



Тенденции и перспективы развития сферы бытового обслуживания населения

Абраменко Алеся Николаевна –
начальник управления социальной сферы и услуг
Министерства антимонопольного регулирования и
торговли



<http://mart.gov.by>



https://twitter.com/mart_gov_by



<https://www.facebook.com/mart.gov.by/>



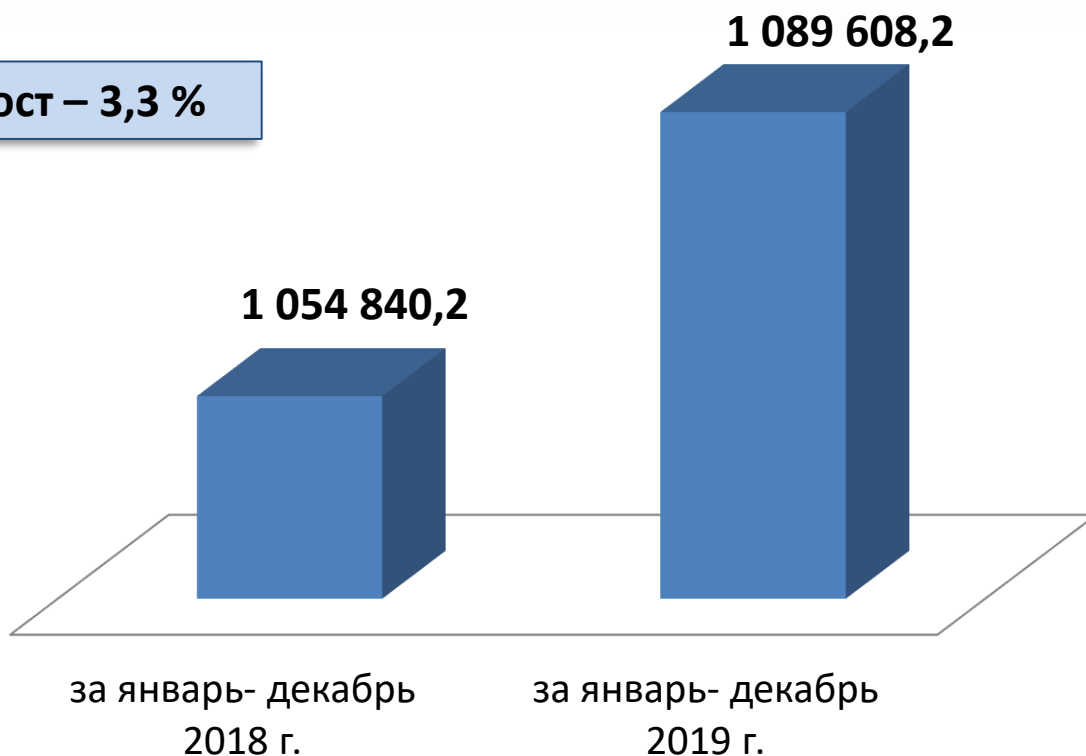
https://t.me/mart_gov_by

Сфера бытового обслуживания населения



Объем бытовых услуг, оказанных населению по республике, областям и г. Минску, тыс. рублей

Рост – 3,3 %

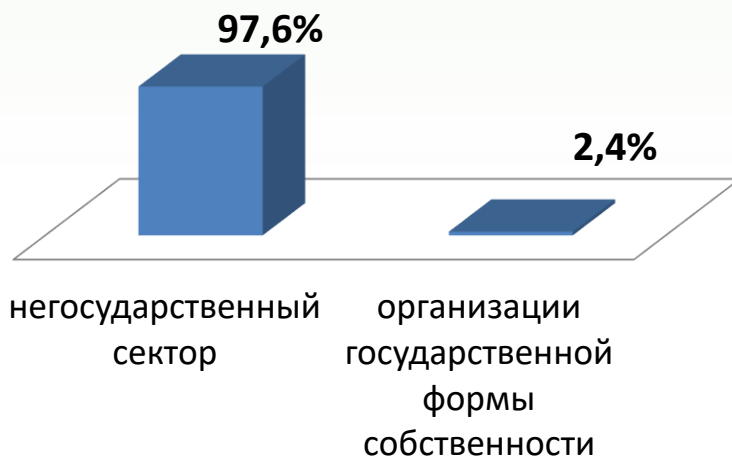


Сфера бытового обслуживания населения - предпринимательская деятельность, основанная на **157 видах бытовых услуг.**

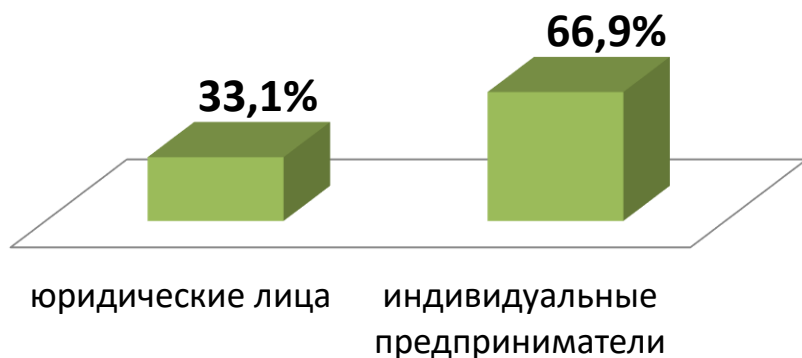


Структура сферы бытовых услуг

По формам собственности



По субъектному составу



На 1 января 2020 г. бытовые услуги в республике оказывают свыше 37,3 тыс. субъектов более чем в 29,5 тыс. объектах.

Выездную форму обслуживания (без наличия стационарного объекта) осуществляют 14,5 тыс. субъектов или 39 % от общего количества субъектов, зарегистрированных в Реестре бытовых услуг.



Структура сферы бытовых услуг – наиболее востребованные услуги



Создана и совершенствуется нормативно-правовая база



Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» - кардинальное изменение механизмов взаимодействия государственных органов и бизнеса, минимизирует вмешательство должностных лиц в работу субъектов хозяйствования и усиливает механизмы саморегулирования бизнеса, его ответственность за свою работу перед обществом.

В результате влияния Декрета № 7 и иных нормативных правовых актов в сфере предпринимательства **в 2019 году** удалось привлечь более **3 тыс. субъектов**, из них более 1,4 тыс. субъектов, осуществляющих выездную форму обслуживания. Прирост объектов службы быта в республике составил **2,6 тыс. объектов**.

Наиболее динамично в 2019 году развивались услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств и парикмахерские услуги. В данных сегментах рынка бытовых услуг за 2019 год привлечено 569 и 662 субъекта соответственно.

Создана и совершенствуется нормативно-правовая база (в сельских населенных пунктах)



Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» - установлены беспрецедентные льготы для субъектов хозяйствования, осуществляющих данные виды деятельности на территории сельской местности и малых городских поселений.

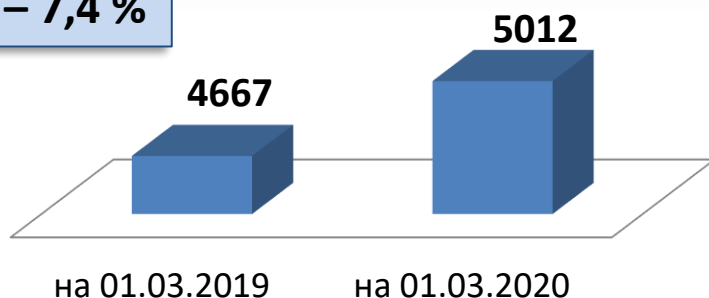
Новые нормы действуют с 1 января 2018 по 31 декабря 2022 года.

Перечни населенных пунктов и территорий вне населенных пунктов, на которые распространяется действие Указа, утверждены решениями областных Советов депутатов.

Сфера бытового обслуживания в сельских населенных пунктах

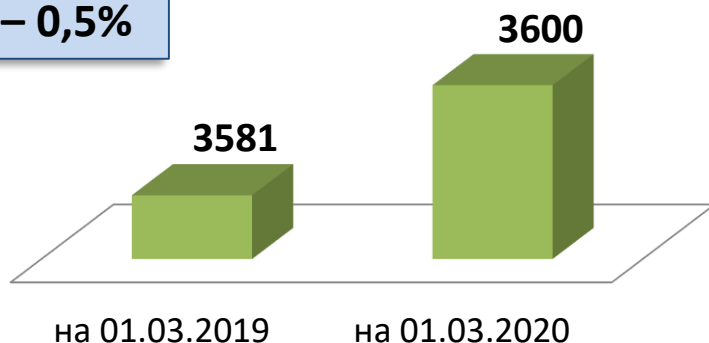
Количество субъектов, оказывающих бытовые услуги в сельской местности

Рост – 7,4 %



Количество объектов бытового обслуживания в сельской местности

Рост – 0,5%

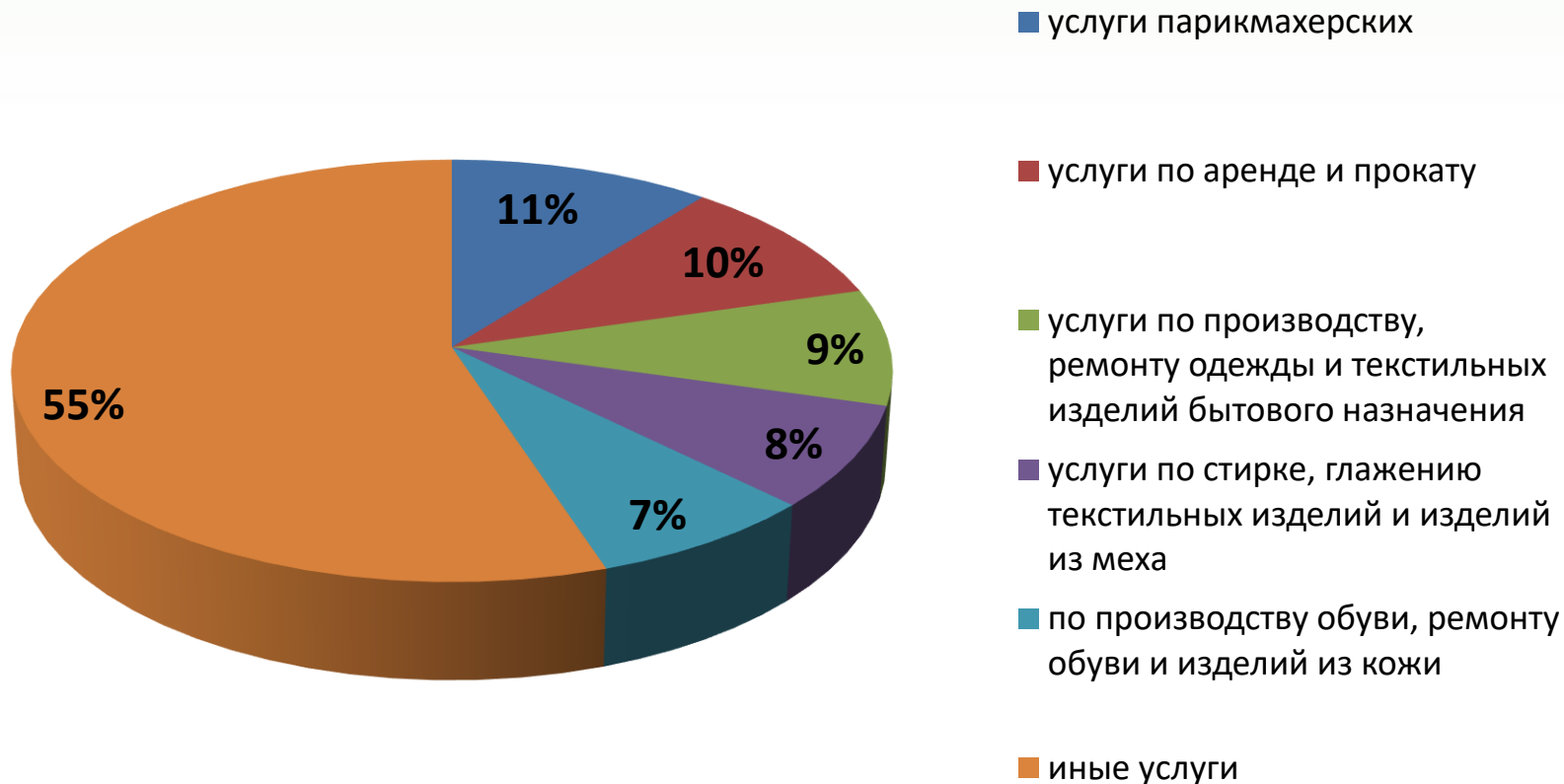


В сельских населенных пунктах бытовые услуги оказывают 13,3% процента от общего количества субъектов, зарегистрированных в Реестре бытовых услуг.

Темп роста в 2019 году – 107,6 % по субъектному составу, по количеству объектов - 100,3%.

Состав субъектов бытового обслуживания в районных центрах и сельских населенных пунктах представлен **106 многопрофильными (базовыми) организациями**, оказывающими широкий спектр услуг (при необходимости с привлечением сторонних организаций, а также субъектами, специализирующимися на оказании одного, двух видов бытовых услуг).

Структура сферы бытовых услуг (в сельских населенных пунктах)



Социальный стандарт бытового обслуживания в сельских населенных пунктах



Для минимизации потерь по предоставлению бытовых услуг населению, проживающему в малочисленных населенных пунктах, с учетом возможности диспетчеризации услуг нормативом государственного социального стандарта установлена **100-процентная обеспеченность населения в сельской местности основными видами бытовых услуг (11 видов)** по заявке, а также прием заказов в объектах бытового обслуживания и (или) посредством выездного обслуживания.

Решениями местных исполнительных и распорядительных органов **определены формы бытового обслуживания** (стационарное, выездное обслуживание по графику либо по заявке) каждого сельского населенного пункта в регионе по основным видам бытовых услуг. Утверждены графики обслуживания сельских населенных пунктов, определены телефонные номера и время их работы для приема заявок от населения. Информирование сельского населения о формах бытового обслуживания осуществляется через официальные сайты райисполкомов, районные средства массовой информации, сельские исполкомы и др.

Социальный стандарт бытового обслуживания в сельских населенных пунктах



В 2019 году наблюдается тенденция роста количества субъектов хозяйствования, оказывающих услуги без объекта бытового обслуживания в формах, определенных социальным стандартом.

На 1 января 2020 г. в сельских населенных пунктах выездную форму обслуживания (без наличия стационарного объекта) осуществляют 834 субъекта (16,8 % от общего количества субъектов, зарегистрированных в сельских населенных пунктах; темп роста в 2019 году – 142 %).

Создана и совершенствуется нормативно-правовая база



Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июня 2018 г. № 515 в рамках реализации Декрета № 7 внесены изменения в:

Правила бытового обслуживания потребителей в части **самостоятельного установления субъектами хозяйствования режима работы принадлежащих им объектов, определения порядка оформления заказов** на большинство видов бытовых услуг и учета материалов, используемых при их оказании;

Положение о порядке оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств в мастерских, расположенных на территории гаражных кооперативов, в части исключения требования о получении согласия общего собрания членов (собрания уполномоченных членов) гаражного кооператива на использование гаража в качестве мастерской для осуществления услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств.

Улучшение финансового положения в сфере бытового обслуживания



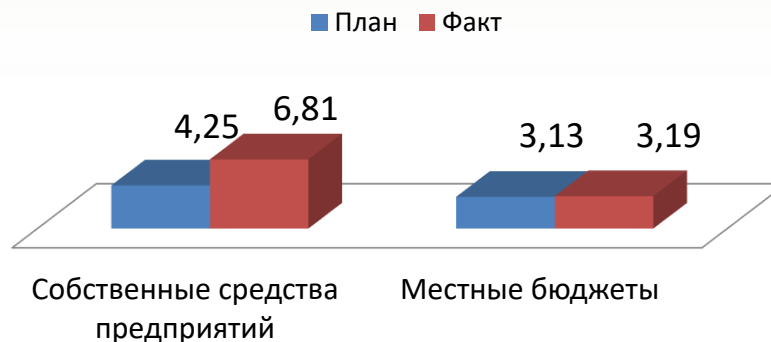
Привлечение субъектов хозяйствования к оказанию бытовых услуг на территории сельской местности, а также улучшение финансового положения районных структур бытового обслуживания осуществляется путем реализации мероприятий подпрограммы "Качество и доступность бытовых услуг" Государственной программы "Комфортное жилье и благоприятная среда" на 2016 – 2020 годы (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 апреля 2016 г. № 326).

Средства были направлены на:

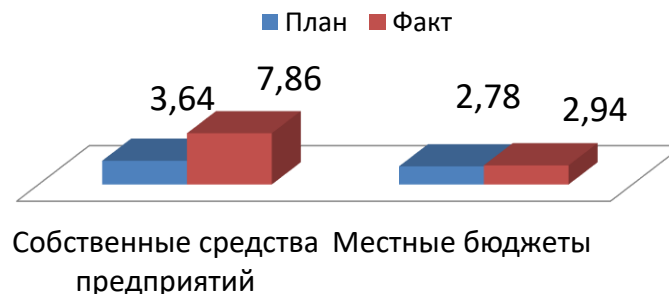
- **строительство объектов бытового обслуживания, расположенных в сельской местности, в том числе их текущий и капитальный ремонт, реконструкцию;**
- **приобретение транспортных средств, оборудования, запасных частей к ним и их ремонт;**
- **приобретение сырья и материалов и комплектующих для собственного производства работ и оказания услуг**

Улучшение финансового положения в сфере бытового обслуживания

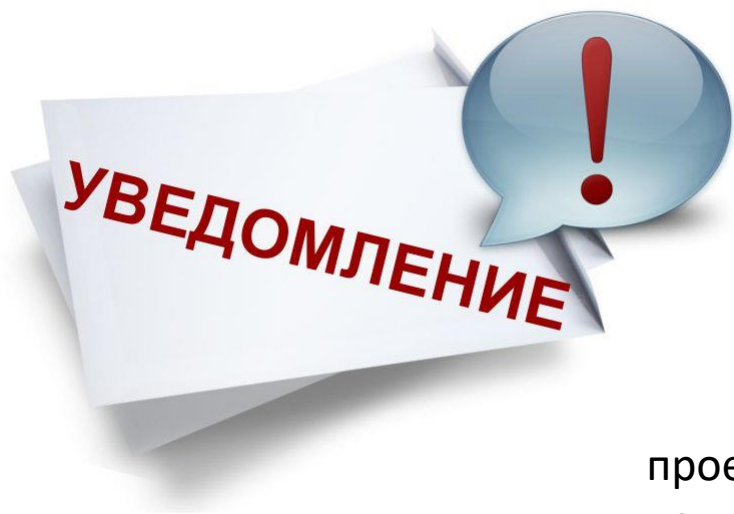
Объем средств, направленных на реализацию подпрограммы в 2019 г., млн. руб.



Объем средств, направленных на реализацию подпрограммы в 2018 г., млн. руб.



Создана и совершенствуется нормативно-правовая база



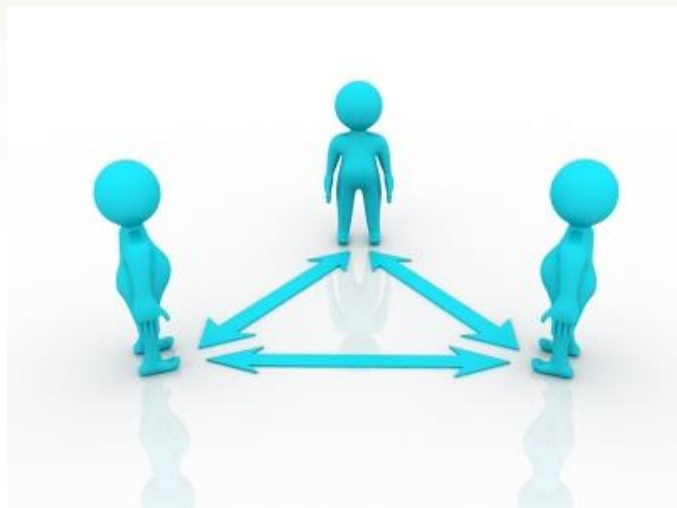
Разработан и внесен в Правительство проект Указа Президента Республики Беларусь «Об изменении Указа Президента Республики Беларусь» - предполагается изменить подходы по наполнению государственного информационного ресурса **«Реестр бытовых услуг Республики Беларусь»** :

- **введение уведомительного принципа** – как основного источника информации при наполнении реестра.

Предполагаемый результат:

Упрощение регуляторных механизмов по функционированию реестра.

Перспективное направление



В условиях сложившейся в Республике Беларусь конкурентной среды в сфере бытовых услуг, приоритетным стратегическим направлением может рассматриваться возможность функционирования субъектов хозяйствования на **принципах саморегулирования**, что позволит бизнес сообществу выработать **правила добросовестного поведения** по различным видам бытовых услуг и нести **социальную ответственность перед обществом и государством** посредством выполнения своих **прямых обязательств**.

Перспективное направление: разработка профессиональных стандартов в сфере бытового обслуживания

В целях совершенствования Национальной системы квалификаций в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания и реализации мероприятия по разработке профессиональных стандартов для работников создан **Секторальный совет квалификаций при МАРТ – группа по вопросам отрасли бытового обслуживания.**

ЗАДАЧА: определение основных направлений перспективного развития **кадрового потенциала** для сфер торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

Планируется разработка профессиональных стандартов в сферах:

- парикмахерских услуг;
- бытовых косметических и спа услуг;
- послепродажного обслуживания и ремонта автомобилей

Недобросовестная конкуренция

Призывы, обращения к другим хозяйствующим субъектам, иные действия или угроза действием со стороны хозяйствующего субъекта непосредственно или через других лиц, направленные на препятствование формированию деловых связей конкурента,



МГКУП «Спецкомбинат» создало препятствия в осуществлении деятельности другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, оказывающим ритуальные услуги на кладбищах города Могилева.

Запрет на осуществление услуги «копка могилы» иными субъектами-конкурентами предприятие:

разместило на своем сайте в сети интернет, а также включило в выдаваемые удостоверения о захоронении.

Распространение преднамеренно искаженной информации, было направлено на привлечение за счет этого большего количества потребителей услуг, а также на препятствование осуществлению деятельности конкурентов, причинение им убытков.

Штраф на юр.лицо
400 БВ,
на долж.лицо-
25 БВ

Недобросовестная конкуренция



На рынке услуг по заточке инструмента признаны недобросовестной конкуренцией действия ИП А. и ООО «Н. П.» по размещению записей в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм», направленных на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, выразившихся:

- переманивании клиентов путем дискредитации и распространения сведений, порочащих деловую репутацию конкурента;
- перечислением своих преимуществ, на фоне негативной характеристики салона и его мастера по заточке инструмента.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

