределах которых действовали ООО «Франдеса», ООО «Мастер урожая» и группа лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты», является оптовая реализация средств защиты растений.

## **3. Определение географических границ товарного рынка.**

Учитывая отсутствие административных, экономических и иных барьеров при реализации средств защиты растений внутри страны, географическими границами исследуемого товарного рынка является Республика Беларусь.

Таким образом, в рамках антимонопольного расследования определен товарный рынок оптовой реализации средств защиты растений в географических границах Республики Беларусь.

## **4. Установление факта наличия конкурентных отношений.**

Исходя из собранных доказательств, включая дилерские договоры, договоры поставки, сведения о реализации средств защиты растений ООО «Франдеса», ООО «Мастер урожая» и группа лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты» **являются конкурентами** на определенном в ходе антимонопольного расследования товарном рынке оптовой реализации средств защиты растений в географических границах Республики Беларусь.

В соответствии с подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 20 Закона запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами, которые являются конкурентами (картели), если такие соглашения приводят или могут привести к разделу товарного рынка по кругу потребителей.

Согласно абзацу тринадцатому статьи 1 Закона **соглашение – договоренность** в письменной или электронной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме.

**Факт наличия соглашения и участия в нем**, осведомленность и намерение действовать в соответствии с достигнутой договоренностью подтверждаются в том числе следующими доказательствами.

**ООО «Мастер урожая»**

**Объяснениями должностных лиц предприятия К**  
(от 18.03.2025), К (от 19.03.2025), К (от 18.03.2025),  
Б (от 18.03.2025), приведенных выше по тексту, а также:

**Протокол осмотра** компьютерной информации от 24.03.2025  
(ноутбук « » изъят по месту жительства заместителя директора  
ООО «Мастер урожая» К ).

<...>.\*

В протоколе осмотра приведены факты переписки менеджеров «ключевых дилеров», таких как ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты», ООО «Открытый горизонт», связанной с участием в процедурах закупок для победы в закупке на закрепленной территории. Менеджеры по просьбе друг друга подают коммерческие предложения в интересах друг друга для обеспечения проведения закупок без намерения одержать победу в данных закупках. В электронной почте содержатся письма с указанием наименования предприятия, которое проводит закупку, наименования препарата для указания его в коммерческом предложении, указания его стоимости, а также условий оплаты «предоплаты» и «самовывоза», с указанием электронной почты сельскохозяйственного предприятия.

В протоколе осмотра содержится информация о переписке менеджеров ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты», ООО «Открытый горизонт», связанная с подачей коммерческих предложений в 76 закупках средств защиты растений, проводимых 65 предприятиями в период с июля 2022 г. по 24.03.2025, а также скрины переписки К в мобильном телефоне в мессенджере « » в 2024 г. о подготовке коммерческих предложениях в интересах других дилеров ООО «Франдеса» (отдельные ответы удалены адресатами).

**Протокол осмотра компьютерной информации** от 28.03.2025, содержащейся в ноутбуке « », принадлежащем менеджеру по продажам ООО «Мастер урожая» Б , изъятому в ходе

---

\* Конфиденциально

проведения осмотра офисных помещений ООО «Мастер урожая» по адресу: г. Минск, ул. Франциска Скорины, д.8, 7-й этаж.

<...>

Таким образом, должностные лица ООО «Мастер урожая» в объяснениях констатируют наличие при реализации средств защиты растений устного соглашения по разделу товарного рынка по кругу потребителей и/или территориальному принципу, которому содействовала подача дилерами коммерческих предложений с целью обеспечения победы в закупке «закрепленного» дилера и/или обеспечения процедуры закупки состоявшейся.

Осмотр компьютерной информации выявил факт существования списка из 1858 хозяйствующих субъектов – потребителей средств защиты растений, которые закреплены за конкретными дилерами (ООО «Мастер урожая», ООО «Открытый горизонт», ООО «Мир защиты») с указанием основного менеджера и информации об объемах реализации. Закрепление означало, что реализацию средств защиты растений данному хозяйству осуществляет закрепленный за ним дилер.

Объяснения должностных лиц ООО «Мастер урожая» в совокупности с выявленной компьютерной информацией о закрепленных хозяйствах для реализации свидетельствуют о наличии картельного соглашения по разделу товарного рынка оптовой реализации средств защиты растений по кругу потребителей и/или территориальному принципу и участия в нем ООО «Мастер урожая».

#### **ООО «Франдесса»**

#### **Объяснениями должностных лиц предприятия Х**

(от 18.03.2025), Д (от 20.03.2025), А

(от 18.03.2025), приведенных выше по тексту, а также:

**Протокол осмотра** компьютерной информации, находящейся на мобильном телефоне « \_\_\_\_\_ » черного цвета, серийный номер « \_\_\_\_\_ », принадлежащий заместителю директора ООО «Франдеса» А \_\_\_\_\_, изъятый в ходе проведения осмотра офисных помещений ООО «Франдеса», от 04.04.2025.

<...>

Среди вопросов на совещание с дилерами включен вопрос: «Тендера – как можно и нужно готовить победу в тендере: способы и приемы», что косвенно свидетельствует о наличии договоренностей о едином порядке участия дилеров в процедурах закупки.

**В ходе осмотра** компьютерной информации, содержащейся на ноутбуках ООО «Открытый горизонт» установлено, что заместитель

директора ООО «Франдеса» А , а также начальник коммерческого отдела ООО «Франдеса» Д направляли в адрес дилеров список закрепленных сельскохозяйственных предприятий.

Таким образом, объяснения должностных лиц ООО «Франдеса» в совокупности с выявленной компьютерной информацией о закрепленных хозяйствах для реализации свидетельствуют о наличии картельного соглашения по разделу товарного рынка оптовой реализации средств защиты растений по кругу потребителей и/или территориальному принципу и участия в нем ООО «Франдеса».

**Группа лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты».**

**Объяснениями должностных лиц ООО «Открытый горизонт»** К (от 18.03.2025), Ф (от 18.03.2025, в части подтверждения подачи коммерческих предложений при закупках); Ш (от 18.03.2025), Т (от 18.03.2025) приведенных выше по тексту, а также:

**Протокол осмотра** компьютерной информации, содержащейся на ноутбуке марки « », принадлежащего директору ООО «Открытый горизонт» Ф , изъятого в ходе проведения осмотра места происшествия, расположенного по адресу:

– по месту жительства Ф .

<...>

**Протокол осмотра** предметов (документов) и находящейся на них компьютерной информации от 26.03.2025, изъятых в ходе проведения осмотра места происшествия, расположенного по адресу:

– по месту жительства заместителя директора ООО «Открытый горизонт» К .

<...>

**Протокол оперативно-розыскного мероприятия** от 18.02.2025

по контролю в сетях электросвязи телефонных переговоров менеджера ООО «Открытый горизонт» К .

<...>

**Протокол оперативно-розыскного мероприятия** от 18.02.2025

по контролю в сетях электросвязи телефонных переговоров директора ООО «Открытый горизонт» Ф .

<...>

**Протокол оперативно-розыскного мероприятия от 18.02.2025**

по контролю в сетях электросвязи телефонных переговоров менеджера ООО «Открытый горизонт» М

<...>

**Протокол осмотра** компьютерной информации, содержащейся на ноутбуке марки «            » в корпусе черного цвета, серийный номер «            », изъятый в ходе проведения осмотра **офисных помещений** ООО «Открытый горизонт» по адресу г. Брест, ул. Московская д. 208-3, от 21.03.2025.

<...>

**Объяснениями должностных лиц ООО «Мир защиты»**  
 Б (от 14.04.2025), С (от 15.04.2025),  
 Х (от 14.04.2025), Г (от 15.04.2025),  
 Л (от 15.04.2025), П (от 14.04.2025), приведенных  
 выше по тексту, а также:

**Протокол осмотра** компьютерной информации, находящейся на мобильном телефоне «            » в корпусе зеленого цвета, прозрачном чехле и чехле-книжке синего цвета, серийный номер «            », принадлежащий начальнику коммерческого отдела ООО «Мир защиты» Х, изъятый в ходе проведения осмотра места происшествия по адресу:

– по месту жительства Х, от 01.04.2025.

<...>

**Протокол осмотра** компьютерной информации, находящейся на мобильном телефоне «            » в корпусе черного цвета, в прозрачном чехле и чехле-книжке, серийный номер «            », принадлежащий директору ООО «Мир защиты» Б, изъятый в ходе проведения осмотра офисных помещений ООО «Мир защиты», расположенных по адресу: г. Гомель, ул. Добрушская, д. 12, от 31.03.2025.

<...>

**Протокол осмотра** предметов (документов) и находящейся на них компьютерной информации, изъятых в ходе проведения осмотра места происшествия по адресу:            – по месту

жительства менеджера по продажам ООО «Мир защиты» П, от 01.04.2025.

&lt;...&gt;

**Протокол осмотра компьютерной информации**, содержащейся на ноутбуке марки «        » в корпусе серебристого цвета, серийный номер «        », принадлежащий менеджеру по продажам ООО «Мир защиты» С        , изъятый в ходе проведения осмотра места происшествия, расположенного по адресу:        – по месту жительства С        , от 02.04.2025.

&lt;...&gt;

**Протокол осмотра компьютерной информации**, находящейся на ноутбуке марки «        » в корпусе серебристого цвета, серийный номер «        », принадлежащий менеджеру по продажам ООО «Мир защиты» П        , изъятый в ходе проведения осмотра офисных помещений ООО «Мир защиты», расположенных по адресу: г.Гомель, ул.Добрушская, д. 12, от 31.03.2025.

&lt;...&gt;

**Протокол осмотра компьютерной информации**, находящейся на ноутбуке марки «        » в корпусе серебристого цвета, серийный номер «        », принадлежащий менеджеру по продажам ООО «Мир защиты» Г        , изъятый в ходе проведения осмотра места происшествия по адресу:        – по месту жительства Г        , от 30.03.2025.

&lt;...&gt;

**Протокол осмотра компьютерной информации**, находящейся на ноутбуке марки «        » в корпусе серебристого цвета, серийный номер «        », принадлежащий начальнику коммерческого отдела ООО «Мир защиты» Х        , изъятый в ходе проведения осмотра места происшествия по адресу:        – по месту жительства Х        , от 01.04.2025.

&lt;...&gt;

Таким образом, должностные лица ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты» в объяснениях, а также содержанием телефонных разговоров и перепиской в мессенджерах в телефонах, подтверждают наличие при оптовой реализации средств защиты растений устного соглашения по разделу товарного рынка по кругу потребителей, которому

содействовала подача дилерами коммерческих предложений в интересах друг друга при проведении процедур закупки.

Осмотр компьютерной информации выявил факты существования файла со списком из 1858 хозяйствующих субъектов – потребителей средств защиты растений, которые закреплены за конкретными дилерами (ООО «Мастер урожая», ООО «Открытый горизонт», ООО «Мир защиты») и ООО «Франдеса» с указанием основного менеджера, а также наличие отдельных списков потребителей по областям и списка VIP предприятий. Закрепление означало, что реализацию средств защиты растений данному хозяйству осуществляет закрепленный за ним дилер.

Объяснения должностных лиц ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты» в совокупности с выявленной компьютерной информацией (хранится в электронном виде, в файлах) о закрепленных хозяйствах для реализации продукции свидетельствуют о наличии картельного соглашения по разделу товарного рынка оптовой реализации средств защиты растений по кругу потребителей и/или территориальному принципу и участию в нем группы лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты».

**Таким образом, установлены прямые доказательства (непосредственно устанавливающие доказываемое обстоятельство) наличия картельного соглашения между ООО «Мастер урожая», ООО «Франдеса» и группой лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты».**

**Определение реальных либо потенциальных последствий соглашения.**

В соответствии с подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 20 Закона запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами, которые являются конкурентами (картели), если такие соглашения **приводят или могут привести разделу товарного рынка по территориальному принципу, видам, объемам сделок, видам, объемам, ассортименту товаров и их ценам (тарифам), кругу продавцов или потребителей.**

Квалифицируя действия хозяйствующих субъектов по пункту 1 статьи 20 Закона, необходимо учитывать наступление или возможность наступления негативных последствий, предусмотренных данной статьей.

Возможность наступления негативных последствий в рассматриваемой ситуации вытекает из совокупности установленных доказательств:

исходя из самой сути договоренности, подкрепленной наличием списка на закрепление хозяйствующих субъектов за участниками соглашения;

создания механизма обеспечения реализации договоренности путем направления коммерческих предложений в ходе процедур закупок с целью победы в них друг друга и без намерения победить лично, а также с целью обеспечения процедур закупки состоявшимися;

сведений, содержащихся в электронной переписке;

телефонных разговоров;

информации (файлов), содержащихся на компьютерах участников соглашения;

объяснений участников соглашения.

Таким образом, установленная договоренность могла быть исполнена и ее содержание имело направленность на достижение последствий, указанных в подпункте 1.2 пункта 1 статьи 20 Закона, в части раздела товарного рынка оптовой реализации средств защиты растений по кругу потребителей и/или территориальному принципу.

Также были установлены случаи фактического наступления последствий, связанных с поставками товара только закрепленным предприятиям.

Данные о поставках ООО «Мир защиты» средств защиты растений производства ООО «Франдеса» за период с 05.06.2022 по 16.06.2025 свидетельствуют о том, что реализация осуществлялась преимущественно только предприятиям Гомельской и Могилевской областей – 98,8 процента всех поставок (96,2 процента от количества покупателей). В иные регионы имелись единичные поставки.

ООО «Открытый горизонт» в период с 05.06.2022 по 09.06.2025 осуществляло реализацию средств защиты растений производства ООО «Франдеса» преимущественно только закрепленным предприятиям Брестской и Гродненской областей – 99,4 процента всех поставок. В иные регионы имелись единичные поставки.

ООО «Мастер урожая» в период с 05.06.2022 по 13.06.2025 осуществляло реализацию средств защиты растений производства ООО «Франдеса» преимущественно только предприятиям Минской и Витебской областей – 95,4 процента всех поставок. В иные регионы имелись единичные поставки.

ООО «Франдеса» в период с 05.06.2022 по 09.06.2025 осуществляло оптовую реализацию средств защиты растений на территории Республики Беларусь наиболее крупным покупателям, среди которых открытое акционерное общество «Городейский сахарный комбинат», открытое акционерное общество «Жабинковский сахарный завод», открытое акционерное общество «Глубокский молочноконсервный комбинат», открытое акционерное общество «Минскоблагросервис», открытое акционерное общество «Слуцкий сахарорафинадный комбинат». Кроме

этого, в списке закрепленных хозяйств за А , заместителем директора по коммерческим вопросам ООО «Франдеса», закреплены хозяйства для реализации средств защиты растений.

О том, что установленная договоренность исполнялась и достигала последствий, связанных с разделом рынка по кругу потребителей и/или территориальному принципу, свидетельствуют результаты закупок средств защиты растений открытого акционерного общества «Покровский» Кобринского района Брестской области. С учетом представления «необходимых» коммерческих предложений ООО «Мастер урожая» и ООО «Мир защиты» победителем в закупках становилось ООО «Открытый горизонт», то есть дилер, закрепленный за Брестской областью и за соответствующим хозяйством (согласно списку закрепления – за К ).

Таким образом, заключенное соглашение между ООО «Франдеса», ООО «Мастер урожая» и группой лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты» привело к разделу товарного рынка оптовой реализации средств защиты растений по кругу потребителей и/или территориальному принципу.

**Факты поощрения или наказания работников ООО «Мастер урожая», ООО «Мир защиты», ООО «Открытый горизонт», ООО «Франдеса» за исполнение (неисполнение) договоренности о разделе рынка по кругу потребителей в соответствии с закреплением и по территориальному принципу при поставке средств защиты растений производства ООО «Франдеса», не установлены.**

Наличие (отсутствие) условий, предусмотренных частью первой пункта 6 статьи 20 Закона.

В соответствии с пунктом 6 статьи 20 Закона нормы статьи 20 Закона не распространяются на соглашения между хозяйствующими субъектами, входящими в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов в отношении другого хозяйствующего субъекта установлен контроль или если такие хозяйствующие субъекты находятся под контролем одного лица, за исключением соглашений между участниками закупки товаров.

**Справочно:**

*Под контролем в пункте 6 статьи 20 Закона понимается возможность физического или юридического лица прямо или косвенно (через юридическое лицо или несколько юридических лиц) определять решения, принимаемые другим юридическим лицом, вследствие:*

*владения или наличия права распоряжаться акциями (долями в уставном фонде) в размере более пятидесяти процентов общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли в уставном фонде), составляющие уставный фонд юридического лица;*

*осуществления функций исполнительного органа юридического лица;*

*наличия права давать юридическому лицу обязательные для исполнения указания на основании учредительных документов или заключенного договора.*

Участниками соглашения являются ООО «Франдеса», ООО «Мастер урожая» и группа лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты».

ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты» входят в одну группу лиц и находятся под контролем одного физического лица (Д ). Таким образом, нормы статьи 20 Закона не распространяются на соглашение между ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты».

При этом исходя из имеющихся сведений в отношении ООО «Франдеса», ООО «Мастер урожая» и группы лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты» отсутствуют условия, предусмотренные частью первой пункта 6 статьи 20 Закона. Таким образом, нормы статьи 20 Закона распространяются на соглашение между ООО «Франдеса», ООО «Мастер урожая» и группой лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты».

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении материалов, и имеющимися доказательствами подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 20 Закона, в действиях:

ООО «Франдеса», выразившихся в несоблюдении запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения между конкурентами в части раздела товарного рынка оптовой реализации средств защиты растений по кругу потребителей;

ООО «Мастер урожая» и группы лиц в составе: ООО «Открытый горизонт» и ООО «Мир защиты», выразившихся в несоблюдении запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения между конкурентами в части раздела товарного рынка оптовой реализации средств защиты растений по территориальному принципу.

По результатам рассмотрения материалов, с учетом отраженных фактов и установленных выше обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

#### **РЕШИЛО:**

установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 20

Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «Франдеса», общества с ограниченной ответственностью «Мастер урожая» и группы лиц в составе: общество с ограниченной ответственностью «Открытый горизонт» и общество с ограниченной ответственностью «Мир защиты».

Признать наличие оснований для вынесения предписания.

Признать отсутствие оснований для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,  
председатель комиссии



И.В.Вежновец