

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта наличия
(отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 13 июля 2023 г. № 61

РЕШЕНИЕ № 480/55-2023

13 июля 2023 г.
16 часов 50 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства» документов и сведений, указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «Центр упаковки «ПластикХаус» (далее – ООО «Центр упаковки «ПластикХаус»), поступивших из Управления Департамента финансовых расследований Комитета государственного контроля по Гродненской области (далее – УДФР КГК по Гродненской области) письмом от 20.04.2022 № 18/4-2/1-16/ЗЮЛ/4 (далее – материалы о нарушении), в соответствии с приказом МАРТ от 23 мая 2022 г. № 138 «О проведении подготовки материалов к рассмотрению» и требованиями Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон № 94-З)

УСТАНОВИЛО:

ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» зарегистрировано Минским районным исполнительным комитетом 13.07.2018 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) с регистрационным номером 692078602.

Место нахождения: Минская область, Минский район, Ждановичский сельсовет, аг. Ждановичи, ул. Линейная, д. 2, ком. 2.

Виды осуществляемой деятельности: производство картонной упаковки, фасовка одноразовой продукции и посуды, неспециализированная оптовая торговля товарами.

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

В январе 2022 г. в сети магазинов «Дионис» общества с ограниченной ответственностью «Ресттрэйд» (далее – ООО «Ресттрэйд») реализовывались средства индивидуальной защиты органов дыхания (маски, полумаски) немедицинского назначения – полумаски защитные, фильтрующие маски с клапаном KN95 (далее – маски с клапаном KN95) неизвестного происхождения, не принадлежащие обществу с ограниченной ответственностью «Интерлок» (далее – ООО «Интерлок»), на этикетке которых в качестве изготовителя указано ООО «Интерлок» и его юридический адрес. Реализация данного товара установлена в торговой сети ООО «Ресттрэйд» в магазинах «Дионис-28», «Дионис-24», «Дионис-23» (имеются товарные чеки от 10.01.2022, 12.01.2022, 13.01.2022). Также сотрудником УДФР КГК по Гродненской области 21.01.2022 в магазине «Дионис-28» приобретена маска с клапаном KN95, на этикетке товара которой в качестве изготовителя указан ООО «Интерлок», упаковщик – ООО «Центр упаковки «ПластикХаус».

УДФР КГК по Гродненской области установлено, что поставщиком масок с клапаном KN95 в торговые объекты ООО «Ресттрэйд» является ООО «Центр упаковки «ПластикХаус», однако информация об их изготовителе указана недостоверная.

ООО «Интерлок» осуществляет производство и реализацию изделий из пластмасс. Основными видами деятельности организации является производство сетки полимерной упаковочной, мочалок для тела, а с 2020 года также производство средств индивидуальной защиты органов дыхания немедицинского назначения, а именно полумасок фильтрующих различных классов защиты и масок бытовых.

С 2021 года ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» приобретало средства индивидуальной защиты органов дыхания (масок, полумасок) немедицинского назначения у различных поставщиков в картонных коробах без индивидуальной упаковки. В дальнейшем ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» осуществляло фасовку указанных масок в пакеты из полипропилена, при этом на поверхности пакета размещало наклейки, на которых указывало наименование товара, наименование фасовщика, в качестве которого указывало ООО «Центр упаковки «ПластикХаус», и наименование изготовителя маски, в качестве которого указывало субъект хозяйствования, у которого были приобретены маски,

и далее осуществляло реализацию указанных масок в торговую сеть ООО «Ресттрэйд».

Этикетки на маски с клапаном KN95 изготавливались ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» на имеющихся принтерах. В период с 04.08.2021 по 01.09.2021 были изготовлены этикетки на маски с клапаном KN95 в количестве 30 штук, на которых ошибочно в качестве изготовителя было указано ООО «Интерлок» (с указанием адреса ООО «Интерлок» в качестве адреса изготовителя).

По товарно-транспортной накладной от 09.02.2021 № 1434165 ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» приобрело у ООО «Интерлок» изготовленную продукцию – маска «Ultra» в количестве 900 штук. На поставленную продукцию ООО «Интерлок» одновременно передан сертификат соответствия Евразийского экономического союза № 0017405, а также в электронном виде отправлена фотография этикетки на маску «Ultra», на этикетке указан присвоенный данной продукции штрих-код 4814200005651. Других поставок своей продукции ООО «Интерлок» в адрес ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» не осуществляло.

На основании полученного образца этикетки ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» осуществил изготовление этикеток на приобретенные у ООО «Интерлок» изделия отдельными партиями на разных принтерах.

Далее ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» осуществляло упаковку масок «Ultra» в индивидуальные упаковки поштучно, а также стикеровку изготовленными по образцу, переданному ООО «Интерлок», этикетками и в дальнейшем поставляло данный товар ООО «Ресттрэйд» для осуществления розничной торговли.

Поставка товаров, в том числе и средств индивидуальной защиты органов дыхания немедицинского назначения, осуществлялась ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» в адрес ООО «Ресттрэйд» на основании заключенного между ними договора поставки товара от 16.04.2020 № 48/П20/20 (далее – договор № 48/П20/20) по товарно-транспортным накладным.

Кроме того, в период с 26.02.2021 по 07.10.2021 ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» были приобретены маски с клапаном KN95 (страна производства – Китай) в количестве 10 000 штук по товарно-транспортным накладным от индивидуальных предпринимателей Товкачевой Е.М., Рубец О.И., ООО «Шарконстрой» и ООО «Д-продактс». Данными поставщиками штриховой код на поставляемый товар не представлялся. Приобретенные у указанных поставщиков маски с клапаном KN95 ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» также фасовало в индивидуальную упаковку и поставляло ООО «Ресттрэйд».

На основании полученного от ООО «Интерлок» образца этикетки для дальнейшей реализации масок с клапаном KN95 ООО «Центр

упаковки «ПластикХаус» были изготовлены этикетки (около 30 упаковок), на которых было изменено только наименование товара с «Маска защитная «Ultra», ГОСТ 12.4.294-2015, полумаска фильтрующая защитная, степень защиты FFP-1» на «Маска-респиратор с клапаном KN95», а информация об изготовителе товара ООО «Интерлок», его юридическом адресе, штрих-коде 4814200005651 изменены не были.

При последующей фасовке и стикеровке масок с клапаном KN95 (страна производства – Китай) на этикетке были изменены сведения о производителе масок – Tongcehehg Qingcao Town Hongqi, Китай. Однако штриховой код 4814200005651 не был изменен и использовался ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» для изготовления этикеток и стикеровки ими масок с клапаном KN95 поставляемых в торговую сеть.

Согласно представленной информации, ООО «Ресттрэйд» в период с февраля 2021 г. по февраль 2022 г. получило от ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» маски с клапаном KN95 со штрих-кодом 4814200005651 в количестве 7582 штук для дальнейшей реализации в торговых объектах. Установить, был ли данный товар стикерован информацией об изготовителе ООО «Интерлок», на момент подготовки ответа в МАРТ ООО «Ресттрэйд» не может.

ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» подтвердило копиями товарно-транспортных накладных поставку ООО «Ресттрэйд» средств индивидуальной защиты органов дыхания немедицинского назначения со штрих-кодом 4814200005651 в количестве 7612 штук. В представленных копиях товарно-транспортных накладных в графе «Наименование товара» указана маска «Ultra», а не маска с клапаном KN95.

Использование штрих-кода 4814200005651, принадлежащего ООО «Интерлок», воспринималось ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» как маркировка для программного регулирования торговых операций (учет количества произведенных товаров, контроль за реализацией и другие), в связи с чем вопрос применения (получения) другого штрихового кода не поднимался.

Согласно информации государственного предприятия «Центр Систем Идентификации» (письмо от 14.02.2023 № 01-05-02/95, справка от 30.11.2020 № 4200-26) товарный номер 4814200005651 зарегистрирован за продукцией ООО «Интерлок» «Маска защитная ULTRA Артикул 2, FFP1; ГОСТ 12.4.294-2015».

ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» (письмо от 27.03.2023 № 2703/02) получало от поставщиков маски с клапаном KN95 не стикерованные штрих-кодом. 13.05.2022 ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» получило в системе автоматической идентификации ГС1 Беларуси (далее – система ГС1) штриховой код 4814463001278 на набор респиратор (полумаска) KN95 с клапаном (справка от 13.05.2022 №4463-

30), и с 13.05.2022 данные товары стикеруются с указанием соответствующего кода.

Письмом от 30.03.2023 № 1057 ООО «Ресттрэйд» сообщило, что исходя из представленной ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» информации о планируемом к поставке товаре «Маска-респиратор с клапаном KN95» 10.02.2021 данный товар был внесен в информационную базу ООО «Ресттрэйд» с указанием штрих-кода 4814200005651 и страны происхождения Китай. Таким образом, в рамках договора № 48/П20/20 ООО «Ресттрэйд» имело намерение приобрести произведенные в Китае маски-респираторы с клапаном KN95.

В соответствии с пунктом 3.12 договора № 48/П20/20 поставщик поставляет товары со штрих-кодами, которые отвечают стандартам Европейского товарного кода (EAN), на каждой единице товара. В случае изменения наименования товара, веса или объема, количества единиц в упаковке, др., поставщик обязан предоставить соответствующим продуктам новый штрих-код.

В соответствии с пунктом 1 Положения о товарной нумерации и штриховом кодировании товаров (продукции) в Республике Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 мая 2000 г. № 748, товарная нумерация – процесс присвоения товарам (продукции) незначащих неповторяющихся товарных номеров, обеспечивающих однозначную идентификацию этих товаров (продукции) в системах обработки информации и в сетях передачи данных.

В Республике Беларусь создана и функционирует система автоматической идентификации ГС1 Беларуси (далее – Ассоциация ГС1 Бел), позволяющая осуществлять маркировку товаров (продукции) штриховыми идентификационными кодами.

Согласно информации, размещенной на сайте Ассоциации ГС1 Бел, номер, используемый в штриховом коде, – это всего лишь уникальный номер (ссылка), по которому в электронных базах данных можно найти информацию об указанной продукции. Штриховые коды нужны для автоматического ввода информации в компьютер для ведения учета товаров. Применение штриховых кодов необходимо предприятиям-изготовителям, торговым предприятиям для ведения точного и оперативного учета как в процессе производства, так и в процессе реализации товаров.

Чтобы получить штриховые коды с белорусским префиксом 481, предприятию необходимо зарегистрироваться в Ассоциации ГС1 Бел. Регистрация, выдача и обслуживание штриховых кодов осуществляется на платной основе.

При принятии решения о наличии (отсутствии) факта нарушения антимонопольного законодательства представляется необходимым исходить из следующего.

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона № 94-З недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону № 94-З, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Справочно:

Требования добросовестности и разумности – это принцип гражданских правоотношений, устанавливающий необходимость заботливого, осмотрительного поведения, при котором исключается любое проявление неосмотрительности, небрежности незнания прав, обязанностей и законных интересов других участников гражданских правоотношений, предлагающий отношение к чужим обязанностям и правам как к своим собственным, необходимость соотнесения действий участников правоотношений с условиями и явлениями объективной реальности, социально-экономической действительности, обычно предъявляемыми требованиями и обычаями, профессиональными правилами.

При оценке действий ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» на предмет наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства в части осуществления недобросовестной конкуренции необходимо установить наличие совокупности следующих признаков:

наличие конкурентных отношений на товарном рынке между хозяйствующими субъектами;

направленность действий хозяйствующего субъекта на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности;

противоречие Закону № 94-З, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности;

причинение (возможность причинения) такими действиями убытков конкурентам либо нанесение (возможность нанесения) вреда их деловой репутации.

Для квалификации действий ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» как акта недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение оценке подвергнуты действия ООО «Центр упаковки «ПластикХаус», выразившиеся в указании на этикетке масок с клапаном KN95 информации в качестве изготовителя ООО «Интерлок», его места нахождения, в том числе зашифрованной в штриховом коде,

принадлежащем ООО «Интерлок», а также иной информации, зашифрованной в штриховом коде (статья 26 Закона № 94-3).

1. Наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами на рассматриваемом товарном рынке.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона № 94-3 конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке. Согласно абзацу шестнадцатому статьи 1 Закона № 94-3 к хозяйствующим субъектам относятся коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

Сведениями, полученными в ходе рассмотрения материалов о нарушении, подтверждается, что ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» и ООО «Интерлок» в соответствии с нормами антимонопольного законодательства являются конкурентами на товарном рынке оптовой реализации средств индивидуальной защиты органов дыхания немедицинского назначения в пределах географических границ Республики Беларусь.

2. Направленность действий на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности.

В ходе рассмотрения материалов о нарушении установлены факты указания на этикетке масок с клапаном KN95 в качестве их изготовителя ООО «Интерлок», его юридического адреса, штрихового кода 4814200005651, зарегистрированного за продукцией ООО «Интерлок».

В собранных материалах о нарушении установлено 4 соответствующих факта (имеются товарные чеки от 10.01.2022, 12.01.2022, 13.01.2022 на приобретение данного товара в магазинах «Дионис» и сведения о приобретении 21.01.2022 полумаски защитной с клапаном KN95 сотрудником УДФР КГК по Гродненской области).

Также ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» (письмами от 29.04.2022 № 2904/01, 12.05.2022 № 1205/01, 08.08.2022 № 0808/01, 21.02.2023 № 2102/02) подтвердило изготовление и использование этикеток с недостоверными сведениями об изготовителе поставленного для реализации товара, месте его изготовления (предполагаемое количество использованных таких этикеток – около 30 штук).

Материалами о нарушении точное количество фактов указания на этикетке товара в качестве изготовителя ООО «Интерлок» и его адреса не подтверждается, поскольку товар полностью реализован.

В соответствии с пунктом 6.1 договора № 48/П20/20 приемка ООО «Ресттрэйд» товара по количеству и качеству осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством, с учетом изъятий и особенностей, установленных названным договором. Приемка товаров по количеству и качеству в каждом торговом объекте и/или складе ООО «Ресттрэйд» производится на основании товарно-транспортной накладной, заявки ООО «Ресттрэйд» и других документов, подтверждающих качество поставляемых товаров. Приемка товара по количеству и качеству осуществляется ООО «Ресттрэйд» самостоятельно.

Фактов несоответствия качественных характеристик поставляемых ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» масок с клапаном KN95 при приемке товара ООО «Ресттрэйд» установлено не было.

ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» на поставляемые в адрес ООО «Ресттрэйд» маски с клапаном KN95 представил декларацию о соответствии ЕАЭС № RU Д-CN.РА01.В.59589/20 от 14/07/2020, подтверждающие качество данного товара.

Письмом от 31.05.2023 № 1789 ООО «Ресттрэйд» сообщило, что 10.02.2021 на основании информации, представленной ООО «Центр упаковки «ПластикХаус», в информационную систему ООО «Ресттрэйд» был внесен товар «Маска-респиратор с клапаном KN95» с указанием штрих-кода 4814200005651 и страны происхождения Китай.

В 2010 году ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» получен сертификат Ассоциации ГС1 Бел о регистрации его в качестве пользователя Международной системы GS1, ему присвоен глобальный префикс GCP – 481446300. Сертификат ежегодно продлевался ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» и является актуальным на дату принятия решения (действителен до 25.04.2024).

Кроме того, ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» ежегодно заключались с Ассоциацией ГС1 Бел договоры от 01.04.2020 № ПМ100/01440/20, от 01.04.2021 № ПМ100/01548/21, от 01.04.2022 № ПМ100/01924/22, предметом которых являются услуги по продлению статуса ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» в качестве зарегистрированного пользователя системы ГС1, а также оказание услуг по присвоению не более 100 глобальных идентификационных номеров единиц товаров (продукции), их регистрации и поддержанию в актуальном состоянии в Республиканском депозитарии штриховых кодов.

Согласно информации, размещенной на сайте Ассоциации ГС1 Бел, срок исполнения заявки на присвоение идентификационных номеров – до 2-ух рабочих дней.

Получение и поддержание номера пользователя системы ГС1, штрихового кода на товар связано не только с масками с клапаном KN95, поставляемыми ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» в торговые сети, и не требовало дополнительных денежных затрат на получение штрихового кода на маски с клапаном KN95.

На основании вышеизложенного, материалами о нарушении в действиях ООО «Центр упаковки «ПластикХаус», выразившихся в указании на этикетках масок с клапаном KN95 недостоверной информации о месте их изготовления, изготовителе, в том числе зашифрованной в штриховом коде, и иной информации, зашифрованной в штриховом коде, объективно не подтверждается направленность на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности.

3. Противоречие действий хозяйствующего субъекта Закону 94-З, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

Статьей 26 Закона № 94-З запрещается недобросовестная конкуренция путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение.

Статьей 31 Закона запрещаются иные формы недобросовестной конкуренции, помимо указанных в статьях 25 – 30 Закона.

Согласно материалам о нарушении ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» приобретены маски с клапаном KN95 (изготовлены в Китае) через посредников ООО «Шарконстрой», ООО «Д-продактс», индивидуальных предпринимателей Товкачеву Елену Михайловну и Рубец Олега Ивановича.

ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» изготовлены этикетки на маски с клапаном KN95 (страна производства – Китай), на которых в качестве изготовителя указано ООО «Интерлок», его место нахождения, а также штриховой код 4814200005651, зарегистрированный за продукцией ООО «Интерлок». Данные этикетки размещены ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» на приобретенном и расфасованном им в индивидуальную упаковку товаре и переданы для дальнейшей реализации в торговую сеть ООО «Ресттрэйд».

Письмом от 31.05.2023 № 1789 ООО «Ресттрэйд» сообщило, что наряду с прочей информацией о новом товаре ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» указало следующее: страна закупки – Российская Федерация, импортер – ООО «Центр упаковки «ПластикХаус». Однако указанный штрих-код принадлежит ООО «Интерлок» и, по мнению ООО «Ресттрэйд», ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» изначально ввело ООО «Ресттрэйд» в заблуждение относительно штрих-кода планируемого

к поставке товара. Кроме того, в товарно-транспортных накладных на поставку товара с указанным штрих-кодом ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» указывал следующее наименование: «Набор полумаска, фильтрующая защитная с клапаном, маска защитная «Ultra» (изготовитель – ООО «Интерлок», Республика Беларусь), что не соответствует наименованию и стране изготовления, которые были заявлены поставщиком в заранее представленной информации о новом товаре. Таким образом, по мнению ООО «Ресттрэйд», имело место введение в заблуждение ООО «Ресттрэйд» поставщиком ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» относительно штрих-кода, наименования товара и страны его происхождения.

В ответ на дополнительный запрос письмом от 06.06.2023 № 1845 ООО «Ресттрэйд» сообщило, что в рамках договора № 48/П20/20 от 16.04.2020 с ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» имело намерение приобрести маску с клапаном KN95 (страна происхождения по информации поставщика – Китай), и, следовательно, не было введено в заблуждение в отношении страны изготовления масок с клапаном KN95. При этом ООО «Ресттрэйд» не имело намерения приобрести маску-респиратор определенного производителя.

Также указанным письмом ООО «Ресттрэйд» сообщило, что именно штрих-код на поставленный товар используется в работе торговой сети как идентификатор товара. Указание ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» в товарно-транспортных накладных наименования товара: набор полумаска, фильтрующая защитная с клапаном, маска защитная «Ultra» было выявлено ООО «Ресттрэйд» по прошествии длительного периода времени с момента приемки и реализации товара в ходе подготовки ответа на запрос. Наименование товара, которое фактически было нанесено на этикетках (наклейках) на момент поставки товара, ООО «Ресттрэйд» сообщить не может.

Кроме того, ООО «Ресттрэйд» считает, что нет оснований полагать, что имело место введение в заблуждение в отношении наименования товара со стороны поставщика ООО «Центр упаковки «ПластикХаус».

По информации, представленной ООО «Ресттрэйд», приемка товара от поставщика осуществляется торговыми объектами с использованием сканирующего устройства, которое считывает штрих-код, нанесенный на товар. Для постановки товара на учет считанный штрих-код сопоставляется с заявкой на поставку товара и данными о товаре, ранее прогруженными в информационную систему, среди которых наименование товара, страна происхождения и прочее. Именно штрих-код является идентификатором товара при его приемке. При этом сверка наименования, указанного на товаре, с наименованием, указанным в товарно-транспортной накладной, производится не во всех случаях,

а в произвольном порядке, сверка с документами, подтверждающими качество поставляемого товара, производится ООО «Ресттрэйд» выборочно.

Согласно письму от 06.06.2023 № 1845 ООО «Ресттрэйд» не было введено в заблуждение в отношении наименования товара со стороны поставщика ООО «Центр упаковки «ПластикХаус».

Таким образом, исходя из объяснений ООО «Ресттрэйд» следует, что данная торговая сеть получала от ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» маски с клапаном KN95, которые и имела намерение приобрести согласно поданным заявкам. Также, в случае надлежащей приемки ООО «Ресттрэйд» товара по количеству и качеству возможно было установить несоответствие наименования товара, указанного ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» в товарно-транспортных накладных с фактически поставляемым товаром.

ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» также поставляло средства индивидуальной защиты немедицинского назначения с нанесенным на этикетке (наклейке) товара штрих-кодом 4814200005651 ООО «ПРОДУКТЫ И НАПИТКИ», ТП ООО «Пуховичторг», ЗАО «СДЕЛАЙ САМ», РУП «Белоруснефть-Особино», УП «Кирмаш».

Согласно полученной информации все вышеперечисленные торговые сети не были введены ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» в заблуждение в отношении поставляемого им товара, в том числе относительно производителя (изготовителя), места производства (изготовления) товара.

Таким образом, в действиях ООО «Центр упаковки «ПластикХаус», выразившихся в указании на этикетках масок с клапаном KN95 недостоверной информации о месте их изготовления, изготовителе, в том числе зашифрованной в штриховом коде и иной информации зашифрованной в штриховом коде, усматриваются противоречия Закону № 94-З, а именно статье 26 данного Закона.

Иных обстоятельств в ходе рассмотрения материалов о нарушении о наличии действий ООО «Центр упаковки «ПластикХаус», направленных на осуществление иных форм недобросовестной конкуренции, запрет на которые установлен статьей 31 Закона № 94-З, не установлено.

4. Способность действий причинить убыток конкуренту либо нанести вред его деловой репутации.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо

получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

ООО «Интерлок» сообщило, что оценить ущерб и сумму упущенной выгоды не может в связи с отсутствием данных о количестве реализованной ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» продукции с использованием наименования ООО «Интерлок», сумме полученной от реализации выручки, количестве торговых объектов, в которых осуществлялась реализация данной продукции.

Материалами о нарушении подтверждается, что маски с клапаном KN95 добросовестно приобретены ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» через посредников ООО «Шарконстрой», ООО «Д-продуктс», индивидуальных предпринимателей Товкачеву Е.М., и Рубец О.И.

По информации ООО «Ресттрэйд», жалоб от покупателей на ненадлежащее качество поставленных ООО «Центр упаковки «ПластикХаус» масок с клапаном KN95 в торговую сеть не поступало.

Установить точное количество поставленных в ООО «Ресттрэйд» масок с клапаном KN95, на этикетке которых в качестве изготовителя указан ООО «Интерлок» и его адрес, не представляется возможным.

На запрос о предоставлении информации и документов о фактическом наступлении негативных последствий от действий ООО «Центр упаковки «ПластикХаус», выразившихся в причинении либо возможности причинения такими действиями убытков ООО «Интерлок», либо нанесении (возможности нанесения) вреда его деловой репутации, фактов и документального подтверждения ООО «Интерлок» не представлено.

Таким образом, материалами о нарушении не установлено доказательств, что действия ООО «Центр упаковки «ПластикХаус», выразившиеся в указании на этикетках масок с клапаном KN95 недостоверной информации о месте их изготовления, изготовителе, в том числе зашифрованной в штриховом коде и иной информации, зашифрованной в штриховом коде, причинили (могли причинить) убытки ООО «Интерлок», равно как и нанесли (могли нанести) ущерб его деловой репутации.

На основании вышеизложенного обстоятельствами, установленными при рассмотрении материалов о нарушении, и имеющимися доказательствами в действиях ООО «Центр упаковки «ПластикХаус», выразившихся в указании на этикетках масок с клапаном KN95 недостоверной информации о месте их изготовления, изготовителе, в том числе зашифрованной в штриховом коде, и иной информации, зашифрованной в штриховом коде, не подтверждается наличие совокупности признаков недобросовестной конкуренции, запрет на которую предусмотрен статьями 26 и 31 Закона № 94-З.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт отсутствия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных статьями 26 и 31 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «Центр упаковки «ПластикХаус».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
председатель комиссии



И.В.Вежновец