

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта
наличия (отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 01.09.2023 № 70

РЕШЕНИЕ № 487/62-2023

01.09.2023 10:35

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) заявления общества с ограниченной ответственностью «ЛяймПроект» от 15.02.2021 № 21/008 о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «ДОЙЛИДФАРБ» (далее соответственно – ООО «ЛяймПроект», Заявитель; ООО «ДОЙЛИДФАРБ», общество; заявление о нарушении)

УСТАНОВИЛО:

информация о Заявителе.

ООО «ЛяймПроект» зарегистрировано Гомельским областным исполнительным комитетом 03.12.2008 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 490565790.

Место нахождения: Гомельская область, г. Речица, ул. Проезд Коммунальный, д. 12, ком. 1.

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

Основной вид деятельности: производство клея обоевого.

Информация о лице, в отношении которого подано заявление о нарушении.

ООО «ДОЙЛИДФАРБ» зарегистрировано Минским областным исполнительным комитетом 22.12.2006 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 690600436.

Место нахождения: Минская область, Минский район, Боровлянский с/с, д. 32/1, пом. 42, район д. Малиновка.

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

Вид деятельности: производство клея обоевого; оптовая торговля лесоматериалами, санитарно-техническим оборудованием и строительными материалами.

Существо вопроса в изложении Заявителя.

В последнее время продавцы продукции Заявителя обращают внимание на «агрессивную» рекламную и информационную кампанию в отношении производимого ООО «ДОЙЛИДФАРБ» клея обоевого торговой марки «LUXOL». Так, индивидуальный предприниматель Новаковская Ирина Игоревна (далее – ИП Новаковская И.И.) в своем письме от 01.02.2021 № 1 обращает внимание ООО «ЛяймПроект» на некоторые действия конкурентов, которые направлены на получение конкурентных преимуществ.

Заявитель приходит к выводу, что недобросовестной конкуренцией являются действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ», которые заключаются в использовании следующих выражений, указанных на сайтах, принадлежащих ООО «ДОЙЛИДФАРБ», его рекламных брошюрах и на упаковках клея обоевого LUXOL: **«история бренда LUXOL берет свое начало в 2005 году», «...честно заслуженное имя, и приобретённая годами репутация качественного клея ... стали основными причинами выбора белорусских потребителей в его пользу... Его любят, ценят и уважают. Ему доверяют и равняются на него...», «...представляем Вам новое имя, которое станет символом качества, надежности ...», «...Новая, усовершенствованная в 2017 году формула обеспечивает самое надежное приклеивание ...», «С 1919 года голландская компания «AVEBE» производит один из лучших в мире крахмалов, который служит основой обоевых клеев LUXOL», «обойные клеи Luxol созданы профессионалами для профессионалов. Многолетний опыт, лучшее европейское сырьё и современные технологии - основа этого высококачественного продукта ...», «один самых лучших в мире крахмалов».**

Заявитель считает, что ООО «ДОЙЛИДФАРБ» за счет недобросовестных действий увеличивает объём реализации своего товара за счет уменьшения объёма реализации товара конкурента (товара ООО «ЛяймПроект»).

Действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ» по распространению неполных,

неточных и неправдивых данных вводят в заблуждение относительно качества и потребительских свойств товара, формируют у участников рынка товаров представления, не соответствующие действительности.

Данные действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ» имеют целью не только обман потребителя, но и направлены на ущемление законных интересов и переманивание клиентов и потребителей ООО «ЛяймПроект».

Действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ» характеризуются понятием недобросовестной конкуренции в силу положений Закона.

Также дополнительно к заявлению о нарушении ООО «ЛяймПроект» направлено письмо о распространении в рекламных брошюрах и другой рекламной продукции аналогичной недостоверной информации, вводящей в заблуждение потребителей и направленной на формирование представления об определенном качестве товара, который не соответствует действительности. Распространение такой рекламы имеет целью не только обман потребителя, но и ущемляет законные интересы ООО «ЛяймПроект» как конкурента.

В рекламной брошюре указано: лучшее европейское сырье; высококачественный продукт; один из самых качественных в мире крахмалов из самого лучшего отборного картофеля; обойные клеи LUXOL, произведенные из натурального сырья, являются абсолютно экологичными и безопасными для людей и животных.

На основании вышеизложенного, ООО «ЛяймПроект» просит:

1. Признать вышеуказанные действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ» актом недобросовестной конкуренции.

2. Признать действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ» по распространению в рекламных брошюрах, глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет) и на упаковках товара недостоверной информации – ненадлежащей рекламой и привлечь ООО «ДОЙЛИДФАРБ» к ответственности согласно действующему законодательству.

3. Обязать удалить ООО «ДОЙЛИДФАРБ» с рекламных и информационных ресурсов неполные, неточные и неправдивые данные.

4. Запретить ООО «ДОЙЛИДФАРБ» реализацию, а также в кратчайший срок обязать изъять (отозвать) из торговой сети Республики Беларусь клей обойный торговой марки «LUXOL» с нанесённой рекламной информацией на потребительской упаковке в виде информации: **С 1919 года голландская компания «AVEBE» производит один из лучших в мире крахмалов, который служит основой обойных клеев LUXOL.**

5. Привлечь к административной ответственности ООО «ДОЙЛИДФАРБ» и виновное должностное лицо.

Существо вопроса в изложении лица, в отношении которого подано заявление о нарушении.

ООО «ДОЙЛИДФАРБ» является производителем обойных клеев LUXOL, таких как: MEGA PVA Professional, SUPER VINIL Professional, MASTER GLASS Professional.

Под выражением «история бренда» подразумевается не только его регистрация как товарного знака. Понятие «бренд» законодательством Республики Беларусь не определено. При этом, согласно общедоступной многоязычной универсальной интернет-энциклопедии со свободным контентом «Википедия», хоть и не являющейся источником законодательства, однако активно используемой широкой аудиторией, понятие «бренд» включает в себя «комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя; ментальная оболочка продукта или услуги - бренд является абстрактным названием. Физическими составляющими (носителями) бренда является весь комплекс элементов фирменного стиля: название бренда (слово, словосочетание), логотип (товарный знак) с принципами его построения, палитра фирменных цветов, поддерживающая фирменный стиль, оригинальная графика, набор фраз, звуки, торговая марка и прочее. Бренд, как ассоциация в сознании целевой аудитории, символизирует какие-либо определённые качества продукта или характеристики самого производителя продукта. Для этого бренд должен быть узнаваем; как правило, права на его использование защищают юридически. Также одной из важных составляющих бренда является репутация» (информация заимствована ООО «ДОЙЛИДФАРБ» из сайта «Википедия – свободная энциклопедия»).

Петрашевич Андрей Константинович, участник и директор ООО «ДОЙЛИДФАРБ», начал деятельность по реализации клеев обойных в 2005 году в качестве индивидуального предпринимателя (УНП 290079466). В 2012 году в связи с осуществлением деятельности ООО «ДОЙЛИДФАРБ» Петрашевич Андрей Константинович прекратил свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, в связи с этим представить подтверждающие документы о начале его деятельности в области клеев с 2005 года не представляется возможным.

За период с 2006 года по 2012 год (включительно) в ООО «ДОЙЛИДФАРБ» проводилась налоговая проверка, документы за указанный период времени по истечении установленного законодательством срока были уничтожены (копии страниц 1, 2 книги учета проверок ООО «ДОЙЛИДФАРБ», акта (уничтожение) от 14.12.2020 № 1, ТТН от 11.02.2021 № 1486633, письма от 11.02.2021 б/н). В связи с этим не представляется возможным предоставить официальные документы в подтверждение использования обозначения «LUXOL».

В подтверждение использования обозначения «LUXOL» с 2013 года сообщает следующее. Товарный знак № 52014 с изображением

обозначения «LUXOL» был подан на регистрацию 25 июня 2013 г. (информация из открытой базы государственного учреждения «Национального центра интеллектуальной собственности» (далее – НЦИС). Товарный знак № 62725 «LUXOL» был подан на регистрацию 22.03.2017 (информация из открытой базы НЦИС).

ООО «ДОЙЛИДФАРБ» представлены фотографии рекламной брошюры с указанием на них даты печати от 2014 года, что подтверждает факт использования обозначения «LUXOL», а также товарная накладная от 23.06.2014, подтверждающая отгрузку клеев обоевых «LUXOL» универсал 180 гр.

В 2017 году в производство запущена новая линейка клеев обоевых «Professional» с имеющимся договором передачи исключительного права на дизайн упаковок клеев обоевых «LUXOL» от 31.01.2017.

Таким образом, текст «...история бренда берет свое начало...», ООО «ДОЙЛИДФАРБ» подразумевает именно начало работы в области клеев обоевых.

По вопросу изучения конъюнктуры рынка европейского сырья, из которого производится обоевой клей «LUXOL», а также в подтверждение качества товара сообщается следующее.

Информация о «честно заслуженном имени», «репутации качественного клея», «выборе белорусских потребителей», «самое надежное приклеивание» подтверждается:

полученными дипломами победителя обоевых клеев «LUXOL» в 2016, 2019 годах в номинации «Лучший строительный материал (изделие) года» на республиканском профессиональном конкурсе «Лучший строительный продукт года» в 2016 и 2019 гг.;

отзывами покупателей ООО «ДОЙЛИДФАРБ», а именно ООО «Астомстрой», ООО «Весна-7», ООО «Славянский штрих», ЧТУП «Красочный дом», а также регулярными поставками ООО «ДОЙЛИДФАРБ» клеев обоевых в адрес покупателей. Также непосредственные потребители клея обоевого «LUXOL» отметили свое мнение о качестве товара на сайтах сети Интернет: irecomemend.ru, otzovik.com;

результатами испытаний клея по вязкости и прочности сцепления, проводимых AVEBE в августе 2015 г. и ГП «Институт жилища – НИПТИС им. Атаева С.С.» 18.08.2020;

в письме ООО «ДОЙЛИДФАРБ» указано, что информация об AVEBE и качестве производимого им сырья была размещена на сайтах ООО «ДОЙЛИДФАРБ» и упаковках клея на основании информации из официального сайта www.avebe.com. В настоящее время на этом сайте имеется информация в различных контекстах о самой компании и качестве

её продукта, в частности, отражена информация о том, что компания AVEBE берет свое начало в 1919 году.

Относительно безопасности продукта ООО «ДОЙЛИДФАРБ» сообщает, что в состав товара «обойный клей LUXOL» входят: модифицированные крахмалы, декстрин, метилцеллюлоза, наполнитель, функциональные добавки.

ООО «ДОЙЛИДФАРБ» отмечает, что из-за специфики администрирования сайтов не представляется возможным указать точно, с какого времени на сайтах dfarb.by и luxol.by размещался текст. В свою очередь, с целью устранения недопонимания и неоднозначности толкования вышеприведенных сведений, спорные выражения были исправлены и отсутствуют в актуальной версии сайта dfarb.by.

В письме ООО «ДОЙЛИДФАРБ» от 14.05.2021 № 1713 указано, что сайт luxol.by закрыт для доступа с целью устранения недопонимания и неоднозначности.

ООО «ДОЙЛИДФАРБ» отмечает, что утверждение «Ему доверяют и равняются на него» подтверждается, в частности, тем, что само ООО «ЛяймПроект» имитирует внешний вид картонной упаковки (300 г) черного цвета с красной полосой клея обойного «LUXOL PROFESSIONAL MEGA PVA», производимого ООО «ДОЙЛИДФАРБ».

При принятии решения об установлении факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства необходимо учесть следующие обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления о нарушении.

Недобросовестной конкуренцией в соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона являются направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Наличие совокупности признаков недобросовестной конкуренции в действиях хозяйствующего субъекта является основанием для установления факта наличия нарушения антимонопольного законодательства.

Наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами на рассматриваемом товарном рынке.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

Согласно абзацу шестнадцатому статьи 1 Закона к хозяйствующему субъекту относится коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

ООО «ЛяймПроект» и ООО «ДОЙЛИДФАРБ» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается представленными копиями свидетельств о государственной регистрации.

Деятельность данных хозяйствующих субъектов имеет одинаковые товарные границы, т.к. они осуществляют производство и оптовую реализацию клея обойного на территории Республики Беларусь.

Соответственно, Заявитель и ООО «ДОЙЛИДФАРБ» являются конкурентами на товарном рынке оптовой реализации клеёв обойных в географических границах Республики Беларусь.

Направленность действий хозяйствующего субъекта на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

ООО «ДОЙЛИДФАРБ» отрицает факт введения в заблуждение и утверждает, что приведенные в заявлении о нарушении фразы не содержат качественных характеристик товара, которые бы указывали на преимущество товара, выпускаемого обществом, по сравнению с товарами конкурентов. Однако с целью устранения недопонимания и неоднозначности толкования на сайтах dfarb.by и luxol.by, на упаковках клеёв обойных, в рекламных брошюрах текст был исправлен. Кроме того, ООО «ДОЙЛИДФАРБ» представлены экспертные мнения компании АВЕВЕ и ГП «Институт жилища – НИПТИС им. Атаева С.С.» об оценке вязкости pH и прочности сцепления обойного клея «LUXOL» по ТУ ВУ 691434367.001-2014, которые показывают качество производимого ООО «ДОЙЛИДФАРБ» клея обойного.

Действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ» имели цель продвижение реализуемых товаров и увеличение объема потребительского спроса на товар, что способствует увеличению объема продаж не только за счет собственных усилий, но также и за счет размещения на сайтах dfarb.by и luxol.by, на упаковках клеёв обойных, в рекламных брошюрах информации не соответствующей действительности.

Таким образом, доказательства, собранные в рамках рассмотрения заявления о нарушении, свидетельствуют о направленности действий ООО «ДОЙЛИДФАРБ» на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности за счет размещаемой обществом информации.

Противоречие действий хозяйствующего субъекта Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

Для квалификации действий ООО «ДОЙЛИДФАРБ» оценивались:

1. Сайт dfarb.by, с указанием в нем следующего текста: «История бренда LUXOL берет свое начало в 2005 году. Она богата знаменательными событиями и достижениями, которые влияли на его развитие, качество и узнаваемость. Честно заслуженное имя и приобретенная годами репутация качественного клея по доступной цене, что подтверждают полученные награды, стали основными причинами выбора белорусских потребителей в его пользу. Его любят, ценят и уважают. Ему доверяют и равняются на него. Но время не стоит на месте и с его течением меняется наше мировоззрение, качество жизни, тенденции, появляются новые технологии и возможности. Накопленный годами потенциал на сегодняшний день уже не способен уместиться в имени бренда и переполняет его изнутри, не давая ему динамично развиваться в ногу со временем. Настало время обновления и начала новых побед, и мы с гордостью представляем Вам новое имя, которое станет символом качества, надежности и откроет нам новые горизонты и возможности, сохранив накопленный опыт и взяв только самое лучшее от своего предшественника. Новые технологии, европейское качество, ясный дизайн упаковки и профессиональный маркетинг станут неотъемлемой частью нового бренда LUXOL. Он будет нести в себе, надежность, профессионализм и положительную энергию. Он будет постоянно развиваться и улучшать мир вокруг себя. Новая, усовершенствованная в 2017 году формула обеспечивает самое надежное приклеивание. Клей изготовлен на современном оборудовании из голландского сырья, произведенного концерном AVEBE, который около 100 лет (с 1919 года) производит один из самых качественных в мире крахмалов из самого лучшего отборного картофеля, постоянно развивая инновационные методы производства.» (орфография и пунктуация ООО «ДОЙЛИДФАРБ» сохранены).;

2. Сайт luxol.by, с указанием в нем следующего текста: «Обойные клеи Luxol Созданы профессионалами для профессионалов. Многолетний опыт, лучшее европейское сырье и современные технологии - основа этого высококачественного продукта. Усовершенствованная формула обеспечивает надежное приклеивание обоев. Клей изготовлен на современном оборудовании из голландского сырья, произведенного концерном AVEBE, который с 1919 года производит один из самых качественных в мире крахмалов из самого лучшего отборного картофеля, постоянно развивая инновационные методы производства.» (орфография и пунктуация ООО «ДОЙЛИДФАРБ» сохранены);

3. Упаковки клея обойного LUXOL, с указанием в них следующего текста: «с 1919 года голландская компания «AVEBE» производит один из лучших в мире крахмалов, который служит основой обойных клеев LUXOL» (орфография и пунктуация ООО «ДОЙЛИДФАРБ» сохранены);

4. Рекламная брошюра, с указанием в ней следующего текста: LUXOL Professional – это обойные клеи, которые созданы профессионалами для профессионалов. Многолетний опыт, лучшее европейское сырье и современные технологии стали основой этого высококачественного продукта. Новая, усовершенствованная в 2017 году формула обеспечивает самое надежное приклеивание. Клей изготовлен на современном оборудовании из голландского сырья, произведенного концерном AVEBE, который с 1919 года производит один из самых качественных в мире крахмалов из самого лучшего отборного картофеля, постоянно развивая инновационные методы производства. Обойные клеи LUXOL, произведенные из натурального сырья, являются абсолютно экологичными и безопасными для людей и животных. «Картофель – одни из даров природы, и никакая другая компания в мире не может сравниться с нашей способностью извлекать из него только все самое ценное». AVEBE – Один из Лучших в Мире производителей крахмалов!» (орфография и пунктуация ООО «ДОЙЛИДФАРБ» сохранены).

Согласно абзацу первому статьи 26 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение.

В подтверждении качества клея обществом представлены экспертные мнения компании AVEBE и ГП «Институт жилища – НИПТИС им. Атаева С.С.». В заключениях дана оценка вязкости pH и прочности сцепления обойного клея «LUXOL» по ТУ ВУ 691434367.001-2014.

Из заключения компании AVEBE следует, что при нанесении клея на деревянные бруски (по 5*8 см) с использованием маленького прута прочность имела максимальную силу. При нанесении клея на деревянный брусок (7*25 см) и хлопок (5*30 см) с использованием маленького прута прочность имела среднюю силу.

В заключении ГП «Институт жилища – НИПТИС им. Атаева С.С.» указано, что клей обойный «LUXOL универсал», «LUXOL винил», «LUXOL сила ПВА», «LUXOL флизилин», «LUXOL MEGA PVA», «LUXOL EXTRA FLIZ», «LUXOL SUPER VINIL», «LUXOL MASTER GLASS» имеет массовую долю летучих веществ (влаги) в среднем – 9.1; 7.4; 7.1; 7.2; 6.6; 7.1; 7.9; 5.6 соответственно. По всем указанным обойным клеям в протоколе указано – клеящая способность (прочность при отслаивании) – после наклеивания и полного высыхания обоев разрыв происходит по волокнам обоев; чистота поверхности наклеенных обоев –

лицевая поверхность обоев до наклеивания и после наклеивания и полного высыхания визуально идентичны и не имеют затеков и пятен.

По части «выбора белорусских потребителей в его пользу» и текста «Его любят, ценят и уважают» и «Ему доверяют и равняются на него» ООО «ДОЙЛИДФАРБ» представлены благодарности от ООО «Астомстрой», ООО «Весна-7», ООО «Славянский штрих», ЧТУП «Красочный дом», а также отзывы, оставленные физическими лицами на интернет-сайтах: irecommend.ru и otzovik.com. Кроме того, клей обойный «LUXOL» в 2016 и 2019 гг. получил дипломы победителей в номинации «Лучший строительный материал (изделие) года» на республиканском профессиональном конкурсе «Лучший строительный продукт года» в 2016 и 2019 гг., обществом также дополнительно направлено письмо «Об итогах заседания Экспертного состава республиканского конкурса «Лучший строительный продукт года-2021», где указано, что обойному клею LUXOL был присужден диплом победителя.

Справочно:

В ходе процедуры определения победителей в рамках конкурсных номинаций осуществляется сравнение соответствия физико-технических и потребительских свойств конкурсных продуктов нормативным показателям, установленным соответствующими документами в Республике Беларусь. Данные испытания проведены аккредитованными лабораториями и испытательными центрами Республики Беларусь.

В подтверждении слов «равняются на него» установлено, что ООО «ЛяймПроект» имитирует внешний вид картонной упаковки (300 г) черного цвета с красной полосой клея обойного «LUXOL PROFESSIONAL MEGA PVA», производимого ООО «ДОЙЛИДФАРБ».

Справочно:

Данная информация подтверждена решениями судебной коллегии по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь от 23.11.2020, 25.01.2022 и 10.02.2022.

Судебной коллегией по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь вынесены решения об удовлетворении исковых требований ООО «ДОЙЛИДФАРБ» и признании действий ООО «ЛяймПроект» по введению в гражданский оборот на территории Республики Беларусь товаров клея обойного «EMCOL PROFESSIONAL LUX PVA» – в картонной упаковке (300 г) черного цвета с красной полосой, имитирующей упаковку товара ООО «ДОЙЛИДФАРБ» – клея обойного «LUXOL PROFESSIONAL MEGA PVA» – в картонной упаковке (300 г) черного цвета с красной полосой, клея обойного «EMCOL PROFESSIONAL LUX FLIZ» – в картонной упаковке (300 г) черного цвета с синей полосой, имитирующей упаковку товара ООО «ДОЙЛИДФАРБ» – клея обойного «LUXOL PROFESSIONAL EXTRA FLIZ» – черного цвета с синей полосой (300 г) и клея обойного «ELIT PROFESSIONAL LUX PVA» – в картонной

упаковке (300 г) черного цвета с красной полосой, имитирующей упаковку товара ООО «ДОЙЛИДФАРБ» – клея обоевого «LUXOL PROFESSIONAL MEGA PVA» – в картонной упаковке (300 г) черного цвета с красной полосой, способных вызвать смешение товаров и их изготовителей, актом недобросовестной конкуренции).

Касательно текстов «абсолютно экологичными и безопасными для людей и животных» и «обойные клеи LUXOL, произведенные из натурального сырья» ООО «ДОЙЛИДФАРБ» указано, что в состав товара «обойный клей LUXOL» входят: модифицированные крахмалы, декстрин, метилцеллюлоза, наполнитель, функциональные добавки. Также, исходя из ответа ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» и НПП РУП «Стройтехнорм» на запросы общества следует, что «клей из кода ТН ВЭД ЕАЭС 3506 подлежит государственной регистрации исключительно в случае отнесения изготовителем к товарам бытовой химии либо к потенциально опасным химическим и биологическим веществам и изготавливаемым на их основе препаратам, представляющим потенциальную опасность для человека (кроме лекарственных средств), индивидуальным веществам (соединениям) природного или искусственного происхождения, способных в условиях производства, применения, транспортировки, переработки, а также в бытовых условиях оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье человека и окружающую природную среду», а также то, что запрос общества «не подтверждает область применения продукции и (или) ее класс опасности по ГОСТ 12.1.007-76, не представляется возможным дать однозначный ответ о необходимости проведения государственной регистрации данной продукции» (орфография и пунктуация ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» сохранены).

Ответ ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» свидетельствует о том, что для отнесения товара к потенциально опасным химическим и биологическим веществам товар должен оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье человека и окружающую природную среду.

Материалами дела не подтверждается, а также Заявителем не представлены факты или случаи возможного неблагоприятного воздействия клея на здоровье людей и животных. Кроме того, из представленного состава следует, что клей изготовлен из натуральных ингредиентов подверженных обработке для получения необходимой консистенции (вязкости).

Справочно:

*Из источников сети Интернет следует, что:
модифицированный крахмал – это крахмал, полученный в результате физического, химического, биохимического или*

комбинированного обработанного нативного (природного) крахмала для изменения его свойств.

Декстрин — это олигосахарид, получаемый термической обработкой картофельного или кукурузного крахмала.

Метилцеллюлоза — это простой метиловый эфир целлюлозы. Относится к загустителям и стабилизаторам. При попадании в организм выводится, не влияет на слизистые оболочки (обладает сильным послабляющим действием).

Наполнитель и функциональные добавки — вспомогательные вещества, позволяющие клеям иметь необходимую вязкость.

Касательно слов «качественный крахмал из отборного картофеля» установлено, что информация об AVEBE и качестве производимого им сырья была размещена на сайтах общества и упаковках клея на основании информации с официального сайта www.avebe.com. В настоящее время на сайте имеется информация в различных контекстах о самой компании и качестве ее продукта, в частности, отражена информация о том, что AVEBE берет свое начало в 1919 году.

Справочно:

Согласно общедоступной многоязычной универсальной интернет-энциклопедии со свободным контентом «Википедия» (https://en.wikipedia.org/wiki/Royal_Avebe) кооператив AVEBE был основан в 1919 году как кооперативное партнерство между различными производителями картофельного крахмала.

Также на сайте имеется информация о том, что сегодня AVEBE является крупнейшим производителем картофельного крахмала и производных картофельного крахмала в мире.

Также ООО «ДОЙЛИДФАРБ» был направлен запрос в AVEBE о предоставлении документов и наград, подтверждающих высокое качество поставляемого ими сырья. Из ответа следует, что удельный вес на Европейском рынке картофельного крахмала составляет около 45 %, что подтверждает высокий спрос на поставляемый концерном AVEBE крахмала, а это, в свою очередь, указывает на качество поставляемого им сырья. При этом документы и награды, подтверждающие высокое качество поставляемого ими сырья AVEBE, не представлены.

Выражения, в которых указывается начало основания AVEBE, основываются на общедоступном сайте <https://www.avebe.com/> компании и официальном письме AVEBE.

С 14.05.2022 сайт, принадлежащий обществу — dfarb.by, был недоступен к просмотру. С 02.11.2022 сайт dfarb.by не содержит текста, рассматриваемого в заявлении о нарушении.

По состоянию на 02.11.2022 сайт, принадлежащий обществу — luxol.by, не содержит текста, рассматриваемого в заявлении о нарушении.

ООО «ДОЙЛИДФАРБ» уведомило МАРТ о том, что текст на упаковке имеет содержание, не противоречащее Закону.

ООО «ДОЙЛИДФАРБ» в адрес МАРТ направлен согласованный 09.08.2022 макет фирменной рекламной брошюры, который предполагается к печати в будущем для распространения на территории Республики Беларусь.

Указанные обстоятельства свидетельствуют, что обществом было принято во внимание заявление о нарушении, а также в целях недопущения возможного введения потребителей в заблуждение ООО «ДОЙЛИДФАРБ» был изменен текст на сайтах, упаковках клеев обоевых LUXOL, а также текст в рекламных брошюрах ООО «ДОЙЛИДФАРБ».

МАРТ установлено, что в 2005 году ИП Петрашевич Андрей Константинович (УНП 290079466) – участник и директор ООО «ДОЙЛИДФАРБ», был одним из покупателей клеев обоевых «EMCOL». Таким образом, указанная информация подтверждает начало деятельности (работы) в области клеев обоевых с 2005 года, при этом достоверно не установлено, что история происхождения бренда «LUXOL» начинается в 2005 году. МАРТ известно лишь то, что товарный знак № 52014 с изображением обозначения «LUXOL» был подан на регистрацию 25 июня 2013 г.

ООО «ДОЙЛИДФАРБ» отмечает, что текст «...история бренда берет свое начало...», подразумевает именно начало работы в области клеев обоевых.

Однако из этого не следует, что ИП Петрашевич А.К. с 2005 по 2012 год занимался производством и реализацией обоевых клеев именно бренда «LUXOL». Кроме того, индивидуальный предприниматель и общество – это различные субъекты хозяйствования, не обладающие правами правопреемства. Также, дата подачи заявки на регистрацию товарного знака «LUXOL» 25.06.2013, что свидетельствует о начале истории бренда «LUXOL» именно с данной даты.

В МАРТ представлены экспертные мнения 7 учреждений образования, а именно: Белорусский государственный университет, Барановичский государственный университет, Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина, Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, Минский государственный лингвистический университет, Минский государственный лингвистический университет «Лингвогуманитарный колледж», Международный университет «МИТСО».

На вопрос *какое значение имеет слово «бренд»* учреждения образования ответили, что бренд (товарный знак) представляет собой комплекс представлений, ассоциаций и ценностей, которые отличают продукцию или услуги одного производителя от других. Это также символизирует определенные качества и ассоциации у потребителей. Физические составляющие бренда включают элементы фирменного стиля,

такие как название, логотип и цветовая палитра. Правовой аспект бренда связан с его юридической защитой как товарного знака, в то время как психологический аспект относится к восприятию потребителями. Популярность и известность бренда зависят от рекламных усилий.

На вопрос *в каком значении используется слово «бренд» в следующем контексте: «история бренда LUXOL берет свое начало в 2005 году», означает ли понятие «бренд» в данном выражении, что именно обозначение «LUXOL» начало использоваться с 2005 года, какое значение имеет данное выражение* большинство учреждений образования ответили, что выражение описывает, что история бренда «LUXOL» начинается в 2005 году. Это означает, что обозначение «LUXOL» (как название или логотип) стало использоваться с того времени. Основываясь на маркетинговых коммуникациях и предположениях товар «LUXOL» существовал к тому моменту и был продвигаем через различные каналы.

Также выражение может рассматриваться как информационная реклама или инструмент создания общественного мнения о товаре «LUXOL». Она подает информацию о моменте появления и истории развития бренда, подчеркивая, что с 2005 года он начал привлекать внимание потребителей и становиться узнаваемым.

Ранее было упомянуто, что ИП Петрашевич А.К. лишь начал свою деятельность по реализации клеев обоевых в 2005 году, следовательно это не означает, что это был бренд «LUXOL». В одном из экспертных мнений указано, что история бренда «LUXOL» началась не в 2005 году, как было утверждено, а именно с даты регистрации товарного знака «LUXOL» на основании заявки ООО «ДОЙЛИДФАРБ» от 25.06.2013.

Вследствие этого, контекст опровергает утверждение о том, что «LUXOL» был брендом с 2005 года, и указывает, что он стал брендом только после регистрации товарного знака в 2013 году.

Следовательно, начало использования обозначения «LUXOL» не может быть назван 2005 год. Обществом не представлено доказательство введения в гражданский оборот на территории Республики Беларусь клеев, маркированных обозначением «LUXOL», в 2005 году, дата регистрации общества ООО «ДОЙЛИДФАРБ» – 22.12.2006.

Введение хозяйствующим субъектом в заблуждение представляет собой действие такого хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов), направленное на формирование у участников товарного рынка представлений, не соответствующих действительности.

Таким образом, размещенное на сайте dfarb.by выражение «История бренда LUXOL берет свое начало в 2005 году» не соответствует действительности, следовательно, может ввести в заблуждение, и соответственно, противоречит абзацу первому статьи 26 Закона.

В соответствии с абзацем вторым статьи 27 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с конкурентом и (или) его товаром, в том числе путем сравнения с конкурентом и (или) его товаром путем использования слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве хозяйствующего субъекта и (или) его товара («лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный» и других), без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

МАРТ проанализирован текст, размещенный на сайтах dfarb.by и luxol.by, упаковках клея обоевого LUXOL и в рекламной брошюре ООО «ДОЙЛИДФАРБ» на предмет некорректного сравнения товаров общества с товарами конкурентов.

«Самое надежное приклеивание». В части подтверждения качества клея обоевого представлены экспертные мнения компании AVEBE и ГП «Институт жилища – НИПТИС им. Атаева С.С.»,

Протокол испытания AVEBE подтверждает максимальную адгезивную прочность обоевого клея LUXOL; в протоколе испытания ГП «Институт жилища – НИПТИС им. Атаева С.С.» указано, что клей обоевой соответствует всем ТНПА (ГОСТ 17537-72 п. 2 ТУ ВУ 691434367.001-2014 п. 4.5 – массовая доля летучих веществ (влага); ГОСТ 28966.2-91 ТУ ВУ 691434367.001-2014 п. 4.6 – клеящая способность (прочность при отслаивании); визуально ТУ ВУ 691434367.001-2014 п. 4.6 – чистота поверхности наклеивания). Однако высказывание «самое надежное приклеивание» данные результаты подтверждать не могут, так как слово «самый» подразумевает превосходящий над чем-либо. Выражение «самое надежное приклеивание» указывает на то, что ни один другой клей, используемый на этом рынке, не обладает такими характеристиками в отношении силы склеивания. Кроме того, обществом не представлены испытания о проводимых сравнениях с другими клеями.

Таким образом, представленная обществом информация не может подтверждать обоснованность утверждения «самое надежное приклеивание».

Для подтверждения обоснованности использования на сайтах ООО «ДОЙЛИДФАРБ», упаковках клея обоевого LUXOL и в рекламной брошюре выражений **«лучшее европейское сырье», «один из самых качественных в мире крахмалов из самого лучшего отборного картофеля», «один из лучших в мире крахмалов», «с 1919 года голландская компания «AVEBE» производит один из лучших в мире**

крахмалов» обществом представлена информация об объеме продаж AVEBE и положении на рынке, занимаемом поставщиком сырья (45 %).

Справочно:

В сети Интернет имеется статья Олега Радина, Президента ассоциации российских производителей крахмало-паточной продукции, о компании AVEBE, в которой указано, что: «Среди наиболее крупных производителей картофельного крахмала в Евросоюзе можно выделить несколько компаний. Кооператив производителей картофеля AVEBE (1919 год) является мировым лидером по производству картофельного крахмала, с объемом продаж на 560 млн € и чистой прибылью 11,8 млн. € на 2014 год. Кооператив производителей картофеля KMC KARTOFFELMELCENTRALEN (1933) обеспечивает объем продаж 127 млн € и чистую прибыль 18,8 млн € на 2014 год. Замыкает тройку лидеров частная компания EMSLAND GROUP (1928), крупнейший производитель картофельного крахмала в Германии с объемом продаж 520 млн € на 2014 год.» (<https://agrovesti.net/lib/industries/obzor-otrasli-krakhmaloproduktov-v-rossii-i-mire.html>).

Кроме того, AVEBE в 2019 году получили право называться Royal Avebe (королевский титул) (<https://www.avebe.com/about-us/>).

Так как слово «лучший» выражает степень выдающихся характеристик, применяемых к определенному лицу или товару, при этом возникает представление о его лучшем положении, включая качество, что привлекает внимание потребителей к своим продуктам.

Заявления о преимуществах, таких как «лучшее европейское сырье», «один из лучших в мире крахмалов», содержащие превосходную степень прилагательных, должны быть подтверждены документами и фактами. Однако, представленные обществом материалы не содержат такого документального подтверждения.

Из представленной и проанализированной информации, размещенной на сайтах dfarb.by и luxol.by, упаковках клея обоевого LUXOL, в рекламной брошюре следует, что действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ», выразившиеся в сравнении его товаров с товарами конкурентов путем использования обозначений «лучшее европейское сырье», «один из самых качественных в мире крахмалов из самого лучшего отборного картофеля», «один из лучших в мире крахмалов», «с 1919 года голландская компания «AVEBE» производит один из лучших в мире крахмалов», без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, противоречат абзацу второму статьи 27 Закона.

Способность действий причинить убыток конкуренту либо нанести вред его деловой репутации.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо

получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Собранными и проанализированными материалами установлено, что действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ» способны причинить убытки продавцам (конкурентам), реализующим товары на рынке оптовой торговли клеями обойными на территории Республики Беларусь.

Введение ООО «ДОЙЛИДФАРБ» в заблуждение потребителей, а также некорректное сравнение своих товаров с товарами конкурентов имеет своей целью привлечение внимания к своим товарам путем распространения о них не соответствующей действительности информации, что приводит к привлечению большего числа потребителей и перераспределению потребительского спроса в пользу ООО «ДОЙЛИДФАРБ».

При этом доказательств, указывающих на нанесение (возможность нанесения) вреда деловой репутации ООО «ЛяймПроект» в результате действий ООО «ДОЙЛИДФАРБ», в ходе рассмотрения заявления о нарушении не установлено.

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления о нарушении, и имеющимися доказательствами объективно подтверждается наличие совокупности признаков недобросовестной конкуренции, запрет на которую предусмотрен абзацем первым статьи 26 Закона, в действиях ООО «ДОЙЛИДФАРБ», выразившихся во введении в заблуждение путем размещения на сайте dfarb.by 10.02.2021 информации, содержащей не советуемое действительности выражение «история бренда LUXOL берет свое начало в 2005 году», и абзацем вторым статьи 27 Закона, в действиях ООО «ДОЙЛИДФАРБ», выразившихся в сравнении его товаров с товарами конкурентов путем использования обозначений:

«самое надежное приклеивание» (на сайте dfarb.by 12.03.2021);

«лучшее европейское сырье» (в рекламной брошюре);

«один из самых качественных в мире крахмалов из самого лучшего отборного картофеля» (на сайте dfarb.by 12.03.2021 и в рекламной брошюре);

«один из лучших в мире крахмалов» (на упаковках клея обойного LUXOL (дата изготовления упаковки 01.03.2021));

«с 1919 года голландская компания «AVEBE» производит один из лучших в мире крахмалов» (на упаковках клея обойного LUXOL (дата изготовления упаковки 01.03.2021)).

По результатам рассмотрения заявления о нарушении, с учетом отраженных фактов и установленных выше обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт наличия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных абзацем первым статьи 26 и абзацем вторым статьи 27 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «ДОЙЛИДФАРБ».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Признать наличие оснований для начала административного процесса.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течении тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
председатель комиссии



И.В.Вежновец