

Обоснование необходимости принятия проекта Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»

### **1. Цель и правовые основания подготовки проекта.**

Проект Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – проект Закона) разработан Министерством антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) в соответствии с:

пунктом 20 плана подготовки законопроектов на 2018 год, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 10 января 2018 г. № 9, пунктом 20 плана подготовки (участия в подготовке) законопроектов республиканскими органами государственного управления на 2018 год, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 февраля 2018 г. № 111;

пунктом 262 Комплекса мер по реализации программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 января 2017 г. № 18;

нормативными правовыми актами, подготовленными в рамках проводимой в 2017 году работы по исключению излишних требований к бизнесу:

Декретом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» (далее – Декрет № 7);

Указом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания, бытового обслуживания» (далее – Указ № 345);

Указом Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 337 «О регулировании деятельности физических лиц»;

Законом Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах»;

соответствующими поручениями Совета Министров Республики Беларусь.

### **2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.**

Изменения, вносимые в Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон о торговле), обусловлены практикой его применения, а также необходимостью упрощения требований к ведению бизнеса в сферах

деятельности, относящихся к предмету регулирования этого Закона, в частности:

переход на уведомительный принцип начала осуществления деятельности независимо от включения сведений в реестры, регистры;

самостоятельное определение режима работы торговых объектов, без (вне) торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков (за исключением режима работы торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23 часов и до 7 часов);

создание стационарных торговых объектов и объектов общественного питания, торговых центров вне зависимости от наличия таких объектов на схемах их размещения;

создание объектов общественного питания без подразделения их на типы и классы, отказ от ассортиментных перечней продукции общественного питания;

отказ от представления субъектами торговли сведений о розничном и (или) оптовом товарообороте для включения в Торговый реестр Республики Беларусь;

самостоятельный расчет субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети или крупного магазина, их доли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах области, г.Минска, городов областного подчинения, районов за предыдущий финансовый год;

организация и проведение ярмарок по согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами (за исключением облисполкомов) по месту их проведения и ряд других.

Учитывая необходимость существенного изменения норм Закон о торговле такие изменения вносятся путем изложения этого Закона в новой редакции.

**3. Предмет правового регулирования** структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.

Основные изменения, предусмотренные в проекте Закона о торговле, следующие.

1. Значительно изменена статья 1 Закона о торговле:

1.1. дополнительно введены новые термины (администрация рынка, администрация торгового центра, кейтеринг, летняя площадка (продолжение зала), передвижной торговый объект, передвижной объект общественного питания, продовольственные товары, фирменный магазин и другие).

1) термины «администрация торгового центра» и «администрация рынка» перенесены в статью 1 проекта Закона о торговле. В Законе о торговле эти термины определены в статьях о создании торгового центра и рынка (статьи соответственно 16 и 17).

2) термин «кейтеринг» введен в связи с тем, что в настоящее время такой способ осуществления общественного питания получает в республике все большее распространение. Суть его заключается в том, что субъектом общественного питания производится продукция под заказ и доставляется заказчику. При этом, к примеру, можно заказать для проведения свадьбы не только доставку изготовленной продукции, но и обслуживание гостей, а можно заказать такую продукцию в офис для работников, но без обслуживания их работниками общественного питания;

3) термин «продовольственные товары» в Законе о торговле используется, но не был определен. Отсутствие этого термина потребовало подготовки дополнительных разъяснений в части того, какие товары включаются в продовольственные товары.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 29 июня 2003 г. № 217-З «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» (далее – Закон о качестве и безопасности) и Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011) в законодательстве стали применяться термины «пищевая продукция» (ТР ТС 021/2011) и «пищевые продукты» (Закон о качестве и безопасности).

**Справочно:**

*Согласно ТР ТС 021/2011: пищевая продукция – продукты животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения в натуральном, обработанном или переработанном виде, которые предназначены для употребления человеком в пищу, в том числе специализированная пищевая продукция, питьевая вода, расфасованная в емкости, питьевая минеральная вода, алкогольная продукция (в том числе пиво и напитки на основе пива), безалкогольные напитки, биологически активные добавки к пище (БАД), жевательная резинка, закваски и стартовые культуры микроорганизмов, дрожжи, пищевые добавки и ароматизаторы, а также продовольственное (пищевое) сырье;*

*в соответствии с Законом о качестве и безопасности: пищевые продукты – продукты животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения в натуральном, переработанном (обработанном) виде, которые предназначены для употребления человеком в пищу, в том числе специализированные пищевые продукты, питьевая вода, расфасованная в емкости, питьевая минеральная вода, безалкогольные напитки, биологически активные добавки к пище, алкогольная продукция;*

*постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 11 июля 2016 г. № 82 «Об утверждении формы*

*государственной статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» и указаний по ее заполнению» предусмотрено, что розничный товароборот считается по пищевым продуктам, напиткам (включая алкогольные) и табачным изделиям.*

Таким образом, при расчете субъектами своей доли в розничном товарообороте используется товароборот региона, включающий оборот пищевых продуктов (в значении вышеуказанных актов законодательства) и табачных изделий. Соответственно и товароборот субъектов торговли должен учитывать оборот этих товаров. В противном случае будут применяться несопоставимые данные;

4) термины «передвижной торговый объект» и «передвижной объект общественного питания» введены для упрощения восприятия терминов «разносная и развозная торговля». В термин «передвижной торговый объект» включен такой его вид как «палатка», так как на практике палатка представляет собой лоток, совокупность лотков (прилавков, оборудования), защищенных от климатических условий палаткой;

1.2. ряд терминов исключен, так как они не употребляются в проекте Закона о торговле (специализированный магазин, ассортиментный перечень продукции общественного питания и другие) либо за время действия Закона о торговле определены иными законодательными актами (группа лиц, дискриминационные условия и другие);

1.3. определения отдельных терминов претерпели изменения с учетом практики их применения либо изменения норм законодательства (магазин, магазин шаговой доступности, торговый объект, развозная, разносная торговля, объект общественного питания, нестационарный объект общественного питания, сеть общественного питания, торговая сеть, интернет-магазин, торговый центр, ярмарка и другие):

1) термин «магазин» изменен с учетом практики повсеместного развития новых форматов магазинов (к примеру, расположенных в торговых центрах), когда магазин представляет собой неизолированное помещение, то есть одна сторона помещения не имеет стены (перегородки), при этом торговый зал отделяется от территории общего пользования зоной контрольно-кассовых узлов. В этой связи предлагается определить как основной критерий магазина наличие торгового зала (такой подход применяется в ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения»);

2) изменение термина «магазин шаговой доступности» обусловлено тем, что основным признаком такого магазина является не его тип (универсальный или специализированный), а наличие в нем товаров регулярного или частого спроса (товары повседневного спроса);

3) из термина «нестационарный торговый объект» исключены передвижные средства разносной и развозной торговли. Указанные средства определены как передвижные торговые объекты, которые могут

размещаться в соответствии с перечнями, предусмотренными статьей 12 проекта Закона. Одновременно проект Закона дополнен терминами «передвижной торговый объект» и «передвижной объект общественного питания»;

4) в терминах «развозная торговля» и «разносная торговля» уточнено, что это «формы» розничной торговли, а также из термина исключено, что такие формы торговли осуществляются вне стационарных торговых объектах (на практике передвижные средства разносной торговли зачастую размещаются в крупных магазинах).

5) изменение термина «розничная торговля» обусловлено тем, что продажу товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, осуществляют не только субъекты, осуществляющие розничную торговлю, но и производители через свои фирменные магазины, которые не имеют статуса юридического лица. При этом реализуемые в таких магазинах товары продавцом (а им является производитель) не приобретаются. Действующая редакция термина ставит такие магазины вне Закона, на что обращено внимание Национальным центром законодательства и правовых исследований.

Такое определение не будет противоречить нормам ГК, пунктом 1 статьи 462 которого определено, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. То есть понятие договора розничной купли-продажи в ГК не связано с тем, был ли товар приобретен;

б) изменение термина «товары» обусловлено быстрым развитием продажи с использованием сети Интернет экземпляров информационной продукции (книг, фонограмм, программ и т.п.) путем их скачивания, то есть без получения вещи (имущества).

2. В статьи 6 – 8 Закона о торговле, касающиеся полномочий Совета Министров Республики Беларусь, МАРТ, местных исполнительных и распорядительных органов в области торговли и общественного питания, внесены изменения с учетом изменений иных норм Закона о торговле, а также других актов законодательства:

2.1. полномочия МАРТ (статья 7) дополнены правами:

1) разрабатывать и утверждать:

– порядок включения товаров в перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров, и исключения товаров из него.

Такой порядок необходим для отечественных производителей, начавших производство ранее не производимых в республике товаров и, соответственно, не включенных в утверждаемый МАРТ перечень. Предполагается, что такие товары будут включаться в перечень на основании предложений государственных органов, в компетенцию которых относится производство товаров, а также субъектов хозяйствования, осуществляющих производство товаров (при освоении новых видов товаров) после того, как будет проведено исследование рынка, объемов производства;

– порядок оформления предварительных заказов на обслуживание покупателей в объектах общественного питания.

В настоящее время разработка такого порядка предусмотрена подпунктом 6.23 пункта 6 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702. Вместе с тем на уровне законодательного акта отсутствуют полномочия МАРТ на принятие этого порядка;

2) утверждать нормы товарных потерь.

МАРТ поручено (поручения Совета Министров Республики Беларусь от 06.10.2018 № 32/221-386/12585р, от 17.11.2017 № 32/112-84/1342р) утвердить нормы товарных потерь. Вопрос необходимости законодательного регулирования норм товарных потерь комплексно изучался ранее в связи с многочисленными обращениями субъектов хозяйствования. Следует отметить, что практика регулирования норм естественной убыли существует и в Российской Федерации;

3) выносить обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений законодательства в области торговли и общественного питания, а в случае выявления нарушений законодательства, создающих угрозу национальной безопасности, причинения вреда жизни и здоровью населения, окружающей среде, – предписание о приостановлении или запрете производства продукции общественного питания и (или) реализации товаров до устранения нарушений, послуживших основанием для вынесения такого предписания. Указанные дополнения обусловлены изменениями, внесенными в Указ Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» (далее – Указ № 510) Указом Президента Республики Беларусь от 16 октября 2017 г. № 376.

Одновременно из полномочий МАРТ исключены функции по разработке и утверждению:

совместно с заинтересованными государственными органами рационов (норм) питания для категорий населения, финансирование

питания которых полностью или частично осуществляется за счет бюджетных средств. Это обусловлено тем, что изменились задачи и функций МАРТ в связи с принятием Указа Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли». Вместе с тем, при необходимости, МАРТ оказывает содействие другим государственным органам при разработке и утверждении ими рационов питания подчиненных им контингентам;

технологических требований к организации процессов продажи товаров, производству продукции общественного питания и контролю ее качества – так как организация процессов продажи нашла свое отражение в принятых правилах продажи товаров, а требования к производству пищевой продукции, в том числе продукции общественного питания, предусмотрены в главе 3 технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции», утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880;

2.2. полномочия местных исполнительных и распорядительных органов (статья 8) изменены в части согласования режима работы. При этом следует учитывать, что в соответствии с абзацами пятидесятым статьи 41 и сорок вторым статьи 45 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 108-З «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» (далее – Закон о местном управлении) исполкомы и местные администрации осуществляют иные полномочия, предусмотренные указанным Законом и другими актами законодательства. В этой связи включение в Закон о торговле права местных администраций на согласование режима работы не противоречит законодательству о местном управлении и самоуправлении.

Предлагается полномочия местных исполнительных и распорядительных органов по осуществлению контроля за соблюдением законодательства в области торговли, общественного питания не определять аналогичными с полномочиями МАРТ, распространив при этом полномочия по контролю в том числе на местные администрации районов в городе Минске, так как в них созданы отделы торговли и общественного питания, которые обеспечивают организацию работы торговли и общественного питания на подведомственной территории и контроль за соблюдением требований законодательства в этих сферах.

**Справочно:**

*В соответствии с абзацем первым части первой статьи 3.30 Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях право на составление протоколов по частям 1 – 3, 6 – 8 и 10 статьи 12.17 имеют сельские, поселковые, районные, городские и областные исполнительные комитеты, администрации районов в городах.*

3. С учетом вышеуказанных подходов к дальнейшему ведению бизнеса в проекте Закона о торговле изменены статьи о (об):

3.1. правах субъектов торговли в части порядка установления режима работы, уточнения форм торговли и способов торговли, порядка открытия фирменных магазинов, направления уведомлений для включения сведений о торговом объекте и форме торговли в Торговый реестр и других (статья 10 Закона о торговле, проекта Закона о торговле);

3.2. правах субъектов общественного питания в части порядка установления режима работы, способов осуществления общественного питания, порядка направления уведомлений для включения сведений о торговом объекте и форме торговли в Торговый реестр и других (статья 11 Закона о торговле, проекта Закона о торговле).

В соответствии с абзацем четвертым подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 субъекты общественного питания вправе создавать объекты общественного питания без подразделения их на типы и классы, а также разрабатывать для них ассортиментные перечни продукции общественного питания без учета требований перечня продукции общественного питания и товаров, подлежащих включению в такие перечни, утвержденного Министерством антимонопольного регулирования и торговли.

Исходя из этого, в положениях, разрабатываемых во исполнение Декрета № 7 нормативных правовых актов, строго соблюдается преемственность сути предусмотренных Декретом № 7 реформ и принцип экономической эффективности. В частности, в проекте Закона о торговле из статьи 11 исключена необходимость определять тип и класс объекта общественного питания, а из статьи 21 (статья 18 проекта Закона о торговле) – разрабатывать и утверждать ассортиментный перечень продукции общественного питания;

3.3. особенностях размещения нестационарных торговых объектов и объектов общественного (статья 14 Закона о торговле, статья 12 проекта Закона о торговле). Изменения внесены исходя из практики применения норм этой статьи. Исполкомы обратились в МАРТ с предложением расширить эту статью за счет определения полномочий соответствующих государственных органов на разработку и утверждение единого порядка разработки перечня мест размещения нестационарных и передвижных торговых объектов и объектов общественного питания, а также единого порядка их предоставления, с обязательным выделением требований к маршрутам движения автомагазинов и передвижных объектов общественного питания «фудтраков», получающих все большее распространение в мировой практике оказания услуг общественного питания на улицах, в парках, иных общественных местах, на ярмарках и при проведении массовых мероприятий.



В этой связи предлагается предоставить Совету Министров Республики Беларусь полномочия определить порядок разработки перечня мест размещения нестационарных и передвижных торговых объектов и объектов общественного питания, мест осуществления разносной торговли без использования приспособлений для разносной торговли (далее – перечень).

В указанный перечень будут включаться сведения о местах размещения нестационарных и передвижных торговых объектов, нестационарных и передвижных объектов общественного питания, мест разносной торговли, размещаемых на землях, земельных участках, их частях, плоскостных капитальных сооружениях, находящихся как в государственной, так и в частной собственности.

При этом розничная торговля, общественное питание с использованием нестационарных и передвижных объектов, размещаемых в капитальных строениях (зданиях), разносная торговля в капитальных строениях (зданиях), а также розничная торговля на рынках и на ярмарках, при проведении массовых мероприятий, разносная торговля операторами почтовой связи будет осуществляться без указания в перечнях мест размещения таких объектов и мест торговли.

В целях устойчивого развития территорий, включая соблюдение государственных социальных стандартов в области торговли и общественного питания, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, исполкомам и местным администрациям в городе Минске предоставляется право устанавливать маршруты движения и периодичность обслуживания для передвижных объектов, ассортимент предлагаемых к продаже товаров, требования к внешнему виду и размерам нестационарных и передвижных объектов, к типам используемых для продажи товаров, осуществления общественного питания транспортных средств, а также требования к внешнему виду и размерам летних площадок (продолжений залов).

В целях определения единых подходов к размещению нестационарных объектов общественного питания, передвижных торговых объектов и объектов общественного питания, мест разносной торговли и летних площадок (продолжений залов) на землях и земельных участках Совету Министров Республики Беларусь предоставляется право разработать порядок размещения таких объектов, мест и площадок (без изъятия и предоставления земельных участков субъектам торговли, субъектам общественного питания). Соответствующий проект постановления будет разработан Государственным комитетом по имуществу (с его согласия) совместно с МАРТ, облисполкомами и

Минским горисполкомом, иными заинтересованными после принятия Закона.

Статья дополнена правом землепользователей одновременно использовать земельные участки по целевому назначению и для размещения нестационарных и передвижных торговых объектов, нестационарных и передвижных объектов общественного питания, мест разносной торговли и летних площадок (продолжений залов) без изменения целевого назначения таких земельных участков, а правообладателей капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений – предоставлять в установленном порядке капитальные строения (здания, сооружения), изолированные помещения, их части, за исключением жилых помещений и их частей, в аренду для размещения нестационарных и передвижных торговых объектов, нестационарных и передвижных объектов общественного питания, мест разносной торговли и летних площадок (продолжений залов) без изменения их назначения и целевого назначения земельных участков, на которых они расположены.

В статье 2 проекта Закона о торговле предусматриваются переходные положения при реализации положений указанной статьи:

перечни мест размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, разработанные до вступления в силу Закона, подлежат приведению в соответствие с Законом в течение трех лет со дня вступления его в силу;

требования указанной статьи не будут распространяться на нестационарные и передвижные торговые объекты и объекты общественного питания, места разносной торговли и летние площадки (продолжение залов), размещенные до вступления в силу Закона, до истечения двух лет со дня вступления его в силу.

3.4. организации ярмарок (статья 15 Закона о торговле) в части их подразделения на республиканский и местный уровень, исключения МАРТ и облисполкомов из перечня органов, согласующих проведение ярмарки (в соответствии с абзацем третьим подпункта 4.2 пункта 4 Декрета № 7 субъекты в сфере организации и проведения выставок и ярмарок организуют и проводят ярмарки по согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами по месту их проведения);

3.5. создании торговых центров (статья 16 Закона о торговле, статья 13 проекта Закона о торговле) и рынков (статья 17 Закона о торговле, статья 14 проекта Закона о торговле) в части:

создания торговых центров и рынков независимо от наличия таких объектов на схемах размещения стационарных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков,

разрабатываемых и утверждаемых местными исполнительными и распорядительными органами;

порядка определения режима работы торговых центров и рынков.

Статья по рынкам приведена также в соответствии с абзацем вторым подпункта 1.1 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 337 «О регулировании деятельности физических лиц» в части возможности физических лиц реализовать на торговых местах на рынках изготовленных этими физическими лицами хлебобулочных и кондитерских изделий, готовой кулинарной продукции;

3.6. торговле с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (статья 19 Закона о торговле, статья 16 проекта Закона о торговле) в части направления уведомления о начале осуществления такой торговли. Отдельные уточнения в статье сделаны с учетом практики применения (в части формы торговли и формирования заказа с использованием интернет ресурса);

3.7. установлении ассортиментного перечня (статья 21 Закона о торговле, статья 18 проекта Закона о торговле) в части исключения ассортиментного перечня продукции общественного питания и товаров для объектов общественного питания. Также внесены отдельные уточнения с учетом практики применения этой статьи, в том числе, направленные на расширение полномочий Совета Министров Республики Беларусь в части утверждения порядка и случаев, когда ассортиментный перечень для торгового объекта не разрабатывается.

Статья также дополнена пунктом 6, предусматривающим, что субъект торговли обязан обеспечить наличие в продаже товаров, включенных в ассортиментный перечень, за исключением случаев, когда отсутствие товаров вызвано нарушением поставщиком товаров условий договора, предусматривающего поставки товаров, если такое нарушение поставщиком товаров не является следствием нарушения такого договора субъектом торговли;

3.8. установлении режима работы (статья 20 Закона о торговле, статья 17 проекта Закона о торговле) в части приведения в соответствие с абзацем третьим подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7, предусматривающим, что в сфере торговли и общественного питания субъекты самостоятельно устанавливают режим работы принадлежащих им розничных торговых объектов, объектов общественного питания, режим работы без (вне) торговых объектов, торговых центров, рынков без согласования с местными исполнительными и распорядительными органами, другими государственными органами и обеспечивают его соблюдение. Исключение составляет режим работы таких объектов после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с местными

исполнительными и распорядительными органами по месту нахождения таких объектов.

Совету Министров Республики Беларусь предоставляются полномочия на определение условий, в том числе отказа в согласовании режима работы, и порядка осуществления административной процедуры по согласованию режима работы. Проект соответствующего постановления Совета Министров, в котором, в том числе будут предусмотрены случаи отказа в согласовании режима работы, будет разработан в рамках реализации Закона;

3.9. порядке формирования и ведения Торгового реестра (статья 22 Закона о торговле, статья 20 проекта Закона о торговле), предусматривающем во исполнение подпункта 3.1 пункта 3 Декрета № 7 уведомительный порядок внесения сведений в Торговый реестр после начала осуществления деятельности в торговом объекте, объекте общественного питания, торговом центре, рынке. Такой порядок будет утвержден Советом Министров Республики Беларусь.

3.10. государственных социальных стандартах в области торговли и общественного питания (статья 24 Закона о торговле, статья 22 проекта Закона о торговле).

Достигнутые к концу 2018 года показатели нормативов социальных стандартов в области торговли в размере 610 квадратных метров на 1 тыс. человек, в области общественного питания в количестве 41,8 места в общедоступных объектах общественного питания на 1 тыс. жителей (по данным Национального статистического комитета, далее – Белстат) свидетельствуют о достаточном уровне развития торговой инфраструктуры и инфраструктуры общественного питания, позволяющим обеспечить конкурентную среду в этих отраслях и свидетельствуют о наличии свободного доступа на потребительский рынок. Дальнейшее увеличение норматива обеспеченности торговыми площадями и местами общественного питания нецелесообразно.

Проблемы в обеспечении торговыми площадями существуют только в сельской местности, однако не могут быть решены директивным установлением нормативов. Для привлечения субъектов торговли, общественного питания в сельскую местность необходимы иные меры, и, в первую очередь, налоговые и иные льготы и преференции, которые предусмотрены в Указе № 345.

Учитывая изложенное, Правительством поручено разработать новые показатели социальных стандартов. В этой связи предлагается не перечислять конкретные нормативы в проекте Закона.

В дальнейшем работа по данному вопросу будет осуществляться в соответствии с новой системой, которая будет определена Советом Министров Республики Беларусь;

4. Из Закона о торговле исключен ряд статей:

4.1. статья 13 – требования к созданию стационарных торговых объектов, объектов общественного питания.

Во исполнение Декрета № 7 отменяется необходимость создания таких объектов в соответствии со схемами размещения стационарных торговых объектов и стационарных объектов общественного питания;

4.2. статья 18 – требования к созданию фирменных магазинов, фирменных секций и организации их работы.

Учитывая, что указанная статья не несет в себе никаких нормативных предписаний, вместо нее в статье 1 проекта новой редакции Закона о торговле дано определение термина «фирменный магазин», а в статье 10 – порядок открытия таких магазинов и присвоения статуса «фирменный магазин» субъектами торговли, так как требования к созданию и организации работы фирменных магазинов аналогичны требованиям к созданию других магазинов.

5. Значительные изменения внесены в статью 12 Закона о торговле (статья 19 проекта Закона о торговле):

5.1. пунктами 1 и 2 этой статьи предусматривается обязанность контрагента обеспечивать другой стороне по договору доступ к информации об условиях отбора контрагента, а также другой информации, необходимой для заключения договоров, предусматривающих поставки товаров (далее – договор поставки), путем ее размещения на сайте в сети Интернет, а в случае получения запроса о получении этой информации, обязан представить ее безвозмездно в 14-дневный срок со дня получения такого запроса.

Вместе с тем такое требование предусмотрено не для всех контрагентов, а только для крупных – годовой товарооборот (оборот поставленных на внутренний рынок товаров) которых составляет 80 тысяч и более базовых величин.

МАРТ оценочно был проведен анализ объемов розничного товарооборота (по данным Торгового реестра за 2016 год) исходя из которого определен критерий (как указано выше: годовой товарооборот составляет 80 тысяч и более базовых величин) для сетевых субъектов торговли (общественного питания). При применении данного критерия под действие пункта 1 статьи 19 попадают субъекты торговли, имеющие значительную долю в товарообороте продовольственных товаров республики и оказывающие существенное влияние на потребительский рынок.

**Справочно:**

*Рентабельность продаж организаций розничной торговли за январь-ноябрь 2018 г. сложилась на уровне 2,1% (за соответствующий период 2017 г. – 2,6%), рентабельность продаж продовольственными товарами – 2,0%. Рентабельно сработали 74,3% организаций розничной*

*торговли. Из общего количества рентабельных организаций 79,4% организаций имеют минимальную рентабельность — от 0 до 5% (по республике — 44,9% организаций).*

Для создания равных условий установлен в том же размере и объем оборота поставленных на внутренний рынок товаров для поставщиков.

Контрагенты, имеющие меньший объем товарооборота (оборота), обеспечивают доступ к информации любыми другими способами.

Следует учитывать, что торговая сеть по признаку использования одного средства индивидуализации участников гражданского оборота не является субъектом торговли и не заключает договоры поставки в целом по сети. Поэтому нормы пункта 1 статьи 19 распространяются на каждого субъекта торговли, входящего в такую сеть индивидуально;

5.2. пункт 1 дополнен также частями третьей и четвертой, определяющими особенности размещения информации для юридических лиц системы потребительской кооперации, а также юридических лиц, входящих в состав государственных объединений. Указанные лица смогут размещать информацию на сайтах своих вышестоящих органов (организаций);

5.3. пункты 1 и 2 дополнены требованиями к составу информации, предоставляемой контрагенту (часть пятая пункта 1 и часть третья пункта 2);

5.4. статья дополнена пунктом 3, определяющим порядок определения цены договора, которая равна цене продовольственных товаров, установленной соглашением сторон договора поставки;

5.5. статья дополнена пунктом 5 (норма перенесена из статьи 26 Закона о торговле, которым запрещается навязывать контрагенту условие о возврате поставщику нереализованных товаров, срок годности (срок хранения) которых истек, а также возврате продовольственных товаров, не проданных по истечении определенного срока.

В ходе подготовки проекта Закона о торговле поступали предложения о запрете возврата субъектами торговли поставщикам хлебобулочных изделий с истекшим сроком годности.

Следует отметить, что Законом о торговле запрещается только навязывать поставщику условие о возврате непроданных и просроченных товаров. Такие товары подлежат утилизации или уничтожению.

При заключении договора поставки стороны договариваются фактически о том, кто будет уничтожать или утилизировать такие товары. Поэтому в проекте Закона о торговле предлагается сохранить действующую в настоящее время норму о запрещении навязывания контрагенту условия о возврате поставщику нереализованных товаров с истекшими сроками годности. Вопрос возврата товаров по истечении определенного срока, равно как и определение того, кто из контрагентов должен утилизировать либо уничтожать товары с истекшим сроком

годности, должен решаться сторонами самостоятельно в рамках заключения договоров.

Следует также учитывать, что торговля – это не только крупные субъекты торговли, имеющие разветвленную торговую сеть и крупные магазины, но и субъекты малого бизнеса, имеющие маленькие магазинчики, кафе или бары, для которых затраты на утилизацию хлебобулочных изделий будут несоизмеримыми с их доходами и могут привести к выбрасыванию хлеба в бытовые отходы;

5.6. пунктом 7 предусматривается, в каких случаях не допускается установление в договорах поставки вознаграждений.

Указанный пункт дополнен частью второй, которой предусматривается, что законодательными актами могут устанавливаться иные запреты на выплату вознаграждений за поставку отдельных видов продовольственных товаров. В частности, в настоящее время уже действует такой запрет в части алкогольных напитков, установленный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 сентября 2018 г. № 704 «О некоторых вопросах торговли алкогольными напитками», предусмотрен такой запрет в проекте Закона Республики Беларусь, предусматривающем корректировку Закона Республики Беларусь от 27 августа 2008 г. № 429-3;

5.7. в ходе подготовки проекта Закона о торговле в соответствии с поручениями Совета Министров Республики Беларусь (от 25 июня 2018 г. № 32/111-714/8273р и от 31 июля 2018 г. № 32/221-320/8693р) рассматривались предложения отдельных органов об установлении ограничения совокупного размера вознаграждения, выплачиваемого субъекту торговли (субъекту общественного питания), имеющему торговую сеть (сеть общественного питания) или крупный магазин, в связи с приобретением им у поставщика продовольственных товаров определенного количества таких товаров и платы за оказание услуг по продвижению товаров.

Оценка социально-экономического эффекта от введения государственного регулирования размера вознаграждений, премий, бонусов, маркетинговых и иных услуг, направленных на продвижение товаров, проведенная МАРТ на основе представленных торговыми сетями данных за 2017 год, показала, что при отмене дополнительных платежей только в четырех крупных торговых сетях республики (доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров за 2016 г. составила 24,6 процента) на молочные и мясные продукты, хлебобулочные и кондитерские изделия, бакалейные товары, плодоовощную продукцию и безалкогольные напитки произойдет увеличение размера торговых надбавок и, соответственно, а цены

вырастут на 14 процентов. Это даст дополнительный прирост индекса потребительских цен порядка 0,30-0,35 процентных пункта.

В этой связи в целях проведения оценки регулирующего воздействия принятия вышеуказанного ограничения по предложению МАРТ в перечень научно-исследовательских работ включена НИР по данной теме. Результаты этой работы позволят оценить последствия включения нормы об ограничении совокупного размера вознаграждения в Закон о торговле.

Кроме того при написании этой статьи рассматривался вопрос о возможности распространения предусмотренных в ней норм на всех субъектов торговли и общественного питания, независимо от наличия у них торговой сети или сети общественного питания.

Следует отметить, что содержание статей 19 и 24 проекта Закона о торговле направлено на развитие и защиту конкуренции, что позволяет относить указанные нормы к антимонопольному законодательству и, следовательно, распространять их только на субъектов, обладающих рыночной властью. Аналогичная позиция высказана Национальным центром законодательства и правовых исследований Республики Беларусь в письме в адрес МАРТ от 2 мая 2017 г. № 03-9/607 по вопросу применения норм Указа Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г. № 114 «О некоторых мерах по усилению государственного антимонопольного регулирования и контроля».

6. С учетом практики применения Закона о торговле, изменения порядка формирования и ведения Торгового реестра Республики Беларусь, а также норм подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 в статье 24 проекта Закона о торговле предусматривается изменение порядка определения доли субъекта торговли, осуществляющего розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети или крупного магазина (далее – субъект), долю в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах города Минска, городов областного подчинения, районов, в которых расположены принадлежащие ему торговые объекты (далее – доля).

**Справочно:**

*В соответствии с абзацем восьмым подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 субъекты хозяйствования при осуществлении экономической деятельности в сфере торговли не представляют сведения о розничном и (или) оптовом товарообороте для включения в Торговый реестр Республики Беларусь. При этом субъекты хозяйствования, осуществляющие торговлю посредством организации торговой сети или крупного магазина, самостоятельно рассчитывают свою долю в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах области, г. Минска, городов областного подчинения, районов за предыдущий финансовый год.*

Так, пунктом 3 указанной статьи предусмотрено, что субъект после опубликования на официальном сайте Белстата в сети Интернет



официальной статистической информации о розничном товарообороте продовольственных товаров за год в разрезе г.Минска, городов областного подчинения, районов самостоятельно рассчитывает свою долю за предыдущий финансовый год в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь.

Дата опубликования сведений о товарообороте будет указана в календаре пользователя, размещаемом Белстатом на своем сайте в начале календарного года, что позволит субъектам торговли своевременно узнать эту дату. При этом до даты расчета доли субъект торговли не вправе принимать какие-либо меры, направленные на увеличение торговой площади.

После расчета доли субъект вправе продолжать работу, если доля не превысила пороговое значение. В случае, если доля превышена, субъект обязан прекратить принимать меры по расширению торговой сети по продаже продовольственных товаров до момента, когда его доля составит 20 и менее процентов.

Информация о размере доли направляется в МАРТ, соответствующие областные, городские, районные исполнительные комитеты. Должностные лица и иные уполномоченные лица субъекта за несвоевременное представление, непредставление и искажение сведений о результатах расчета доли в соответствии с настоящим пунктом несут ответственность в соответствии с законодательными актами.

Таким образом, Декретом № 7 и проектом Закона о торговле предусмотрено, что доля рассчитывается по каждому субъекту отдельно.

Следует отметить, что в торговую сеть, в которой осуществляется деятельность с использованием одного средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ или услуг, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), могут входить несколько субъектов торговли, которые не располагают информацией о розничном товарообороте других субъектов торговли, входящих данную в торговую сеть. При этом владельцем средства индивидуализации (например, товарного знака) может быть субъект хозяйствования либо физическое лицо, которые зарегистрированы (проживают) за пределами Республики Беларусь либо не являются субъектами торговли.

**Справочно:**

*Например, по оперативным данным Торгового реестра Республики Беларусь сеть магазинов «Домашний» включает 8 юридических лиц, при этом владельцем товарного знака является ООО «ПроГиВиДен», которое не осуществляет торговлю; сеть магазинов «Рублевский» включает 5 юридических лиц, а владельцем товарного знака является СООО «Белинтерпродукт», которое не является субъектом торговли.*

В этой связи, определить механизм расчета доли таких торговых сетей по всем субъектам в совокупности не представляется возможным.

Учитывая вышеизложенное, антимонопольный контроль за деятельностью таких торговых сетей будет осуществляться антимонопольным органом путем проведения анализа и оценки состояния конкуренции на соответствующем товарном рынке в соответствии с полномочиями, предоставленными МАРТ Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

Также при подготовке этой статьи в очередной раз возникали вопросы об отсутствии других мер государственного регулирования деятельности субъектов торговли, товарооборот которых превысил 20 процентов в общем объеме розничного товарооборота соответствующего региона, кроме инфраструктурных ограничений по развитию торговой сети.

Такие предложения не приняты, так как превышение доли в размере 20 процентов не является нарушением антимонопольного законодательства и не всегда зависит от субъекта, к примеру, такая ситуация может возникнуть в результате закрытия магазинов другими субъектами в этих же границах, что соответственно увеличит долю первого субъекта, в результате чего его доля может превысить пороговое значение.

Статья 24 дополнена пунктом 6, которым предусматривается, что положения пунктов 3 – 5 этой статьи не распространяется на юридических лиц системы потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей и микроорганизации, а также в случаях, установленных Президентом Республики Беларусь, по тем же основаниям, по которым микроорганизации и индивидуальные предприниматели не включены в пункты 1 и 2 статьи 19 проекта Закона о торговле, что соответствует политике государства на поддержку мелового и среднего предпринимательства.

#### **4. Результаты анализа:**

4.1. **актов законодательства**, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – не имеются.

4.2. **актов законодательства иностранных государств**, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

Изучался международный опыт регулирования деятельности торговых сетей на основании информации посольств Республики Беларусь из 27 стран (информация прилагается).

Анализ представленной информации свидетельствует о том, что в законодательстве стран ЕАЭС, СНГ, ЕС и дальнего зарубежья отсутствует

специальный нормативный правовой акт, регулирующий деятельность торговых сетей.

Как правило, государственное регулирование деятельности субъектов хозяйствования, осуществляющих торговую деятельность, осуществляется в соответствии с **общими нормами законодательства** (*хозяйственные и гражданские кодексы, закон об инвестициях, закон о свободе экономической деятельности, закон о модернизации экономики, закон о защите прав потребителей, строительный кодекс, закон о землепользовании и т.п.*), а также рядом специальных законодательных актов, основными из которых являются акты, регулирующие **торговлю, ценообразование**, а также акты в области **защиты конкуренции** (*закон о защите конкуренции, закон о картелях, закон о запрете недобросовестной конкуренции предприятий розничной торговли и т.п.*).

При этом в законодательстве ряда стран (*Австрия, Швеция, Франция, Германия, Италия, Польша, Япония*) содержатся предписания, регулирующие порядок размещения, **строительства и режима работы торговых объектов**, в том числе **крупных розничных торговых объектов** (*с торговой площадью 800 м<sup>2</sup> и более*).

Исключение составляет **Словакия**, в которой действует Закон от 4 июля 2003 г. № 358 «О торговых сетях», который регулирует условия продажи товаров в торговых сетях; способ оценки и предотвращения злоупотребления экономической властью торговыми сетями; некоторые вопросы, связанные с созданием коммерческих помещений; надзор за соблюдением этого закона.

В **Болгарии** уже более 6 лет ведется работа над разработкой акта, регулирующего деятельность торговых сетей, однако по ряду причин, основная из которых – сильное противодействие со стороны крупных сетей (в основном иностранных), до настоящего времени он не принят.

**Справочно:**

*Согласно представленной посольством Республики Беларусь в Республике Болгария информации в проект названного Закона среди прочих включены следующие нормы:*

*запрет на любое действие или бездействие для компании с более сильной переговорной позицией;*

*отмена сборов, которые применяют сети в отношении производителей продукции и не предполагающих предоставление каких-либо услуг (за рекламу, открытие магазина, бигборды и др.);*

*торговые сети обязуются оплачивать продукцию в течение 30 дней;*

*публикация торговыми сетями своих финансовых отчетов;*

*отмена стопроцентной ответственности производителя за свою продукцию в торговой сети.*

Таким образом, в экономически развитых странах торговые сети оперируют в условиях свободной рыночной экономики. Аспекты

деятельности торговых сетей в области защиты конкуренции регламентированы соответствующими законами.

**Справочно:**

*Наиболее показательным в данной области является пример Германии. Так, согласно информации Посольства Республики Беларусь в Федеративной Республике Германии в настоящее время в области розничной торговли продовольственными товарами в Германии наблюдается высокий уровень концентрации продавцов: три четверти продаж приходится на пять крупных компаний (Edeka, Rewe, Schwarz-Gruppe (Lidl, Kaufland), Aldi, Metro).*

*Для производителей продуктов питания такая ситуация означает интенсивную конкуренцию за ограниченные площади розничных ритейлеров. В свою очередь это приводит к ценовой конкуренции при одновременной необходимости учитывать пожелания потребителей по качеству и безопасности продуктов. Данные факторы укрепляют позиции ритейлеров в ходе переговоров с производителями, которые вынуждены принимать условия торговых компаний, чтобы не потерять торговые площади и, как следствие, контакт с клиентом.*

*Таким образом, лидирующая группа ритейлеров имеет структурное преимущество в «горизонтальном сравнении» с их более мелкими конкурентами и «в вертикальном» - со своими поставщиками.*

*Вместе с тем на фоне высокого уровня тарифной защиты ЕС в сочетании с нетарифными барьерами в сфере продовольственных товаров, развитой собственной пищевой промышленностью, конкурентными преимуществами германских товаров в условиях рыночной экономики необходимость государственного вмешательства в стимулирование потребления национальных продовольственных товаров, а также отдельные директивные документы, регламентирующие продовольственный товарный ассортимент торговых сетей в Германии, отсутствуют.*

*Субъекты розничной торговли учитывают требования и пожелания конечных потребителей, на основе которых формируют свой ассортимент, а компетентные органы осуществляют контролирующие и регулирующие функции с целью поддержания конкурентной среды в отрасли;*

**4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – не имеются.**

**4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования – не имеются.**

**5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь», – не имеется.**

**6. Результаты научных исследований** в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта.

Проект Закона подготовлен на основании практики применения Закона о торговле, публикаций в СМИ, обращений граждан и субъектов хозяйствования.

**7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта**, в том числе соответствие проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.

Прогноз предполагаемых последствий изложен в финансово-экономическом обосновании к проекту Закона.

Проект Закона о торговле не предусматривает введение новых административных процедур и барьеров, при этом предусматривает отмену ряда действующих.

Принятие проекта Закона о торговле не потребует выделения дополнительных средств из бюджета.

**8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений.**

Разработка проекта Закона о торговле осуществлялась с непосредственным участием представителей общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства, созданного при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих торговлю, общественное питание, поставки товаров, их объединений (союзов, ассоциаций).

Кроме того, с целью общественного обсуждения проект Закона о торговле размещался на официальном сайте МАРТ, где было предложено всем желающим участвовать в его разработке.

Поступившие в ходе обсуждения предложения были рассмотрены, на письменные – даны ответы.

**9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта:**

Проектом Закона о торговле предусмотрено приведение в соответствие с ним нормативных правовых актов.

Такая работа потребует в том числе:

1) внести изменения в:

## 1.1 законодательные акты:

Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях;

Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях;

Закон Республики Беларусь от 27 августа 2008 г. № 429-З «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта»;

## 1.2 постановления Совета Министров Республики Беларусь:

от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности»;

от 16 июля 2014 г. № 686 «О некоторых вопросах деятельности рынков»;

от 22 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания»;

от 27 марта 2010 г. № 440 «Об обеспечении проведения закупочных и товарных интервенций»;

от 23 декабря 2014 г. № 1227 «Об утверждении Положения о Торговом реестре Республики Беларусь и Положения об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов, признании утратившими силу постановлений Совета Министров Республики Беларусь и их структурных элементов»;

от 6 сентября 2016 г. № 702 «Вопросы Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь»;

## 1.3 постановления Министерства торговли Республики Беларусь:

от 26 июня 2014 г. № 25 «Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам»;

от 2 июня 2014 г. № 24 «О классификации форм розничной торговли»;

2) подготовить проекты постановлений Совета Министров Республики Беларусь, устанавливающие:

порядок разработки и утверждения перечня мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов общественного питания, мест размещения (маршрутов движения) передвижных торговых объектов и объектов общественного питания, мест разносной торговли без использования специальных приспособлений для продажи товаров, состав

включаемых в перечень сведений, порядок внесения изменений в перечень (ответственный за разработку - МАРТ);

условия и порядок размещения нестационарных объектов общественного питания, передвижных торговых объектов и объектов общественного питания, мест разносной торговли и летних площадок (продолжений залов) на землях и земельных участках (без изъятия и предоставления земельных участков субъектам торговли, субъектам общественного питания) (ответственный за разработку – Государственный комитет по имуществу);

условия и порядок согласования режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков после 23.00 и до 7.00 (ответственный за разработку – МАРТ);

3) признать утратившими силу:

приказы Министерства торговли Республики Беларусь:

от 27 октября 1998 г. № 138 «Об утверждении Типового положения о фирменном магазине предприятия (объединения)»;

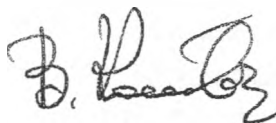
от 10 сентября 1999 г. № 91 «Об утверждении Типового положения о фирменной секции организации, выпускающей товары народного потребления»;

постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь:

от 6 октября 2016 г. № 32 «Об утверждении Инструкции о порядке классификации объектов общественного питания по типам и классам, установлении критериев отнесения объектов общественного питания к классам и подразделения их на типы и признании утратившим силу постановления Министерства торговли Республики Беларусь от 29 июля 2014 г. № 29»;

4) принять участие в подготовке проекта Указа Президента Республики Беларусь «Об административных процедурах в отношении субъектов хозяйствования».

Министр антимонопольного  
регулирования и торговли



В.В.Колтович

23 июля 2019 г.