

**УТВЕРЖДАЮ**Председатель постоянной комиссии  
по выставочной деятельности

Лазуко А.И.

1.05.2020г.

**ПЛАН**

**работы постоянной комиссии по выставочной деятельности  
Межведомственного совета по вопросам выставочной,  
ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь на 2020 г.**

№ п/п	Мероприятия	Срок реализации	Примечание
1.	Актуализация календаря мероприятий на 2020 год с учётом отменённых и перенесённых выставок в связи с пандемией коронавируса.	Май-июнь	
2.	Внести в Правительство предложения о мерах точечной финансовой поддержки операторов выставочной деятельности лишившихся возможности осуществлять основной вид деятельности в период пандемии коронавируса.	Июнь	
3.	Запросить разъяснения Мингорисполкома о порядке реализации положений Указа № 143 от 24.04.2020 г., ходатайствовать о скорейшей отмене запрета на проведение выставочных и ярмарочных мероприятий в г. Минске.	Июнь	
4.	Сформировать общую республиканскую базу данных операторов ВЯД и КД в РБ (по профильным направлениям деятельности) с целью всеобъемлющего охвата интересов отрасли и создания специализированного каталога.	II полугодие	
5.	Провести совместно с заинтересованными масштабное маркетинговое исследование рынка ВЯД и КД в РБ для последующего использования материалов исследования в обосновании роли и значения ВЯД и КД в экономике страны и регионов, необходимости создания современного конгрессно-выставочного центра, разработки концепции развития ВЯД и КД в РБ.	II полугодие	
6.	Разработать предложения о мерах стимулирования субъектов выставочной деятельности в Республике Беларусь, способствующих экспорту услуг, привлечению валютных средств в экономику региона.	III квартал	
7.	Рассмотреть перспективы создания единого информационного портала о ВЯД и КД и обеспечения его функционирования на базе, уже действующих интернет-ресурсов.	VI квартал	
8.	Выйти с инициативой в ЕЭК о присоединении к действующим национальным стандартам стран-членов ЕАЭС или о разработке общих стандартов по выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в едином экономическом пространстве на основе международного опыта.	II полугодие	
9.	Инициировать информирование участников рынка и общественности о ходе реализации поручений Главы государства по вопросу строительства современного КВЦ в г. Минске	VI квартал	

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель постоянной  
комиссии по ярмарочной  
деятельности



План работы постоянной комиссии по ярмарочной  
деятельности Межведомственного совета по вопросам  
выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности  
в Республике Беларусь на 2020 год

№ п/п	Мероприятие	Срок	Примечание
1.	О состоянии и проблемных вопросах при осуществлении ярмарочной деятельности.	III квартал	
2.	О стимулировании участия юридических лиц и индивидуальных предпринимателей — резидентов Республики Беларусь, осуществляющих производство продукции (выполнение работ, оказание услуг), в международных специализированных ярмарках, которые проводятся в Республике Беларусь, в том числе: о возмещении (частичном возмещении) расходов национальных поставщиков товаров, связанных с обеспечением их качественного представления на международных ярмарках, включая расходы, связанные с приглашением зарубежных делегаций.	IV квартал	

## ПЛАН РАБОТЫ

постоянной комиссии по конгрессной деятельности на 2020 год

№	Мероприятия	Сроки	Исполнители
	<b>Стратегия</b>		
1.	Анализ рынка конгрессных услуг в РБ. Формирование перечня участников рынка конгрессной деятельности.	Май-июнь	
2.	Формирование графика планируемых конгрессных мероприятий до конца 2020 года, в т.ч. определить порядок сбора, согласования и формирования графика, а также оценки классификации и результатов проведения мероприятий.	Май-июнь	
3.	Проведение маркетингового исследования по развитию конгрессной отрасли Беларуси и за рубежом. Формирование постоянно действующей системы проведения мониторинга (статистики) проведения мероприятий.	Июнь-декабрь	
4.	Формирование стратегии развития и программы продвижения конгрессной отрасли в Беларуси с определением приоритетных отраслей, форматов, целевых рынков и инструментов продвижения.	Август-сентябрь	
	<b>Законодательство и стимулирование</b>		
5.	Анализ нормативно-правовой	Август-сентябрь	

	<p>базы, регламентирующей конгрессную деятельность. Сбор предложений по ее совершенствованию. Анализ основных форм государственной поддержки и стимулирования участия белорусских производителей, в том числе предприятий малого и среднего бизнеса в конгрессных мероприятиях, проводимых в Беларуси и за рубежом.</p>		
6.	<p>Внесение <u>предложений</u> в Совмин по развитию конгрессно-выставочной отрасли, в т.ч. по вопросам порядка формирования и реализации международных мероприятий (согласование с законодательством, приоритетность, льготирование и т.д.)</p>	Ноябрь	
7.	<p>Внесение <u>предложений</u> о законодательном закреплении понятия индустрии делового туризма. Подготовка предложений в программу развития туризма по развитию этого вида деятельности.</p>	Сентябрь	
8.	<p>Подготовка <u>предложений</u> в Указ Президента от 14.11.2019 № 412 « О поддержке экспорта» в части компенсации расходов на участие в деловых мероприятиях, в том числе в формате онлайн, международных специализированных выставок/ярмарок/ за рубежом.</p>	октябрь	
9.	<p>Внесение <u>предложений</u> по созданию единого</p>	Сентябрь	

	информационного портала о ВЯД и КД и обеспечения его функционирования на базе уже действующих ресурсов.		
10.	Выход с предложением на ЕАЭК о присоединении к действующим национальным или разработке общих стандартов по выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в едином экономическом пространстве стран-участниц.	Октябрь	
	<b>Информационно-координирующая деятельность</b>		
11.	Оценка возможностей Беларуси по организации и проведению международных конгрессных мероприятий. Подготовка предложений по участию в тендерах на проведение международных конгрессных мероприятий в Беларуси.	В течение года	
12.	Работа с потенциальными амбассадорами, отраслями, предприятиями для привлечения в Беларусь международных мероприятий.	Октябрь	
13.	Организация и проведение форума по конгрессно-выставочной отрасли.	Декабрь	
14.	Участие в продвижении конгрессной деятельности на выставке EXPO 2020 в ОАЭ и других международных выставках, конференциях.	Ноябрь-апрель 2021	
15.	Участие в разработке программы информационно-образовательного развития конгрессной отрасли Беларуси.	Ноябрь	
16.	Формирование плана по загрузке Национального	Декабрь	

	конгрессно-выставочного центра и других конференц-площадок.		
17.	Проведение консультаций (круглого стола, совещания, совместного заседания) с Министерством спорта и туризма на тему развития в Республике Беларусь индустрии делового туризма.	Сентябрь	
18.	Проведение круглого стола с участием отельеров, туристических компаний, выставочных застройщиков с целью координации усилий и выработки единой политики в отечественном выставочно-ярморочном и ивент бизнесе.	Октябрь	
19.	Организация совместно с Минспорта и Мингорисполкомом рекламных туров для масс медиа и специалистов для ознакомления с конгрессно-выставочными возможностями РБ.	В течение года	
20.	Информирование участников рынка и общественности о ходе реализации поручений Главы государства по вопросу строительства КВЦ в г. Минске.	В течение года	
21.	Изыскание источников финансирования мероприятий, направленных на развитие конгрессной деятельности		
22.	Формирование плана работы на 2021 год.	декабрь	

**С целью реализации указанных мероприятий предлагается:**

1. Сформировать рабочие группы по подготовке различных блоков вопросов (стратегия, международные вопросы, информационно-образовательные).

2. Выйти с предложением по формированию рабочего органа (конгресс-бюро) развития конгрессной деятельности с его финансированием.

Председатель РСПП,  
член Межведомственного совета по вопросам  
выставочной, ярмарочной и конгрессной  
деятельности в Республике Беларусь,  
руководитель постоянной комиссии  
по конгрессной деятельности



А.И.Швец