



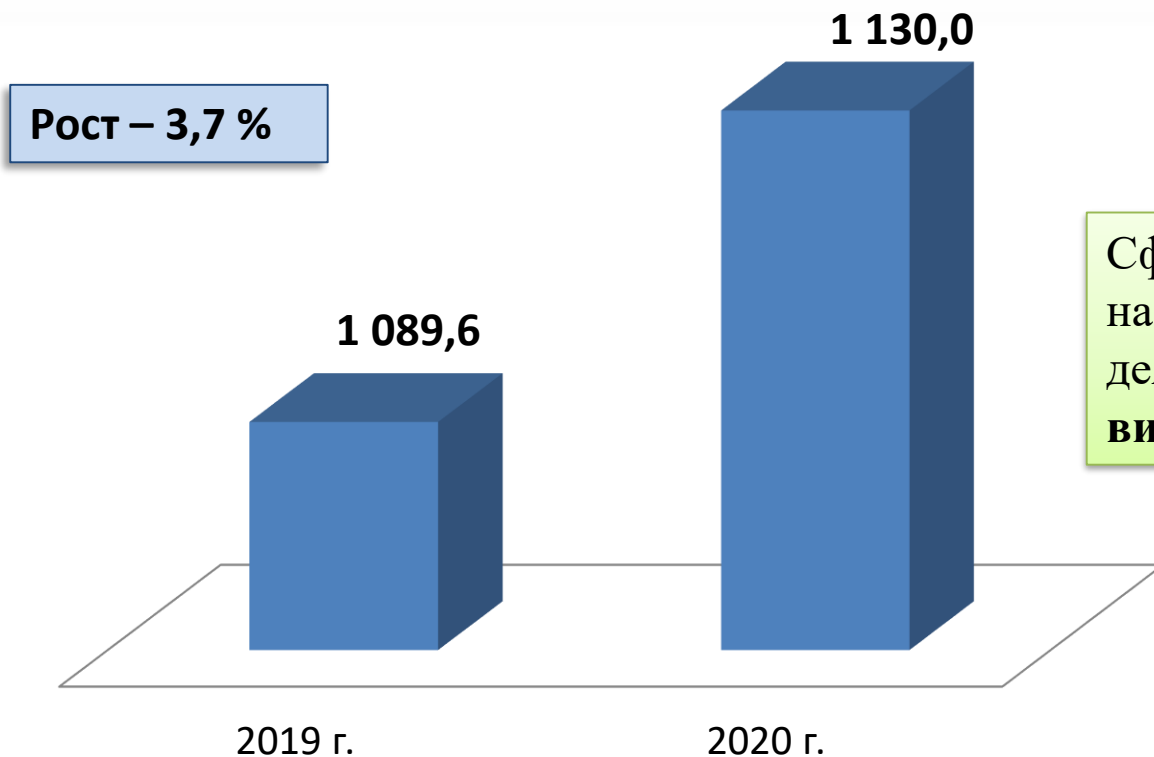
Тенденции и перспективы развития сферы бытового обслуживания населения

Абраменко Алеся Николаевна –
начальник управления социальной сферы и услуг
Министерства антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь

Сфера бытового обслуживания населения



Объем бытовых услуг, оказанных населению
по республике, областям и г. Минску, млн.
рублей

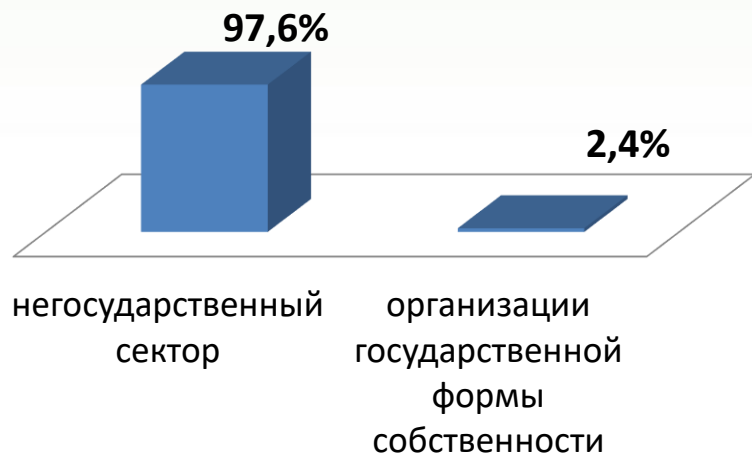


Сфера бытового обслуживания населения - предпринимательская деятельность, основанная на **157 видах бытовых услуг.**

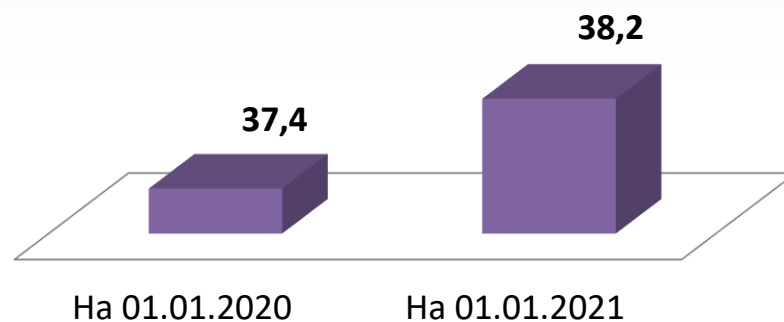
Структура и динамика развития сферы бытовых услуг



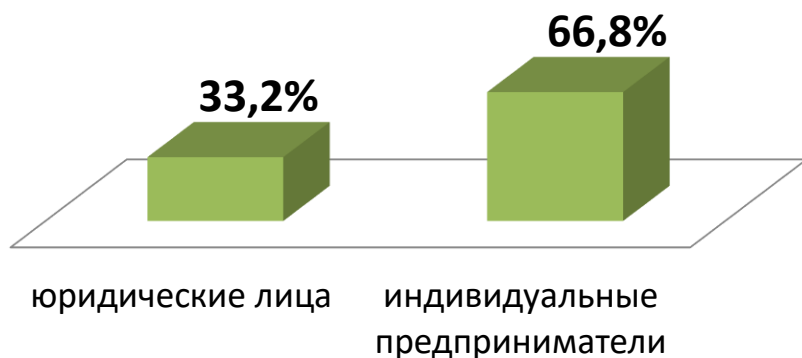
По формам собственности



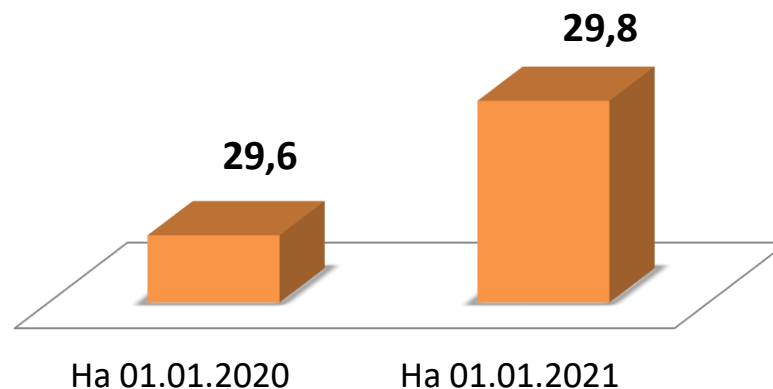
Количество **субъектов**, оказывающих бытовые услуги, тыс.



По субъектному составу



Количество **объектов** бытового обслуживания, тыс.





Структура сферы бытовых услуг – наиболее востребованные услуги



Создана нормативно-правовая база



Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» - кардинальное изменение механизмов взаимодействия государственных органов и бизнеса, минимизирует вмешательство должностных лиц в работу субъектов хозяйствования и усиливает механизмы саморегулирования бизнеса, его ответственность за свою работу перед обществом.

Наиболее динамично в 2020 году развивались услуги, связанные с ремонтом и строительством, по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств и парикмахерские услуги. В данных сегментах рынка бытовых услуг за 2020 год привлечено 592, 483 и 473 субъекта соответственно.

Создана нормативно-правовая база (в сельских населенных пунктах)



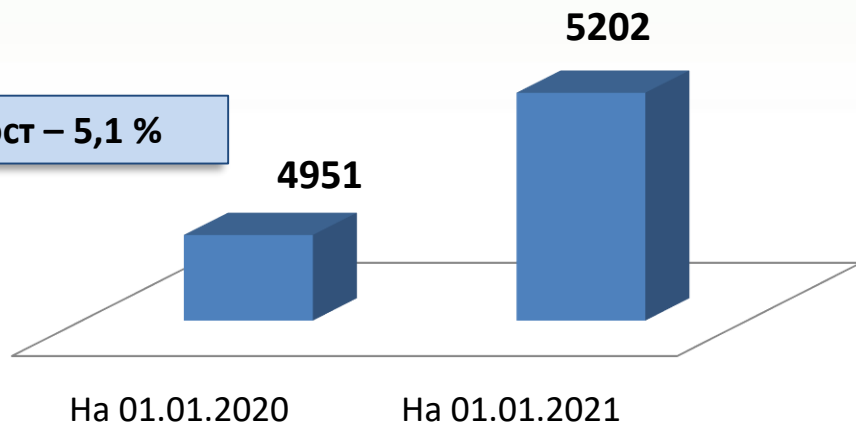
Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» - установлены беспрецедентные льготы для субъектов хозяйствования, осуществляющих данные виды деятельности на территории сельской местности и малых городских поселений.

Новые нормы действуют с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2022 г.

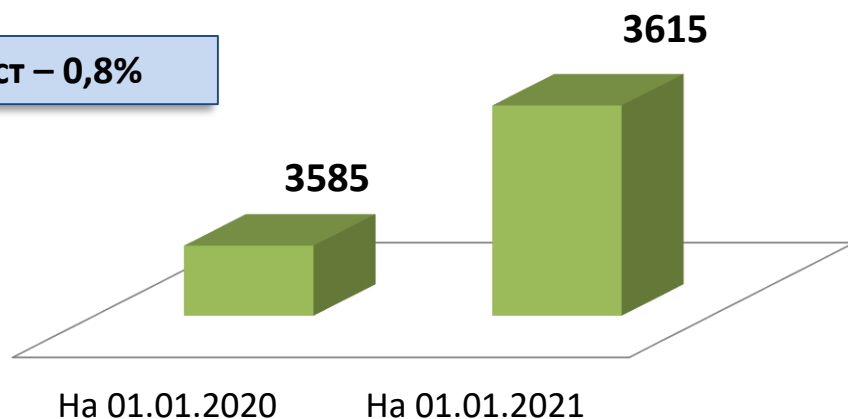
Перечни населенных пунктов и территорий вне населенных пунктов, на которые распространяется действие Указа, утверждены решениями областных Советов депутатов.

Сфера бытового обслуживания в сельских населенных пунктах

Количество субъектов, оказывающих бытовые услуги в сельской местности



Количество объектов бытового обслуживания в сельской местности



В сельских населенных пунктах бытовые услуги оказывают 13,6% процента от общего количества субъектов, зарегистрированных в Реестре бытовых услуг.

Темп роста в 2020 году – 105,1 % по субъектному составу, по количеству объектов - 100,8%.

Состав субъектов бытового обслуживания в районных центрах и сельских населенных пунктах представлен **104 многопрофильными (базовыми) организациями**, оказывающими широкий спектр услуг (при необходимости с привлечением сторонних организаций, а также субъектами, специализирующимися на оказании одного, двух видов бытовых услуг).

Структура сферы бытовых услуг (в сельских населенных пунктах)



Социальный стандарт бытового обслуживания в сельских населенных пунктах



Государственный социальный стандарт в сфере бытового обслуживания закрепляет **обеспеченность** населения в **сельской местности 11 видами бытовых услуг** по заявке, а также прием заказов в объектах бытового обслуживания и (или) посредством выездного обслуживания:

- ремонт швейных изделий
- ремонт обуви
- ремонт мебели
- ремонт бытовых машин и приборов
- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры
- услуги проката
- услуги парикмахерских
- фотоуслуги
- прием заказов в прачечную
- прием заказов в химчистку
- изготовление ритуальных принадлежностей

Решениями местных исполнительных и распорядительных органов **определены формы бытового обслуживания** (стационарное, выездное обслуживание по графику либо по заявке) каждого сельского населенного пункта в регионе.

Утверждены графики обслуживания сельских населенных пунктов, определены телефонные номера и время их работы для приема заявок от населения.

Информирование сельского населения о формах бытового обслуживания осуществляется через официальные сайты райисполкомов, районные средства массовой информации, сельские исполкомы и др.

Социальный стандарт бытового обслуживания в сельских населенных пунктах



В 2020 году наблюдается тенденция роста количества субъектов хозяйствования, оказывающих услуги **без объекта бытового обслуживания** в формах, определенных социальным стандартом.

На 01.01.2021 в **сельских населенных пунктах выездную форму обслуживания** (без наличия стационарного объекта) осуществляют 904 субъекта (темп роста в 2020 году – 108,4 %).

Улучшение финансового положения в сфере бытового обслуживания



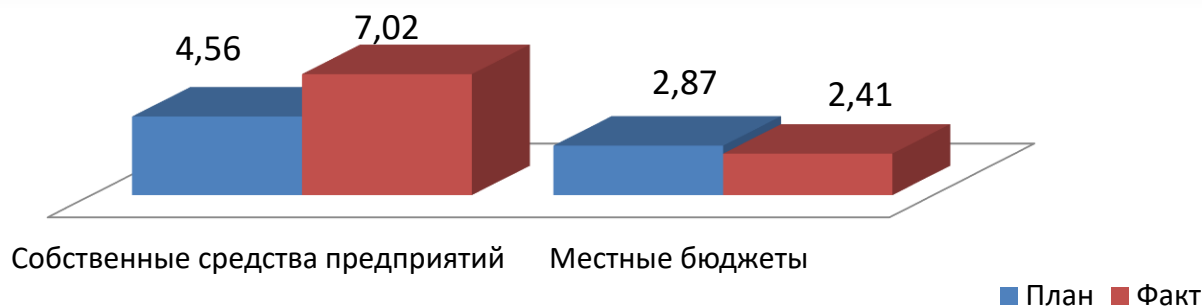
Реализованы мероприятия подпрограммы "Качество и доступность бытовых услуг" Государственной программы "Комфортное жилье и благоприятная среда" на 2016 – 2020 годы.

Средства были направлены на:

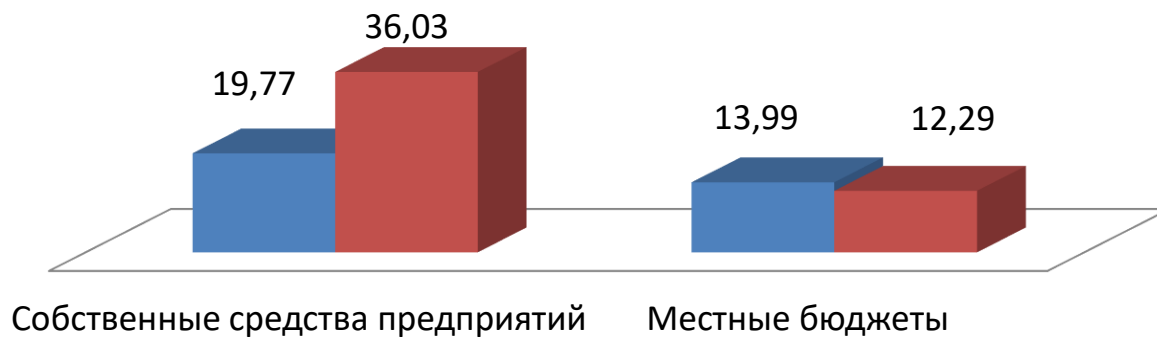
- **строительство объектов** бытового обслуживания, расположенных в сельской местности, в том числе их текущий и капитальный ремонт, реконструкцию;
- **приобретение транспортных средств**, оборудования, запасных частей к ним и их ремонт;
- **приобретение сырья и материалов и комплектующих** для собственного производства работ и оказания услуг

Улучшение финансового положения в сфере бытового обслуживания

Объем средств, направленных на реализацию подпрограммы в 2020 г., млн. руб.



Объем средств, направленных на реализацию подпрограммы в 2016 - 2020 г.г., млн. руб.



Улучшение финансового положения в сфере бытового обслуживания



Утверждена Государственная программа **“Комфортное жилье и благоприятная среда”** на 2021 - 2025 годы.

МАРТ определено ответственным заказчиком государственной программы по подпрограмме **“Доступность услуг”** (в сфере бытового обслуживания потребителей).

В рамках подпрограммы запланированы средства на реализацию мероприятий:

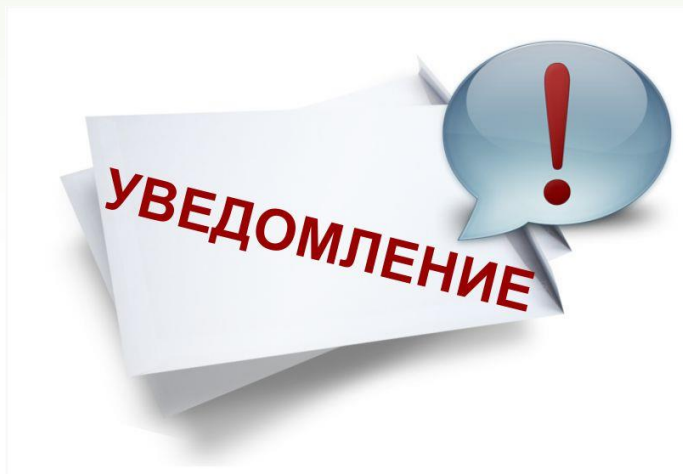
- приобретение транспортных средств, запасных частей к ним и их ремонт в целях развития выездного обслуживания **в сельской местности;**
- приобретение оборудования, запасных частей к нему и его ремонт в целях технического переоснащения субъектов, оказывающих бытовые услуги в **сельской местности;**



Конкурс!

Разработан проект постановления МАРТ «О конкурсе по выбору исполнителей мероприятий»

Совершенствование нормативно-правовой базы



Разработан и внесен в Правительство проект Указа Президента Республики Беларусь, которым предполагается изменить подходы по наполнению государственного информационного ресурса «**Реестр бытовых услуг Республики Беларусь**» :

- **введение уведомительного принципа** – как основного источника информации при наполнении реестра.

Предполагаемый результат:

Упрощение регуляторных механизмов по функционированию реестра.

Совершенствование нормативно-правовой базы



В целях обеспечения качества и безопасности оказания СПА-услуг **Правила бытового обслуживания потребителей** дополнены:

требованиями к оказанию СПА-услуг и соответствующим понятийным аппаратом (понятия СПА-меню, СПА-объекта, СПА-программы и СПА-услуги) и др.

МАРТ разработаны и с 1 февраля 2021 г. введены в действие изменение № 1 в СТБ 2412-2015 «Услуги бытовые. СПА-услуги. Термины и определения» и изменение № 1 в СТБ 2438 - 2016 «Услуги бытовые. СПА-услуги. Общие требования», которые позволили:

- устранить неоднозначное понимание норм НПА в сфере лицензирования и в сфере бытового обслуживания;
- исключить их двоякое толкование.



Совершенствование нормативно-правовой базы

Согласно внесенным в СТБ изменениям, с 1 февраля 2021 г. не лицензируются следующие виды массажа, для выполнения которых не требуется получение медицинского образования:

- косметический гигиенический массаж
- косметический гигиенический массаж с ароматическим воздействием
- стоун-массаж
- аюрведический массаж

Также к СПА-услугам отнесен этнический СПА-ритуал, который предполагает использование приемов поверхностного воздействия на ткани.



Исключены избыточные требования к составу персонала и ассортименту СПА-услуг в зависимости от категории СПА-объекта и др.

Анализ и оценка состояния сферы бытового обслуживания



В настоящее время МАРТ проводит ряд рабочих встреч с представителями облизполкомов, районных исполнительных комитетов и руководителей базовых организаций, оказывающих бытовые услуги в сельской местности.

Рассматриваются следующие проблемные вопросы:

- оптимизации видов услуг, предусмотренных государственным социальным стандартом;
- усиления кадрового потенциала;
- улучшения финансового состояний предприятий

По результатам встреч будет **рассмотрен вопрос актуализации нормативных правовых** (Правила бытового обслуживания потребителей) и технических нормативных правовых актов (государственные стандарты) и др., а также оптимизации видов бытовых услуг, определенных государственным социальным стандартом.

Контроль за ценовой ситуацией

Рост цен на бытовые услуги в феврале к январю 2021 г. составил 100,9% (в феврале к январю 2020 г. - 100,35%).

ИПЦ на все товары и услуги в феврале к январю 2021 г. составил 101,9%

Рост цен в 2020 г. к 2019 г. на:

бытовые услуги – 106,3%.

все товары и услуги в 2020 г. к 2019 г. – 107,4%.



В ходе анализа было установлено, что рост ИПЦ в основном вызван повышением тарифов на услуги ритуальные, фотоателье, по индивидуальному пошиву и ремонту одежды.

- Основные причины роста тарифов:
- рост стоимости материалов, используемых для их оказания.
- рост стоимости аренды,
- убыточность от оказания отдельных видов услуг,
- рост тарифов на электроэнергию и теплоснабжение в январе 2021 г.

Меры государственной поддержки в условиях пандемии



В целях минимизации влияния на экономику Республики Беларусь эпидемиологической ситуации издан Указ Президента Республики Беларусь от 24.04.2020 № 143 «О поддержке экономики»

Указом предусмотрены меры государственной поддержки, в том числе организациям, оказывающим бытовые услуги:

- отсрочка, рассрочка, налоговый кредит на уплату арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности;
- отсрочка исполнения обязательств по текущим платежам за периоды по 30 сентября 2020 г., а также с 1 января по 30 июня 2021 г.:
 - по оплате арендной платы за пользование этим имуществом;
 - по возмещению ссудодателям расходов, связанных с содержанием и эксплуатацией этого имущества (начисленной амортизации, земельного налога или арендной платы за земельный участок, налога на недвижимость).

Разработка профессиональных стандартов в сфере бытового обслуживания

В целях совершенствования Национальной системы квалификаций в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания и реализации мероприятия по разработке профессиональных стандартов для работников создан **Секторальный совет квалификаций при МАРТ – группа по вопросам отрасли бытового обслуживания.**

ЗАДАЧА: определение основных направлений перспективного развития кадрового потенциала для сфер торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

Планируется разработка профессиональных стандартов в сферах:

- парикмахерских услуг (2021 – 2022 г.г.);
- бытовых косметических и спа услуг (2020 – 2021 г.г.);
- послепродажного обслуживания и ремонта автомобилей (2020 – 2021 г.г.)

Контроль за соблюдением законодательства

Защита прав потребителей

МАРТ в связи с поступившей жалобой гражданина в СПА-салоне «Б.» выявлено нарушение требований законодательства о защите прав потребителей



Выдано предписание
об устранении
нарушений
законодательства о
защите прав
потребителей.

Правила пользования подарочной картой содержали условия о доступности записи на СПА-ритуал или СПА-программу **только на следующий день** после покупки сертификата, его аннулировании при неявке или повторном переносе (отмене) записи.

Продавец не вправе устанавливать условия оказания услуг по подарочным сертификатам, сокращающие сроки действия сертификата, влияющие на возможность его использования в течение срока его действия.

пункт 4 Положения о порядке и условиях реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) по подарочному сертификату или иному подобному документу (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 декабря 2018 г. № 935)

Контроль за соблюдением законодательства

Недобросовестная конкуренция



Установлен факт нарушения антимонопольного законодательства.

Вынесено предписание.

Индивидуальный предприниматель М.: приобрел исключительное право на товарный знак «Память», запрещал его использование конкурентам при оказании ритуальных услуг и реализации ритуальных принадлежностей, в том числе в названии торговых объектов, на транспортных средствах, в рекламных объявлениях.

До регистрации товарного знака подтверждены использование конкурентами обозначения «Память», и, соответственно, известность их услуг и товаров, а также коммерческих обозначений с применением данного обозначения.

Контроль за соблюдением законодательства

Недобросовестная реклама



ИП К. в социальной сети «Instagram» в аккаунте «Майстэрни «бьюти-коворкинг» разместил рекламу, которая нарушала требования законодательства, а именно являлась недобросовестной рекламой:

Выдано
предупреждение
о необходимости
соблюдения
требований
законодательства о
рекламе

«Гордо напишем, что мы первый полноценный бьюти-коворкинг! в Гомеле! Мы - убийцы салонов красоты и рабочих мест дома. Салоны берут с мастеров по 50-60%! Да еще и трудовые отношения, фиксированный график работы. У нас современное оборудование и крутой интерьер, который не уступит ни одному салону! С нами вас не свяжут трудовые отношения! Теперь вас не заставят ходить на работу тогда, когда вы не хотите, и т.д.»

Контроль за соблюдением законодательства

Отсутствие факта недобросовестной конкуренции



Установлен факт
отсутствия
нарушения
антимонопольного
законодательства

Директором парикмахерской ОДО Ч. совершены направленные действия по отказу от части арендуемых площадей в пользу конкурента, участником которого она в последующем и являлась.

По мнению заявителей (учредителей ОДО Ч.) в этих действиях усматривались признаки нарушения антимонопольного законодательства со стороны директора и других учредителей конкурента:

- распространение недостоверной информации о реорганизации ОДО Ч.,
- попытка заключить договор аренды на вновь созданное юридическое лицо с нарушением установленного законодательством порядка.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

