СОГЛАШЕНИЕ
о сотрудничестве в области повышения эффективности продаж товаров отечественного производства

г. Минск «11» апреля 2025 г.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ), в лице Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь Карповича Артура Борисовича, действующего на основании Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702, с одной стороны, министерства, концерны и иные государственные органы (далее – министерства и концерны) с другой стороны, а также субъекты торговли, осуществляющие розничную торговлю (далее – субъекты торговли), производители товаров, владельцы интернет-площадок, субъекты, осуществляющие рекламную деятельность (далее – рекламные организации), общественные объединения и ассоциации, представляющие интересы субъектов торговли, производителей товаров и рекламных организаций (далее, если не указано иное, – общественные объединения), в том числе присоединившиеся к настоящему Соглашению после его подписания, совместно именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Предмет Соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является создание условий для повышения эффективности продаж товаров отечественного производства (далее, если не указано иное, – товары).

1.2. При заключении настоящего Соглашения стороны ставят своими целями оказывать всяческое содействие по продвижению и увеличению объемов продажи товаров в том числе путем принятия следующих мер:

достижение удельного веса продажи товаров в розничном товарообороте организаций торговли в 2025 году не менее, чем 63 процента, в том числе по продовольственным товарам – 85 процентов, по непродовольственным товарам – 38,1 процента в целом по Республике Беларусь;

ежегодное увеличение удельного веса продажи товаров в розничном товарообороте организаций торговли до 2030 года в размере не менее одного процента от достигнутых значений за 2025 год;

приведение ассортимента выпускаемой продукции в соответствие с рыночными требованиями и тенденциями, в том числе путем внедрения новых импортозамещающих видов продукции, одновременно не допуская

снятие с производства востребованных на внутреннем рынке товаров;

проведение постоянного мониторинга конъюнктуры рынка, включая контроль ценового позиционирования собственных брендов и активности конкурентов;

организация и проведение общественными объединениями, представляющими интересы рекламных организаций, бесплатных обучающих семинаров, лекций, круглых столов, вебинаров для субъектов торговли, производителей товаров, владельцев интернет-площадок, рекламных организаций, направленных на консультирование о современных тенденциях в продвижении товаров посредством различных видов рекламы, разработки рекламных стратегий, развития рекламного рынка;

разработка и реализация производителями и субъектами торговли совместных мероприятий по продвижению товаров на внутреннем рынке и стимулированию их продажи, в том числе путем проведения совместных распродаж, иных мероприятий, направленных на продвижение товаров и увеличение объема их реализации, расширения практики реализации потребителям товаров в рассрочку без переплат;

активизация размещения (распространения) рекламы товаров, создание маркетингового контента товаров (Rich-контента), обеспечивающего максимально комфортный и исчерпывающий процесс знакомства потребителей с особенностями и преимуществами товаров, формирования у потребителя желания приобрести такие товары;

предоставление рекламными организациями скидок на производство, размещение (распространение) рекламы товаров;

предложение к продаже широкого ассортимента выпускаемой продукции не менее чем в 5 интернет-магазинах и не менее чем на 2 интернет-площадках, функционирующих на территории Республики Беларусь;

контроль каналов продаж, поставка товаров на внутренний рынок по качеству, свойствам и в ассортименте, не уступающим товарам, поставляемым на экспорт, по ценам, как правило, не превышающим цены таких товаров, поставляемых на экспорт;

предоставление субъектам торговли конкурентных и взаимовыгодных коммерческих условий по реализации товаров, в том числе отечественного производства (с учетом оборачиваемости товаров, предоставления скидок, вознаграждений за объем закупаемых товаров);

поддержание постоянного наличия на складах производителей широкого ассортимента востребованных у потребителей товаров, выполнение заявок субъектов торговли в согласованном с производителями объеме и ассортименте, организация оперативной логистики;

выкладка товаров в торговых объектах на приоритетных местах, на торговой площади, размер которой не менее, чем размер торговой

площади, отведенной под размещение соответствующих категорий (подкатегорий) товаров импортного производства, в визуально и физически доступных для покупателей местах, в том числе способами, указанными в приложении 1 к настоящему Соглашению;

обеспечение максимального покрытия торговых объектов службами мерчандайзинга с разработкой планов посещений;

размещение на главной странице интернет-площадок, интернет-магазинов рубрики «Сделано в Республике Беларусь/Зроблена ў Беларусі»;

создание благоприятных условий для производителей товаров, реализующих товары посредством интернет-площадок, в том числе путем предоставления скидок на услуги интернет-площадки; невключения в договор (публичную оферту) между производителем товаров и владельцем интернет-площадки (исключение из договора) положений, предусматривающих штрафные санкции за неисполнение условий договора (за исключением случаев допущения систематических нарушений);

организация и проведение владельцами интернет-площадок на постоянной основе бесплатных обучающих семинаров, лекций, круглых столов, вебинаров для производителей товаров по вопросам организации продаж и продвижения товаров на интернет-площадке и (или) участие в таких мероприятиях;

открытие пунктов выдачи заказов в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах (при организации доставки товаров с использованием собственных пунктов выдачи заказов) и (или) организация курьерской доставки товаров в такие населенные пункты, в том числе с максимальным использованием уже существующей системы почтовых отделений РУП «Белпочта» (системы Белкоопсоюза);

пресечение реализации товаров отечественного и иностранного производства, не соответствующих требованиям законодательства, в том числе без документов об оценке соответствия и (или) маркировки, предусмотренных законодательными актами, постановлениями Совета Министров Республики Беларусь, международными договорами Республики Беларусь и международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Министерства, концерны, субъекты торговли, производители товаров, владельцы интернет-площадок, рекламные организации, общественные объединения вправе:

самостоятельно определять способы и порядок реализации мер, предусмотренных в настоящем Соглашении, и источники их финансирования;

вносить предложения по изменению условий настоящего

Соглашения;

пользоваться иными правами, предусмотренными законодательством.

2.2. Министерства, концерны, субъекты торговли, производители товаров, владельцы интернет-площадок, рекламные организации, общественные объединения обязуются:

в течение всего срока действия настоящего Соглашения обеспечивать в рамках компетенции реализацию предусмотренных в нем мер;

обеспечивать оперативное предоставление информации по запросам МАРТ в части исполнения настоящего Соглашения.

2.3. МАРТ вправе:

вносить предложения по изменению условий настоящего Соглашения;

заключать иные соглашения с министерствами, концернами, субъектами торговли, производителями товаров, владельцами интернет-площадок, рекламными организациями и общественными объединениями с учетом специфики деятельности организации;

запрашивать у министерств, концернов, субъектов торговли, производителей товаров, владельцев интернет-площадок, рекламных организаций, общественных объединений информацию в части исполнения настоящего Соглашения;

пользоваться иными правами, предусмотренными законодательством.

2.4. МАРТ обязуется:

в течение всего срока действия настоящего Соглашения обеспечивать в рамках компетенции реализацию предусмотренных в нем мер.

3. Прочие условия

3.1. Настоящее Соглашение является добровольным и открыто для присоединения министерств, концернов, субъектов торговли, поставщиков товаров, владельцев интернет-площадок, рекламных организаций и общественных объединений, готовых принять на себя обязательства, вытекающие из него.

Присоединение к настоящему Соглашению, в том числе в редакции дополнительных Соглашений к нему, осуществляется путем подписания документа о присоединении по форме согласно приложению 2.

3.2. Для министерств, концернов, субъектов торговли, производителей товаров, владельцев интернет-площадок, рекламных организаций, общественных объединений, присоединившихся к настоящему Соглашению, Соглашение вступает в силу с даты его подписания или получения МАРТ документа о присоединении по форме согласно приложению 2.

3.3. Все изменения и (или) дополнения в настоящее Соглашение вносятся путем заключения Сторонами дополнительных соглашений,

подписываемых уполномоченными на то представителями Сторон.

3.4. Соглашение действует по 31 декабря 2030 г. включительно.

3.5. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено министерством, концерном, субъектом торговли, поставщиком товаров, владельцем интернет-площадки, рекламной организацией, общественным объединением до истечения срока, указанного в подпункте 3.4 настоящего пункта, в одностороннем порядке (односторонний отказ от настоящего Соглашения) с предварительным письменным уведомлением МАРТ не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до срока предполагаемого прекращения.

3.6. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами при выполнении условий настоящего Соглашения, разрешаются путем проведения переговоров между Сторонами.

3.7. Во всем остальном, что не предусмотрено условиями настоящего Соглашения, Стороны руководствуются законодательством.

3.8. К настоящему Соглашению прилагаются и является неотъемлемой его частью:

Приложение 1: Способы приоритетной выкладки товаров.

Приложение 2: Примерная форма о присоединении к Соглашению.

4. Подписи Сторон

Министр антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь А.Б.Карпович
«11» апреля 2025 г.

М.П.

Министр промышленности
Республики Беларусь А.В.Ефимов
«15» апреля 2025 г.

М.П.

Министр архитектуры и
строительства
Республики Беларусь А.В.Студнев
«16» апреля 2025 г.

М.П.

Министр сельского хозяйства
и продовольствия
Республики Беларусь Ю.Н.Горлов
«19» декабря 2025 г.

М.П.

Председатель концерна
«Белгоспищепром»
«14» апреля 2025 г. О.Н.Жидков

М.П.

Председатель концерна
«Беллегпром»
«12» апреля 2025 г. Т.А.Лугина

М.П.

Председатель концерна
«Беллесбумпром»
«14» апреля 2025 г. А.А.Пшенный

М.П.

Председатель концерна
«Белнефтехим»
«25» августа 2025 г. И.В.Икан

М.П.

Председатель Государственного
комитета по стандартизации
Республики Беларусь
«20» декабря 2025 г. Е.М.Моргунова

М.П.

Приложение 1
к Соглашению о сотрудничестве
в области повышения
эффективности продаж товаров
отечественного производства
от «11» апреля 2025 г.

СПОСОБЫ
приоритетной выкладки товаров

1. Размещение товаров в торговом зале торгового объекта осуществляется с учетом принципов визуальной и физической доступности, при которых:

товары хорошо видны покупателям, к товарам обеспечен свободный проход и доступ покупателей;

товары выкладываются фронтально, лицевой стороной (этикетками и рисунками на упаковке) в сторону, обращенную к покупателю;

товары выкладываются в большом количестве (максимальное количество SKU) и имеют достаточный «фейсинг» (определенное количество товаров в одинаковой упаковке, выставляемых на полке), не менее чем соответствующие категории (подкатегории) товаров иностранного производства и товаров, произведенных с использованием собственных торговых марок (далее – СТМ);

места размещения товаров обозначаются информационной надписью «Сделано в Республике Беларусь/Зроблена ў Беларусі» или иными аналогичными надписями, средствами и способами (POS-материалы, баннеры, воблеры, ленты и др.) в соответствии с законодательством.

2. Основные способы приоритетной выкладки товаров в торговом объекте:

2.2.1. при горизонтальной выкладке (товары размещаются вдоль по всей длине торгового оборудования, на самой нижней полке размещается товар самых больших размеров, товары выкладывается слева направо по уменьшению объема):

уровень расположения товаров на стеллажах: 2 – 3-я полки сверху на уровне глаз и рук покупателей, не ниже 110 ±20 см от пола;

длина выкладки товаров соразмерна длине, занимаемой соответствующими категориями (подкатегориями) товаров иностранного производства и (или) СТМ (в случае значительного (в 3 и более раз) преобладания количества SKU товаров иностранного производства и (или) СТМ длина выкладки таких товаров не должна превышать длину выкладки товаров отечественного производства более чем в 2 раза);

при одинаковом количестве SKU товаров и соответствующих категорий (подкатегорий) товаров иностранного производства и (или) СТМ

не допускается дублирование только иностранного производства и (или) СТМ;

2.2.2. при вертикальной выкладке (товары размещаются на торговом оборудовании по вертикали, сверху вниз) ширина выкладки товаров составляет не менее 40–50 см или соразмерна ширине, занимаемой соответствующими категориями (подкатегориями) товаров иностранного производства и СТМ (в случае значительного (в 3 и более раз) преобладания количества SKU товаров иностранного производства и (или) СТМ ширина выкладки таких товаров не должна превышать ширину выкладки товаров отечественного более чем в 2 раза);

2.2.3. при комбинированной выкладке (сочетание горизонтальной и вертикальной выкладки):

уровень расположения товаров на стеллажах: 2 – 3-я полки сверху на уровне глаз и рук покупателей, не ниже 110 ±20 см от пола;

ширина выкладки товаров составляет не менее 40-50 см (в случае значительного (в 3 и более раз) преобладания количества SKU товаров иностранного производства и (или) СТМ ширина выкладки таких товаров не должна превышать ширину выкладки товаров отечественного производства более чем в 2 раза);

2.2.4. при дисплейной выкладке (отдельно стоящий фирменный стенд или стойка, не привязанные к основной точке продажи) товары размещаются в фирменном оборудовании, которое размещено в центре торгового зала либо в прикассовой зоне и может сопровождается информационной надписью «Сделано в Республике Беларусь/Зроблена ў Беларусі» или иными аналогичными надписями, средствами и способами (POS-материалы, баннеры, воблеры, ленты и др.) в соответствии с законодательством;

2.2.5. при паллетной выкладке (паллеты, иные подобные конструкции) товары сопровождаются информационной надписью «Сделано в Республике Беларусь/Зроблена ў Беларусі» или иными надписями, средствами и способами (POS-материалы, баннеры, воблеры, ленты и др.) в соответствии с законодательством;

3.2.6. при иных способах выкладки (стенд, стойка, паллет и др.) торговое оборудование максимально заполнено товаром в глубину и в ширину.

Приложение 2
к Соглашению о сотрудничестве
в области повышения эффективности
продаж товаров отечественного
производства
от «11» апреля 2025 г.

ФОРМА
документа о присоединении к Соглашению

Бланк организации

_____

_____

(наименование субъекта хозяйствования)

руководствуясь подпунктами 3.1 и 3.2 пункта 3 Соглашения о сотрудничестве в области повышения эффективности продаж товаров отечественного производства между Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, министерствами, концернами и другими государственными органами, субъектами торговли, осуществляющими розничную торговлю (далее – субъекты торговли), поставщиками товаров, владельцами интернет-площадок, субъектами, осуществляющими рекламную деятельность (далее – рекламные организации), а также общественными объединениями и ассоциациями, представляющими интересы субъектов торговли, производителей товаров и рекламных организаций, заключенного «____» _____ 2025 г. (далее – Соглашение), будучи организацией, являющейся _____, и отвечающей(им) условиям данного соглашения, понимая значение всех положений данного Соглашения,

решил(а):

Присоединиться к Соглашению и в полном объеме принять на себя обязательства, вытекающие из данного Соглашения.

Руководитель организации
или иное уполномоченное лицо
(с указанием основания, в силу
которого оно наделено
соответствующими
полномочиями) _____ _____

М.П. *(подпись)* *(расшифровка подписи)*

(при наличии)