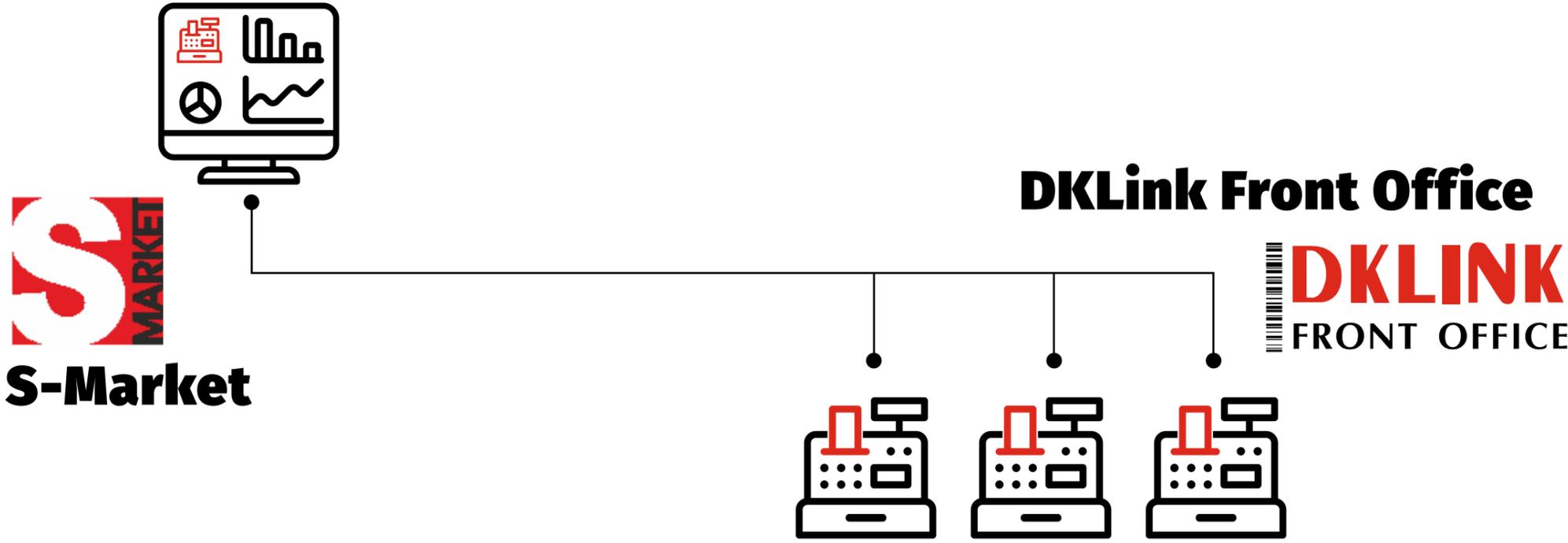




ДАТАКРАТ
|||||

**Автоматизация торговли.
Решения для клиентов проекта «Фасоль»**



ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплексный подход

оснащения под ключ всей необходимой линейкой периферийного оборудования.



Система лояльности

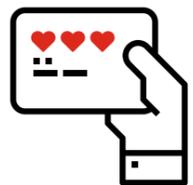
управление трафиком



Дисконтный
модуль



Мобильное
приложение



Модуль
лояльности



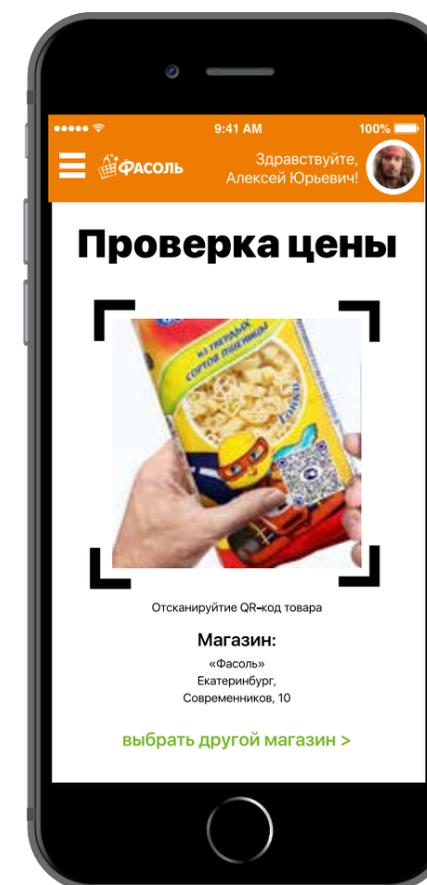
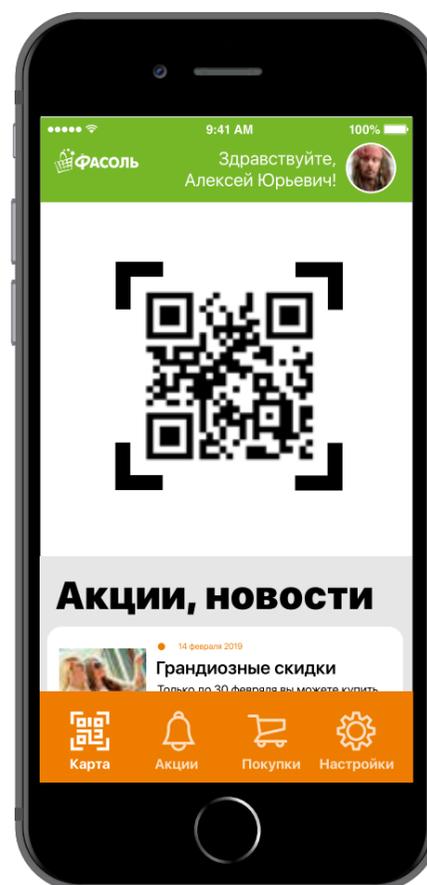
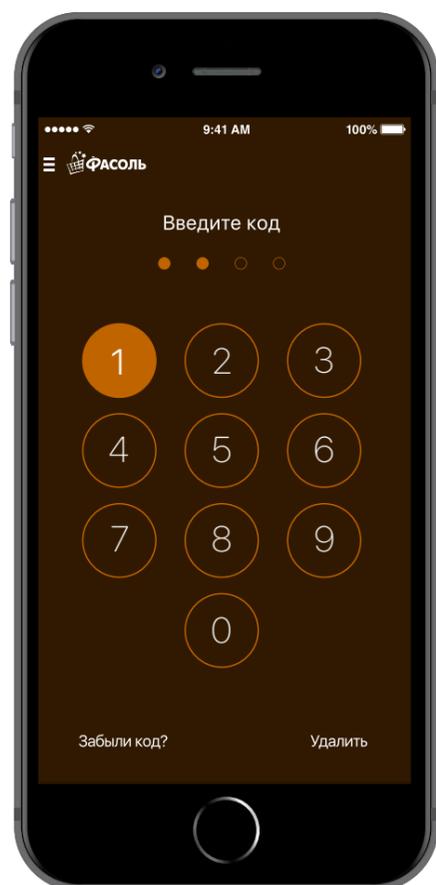
Чат-бот

Уникальность решения – в сочетании различных способов предоставления преференций – скидки, бонусы, купоны, скидки на комплекты и более 50 других вариантов с омниканальностью предоставления информации и обратной связи от клиента: расчет на кассе, мобильное приложение на смартфоне, Чат –бот с клиентами.



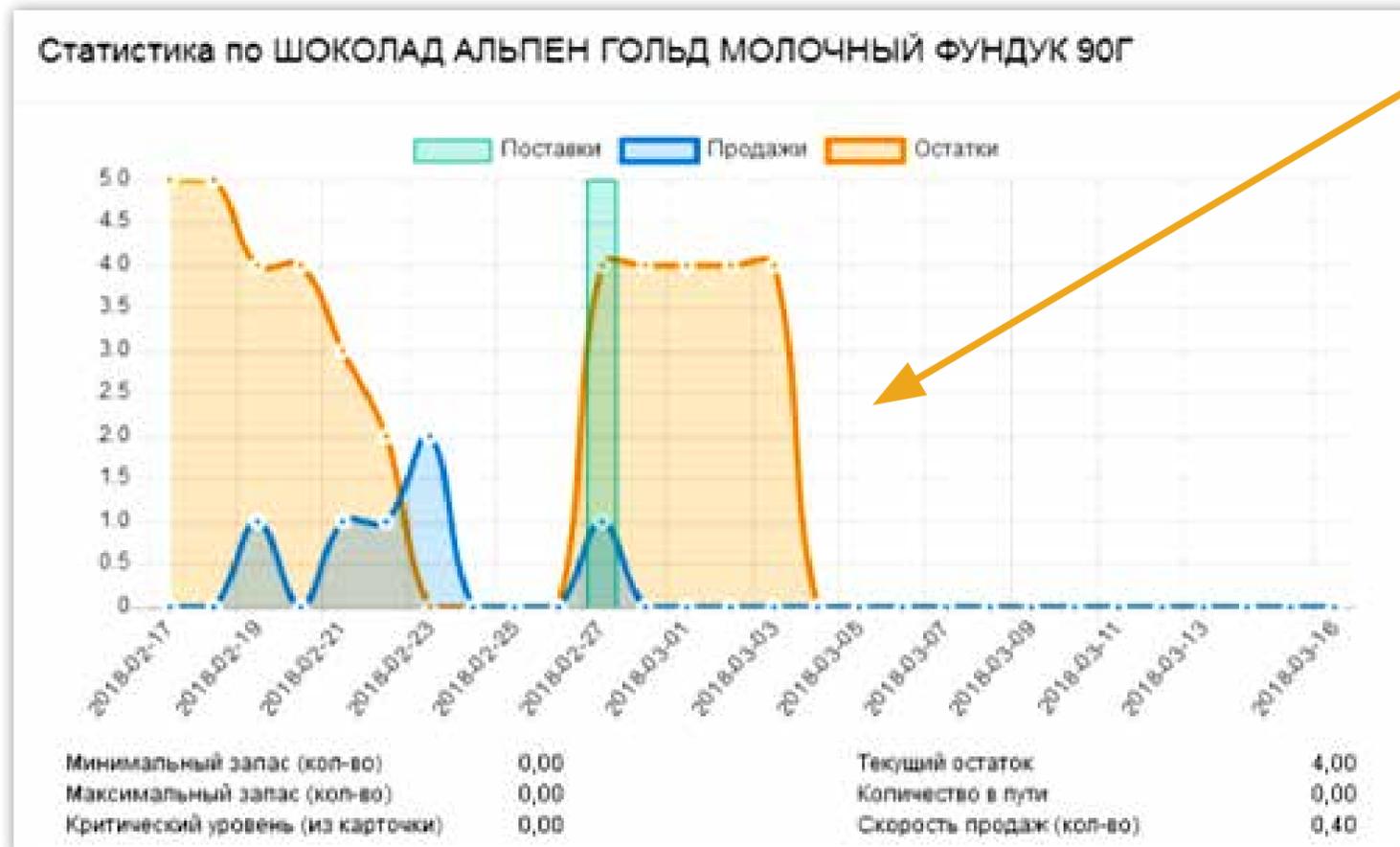
Мобильное приложение покупателя

Мобильное приложение позволяет персонифицировать клиента и его покупки, хранить статистику покупок быть прайс-чекером и мягким чеком, хранить в себе индивидуальные условия, акции и купоны, быть средством доступа в магазины без персонала.



Включил компьютер — и сразу за работу!

Даже если вы никогда не работали с программами товарочета, разобраться в интерфейсе веб-версии S-Market не составит труда.



- осваивайте систему, используя видеоинструкции
- смотрите, как идет реализация товара
- система сама подсказывает, на что обратить внимание

99,55 (59,91)	299,55	0,20 (1,00)	!	🌿	%	Б
47,00	47,00	1,00	!	🌿	%	Б
52,50 (50,50)	252,50	0,80 (4,00)	!	🌿	%	Б
56,50	113,00	1,00	!	🌿	%	Б
92,50 (56,50)	282,50	0,40 (2,00)	!	🌿	%	Б

Система выполняет роль органайзера

Сегодня 13.03.2019 11:32:00

Статистика продаж:

На 19.01.2019:

Сумма, ₺
27 578,06

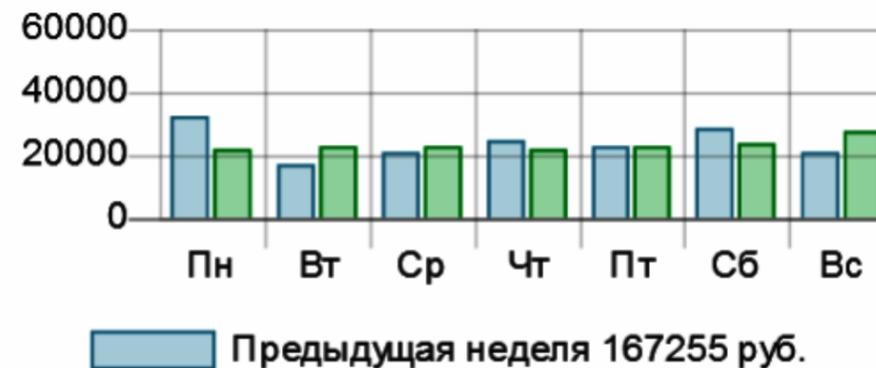
Средний чек, ₺
166,13

Средние за 30 дней:

Сумма, ₺
24 259,19

Средний чек, ₺
186,56

Продажи за недели (руб.):



Стартовый экран разбит на две части: в верхней показатели работы магазина, в нижней — список ближайших задач

Здравствуйтесь, DataKrat! Планы на сегодня:

Работа с поставщиками и товарами

Операционный к

Найти товары

Введите наименование товара, артикул или штрихкод...

← Возвраты

! 18 ошибок в учете

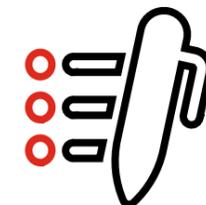
Сегодня нет заказов поставщикам

Заказать

Подробнее...



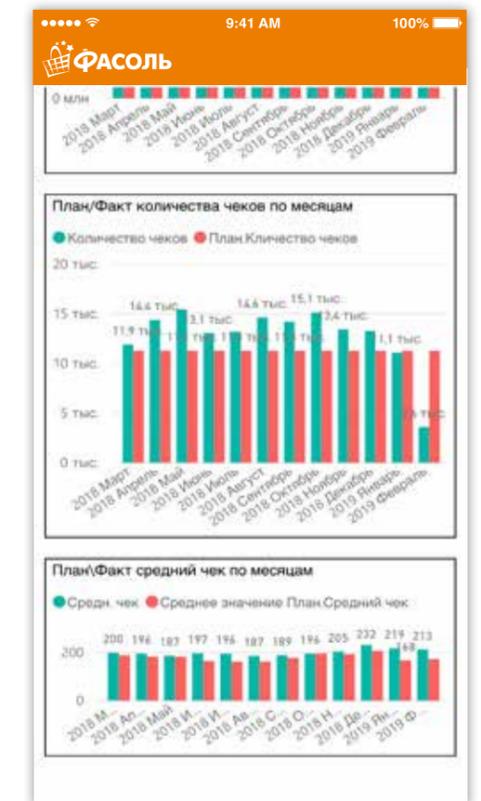
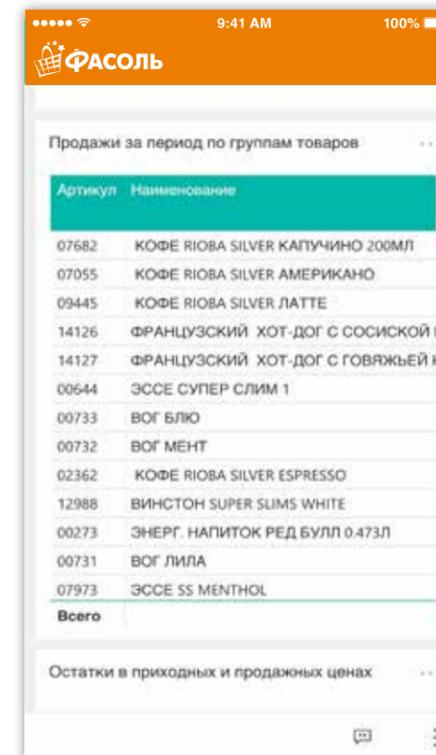
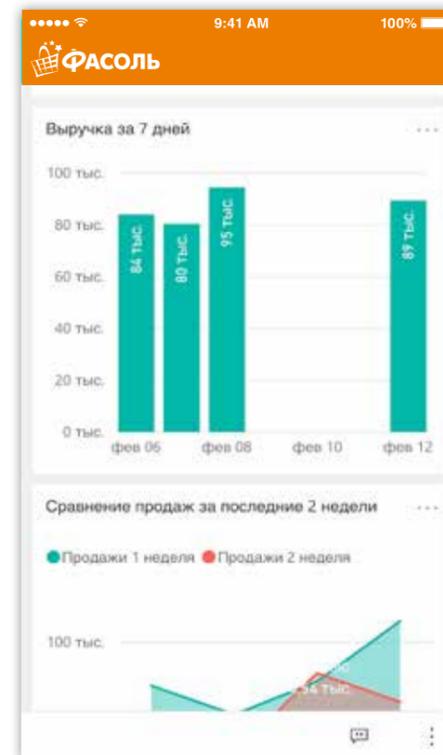
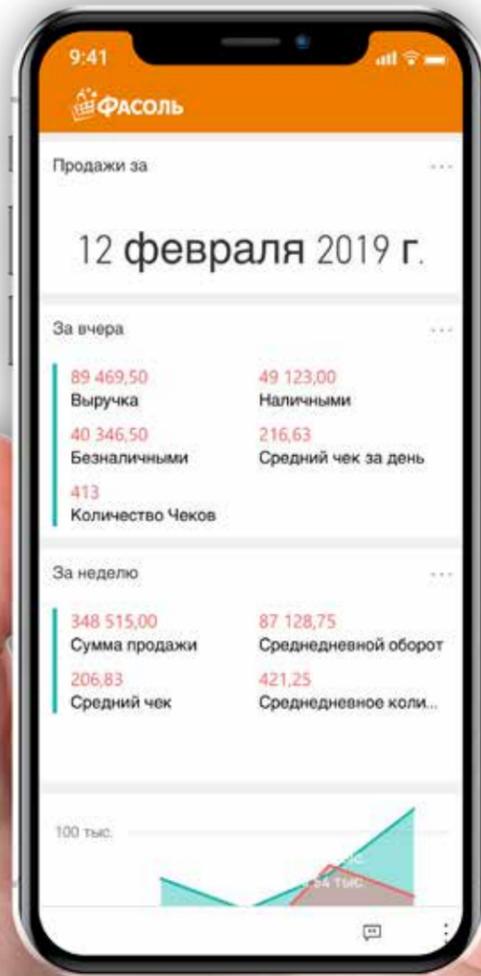
**Текущее
положение
дел**



**Список
ближайших
задач**

Мобильное приложение для владельца

Одного взгляда достаточно, чтобы увидеть и оценить главные показатели работы вашего магазина



Управление товародвижением



Главной удаленный офис
выполняет четыре функции

1



Формирует задание отделу логистики о сроках, ассортименте и объемах поставки товаров в магазине.

2



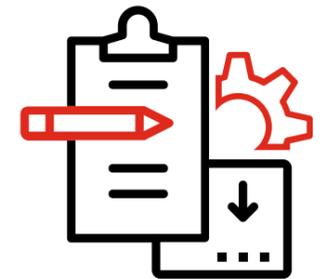
Формирует товарную матрицу, отслеживает данные о товарных остатках в магазине.

3



Определяет ценовую политику и удаленно меняет информацию на электронных ценниках.

4



«Автозаказ» — на основе анализа данных о товарообороте в магазине формирует заказ на поставки.

