



**МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск  
тэл.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск  
тел.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

*28.10.2022* № *20-02/64к*

На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

**О применении постановления  
Совета Министров Республики  
Беларусь от 19 октября 2022 г.  
№ 713**

В связи с поступающими обращениями по вопросам применения постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» (далее – постановление № 713), которое вступило в силу с 19 октября 2022 г., а также в связи с внесением изменений в указанное постановление постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 октября 2022 г. № 713 (1) «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713», которое вступило в силу с 26 октября 2022 г., Министерство антимонопольного регулирования и торговли в пределах компетенции разъясняет следующие вопросы:

**1. Распространяется ли постановление № 713 на услуги по изготовлению по индивидуальному заказу?**

Постановление № 713 не распространяется на отношения, связанные с оказанием услуг СТО, в том числе нормы постановления № 713 не распространяются на материалы, используемые при оказании таких услуг, если такие материалы **включены в стоимость оказываемых услуг**.

При этом при реализации СТО производителем, поставщиком материалов, используемых СТО при оказании услуг, цены на такой товар, в случае его включения в перечень, указанный в приложении 1 к постановлению № 713, регулируются в соответствии с постановлением № 713.

Одновременно отмечаем, что если при оказании услуги СТО заключается договор, которым предусматривается отдельно продажа товаров и дальнейшее оказание услуг с использованием этого товара, то в таком случае при реализации товара **должны соблюдаться надбавки, определенные приложением 1 к постановлению № 713**.

В случае если при СТО работает розничный торговый объект, осуществляющий реализацию товаров, указанных в приложении 1 к

постановлению № 713, то уровень надбавок в данном розничном торговом объекте должен соблюдаться.

**2. Являются ли напитки, изготавливаемые в кофееппарате, расположенном на площадях торгового объекта, товаром или продукцией общественного питания?**

В соответствии с абзацем четырнадцатым пункта 3 Классификации торговых объектов по видам, установленной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 7 апреля 2021 г. № 23 «О классификации торговых объектов по видам и типам», **торговый автомат** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой специальное оборудование для продажи товаров, позволяющее проводить расчеты за приобретаемые товары с использованием наличных денежных средств и (или) в безналичном порядке.

**Справочно.**

*В соответствии с пунктом 1 статьи 1 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее – Закон № 128-З):*

*нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временную конструкцию, не являющуюся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к инженерным коммуникациям, а также палатка, тележка, лоток, корзина, торговый автомат и иное приспособление (передвижные средства разносной торговли) (подпункт 1.11);*

*торговый объект – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, оснащенные торговым и иным оборудованием для продажи товаров, а также передвижной торговый объект и передвижные средства разносной торговли (подпункт 1.35).*

Соответственно, продажа напитков посредством самообслуживания с использованием нестационарных торговых объектов или использование в торговых объектах вышеуказанных аппаратов в качестве торгового оборудования, имеет признаки торговли, в том числе разносной торговли с использованием торгового автомата.

Ввиду изложенного, напитки, реализуемые с использованием такого кофееппарата посредством самообслуживания в рамках деятельности «торговля», будут товаром.

Обращаем внимание, что кофемашины, используемые субъектом общественного питания в объектах общественного питания, для изготовления работниками такого субъекта напитков в рамках деятельности «общественное питание» не являются торговыми автоматами.

**Справочно.**

*Согласно нормам статей 10 и 11 Закона № 128-3 субъекты хозяйствования вправе самостоятельно определять виды деятельности, которые предполагают осуществлять, а также виды и типы торговых объектов, типы объектов общественного питания (при условии определения такого типа), порядок и условия осуществления деятельности.*

**3. В объекте осуществляется изготовление пиццы и иной подобной продукции, является ли такой объект «объектом общественного питания», а изготавливаемая продукция «продукцией общественного питания»?**

Исходя из определения терминов «общественное питание», «продукция общественного питания», указанных в подпунктах 1.12, 1.18 пункта 1 статьи 1 Закона № 128-3, деятельность по производству, в том числе выпеканию, пиццы может относиться к общественному питанию, изготавливаемая продукция – к продукции общественного питания, а объект, в котором такая продукция изготовлена и реализована – к объекту общественного питания.

**4. Субъект общественного питания произвел продукцию общественного питания и реализовал ее иному субъекту хозяйствования. К чему относится такая продукция?**


Продукция, произведенная субъектом общественного питания при осуществлении деятельности общественного питания, и реализованная иному субъекту хозяйствования для последующей ее продажи является: для первого – продукцией общественного питания, для последнего – товаром.

**5. В случае реализации товара по дилерскому договору, в котором устанавливаются рекомендуемые цены реализации, необходимо ли соблюдать требования постановления.**

Ограничения, установленные постановлением № 713, распространяются в том числе, на отношения по реализации товаров в рамках дилерских договоров.

При этом считаем возможным обратить внимание, что согласно пункту 2 статьи 20 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», *запрещаются вертикальные соглашения между хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, если продавец устанавливает для потребителя максимальную цену перепродажи товара.*

Министр



А.И.Богданов