

**МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ
ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ**

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ СНГ

ДОКЛАД

**«ОБ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ И МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО
СОВЕТА ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ»**

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
I. Развитие конкуренции на рынках авиаперевозок.....	7
II. Развитие конкуренции на рынках телекоммуникаций.....	17
III. Развитие конкуренции на рынке услуг продажи продовольственных товаров в розничных торговых сетях	31
IV. Развитие конкуренции и ценообразования на рынках нефти и нефтепродуктов.....	43
V. Развитие конкуренции на рынках лекарственных средств.....	54
VI. Формирование конкурентной политики в государствах – участниках СНГ в условиях развития цифровой экономики	80
Заключение	86

ВВЕДЕНИЕ

Антимонопольная (конкурентная) политика представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством, направленных на обеспечение конкуренции и оперативно реагирующих на изменения экономической ситуации.

Все государства – участники СНГ сталкиваются с проблемами и негативными последствиями монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. В этой связи для формирования благоприятной конкурентной среды важно наличие эффективных регулирующих механизмов, посредством которых конкурентные правила выполняются и соблюдаются.

Залогом успеха конкурентной политики является наличие современной нормативно-правовой базы в сфере конкуренции, а также антимонопольного (конкурентного) органа, который осуществляет политику и методы регулирования с учетом происходящих изменений в экономике.

Начало сотрудничества в области антимонопольной политики в СНГ было положено 23 декабря 1993 года подписанием Договора о проведении согласованной антимонопольной политики (новая редакция принята 25 января 2000 года).

Основные цели Договора – создание правовых и организационных основ сотрудничества по проведению согласованной антимонопольной политики и развитию конкуренции, а также устранение факторов, отрицательно воздействующих на торговлю и экономическое развитие, и недопущение действий, наносящих ущерб экономическим интересам государств-участников вследствие монополистической деятельности и/или недобросовестной конкуренции.

На основе Договора в 1993 году был учрежден Межгосударственный совет по антимонопольной политике (МСАП).

Для реализации антимонопольной политики в СНГ в качестве неотъемлемой части Договора было также принято Положение о взаимодействии государств по пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции (далее – Положение).

Положение распространяется на действия хозяйствующих субъектов, которые ограничивают конкуренцию, и определяет процедуру взаимодействия государств – участников СНГ по пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

В новой редакции Договора, подписанного 25 января 2000 года, были конкретизированы задачи антимонопольных органов по обеспечению тесного сотрудничества в области конкурентной политики, даны определения и сформированы общие правила конкуренции, касающиеся злоупотребления доминирующим положением, ограничительных соглашений, недобросовестной конкуренции.

Создание эффективной системы антимонопольного регулирования является одной из важнейших общеэкономических задач в Содружестве.

В 2018 году МСАП исполнилось 25 лет. За эти годы МСАП занял лидирующее место среди органов отраслевого сотрудничества СНГ, что подтверждается высокой оценкой его деятельности высшими органами СНГ.

МСАП выполняет значительный объем работы по совершенствованию законодательства, методическому обеспечению деятельности антимонопольных органов государств – участников СНГ и развитию правоприменения, а также подготовке рекомендаций по развитию конкуренции на товарных рынках государств – участников СНГ.

Первоочередное внимание МСАП уделяет вопросам развития конкуренции с учетом современных международных норм и рыночных механизмов развития экономики, как это предусмотрено Планом мероприятий по реализации третьего этапа (2016–2020 годы) Стратегии экономического развития СНГ на период до 2020 года и другими руководящими документами, принятыми в рамках Содружества.

В результате антимонопольными органами государств – участников СНГ предприняты ряд действенных мер, направленных на поддержку конкуренции и расширение роли частного сектора экономики. По ряду товаров предприятия государств – участников СНГ успешно вытесняют конкурирующий импорт.

Последовательное развитие взаимной торговли государств – участников СНГ и усиление свободы конкуренции представляют собой мощный импульс для роста национальных производств и потенциала Содружества в целом и обеспечивают реализацию положений Договора о зоне свободной торговли от 18 октября 2011 года.

Для развития конкурентных отношений и оптимизации режима свободной торговли, совершенствования антимонопольной политики антимонопольными органами государств – участников СНГ и МСАП проделана масштабная работа. Создана необходимая договорно-правовая база, ставшая основой для гармонизации антимонопольного законодательства государств – участников СНГ и осуществления сотрудничества антимонопольных органов государств – участников СНГ по широкому кругу вопросов.

Разработаны и приняты новая редакция Договора о проведении согласованной антимонопольной политики от 23 декабря 1993 года, Соглашение об основных направлениях сотрудничества государств – участников СНГ в области защиты прав потребителей от 25 января 2000 года, Соглашение о сотрудничестве государств – участников СНГ в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

Успешно развивается сотрудничество в сфере регулирования рекламной деятельности, которое стало полноценным отдельным направлением работы МСАП, осуществляемым в рамках созданного Координационного совета по рекламе при МСАП.

Важность вопросов в сфере защиты прав потребителей обусловила создание отдельного органа отраслевого сотрудничества СНГ – Консультативного комитета по защите прав потребителей государств – участников СНГ.

МСАП уделяет особое внимание вопросу развития сотрудничества с другими органами отраслевого сотрудничества СНГ. Направления его работы охватывают различные отрасли, рынки и сферы. Подписаны меморандумы о сотрудничестве с Межгосударственным авиационным комитетом и Региональным содружеством в области связи.

Формирование эффективной политики в области защиты и развития конкуренции невозможно без учета мнения участников рынка и юридического сообщества. МСАП выступил в поддержку создания ассоциации «Некоммерческое партнерство «Содействие развитию конкуренции в государствах – участниках СНГ», с которым в дальнейшем было подписано Соглашение о сотрудничестве. Активно развивается сотрудничество МСАП и с Ассоциацией антимонопольных экспертов (Российская Федерация).

Важными событиями стали решение о необходимости развития практического взаимодействия антимонопольных органов государств – участников СНГ и создание в 2006 году Штаба по совместным расследованиям нарушений антимонопольного законодательства государств – участников СНГ (далее – Штаб).

Объектами исследования Штаба являются рынки, успешное функционирование которых обеспечивает создание инфраструктуры, являющейся основой формирования общего экономического пространства в рамках СНГ, а также оказывает непосредственное влияние на благосостояние граждан государств – участников СНГ.

В заседаниях Штаба, помимо руководителей антимонопольных органов СНГ, участвуют представители ряда зарубежных конкурентных ведомств, с которыми осуществляется активное сотрудничество.

Антимонопольными органами государств – участников СНГ проведены масштабные исследования рынков пассажирских авиаперевозок, телекоммуникаций, услуг продажи продовольственных товаров в розничных торговых сетях, лекарственных средств, нефти и нефтепродуктов, рассмотрены вопросы формирования конкурентной политики в государствах – участниках СНГ в условиях развития цифровой экономики. Доклады, подготовленные по результатам указанных исследований, были рассмотрены на заседаниях высших органов СНГ, а их выводы и рекомендации последовательно реализуются.

В представленном Докладе «Об основных направлениях деятельности антимонопольных органов государств – участников СНГ и Межгосударственного совета по антимонопольной политике» сведена информация о реализации решений и рекомендаций, принятых по результатам рассмотрения Советом глав правительств СНГ указанных докладов по развитию конкуренции на социально значимых рынках государств – участников СНГ.

Исходя из анализа сделок, рассматриваемых антимонопольными органами государств – участников СНГ, дел о нарушении антимонопольного законодательства, особенностей рассмотренных товарных рынков, а также

исходя из учета тенденций развития цифровых инструментов, качественного инновационного изменения традиционных рынков, государствам – участникам СНГ рекомендовано принять дополнительные меры по совершенствованию антимонопольного законодательства, в том числе предусмотреть возможность пресечения ограничений конкуренции в сфере интеллектуальной деятельности, введения инструментов рассмотрения сделок с учетом особенностей цифровой экономики, а также эффективных механизмов исполнения требований соблюдения условий конкуренции, учитывающих особенности функционирования цифровых рынков и аспекты глобализации.

В этих целях антимонопольным органам государств – участников СНГ необходимо продолжить постоянный обмен практиками по защите конкуренции, который будет способствовать выработке разумных подходов по выявлению и пресечению нарушений, формированию условий для развития конкуренции с учетом интересов всех государств – участников СНГ.

Настоящий Доклад содержит большой объем фактической информации и может быть использован при подготовке мероприятий по реализации эффективной конкурентной политики в условиях развития инновационных и цифровых технологий, продвижению практики международного сотрудничества, проведению совместных расследований нарушений антимонопольного законодательства, развитию рекламного рынка в рамках СНГ.

I. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ АВИАПЕРЕВОЗОК

Доклад «О состоянии конкуренции на рынке пассажирских авиаперевозок государств – участников СНГ» (далее – Доклад), подготовленный по итогам исследования состояния конкуренции на рынке пассажирских авиаперевозок государств – участников СНГ, был одобрен Решением Совета глав правительств СНГ от 14 ноября 2008 года.

Функционирование рынка пассажирских авиаперевозок является важным фактором, способствующим расширению внутренних и межгосударственных связей государств – участников СНГ.

Основными целями подготовки указанного Доклада являлись выявление проблем, мешающих развитию рынка авиаперевозок на пространстве государств – участников СНГ, подготовка предложений по развитию конкуренции между авиаперевозчиками, обеспечению доступа к услугам аэропортов, повышению эффективности организации управления воздушным движением и других сфер авиационной и неавиационной деятельности. При этом реализация данных рекомендаций способствует последовательному достижению следующих важных результатов:

укрепление социальных связей между гражданами государств – участников СНГ, удовлетворение их потребностей в авиаперевозках;

развитие деловых и туристских поездок между государствами – участниками СНГ;

повышение уровня конкурентоспособности авиаперевозчиков государств – участников СНГ на мировых рынках.

Республика Армения

Государственная комиссия по защите экономической конкуренции Республики Армения (далее – Комиссия) в 2013 году провела исследование состояния конкуренции и перспектив развития в сфере гражданской авиации. В рамках данного исследования с учетом лучших международных практик и предложений международных экспертов были рассмотрены несколько моделей развития сферы авиационного рынка, при разработке которых Комиссия сотрудничала с Главным управлением гражданской авиации Республики Армения. В результате исследования Комиссия подготовила и представила в Правительство Республики Армения аналитическую справку «Об оценке конкурентной среды в сфере авиации и перспективы ее развития в Республике Армения», содержащую предложение о внедрении двусторонней политики «открытого неба». Правительство Республики Армения начиная с 2013 года реализует процесс либерализации сферы гражданской авиации: пересматриваются подписанные ранее двусторонние договоры, регулирующие данную сферу, из которых исключаются положения о количестве авиакомпаний, максимально осуществляемых рейсов и другие ограничения, которые могут привести к ограничению конкуренции.

В результате развития конкуренции в данной сфере увеличились объемы пассажирских авиаперевозок и снизились цены на авиабилеты.

Ввиду того что рынок пассажирских авиаперевозок является трансграничным, и для проведения согласованных действий антимонопольными/конкурентными органами государств – участников СНГ Комиссия при рассмотрении дел в сфере пассажирских авиаперевозок на постоянной основе обменивалась опытом и информацией с антимонопольными/конкурентными органами других государств – участников СНГ, в частности с Федеральной антимонопольной службой (Российская Федерация).

Республика Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь аэропортовая и перевозочная деятельности разделены. Республиканское унитарное предприятие «Национальный аэропорт Минск» и областные аэропорты (в составе республиканского унитарного предприятия «Белаэронавигация») осуществляют аэропортовое обслуживание: республиканское унитарное предприятие «Белаэронавигация» – аэронавигационное обслуживание, ОАО «Авиакомпания «Белавиа» и ряд мелких авиакомпаний – перевозочную деятельность.

Вследствие нахождения трех крупнейших игроков рынка авиаперевозок в подчинении Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь или передачи ему в управление их акций (долей в уставных фондах) на рынке пассажирских авиаперевозок могут существовать барьеры для развития конкуренции.

Тарифы на услуги аэропортов и аэронавигационные услуги (всего 14 наименований, в том числе обеспечение авиационными горюче-смазочными материалами) регулируются Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. В настоящее время проводится работа по сокращению перечня регулируемых услуг с выделением из их состава потенциально конкурентных видов деятельности.

Также Министерство антимонопольного регулирования и торговли в рамках межведомственной рабочей группы участвует в разработке концепции развития гражданской авиации и областных аэропортов в Республике Беларусь.

Республика Казахстан

В настоящее время Казахстан является полноценным участником мирового авиационного рынка. Развитие казахстанского рынка авиаперевозок в последние годы определяется устойчивыми показателями, в том числе благодаря реализации рекомендаций, представленных в Докладе.

Общее число перевезенных пассажиров за 2017 год составило 7,4 млн человек, что на 23 % больше показателя 2016 года (6 млн человек).

За 2017 год аэропортами Республики Казахстан обслужено 14,4 млн человек, что на 18 % больше показателя 2016 года (12,2 млн человек).

За 4 месяца 2018 года рост по перевезенным авиапассажирам составил 21 %, или 2,3 млн человек (1,9 млн человек в 2017 году).

В рамках исполнения послания Главы государства «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» за 2017 год перевезено 620 тыс. транзитных авиапассажиров, в 2018 году – 900 тыс. транзитных пассажиров.

В период с 2010 по 2017 год количество транзитных пассажиров казахстанских авиакомпаний выросло более чем в 30 раз – с 20 до 620 тыс. пассажиров в год. Ключевые пассажиропотоки транзитом через Казахстан наблюдаются по направлениям:

- из Китая в Европу, Турцию, Россию и Украину;
- между Европой и Южной Кореей;
- из Украины в Узбекистан и Индию;
- между Кыргызстаном и Индией;
- между Турцией и Узбекистаном.

Международные перевозки регулируются двусторонними межправительственными соглашениями о воздушном сообщении на основе типового соглашения Международной организации гражданской авиации (ИКАО). В соответствии с достигнутыми договоренностями каждая сторона имеет право назначить одно авиапредприятие или более с целью эксплуатации договорных линий по установленным маршрутам, т. е. на каждом участке имеют право выполнять регулярные рейсы как минимум 2 перевозчика.

С целью развития конкуренции проводится поэтапная либерализация международных перевозок, например, в рамках обеспечения прямого воздушного сообщения между г. Астаной и ведущими финансовыми центрами мира. На период проведения EXPO-2017 авиаперевозчикам государств было предоставлено право выполнения до 7 рейсов в неделю в г. Астану. В результате в 2017 году открылись следующие рейсы: Варшава – Астана, авиакомпания «LOT»; Будапешт – Астана, авиакомпания «Wizzair»; Хельсинки – Астана, авиакомпания «Finnair», Астана – Батуми, авиакомпания «Georgian Airways». Также казахстанскими авиакомпаниями открыты рейсы по направлениям в города Сиань (Китай), Киев (Украина), Минеральные Воды (Российская Федерация), Ереван (Республика Армения), Дели (Индия).

В 2017 году на казахстанский рынок впервые вошли такие авиакомпании-лоукостеры, как «Wizzair» (Венгрия) и «Победа» (Россия). Политика этих авиакомпаний заключается в предложении низкой платы за проезд в обмен на отказ от большинства традиционных бесплатных пассажирских услуг, которые на других авиакомпаниях являются стандартными (регистрация пассажира, питание на борту воздушного судна, право на бесплатный провоз багажа и т. д.), и перевод данных услуг в разряд платных.

В целом наблюдается стабильный рост международных перевозок. Если в 2013 году полеты выполнялись по 73 направлениям, то в 2017 году – по 96 (2014 год – 89, 2015 год – 87, 2016 год – 88).

Авиационными властями Республики Казахстан принимаются меры, направленные на защиту и развитие конкуренции на рынке услуг пассажирских авиаперевозок, в том числе и на внутренних направлениях. С 2012 года внутренний рынок полностью либерализован, ограничений по количеству рейсов и направлениям нет, т. е. каждая казахстанская авиакомпания, имеющая допуск к выполнению регулярных внутренних коммерческих воздушных перевозок, имеет право выполнять регулярные рейсы на любом внутреннем маршруте в Казахстане в соответствии с имеющимся спросом. В результате на наиболее востребованных маршрутах полеты осуществляют от 2 до 4 авиаперевозчиков. Например, на 4 маршрутах (Алматы – Нур-Султан, Алматы – Шымкент, Нур-Султан – Шымкент, Нур-Султан – Актобе) рейсы осуществляют 4 авиакомпании (Эйр Астана, SCAT, Бек Эйр, Qazaq Air).

В настоящее время топливозаправочные комплексы находятся в собственности аэропортов, и, соответственно, деятельность по заправке воздушных судов в аэропортах Республики Казахстан осуществляется службами по заправке горюче-смазочными материалами, находящимися в структуре аэропортов. При этом аэропорт выступает посредником в отношениях ресурсодержателя авиационного топлива и авиаперевозчика. В то же время основные казахстанские авиакомпании, выполняющие регулярные перевозки («Эйр Астана», «СКАТ», «Бек Эйр», «Казак Эйр»), заправляют свои воздушные суда собственным авиатопливом, приобретенным по приемлемой для авиакомпаний цене.

Актуальным также является вопрос развития рынка услуг аэропортовой инфраструктуры путем внедрения рыночных инструментов в сферу аэропортового обслуживания. В Казахстане действуют 20 аэропортов, в том числе 12 государственных аэропортов, 8 из которых находятся в доверительном управлении управляющей компании «Airport Management Group», а также 8 аэропортов, находящихся в частной собственности. При этом 4 услуги, которые оказывают аэропорты, относятся к регулируемым сферам естественных монополий, и 5 услуг – к сферам общественно значимого рынка по внутренним направлениям.

Сложившаяся практика в сфере услуг аэропортовой инфраструктуры характеризуется ограниченностью доступа на рынок.

В отношении развития конкуренции на рынке услуг наземного обслуживания в аэропортах следует отметить, что в настоящее время создана целевая группа, которая будет разрабатывать руководство ИКАО по наземному обслуживанию для эксплуатантов аэропортов в части регулирования, надзора за безопасностью операций поставщиков услуг по наземному обслуживанию для единообразного применения стандартов.

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 20 декабря 1995 года № 2697 «Об использовании воздушного пространства и деятельности авиации Республики Казахстан» определены правила наземного обслуживания и установлено пороговое значение для аэропортов, при котором требуется обязательное наличие поставщиков наземного обслуживания.

Кыргызская Республика

В Кыргызской Республике имеется 11 аэропортов, 4 из которых являются международными. Данные аэропорты эксплуатируются открытым акционерным обществом «Международный аэропорт «Манас».

Открытое акционерное общество «Международный аэропорт «Манас», а также Государственное предприятие «Кыргызаэронавигация» при Министерстве транспорта и дорог Кыргызской Республики являются субъектами естественных монополий и подлежат государственному антимонопольному регулированию по наземному и аэронавигационному обслуживанию воздушных судов в рамках Государственного реестра субъектов естественных монополий.

В Кыргызской Республике зарегистрированы ряд авиакомпаний, выполняющих внутренние и международные, авиарейсы, такие как: «Avia Traffic Company», «Air Manas», «Itek Air», «Kyrgyz Trans Avia», «Aerostan», «Click Airways», «Valor Air», «Sky Biskek», «CAAS», «S Group Aviation», «Sky Way Air», «Supreme Aviation», «Sky KG Airlines», «Manas Airways» и «SAEMES» и др.

В настоящее время Кыргызская Республика заключила более 25 соглашений о воздушном сообщении, в том числе с Арменией, Беларусью, Казахстаном, Россией, Таджикистаном, Туркменистаном, Узбекистаном, Украиной, Австрией, Великобританией, Германией, Грецией, Грузией, Индонезией, Индией, Китаем, Малайзией, Монголией, Пакистаном, Таиландом, Турцией, Чехией, Швейцарией и Южной Кореей.

Авиакомпании Кыргызской Республики выполняют международные полеты из г. Бишкека в города Москву, Санкт-Петербург, Новосибирск, Красноярск, Екатеринбург, Сургут, Душанбе, Ташкент, Алматы, Урумчи, Иркутск, Казань, Дубай, Сеул, а также из г. Оша в города Москву, Санкт-Петербург, Красноярск, Новосибирск, Екатеринбург, Сургут, Иркутск.

По внутренним воздушным линиям выполняются полеты из г. Бишкека в г. Ош, Жалалабад, Исфану, Баткен и Каракол.

В Кыргызской Республике активно проводится политика «открытого неба», что будет способствовать вхождению на рынок ряда дополнительных авиакомпаний.

Политика, проводимая антимонопольным органом Кыргызской Республики, направлена на развитие конкуренции на рынке пассажирских авиаперевозок.

Внесение изменений в антимонопольное законодательство Кыргызской Республики в рамках гармонизации с правовой базой Евразийского экономического союза (ЕАЭС) позволило отойти от прямого регулирования деятельности авиакомпаний со стороны антимонопольного органа и будет способствовать проведению более гибкой тарифной политики.

Республика Молдова

В настоящее время в области гражданской авиации Республики Молдова сертифицированы 12 авиакомпаний, из которых 3 выполняют регулярные перевозки в/из международного аэропорта Кишинэу, а остальные – чартерные полеты и авиационные спецработы. В течение 2017 года национальными и иностранными авиакомпаниями перевезено 2,7 млн пассажиров, что на 24,4 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2016 года (2,2 млн пассажиров). Доли пассажирских перевозок между национальными и иностранными авиакомпаниями, которые выполняют регулярные полеты в/из Республики Молдова, составляют 59,8 и 40,2 % соответственно. В 2017 году молдавские и зарубежные авиакомпании обслуживали 40 международных направлений (18 стран).

Политика в области гражданской авиации направлена на максимальную либерализацию рынка, но с учетом интересов пассажиров и местной авиаиндустрии. Либерализация предусматривает снятие ограничений по провозной емкости по направлениям.

Начиная с 2008 года Республика Молдова является партнером Европейского агентства по безопасности полетов (EASA) и участвует в единой Программе EASA по безопасности полетов.

В 2012 году Республика Молдова подписала Соглашение об общей авиационной зоне с Европейским союзом, что стало импульсом для развития отрасли, привлечения на рынок новых авиакомпаний и создания прогнозируемой среды для европейских авиакомпаний.

Процесс либерализации воздушного транспорта оказывает большое влияние в том числе и на пассажиров, поскольку воздушный транспорт становится более безопасным и доступным. На рынок вошли несколько авиакомпаний, включая лоукостер «Wizzair», что сразу же повысило конкуренцию между авиаперевозчиками и привело к снижению тарифов на авиаперевозки до 50 %. По сравнению с 2001 годом, до подписания указанного Соглашения, количество пассажиров выросло больше чем в 10 раз – с 247,7 тыс. пассажиров в 2001 году до 2,7 млн пассажиров в 2018 году.

Одним из факторов, которые привели к увеличению числа пассажиров, стала модернизация международного аэропорта Кишинэу в результате его концессии в 2013 году компании ООО «Avia Invest». Концессионер обязуется инвестировать в течение 49 лет 244 млн евро в модернизацию аэропорта.

В целях повышения конкурентоспособности международного аэропорта Кишинэу и увеличения количества рейсов была разработана политика привлечения авиакомпаний, предусматривающая сокращение аэропортовых сборов для авиакомпаний, которые вводят новые направления или значительно увеличивают количество пассажиров.

Таким образом, путем либерализации рынка воздушных перевозок, создания необходимой законодательной базы, поддерживающей конкуренцию и ее развитие, а также обеспечения безопасности полетов Республика Молдова поддерживает развитие пассажирских авиаперевозок и повышение конкурентоспособности на международном уровне.

Российская Федерация

С 2009 года пассажирские авиаперевозки в Российской Федерации развиваются устойчивыми темпами.

Во многом это стало возможным благодаря принятым мерам по обеспечению развития конкуренции в сфере авиаперевозок, среди которых снятие с 2007 года административных барьеров доступа на рынки внутренних воздушных перевозок в Российской Федерации, разделение предприятий, осуществляющих аэропортовую и перевозочную деятельность, обеспечение доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах, сдерживание роста тарифов на услуги субъектов естественных монополий.

В отношении мер по оптимизации цен и тарифов на перевозки воздушным транспортом с 2012 года особое внимание уделялось вопросам, направленным на снижение финансовой нагрузки на авиакомпании, в том числе мерам по снятию предусмотренного статьей 108 Воздушного кодекса Российской Федерации запрета на использование авиаперевозчиками «невозвратных» тарифов, а также исключению из стоимости авиабилетов обязательных услуг по питанию и перевозке багажа.

Динамично развивается не только рынок международных перевозок, но и внутренних перевозок. В общем объеме перевезенных пассажиров всеми видами транспорта в Российской Федерации в 2017 году (18 317,2 млн пассажиров) доля воздушного транспорта незначительна и составляет всего 0,6 % (105,2 млн пассажиров). Однако в общих показателях пассажирооборота всего пассажирского транспорта (553,6 млрд пасс.-км) доля воздушного транспорта составляет 46,9 % (259,4 млрд пасс.-км).

Ведущие авиапредприятия (ОАО «Аэрофлот – Российские авиалинии», ОАО «Авиакомпания «Сибирь», ОАО «Авиакомпания «Россия» и др.), на протяжении многих лет демонстрирующие стабильные и высокие показатели, продолжают курс по укреплению своих позиций.

Доля 15 ведущих авиакомпаний в общем объеме пассажирских перевозок составила в 2016 году 90 % по количеству перевезенных пассажиров и более 93,5 % по пассажирообороту. Более 98 % всех перевозок пассажиров выполняют 35 авиакомпаний.

Развитие конкуренции на рынке аэропортовых услуг актуально в части обеспечения наземного обслуживания авиакомпаний на территории отдельно взятого аэропорта, привлечения транзитных потоков, в том числе между аэропортами, расположенными в одном мегаполисе.

В целях защиты интересов потребителей в аэропортах Правительством Российской Федерации в 2009 году были утверждены разработанные Федеральной антимонопольной службой (ФАС России) совместно с Министерством транспорта Российской Федерации Правила доступа к услугам в аэропортах, которыми определены равные условия оказания услуг потребителям, приоритетность оказания услуг, стандарты раскрытия информации об услугах, порядок разрешения споров.

За счет практики применения аэропортами правил обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий произошло существенное улучшение ситуации в аэропортах. Формируется конкурентная среда в отдельных сегментах рынков услуг по наземному обслуживанию, на которых в настоящее время работают от 2 до 7 операторов. Альтернативные операторы приходят в такие сферы, как инженерно-авиационное обеспечение авиационной техники и техническое обслуживание воздушных судов, клининг (очистка, уборка) и экипажировка воздушных судов, услуги по обеспечению бортовым питанием пассажиров, обработке багажа, грузов, почты, обслуживание деловой авиации, услуги по авиатопливообеспечению.

За 2016–2018 годы проведена работа по выявлению конкурентных сегментов услуг в аэропортах, приняты решения об отмене ценового регулирования в аэропортах Московского авиационного узла по всем видам регулируемых аэропортовых услуг, а также по услугам топливозаправочного комплекса в аэропортах Российской Федерации с наличием конкуренции (аэропорты Владивостока, Ростова-на-Дону).

Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2016 года № 1153 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» внесены изменения в Положение о государственном регулировании цен (тарифов, сборов) на услуги субъектов естественных монополий в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей, предусматривающие возможность установления ФАС России долгосрочных тарифов, которые будут применяться в отношении хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты по строительству и развитию объектов инфраструктуры аэропортов и планирующих после их завершения осуществлять оказание в аэропортах услуг, тарифы на которые подлежат государственному регулированию, на основании решения Правительства Российской Федерации от 23 апреля 2008 года № 293 «О государственном регулировании цен (тарифов, сборов) на услуги субъектов естественных монополий в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей». Данное решение также определяет необходимость одобрения Правительственной комиссией по транспорту инвестиционных проектов в аэропортах для установления долгосрочных тарифов. К настоящему времени принято 8 решений по долгосрочным тарифам на услуги в аэропортах, что создает благоприятный инвестиционный климат в Российской Федерации.

Благоприятный инвестиционный климат дает возможность активного привлечения частного капитала в строительство новых аэропортов и модернизацию действующей инфраструктуры, в том числе в форме государственно-частного партнерства. Под управлением крупных финансово-промышленных групп (ООО «Базэл Аэро», АО Управляющая компания «Аэропорты Регионов», ООО «НОВАПОРТ») находятся 23 аэропорта, охватывающие почти четверть всех пассажирских перевозок в российских аэропортах.

С целью улучшения доступности авиаперевозок к местностям с отсутствием доступности авиасообщения, например, в аэропортах с малой интенсивностью движения, находящихся в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, созданы федеральные казенные предприятия. Применение такой организационно-правовой формы предприятий, осуществляющих аэропортовую деятельность, обусловлено возможностью их финансирования за счет средств федерального бюджета. В настоящее время создано 7 федеральных казенных предприятий, которые объединяют 66 местных аэропортов и 15 посадочных площадок с низкой интенсивностью полетов, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

Государство проводит проконкурентную политику в авиационной отрасли, развивает коммерческую инфраструктуру рынка путем создания благоприятной законодательной базы, формирования институтов сорегулирования на рынке, минимизирует вмешательство в деятельность частных инвесторов, участвует в софинансировании только при социальной необходимости и невозможности участия частного бизнеса.

Ведется работа по либерализации рынка воздушных перевозок и переходу к принципу «открытого неба», в том числе в рамках формирования и функционирования ЕАЭС.

В рамках ЕАЭС проводится большая работа по гармонизации законодательства в сфере естественных монополий. В области авиации разработана и утверждена дорожная карта по реализации основных направлений транспортной политики на 2018–2020 годы, которая подразумевает унификацию нормативно-правовой базы со стандартами и рекомендациями ИКАО, снижение негативного воздействия на окружающую среду, унификацию нормативно-правовой базы в части обеспечения добросовестной конкуренции, расширения воздушного сообщения.

Республика Таджикистан

В Республике Таджикистан на рынке пассажирских авиаперевозок на международных авиалиниях предоставляют услуги 13 авиакомпаний.

Антимонопольной службой при Правительстве Республики Таджикистан (далее – Антимонопольная служба) в соответствии со статьей 22 Закона Республики Таджикистан от 30 мая 2017 года № 1417 «О защите конкуренции» проводится мониторинг товарных рынков на предмет степени открытости рынков для конкуренции, установления долей хозяйствующих субъектов и формирования Реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке.

По результатам исследования товарных рынков выявленные доминанты вносятся в Реестр хозяйствующих субъектов, занимающих лидирующее положение на определенном товарном рынке, и цены на их товары регулируются соответствующими нормативными правовыми актами.

Хозяйствующие субъекты, которые не включены в Реестр, реализуют свой товар в соответствии со статьей 7 Закона Республики Таджикистан от 10 мая 2002 года № 46 «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», согласно которому субъект предпринимательства реализует свой товар (работы, услуги) как собственного производства, так и приобретенный на стороне, по ценам (расценкам, тарифам), устанавливаемым самостоятельно или на договорной основе.

Международные авиационные перевозки в Республике Таджикистан регулируются двусторонними межправительственными соглашениями, разрабатываемыми в соответствии с Конвенцией о международной гражданской авиации, а также Соглашением о гражданской авиации и об использовании воздушного пространства и Соглашением о принципах и условиях сотрудничества в области транспорта, подписанными главами правительств государств – участников СНГ 30 декабря 1991 года.

В Таджикистане существует система автоматического бронирования авиабилетов. Рынок автоматического бронирования авиабилетов состоит из глобальных дистрибутивных систем, позволяющих бронировать авиабилеты любых авиакомпаний мира, дистрибутивно-инвенторных систем «Сирена» (Сирена-Трэвел, Сирена 2000, Сирена 2.3, Сирина), позволяющих бронировать авиабилеты на внутренние авиарейсы, рейсы между государствами – участниками СНГ, и внутренних (инвентарных) систем авиакомпаний.

В настоящее время в целях повышения пропускной способности аэропортов со стороны уполномоченных органов проводится ряд мер, которые направлены на регламентирование взаимодействия аэропортов и системы организации воздушного движения, в соответствии с рекомендациями ИКАО по поэтапному переходу к региональным авионавигационным системам.

Тем не менее существует проблема высоких тарифов на авиабилеты, недостаточно развита конкуренция на данном рынке услуг, в том числе имеют место ограниченное количество топливозаправочных компаний и сезонный характер пассажиропотока, что связано с трудовой миграцией. Также существует проблема недостаточного количества воздушных судов в парках местных авиакомпаний.

Антимонопольная служба намерена в будущем проводить работу с заинтересованными министерствами и ведомствами относительно развития конкуренции на данном рынке услуг.

II. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Необходимость проведения исследования состояния конкуренции на рынке телекоммуникаций государств – участников СНГ была обусловлена высокой важностью развития телекоммуникационного рынка для процесса экономической интеграции государств – участников СНГ. Практически все страны мира развивают свой рынок связи в направлении либерализации и поощрения конкуренции, при этом страны проходят путь трансформации сферы телекоммуникаций от монопольного состояния рынка к рынку с развитой конкуренцией. Рынок телекоммуникаций, функционирующий в условиях развитой конкуренции, показывает максимальные темпы роста с одновременным повышением доступности услуг для потребителей и инновационного развития.

По результатам проведенного анализа были определены круг проблем и разработаны предложения по совершенствованию регулирования для создания комфортного телекоммуникационного пространства государств – участников СНГ, включая предложения по улучшению условий в роуминге.

Доклад «О состоянии конкуренции на рынке телекоммуникаций государств – участников СНГ» одобрен Решением Совета глав правительств СНГ от 19 ноября 2010 года, согласно которому антимонопольным органам было рекомендовано завершить процедуры расследований нарушений антимонопольного законодательства на рынке услуг связи в международном роуминге, а администрациям связи было поручено рассмотреть вопрос о снижении тарифов на услуги завершения вызова на сеть операторов международной электросвязи.

После завершения данного исследования совместная работа антимонопольных органов государств – участников СНГ по реализации Решения Совета глав правительств СНГ от 19 ноября 2010 года была продолжена.

В рамках проведенного анализа было установлено, что определяющим фактором при установлении цены на услуги международной телефонной связи является стоимость услуги завершения вызова на сети оператора (операторов) дальней связи в стране роумингового партнера, а в ряде стран – стоимость услуг посредников, гарантирующих завершение вызова на территории страны по оптимальному маршруту.

Высокая стоимость услуги завершения вызова от иностранного оператора устанавливается либо в случае, когда в стране деятельность по завершению международного вызова осуществляет единственный оператор дальней связи, либо когда порядок формирования цены на эти услуги прямо или косвенно регулируется государством.

В конкурентных условиях деятельности операторов дальней связи при отсутствии мер государственного регулирования цены на услуги завершения международного вызова значительно ниже. Установление справедливых цен на услуги завершения вызова от иностранного оператора позволяет операторам

государств – участников СНГ устанавливать для своих абонентов низкие тарифы на услуги международной телефонной связи.

Рекомендации по развитию конкуренции на рынке телекоммуникаций государств – участников СНГ, представленные в Докладе «О состоянии конкуренции на рынках телекоммуникаций государств – участников СНГ», включают меры по недопущению введения «заградительных» мер, направленных на ограничение доступа иностранных операторов к услугам операторов-резидентов, в том числе в виде установления дифференцированных межоператорских тарифов.

Мониторинг деятельности операторов связи показал необходимость активных совместных действий антимонопольных органов и операторов связи по созданию условий для снижения тарифов в роуминге.

На заседании МСАП в 2012 году было принято решение о создании Международной рабочей группы по вопросам развития рынков международной связи в роуминге (далее – Рабочая группа по роумингу), которой проводилась планомерная работа по созданию условий для снижения тарифов на услуги сотовой связи в роуминге до комфортного для потребителей уровня.

Рабочая группа по роумингу была создана на базе Штаба, сопредседателями которой стали ФАС России и Конкуренционное ведомство Турции.

Рабочей группой по роумингу было проведено шесть заседаний, в которых принимали участие представители антимонопольных органов из более чем 30 стран мира, в том числе из Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Бельгии, Бразилии, Вьетнама, Египта, Индии, Италии, Китая, Кореи, Македонии, Сербии, Словении, США, Финляндии, Чехии, ЮАР, Японии, а также таких международных организаций, как ОЭСР, Европейская комиссия и ЮНКТАД.

На третьем заседании Рабочей группы по роумингу, которое состоялось в рамках международного мероприятия «День конкуренции в России» 10 сентября 2014 года в г. Санкт-Петербурге (Российская Федерация), участники отметили важность и необходимость совместной работы с отраслевыми регуляторами, направленной на создание недискриминационных условий на рынках услуг электросвязи, приведения тарифов на услуги международной электросвязи, услуги связи в роуминге к обоснованному уровню.

Для достижения заявленных целей было принято решение разработать дорожную карту, составной частью которой стали Принципы справедливого роуминга:

эффективная конкуренция взаимодействующих операторов-партнеров, в том числе при регистрации гостевых абонентов в каждой стране;

взаимность мер, предпринимаемых для развития конкуренции и обеспечения баланса интересов операторов связи и абонентов;

недискриминация абонентов взаимодействующих операторов при получении услуг связи в стране регистрации и в роуминге;

недискриминация условий для операторов-партнеров при оказании услуг терминирования (завершения вызова) от сетей иностранных операторов и операторов в стране регистрации.

Дорожная карта предусматривала два этапа по реализации Принципов справедливого роуминга:

первый этап «мягкий сценарий» – антимонопольные органы предложат операторам связи следовать Принципам справедливого роуминга. Сложности, возникающие при реализации Принципов, решались совместно с операторами связи и регуляторами других стран.

По окончании первого этапа планировалось обсуждение результатов проведенных мероприятий: если участники рынка не приступили к реализации Принципов справедливого роуминга (в том числе отсутствовали существенная динамика тарифов на услуги связи в роуминге, заинтересованность участников рынка в реализации Принципов справедливого роуминга), принимается решение о реализации мероприятий второго этапа;

в рамках второго этапа предполагалось:

рекомендовать антимонопольным органам начать согласованное и взаимное проведение расследования;

рекомендовать правительствам и отраслевым регуляторам обеспечить внедрение Принципов справедливого роуминга в соответствии с институциональными особенностями взаимодействия сторон на двусторонней или многосторонней основе.

30 марта 2016 года на шестом заседании Рабочей группы по роумингу были подведены итоги первого этапа. Деятельность операторов связи была признана удовлетворительной. В 2015 году и в начале 2016 года были проведены межоператорские переговоры, в результате которых в большинстве случаев достигнуты соглашения о существенном снижении межоператорских роуминговых ставок.

Разработанные мероприятия дорожной карты основывались на добросовестном поведении операторов связи, которые будут снижать абонентские тарифы по мере снижения межоператорских роуминговых ставок.

Определенная работа проводилась и по реализации указанного Решения Совета глав правительств СНГ от 19 ноября 2010 года в части, касающейся вопроса снижения тарифов на услуги завершения вызова на сеть операторов международной электросвязи. Необходимые усилия для снижения ставок на завершение международного вызова (ставок на интерконнект) не были предприняты.

Несмотря на усилия операторов связи, существуют препятствия для дальнейшего снижения абонентских тарифов. Прежде всего это завышенные и несимметричные ставки интерконнекта. Необходимо отметить, что высокие ставки на интерконнект приводят к лавинообразному росту мошенничества, в том числе путем подмены телефонного номера вызывающего абонента.

В дальнейшем было достигнуто понимание необходимости гармонизации законодательства в сфере телекоммуникаций.

Для решения этой задачи была создана Рабочая группа по унификации законодательства и устранению барьеров в сфере связи государств – членов ЕАЭС в рамках подкомитета по конкуренции и антимонопольному регулированию Консультативного комитета по конкуренции и антимонопольному регулированию, ценовому регулированию и государственным закупкам при Коллегии Евразийской экономической комиссии.

Республика Армения

В Республике Армения в сфере телекоммуникации были упрощены процедуры лицензирования. В сфере электронной коммуникации видами услуг, подлежащих к уведомлению о деятельности, являются услуги общественной электронной коммуникации, за исключением услуг, для предоставления которых необходимо владеть и использовать сеть электронной телекоммуникации. Данные изменения действуют с принятием в 2015 году Закона Республики Армения от 24 ноября 2015 года № ЗР-120 «Об уведомлении об осуществлении деятельности».

Для обеспечения мобильной подвижной связи в регионах Республики Армения, не имеющих зону покрытия такой связи, Комиссия по общественным услугам Республики Армения обязала мобильных операторов предпринять меры по развитию и модернизации их сети общественной мобильной подвижной связи. По состоянию на 1 января 2016 года все городские и сельские общины Республики Армения обеспечены зоной покрытия одного мобильного оператора.

Отраслевым регулятором была проведена работа по динамичному и гармоничному развитию сферы электронной телекоммуникации, обеспечению доступности услуг электронных коммуникаций и по развитию инфраструктуры.

Государственная комиссия по защите экономической конкуренции Республики Армения (далее – Комиссия) в рамках деятельности Рабочей группы по роумингу совместно с антимонопольными/конкурентными органами государств – участников СНГ, отраслевым регулятором и операторами сотовой связи государств – участников СНГ провела значительную работу по снижению стоимости услуг сотовой связи в роуминге. Комиссия в рамках созданной на площадке Евразийской экономической комиссии рабочей группы по гармонизации законодательства и устранению барьеров в сфере связи совместно с отраслевым регулятором проводит работу по выявлению проблем и барьеров, препятствующих развитию конкуренции и дальнейшему снижению стоимости услуг сотовой связи в роуминге, а также гармонизации законодательства в сфере связи.

В рамках внедрения принципов «справедливого роуминга» было проведено исследование, в результате которого выяснилось, что в государствах – членах ЕАЭС, в том числе в Республике Армения, тарифы на роуминг услуги существенно превышают тарифы на местные звонки.

В результате переговоров и достигнутых договоренностей между операторами-партнерами тарифы на роуминг, предоставляемые в Республике Армения тремя операторами сотовой связи, были снижены в среднем на 67, 54 и 88 % соответственно.

Тарифы на смс-услуги также были снижены в среднем на 48 %.

Комиссия продолжает сотрудничество с операторами мобильной связи Республики Армения, антимонопольными/конкурентными органами государств – участников СНГ и государств – членов ЕАЭС по вопросам дальнейшего снижения тарифов и повышения доступности роуминг-услуг для потребителей.

Республика Беларусь

Рынок телекоммуникаций является одним из немногих рынков, которые развиваются быстрыми темпами и подвержены постоянным изменениям не только в части совершенствования технологий, но и изменения структуры данных рынков и развития конкуренции.

В настоящее время в Республике Беларусь на рынке сотовой подвижной электросвязи осуществляют деятельность 3 сотовых оператора, 2 из которых занимают доминирующее положение.

Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) проводится работа по развитию конкуренции на рынке сотовой подвижной электросвязи и созданию равных условий для деятельности операторов.

МАРТ создана рабочая группа по изучению вопросов взаимодействия операторов связи и выработке предложений по развитию конкуренции на рынке услуг сотовой подвижной электросвязи. В рамках данной рабочей группы рассматриваются вопросы:

- о порядке формирования и применения тарифов на завершение вызова в сети оператора сотовой связи;

- структуре и возможностях снижения тарифов на услугу «вызовы в сети других операторов сотовой связи»;

- зарубежном опыте установления и регулирования ставок интерконнекта;

- целесообразности регулирования ставки интерконнекта в Республике Беларусь.

В настоящее время МАРТ проводит работу по выявлению взаимозаменяемости услуг местной и междугородней телефонной связи, телефонии по IP-протоколу (понятие законодательно закреплено в Республике Беларусь), сотовой подвижной электросвязи. В результате планируется исключить услуги электросвязи общего пользования из перечня сфер естественных монополий, отменить государственное ценовое регулирование на эти услуги.

Республика Беларусь принимала участие в деятельности Рабочей группы по роумингу. В результате проведенной работы были существенно снижены межоператорские тарифы как на голосовые вызовы, так и на смс-сообщения, передачу данных. Вследствие снижения межоператорских тарифов с учетом

валютной составляющей в формировании тарифов на услуги международного роуминга и девальвационных процессов тарифы на услуги роуминга для конечных абонентов были снижены.

В настоящее время Министерством связи и информатизации Республики Беларусь совместно с операторами связи продолжается работа по снижению тарифов на услуги роуминга.

Республика Казахстан

Государственное регулирование и контроль за деятельностью в области связи осуществляются посредством правового обеспечения, лицензирования отдельных видов деятельности, контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан в области связи.

Для государственного контроля и надзора деятельности в области связи организуются и проводятся проверки, которые делятся на проверки, проводимые по особому порядку на основе оценки степени риска, и внеплановые, а также профилактический контроль и надзор с проверкой на месте или без таковой, носящие предупредительный характер, если иное не предусмотрено Кодексом Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет». Порядок организации и проведения проверок определяется указанным Кодексом и иными законами Республики Казахстан.

Внеплановые проверки по контролю и надзору проводятся в случаях получения обращений, жалоб граждан, юридических лиц, а также информации от государственных органов.

Основанием для профилактического контроля и надзора с проверкой на месте является полугодовой план проведения проверок на местах, утверждаемый первым руководителем регулирующего государственного органа.

Порядок проведения профилактического контроля и надзора без проверок на местах установлен Законом Республики Казахстан от 5 июля 2004 года № 567 «О связи».

В целях развития конкуренции в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан с 1 января 2017 года отменено тарифное регулирование субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение на регулируемых рынках.

В соответствии со статьей 20 Закона Республики Казахстан от 5 июля 2004 года № 567 «О связи» (далее – Закон) уполномоченный орган регулирует тарифы на услуги в сфере естественной монополии в области связи, а также цены на услуги, производимые и реализуемые субъектом государственной монополии в области связи; предельный уровень цен на субсидируемые универсальные услуги связи, оказываемые в сельских населенных пунктах; услуги предоставления линий и каналов связи, каналов в кабельной канализации и площадей, необходимых для размещения технических средств для нужд уполномоченных государственных органов, органов военного

управления, национальной безопасности и внутренних дел Республики Казахстан, а также оператора информационно-коммуникационной инфраструктуры «электронного правительства».

В настоящее время к сферам естественных монополий относится услуга по предоставлению в имущественный найм (аренду) или пользование кабельной канализации.

Рынок услуг по предоставлению в аренду телефонной (кабельной) канализации для прокладки телефонных кабельных сетей на рынке Республики Казахстан имеет несколько крупных игроков.

В раздел Государственного регистра субъектов естественных монополий по предоставлению данной услуги включены АО «Казахтелеком», АО «Транстелеком», АО «SkySilk» и АО «Астана Innovations».

В Республике Казахстан проводится работа по исключению данной услуги из сферы естественных монополий, так как регулирование услуги препятствует развитию конкуренции на рынке.

Во исполнение поручения Президента Республики Казахстан по сокращению лицензий и разрешений на 30 %, а также контрольно-надзорных функций в период с 2009 по 2013 год проведена работа по оптимизации разрешительной системы и в соответствии с законами Республики Казахстан от 15 июля 2011 года № 461-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования разрешительной системы» и от 10 июля 2012 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам сокращения разрешительных документов и оптимизации контрольных и надзорных функций государственных органов» были сокращены следующие виды и подвиды лицензий: предоставление каналов связи; IP-телефония (интернет-телефония); телекоммуникации по выделенной сети связи; почтовая связь; предоставление местной телефонной связи; лицензирование деятельности; передача данных (в том числе услуги Интернета и телеграфная связь); мобильная телекоммуникационная связь (в том числе услуги подвижной радио (радиотелефонной) связи и пейджинговой связи).

В соответствии с приложением 1 к Закону Республики Казахстан от 16 мая 2014 года № 202-V ЗРК «О разрешениях и уведомлениях» определен перечень следующих услуг в области связи, подлежащих лицензированию: междугородная телефонная связь; международная телефонная связь; спутниковая подвижная связь; сотовая связь (с указанием наименования стандарта).

Предоставление других услуг осуществляется в уведомительном порядке.

Кыргызская Республика

В Кыргызской Республике в настоящее время на рынке услуг подвижной радиотелефонной связи в соответствии с выданными Государственным агентством связи при Правительстве Кыргызской Республики лицензиями работают 5 операторов связи: ЗАО «Альфа Телеком» (ТМ «Megacom»);

ООО «СкайМобайл» (ТМ «Beeline»); ООО «НУР Телеком» (ТМ «O!»); ООО «КТ Мобайл»; ООО «Семь Мобайл».

Наблюдается стабильный рост использования абонентами мобильных технологий – стандартов 3G и 4G.

На смену устаревшим технологиям приходят более новые инновационные решения в области подвижной связи. Развитие и распространение новых высокоскоростных технологий передачи данных привлекают многочисленную аудиторию абонентов, предпочитающих инновационные беспроводные технологии, такие как WiMax, 3G, LTE.

В Государственный реестр субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке товаров, работ, услуг, включены ЗАО «Альфа Телеком», ООО «СкайМобайл», ООО «НУР Телеком» по предоставлению услуг подвижной радиотелефонной связи (голосовые услуги и услуги СМС).

В Государственный реестр субъектов естественных монополий включены:

1. ОАО «Кыргызтелеком» по следующим услугам:

услуги местной телефонной связи, включая бесплатный вызов экстренных оперативных служб (милиция, пожарная охрана, скорая медицинская помощь, аварийные службы);

предоставление доступа к сети связи общего пользования (установка);

абонентская плата за телефон;

повременная оплата за одну минуту соединения сверх установленного лимита;

переоформление телефона;

услуги телеграфной связи – передача телеграмм всех видов;

предоставление в пользование места в телефонной канализации сторонним организациям.

2. ОАО «Республиканское производственное объединение радиорелейных магистралей, телевидения и радиовещания» по следующим услугам:

предоставление технических средств радиовещания, радиосвязи и телевидения;

предоставление каналов на передачу и прием телевизионного и звукового вещания;

телевещание в цифровом формате (социальный пакет).

3. Государственное предприятие «Кыргызпочтасы» по следующим услугам, предоставляемым внутри республики:

пересылка почтовых карточек;

пересылка писем;

пересылка бандеролей.

Республика Молдова

В секторе электронных коммуникаций Республики Молдова проявляется рецессия рынков фиксированной телефонии, мобильной телефонии, а также трансляции и ретрансляции аудиовизуальных программ на фоне

стремительного роста рынков мобильного и фиксированного интернет-доступа. Тенденция развития рынков услуг широкополосного мобильного и фиксированного интернет-доступа обусловлена постоянным увеличением спроса на эти услуги, развитием инфраструктуры доступа к глобальной сети на основе 3G-, 4G- и оптоволоконных технологий, усилением конкуренции между поставщиками, предоставляющими все более выгодные предложения для пользователей. Одной из наиболее важных причин положительной стабильной динамики рынков услуг фиксированного и мобильного интернет-доступа является активное использование потребителями альтернативных услуг связи через Интернет, которые дешевле или предоставляются бесплатно.

Статистические данные о покрытии радиосигналом мобильных сетей электронных коммуникаций 3G свидетельствуют о том, что в 2017 году сигналом 3G было покрыто 99 % территории. Что касается покрытия территории республики радиосигналом мобильных сетей 4G, то в 2017 году уровень покрытия населения и территории Республики Молдова поднялся до 97 %. Это означает, что практически все жители республики могут получать доступ к высокоскоростному мобильному Интернету. В результате уровень проникновения услуг мобильной телефонии вырос в 2017 году до 125,6 %.

Благоприятным фактором для усиления конкуренции на рынках фиксированной телефонии, мобильной телефонии и мобильного интернет-доступа является внедрение услуги смены оператора с сохранением номера начиная с 2013 года, которая дает возможность конечным пользователям выбрать лучшее предложение на рынке и сохранить телефонный номер в случае смены поставщика услуг связи.

В Республике Молдова главным принципом политики в области телекоммуникации является поощрение эффективной, лояльной и справедливой конкуренции в области предоставления сетей, сопутствующей инфраструктуры и услуг электронных коммуникаций.

Советом по конкуренции Республики Молдова проводилось расследование в отношении операторов сотовой связи АО «Orange Moldova», АО «Moldtelecom», АО «Moldcell» и их дилеров на оптовом и розничном рынках prepaid услуг сотовой связи на территории Республики Молдова. В ходе расследования Совет по конкуренции установил, что договора между операторами сотовой связи и их дилерами содержат антиконкурентные пункты, такие как: ограничение территорий продаж и круга покупателей, ограничение на цены перепродажи или запрет на перепродажу конкурентам. В зависимости от типа соглашений дилеры были вынуждены нести определенные расходы, связанные с транспортировкой и хранением prepaid карточек, подготовкой персонала и рекламных акций. До того как расследование было завершено, операторы сотовой связи отправили Совету по конкуренции свои предложения о принятии обязательств в соответствии с Законом Республики Молдова от 11 июля 2012 года № 183 «О конкуренции». Операторы сотовой связи обязались изменить контракты, заключенные с дилерами, и осуществить процесс отбора дилеров по недискриминационным,

прозрачным и объективным критериям. Совет по конкуренции принял обязательства, предложенные операторами сотовой связи, и завершил расследование дела. В настоящее время Совет по конкуренции контролирует выполнение взятых обязательств.

Данный инструмент, называемый «принятие обязательств», является чрезвычайной процедурой, используемой Советом по конкуренции Республики Молдова как исключение из общего правила. В соответствии с общими правилами антиконкурентные действия запрещаются законодательством о конкуренции. В то же время принятие обязательств является инструментом, с помощью которого предприятия обязуются изменить свое поведение на рынке, прекратив предполагаемые антиконкурентные действия, побудившие расследование, а Совет по конкуренции завершает расследования. Таким образом, принятие обязательств является быстрым способом для исправления ситуации на рынке. Благодаря этому инструменту конкурентная среда была восстановлена в течение 3 месяцев с даты принятия решения пленумом Совета по конкуренции. В настоящее время нет препятствий для входа на оптовый рынок предоплаченных услуг сотовой связи, поскольку каждый оператор сотовой связи принял и опубликовал на веб-портале собственную прозрачную политику распределения и отбора агентов (эксклюзивных) и партнеров (неэксклюзивных).

Российская Федерация

В Российской Федерации было проведено антимонопольное расследование по факту установления завышенных тарифов на услуги сотовой связи в роуминге.

22 октября 2010 года ФАС России завершила рассмотрение дела в отношении ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом», ОАО «МегаФон» (Российская Федерация), ТОО «GSM Казахстан», ТОО «Кар-Тел», ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» (Республика Казахстан) о нарушении части 1 статьи 10, частей 1, 2 статьи 11 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Расследование действий крупнейших операторов сотовой связи Республики Казахстан: ТОО «GSM Казахстан», ТОО «Кар-Тел», ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» одновременно проводило Агентство Республики Казахстан по защите конкуренции.

Совместное расследование вопросов ценообразования в роуминге в значительной степени способствовало объективности изучения данного вопроса, учитывая позиции обеих сторон роуминговых соглашений.

В ходе рассмотрения обоих дел установлено, что определяющее влияние на ценообразование услуг связи в роуминге оказывают:

цена, установленная межоператорским соглашением, – формирует величину затрат при обеспечении своим абонентам возможности получения услуг связи за пределами своей страны;

цена на услуги завершения вызова на сеть междугородней/международной связи для иностранного оператора – формирует величину затрат при оказании услуг связи гостевым абонентам.

Услуги сотовой связи в роуминге оказываются на основании роумингового соглашения, заключаемого между операторами-роуминговыми партнерами. Во исполнение роумингового соглашения оператор обеспечивает возможность получения услуг связи в роуминге для своих абонентов, при этом он оплачивает роуминговому партнеру тариф, установленный роуминговым соглашением. Тем же соглашением на данного оператора возлагается обязанность по оказанию услуг связи абонентам роумингового партнера, находящимся в зоне действия его сетей сотовой связи, при этом оператор получает плату в размере тарифа, установленного роуминговым соглашением.

Соответственно, оператору, особенно, если в его страну приезжает больше гостевых абонентов, чем к его роуминговому партнеру, выгодно поддерживать как можно более высокие межоператорские тарифы, формируя для себя высокую прибыль.

ФАС России установлено, что операторы российской «большой тройки» поддерживали необоснованно высокие тарифы на взаиморасчеты с оператором-роуминговым партнером (в том числе и входящим в одну группу лиц с российским оператором), обеспечивая получение завышенной прибыли при оказании услуг связи «гостевым» абонентам, приезжающим на территорию Российской Федерации. Поскольку тарифы на взаиморасчеты с контрагентом являются одним из основных тарифообразующих факторов на услуги связи в роуминге для российских абонентов, операторы «большой тройки» путем поддержания необоснованно завышенных тарифов на расчеты с контрагентами формировали завышенные тарифы для российских абонентов.

В ходе рассмотрения дела ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом», ОАО «МегаФон» направили роуминговым партнерам в государствах – участниках СНГ предложения о снижении тарифов в роуминговых соглашениях.

Снижение межоператорских тарифов существенно снижает прибыль обоих взаимодействующих операторов от оказания услуг гостевым абонентам, и, соответственно снижает доходность услуг связи в роуминге в целом. При этом такие действия приводят к снижению затрат операторов на оказание услуг связи в роуминге для своих абонентов, что позволяет установить тарифы на более низком уровне и повысить объемы потребления услуг связи.

Ряд операторов-роуминговых партнеров согласились значительно (в 1,5–3,5 раза) снизить тарифы, что позволило российским операторам представить предложения о снижении цены на услуги связи в роуминге для российских абонентов в 1,5 раза (в зависимости от вида услуги), а также, поскольку снижение тарифов происходило обоюдно, у операторов-роуминговых партнеров появилась возможность снизить тарифы на услуги связи в роуминге для своих абонентов, приезжающих на территорию Российской Федерации.

ФАС России выдала предписание по итогам рассмотрения дела о снижении базовых абонентских тарифов на услуги связи в роуминге при регистрации абонента на территориях государств – участников СНГ, а также выдала предписание обеспечить смс-информирование абонентов о том, что при получении услуг связи в роуминге списание средств со счета может осуществляться со значительной задержкой.

Предписание в части снижения тарифов операторы исполнили в установленный срок – до 25 декабря 2010 года. В среднем снижение тарифов составило: по международному роумингу в СНГ на голосовые услуги в 1,5–2 раза, смс – в 2 раза, доступ к Интернету по GPRS – в 2,3–4 раза; по национальному роумингу голосовые услуги – 3–3,5 раза, смс – 3 раза.

Во исполнение предписания российские операторы в случае, если абонент выезжает в страну, с операторами которой не реализованы механизмы мгновенного обмена данными, абоненту направляют смс-сообщение с предупреждением о том, что при получении услуг связи в роуминге списание средств со счета может осуществляться со значительной задержкой, что может привести либо к возникновению отрицательного баланса по счету, либо к превышению лимита расходования денежных средств.

Уведомления направляются абонентам по настоящее время и стали действенным инструментом, помогающим абонентам планировать свои расходы.

ОАО «ВымпелКом», ОАО «МегаФон», ОАО «МТС» в установленный срок исполнили предписание ФАС России, выданное по результатам рассмотрения дела о роуминге, в полном объеме.

В ходе реализации дорожной карты по внедрению Принципов справедливого роуминга российские операторы связи существенно снизили межоператорские роуминговые ставки и, получив симметричные (аналогичные) предложения от операторов-роуминговых партнеров, разработали и внедрили выгодные предложения для российских абонентов.

Российские операторы выбрали различные модели ценообразования в процессе реализации Принципов справедливого роуминга, в частности, были введены базовые пакетные предложения, специальные тарифные опции, а также тарификация по группе стран.

Для государств – членов ЕАЭС снижение тарифов на услуги связи в роуминге составило: на голосовые соединения – от 4,6 до 13 раз от ранее установленного среднего тарифа в размере 60 руб./мин.; на смс-сообщения – от 2 до 5,7 раза от ранее установленного среднего тарифа в размере 20 руб./шт.; на передачу данных – от 6 до 160 раз от ранее установленного среднего тарифа в размере 800 руб./Мб.

Для стран ЕС снижение тарифов на услуги связи в роуминге составило: на голосовые соединения – в среднем в 4,9 раза от ранее установленного среднего тарифа; на смс-сообщения – в среднем в 5 раз от ранее установленного среднего тарифа.

Тарифы для российских абонентов, например, снизились по голосовым соединениям с 69 до 10 руб./мин., по передаче смс – с 25 до 13 рублей, по доступу к Интернету – с 800 до 5 руб./Мб, включая использование специальных опций.

При оценке результатов снижения абонентских цен за 2015–2016 годы объективная ситуация изменилась (снижение располагаемых доходов населения, падение курса национальных валют, снижение количества роумеров), так что проведение сравнения с предыдущим периодом было бы нерепрезентативным.

За 2014–2016 годы при всех негативных факторах рост объемов роуминговых услуг составил по голосовым соединениям около 25 %.

Принимая во внимание эффективную тарифную политику операторов связи, Рабочей группой по роумингу принято решение об успешной реализации первого этапа дорожной карты.

Республика Таджикистан

В настоящее время данный рынок является самым развитым и конкурентоспособным по сравнению с другими рынками услуг Республики Таджикистан.

В соответствии с законодательством действия хозяйствующих субъектов данного рынка регулируются законами Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года № 235 «О естественных монополиях» и от 30 мая 2017 года № 1417 «О защите конкуренции».

В целях внедрения и использования во всех сферах социально-экономической и культурной жизни общества современных информационных технологий, компьютерной техники и телекоммуникаций Указом Президента Республики Таджикистан от 5 ноября 2003 года № 1174 была утверждена Государственная стратегия «Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан». Эта стратегия является основополагающим документом, который определяет основные принципы государственной политики в сфере информационно-коммуникационных технологий.

В Таджикистане представлены практически все стандарты телекоммуникационных услуг: от простой голосовой связи по стационарному телефону до связи 4-го поколения (WiMAX и LTE). Фиксированная связь в Таджикистане предоставляется в основном ОАО «Точиктелеком». В качестве альтернативы фиксированной связи представлены системы на основе NGN (сеть следующего поколения) и CDMA (множественный доступ с кодовым разделением), которые не зависят от инфраструктуры ОАО «Точиктелеком». В Таджикистане, кроме прямых информационно-коммуникационных услуг, развиваются и сопутствующие услуги, такие как распространение контента для абонентов мобильной связи, платежные системы. Через платежные терминалы можно оплачивать услуги операторов связи, рекламные объявления, услуги электроснабжения и др.

В целях обеспечения контроля и регулирования входящих и исходящих международных трафиков мобильной связи постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2015 года № 765 «О Едином коммуникационном центре электрической связи» пропуск входящих и исходящих трафиков международных услуг электрической связи и Интернет обеспечиваются через Единый коммуникационный центр электрической связи государственного оператора – ОАО «Точиктелеком», службы связи при Правительстве Республики Таджикистан.

В настоящее время в Реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке в области связи, включены такие операторы электрической связи, как ЗАО «Вавилон Мобайл», ЗАО «Индиго Таджикистан» и ЗАО «ТТ-Мобайл».

По итогам 2017 года на рынке услуг мобильной связи GSM 900/1800 присутствуют 4 оператора: ЗАО «Индиго Таджикистан»; ЗАО «ТТ мобайл»; ЗАО «Вавилон Мобайл»; ОАО «Точиктелеком» (включен в Государственный реестр естественных монополий в части оказания услуг стационарной связи и NGN).

Согласно данным Службы связи при Правительстве Республики Таджикистан в настоящее время все операторы и провайдеры присоединены к зарубежным сетям операторов.

Анализ информации о прохождении входящих и исходящих трафиков обслуживания международной электрической связи за 2017 год показал, что международные входящие и исходящие звонки осуществлялись через традиционные каналы и каналы передачи информации государств – участников СНГ.

III. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПРОДАЖИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЯХ

Важным исследованием антимонопольных органов государств – участников СНГ стали рынки услуг продажи продовольственных товаров в розничных торговых сетях, имеющих особое социальное значение. В 2011 году по итогам проведенного исследования был подготовлен Доклад «О состоянии конкуренции на рынке услуг продажи продовольственных товаров в розничных торговых сетях в государствах – участниках СНГ». Доклад был рассмотрен и одобрен на заседании Совета глав правительства СНГ 28 сентября 2012 года.

Основная роль в системе распределения товаров отведена розничной торговле, которая наряду с оптовой торговлей представляет посредническое звено в отношениях производитель – потребитель. Это связано с тем, что розничная торговля находится в конце товаропроводящей цепочки, и доля производителя потребительских товаров на рынке зависит от его успешного взаимодействия с розничной торговлей.

Розничная торговля выполняет значимые социальные функции. Помимо создания рабочих мест, именно сетевая торговля ведет открытый бизнес, используя самые передовые технологии и системы прослеживаемости, позволяющие создавать эффективную государственную систему продовольственной безопасности и своевременно выполнять налоговые обязательства. В труднодоступных регионах и регионах с невысоким уровнем жизни сетевые магазины обеспечивают население качественными продуктами питания и другими необходимыми потребительскими товарами по оптимальным ценам, используя современную товаропроводящую инфраструктуру.

В настоящее время по направлению экономической интеграции СНГ в сегменте розничной торговли существуют лишь отдельные примеры, когда ритейл-компании из государств – участников СНГ интернационализировались на пространстве Содружества. В основном ритейлеры, которые представлены сразу в нескольких государствах – участниках СНГ, – это крупные международные сети. Национальные игроки в плане освоения новых рынков пока не могут составить конкуренцию международным гигантам.

Активное вхождение в последние десятилетия на рынок розничной торговли и быстрая экспансия на нем торговых сетей привлекают большое внимание как государственных органов, регулирующих данный сектор экономики, так и поставщиков продукции и потребителей.

Концентрация в сфере розничной торговли, в том числе рост крупных торговых сетей, объединение оптового и розничного звеньев торговли и сдвиг баланса рыночной силы от производителей в сторону розничных продавцов являются объективными процессами. При этом закономерно возникают определенные ограничения конкуренции, в том числе это может выражаться в затруднении доступа на рынок для поставщиков.

Основной целью проведенного анализа являлась оценка влияния на конечного потребителя положения на рынке торговых сетей, в том числе сложившейся договорной практики между поставщиками продовольственных товаров и торговыми сетями на локальных рынках услуг розничной торговли продовольственными товарами.

В рамках исследования была проанализирована система хозяйственных взаимоотношений между участниками данного рынка; оценено воздействие деятельности розничных торговых сетей на небольшие магазины, поставщиков, производителей и потребителей.

Проведенный анализ рынка услуг по продажам продовольственных товаров через торговые сети в государствах – участниках СНГ свидетельствует о существовании на данном рынке типичных проблем, которые характерны не только для государств – участников СНГ, но и для многих стран Европейского союза.

Опережающее развитие и охват все большей доли рынка крупными сетями приводят как к позитивным результатам (повышение качества и совершенствование форм обслуживания покупателей, поддержание умеренных цен, установление стандартов качества товаров и организации поставок, увеличение инвестиций в товаропроводящую инфраструктуру), так и к негативным: «вымывание» малого и среднего торгового бизнеса и используемых ими форм торговли, сокращение разнообразия ассортимента и форм удовлетворения потребностей населения, создание невыгодных условий и ущемление интересов поставщиков товаров.

Выводы проведенной работы подтверждают необходимость обеспечения баланса интересов торговых сетей и предприятий-поставщиков, который может достигаться в том числе за счет мер по ограничению присутствия отдельных торговых сетей в сфере розничной торговли продовольствием на определенной территории; устранения антиконкурентных вертикальных ограничений в договорах поставщиков, дистрибьютеров и розничного звена; устранения дискриминационной практики торговых сетей по отношению к разным поставщикам аналогичного товара; стимулирования объединения производителей с продавцами, не входящими в крупные сети, в целях повышения их рыночной силы и противостояния крупным торговым сетям; улучшения качества и системы контроля за качеством продукции (услуг) и усиления надзора за соблюдением всеми участниками рынка соответствующих требований; улучшения статистического наблюдения за развитием розничной торговли в государствах – участниках СНГ, включая необходимость ведения реестров предприятий торговли, учитывающих информацию об их торговом обороте и об обеспеченности торговыми площадями.

Также необходимо развивать действующее законодательство в части создания прозрачного и предсказуемого порядка осуществления торговой деятельности; устранения недобросовестной практики и давления на контрагентов со стороны торговых сетей и поставщиков; устранения излишних

административных барьеров в торговле, поддержки малого и среднего бизнеса в сфере торговли и производства продовольственных товаров.

Кроме того, необходимо активизировать деятельность конкурентных ведомств в регулировании сектора розничной торговли в части защиты конкуренции от антиконкурентного влияния концентрации рыночной власти, в том числе с использованием традиционных инструментов конкурентного правоприменения, таких как пресечение ограничивающих конкуренцию соглашений, злоупотреблений доминирующим положением и антиконкурентных слияний; защиты потребителей от вреда, причиняемого распространением недостоверной информации (например, недостоверная реклама), используя традиционные инструменты защиты потребителей и борьбы с недобросовестной конкуренцией; контроля за принятием потенциально опасных нормативных документов, ограничивающих конкуренцию.

Республика Армения

Комиссия в рамках деятельности МСАП исследовала розничные цены на продукты питания широкого потребления, которые были получены от действующих крупных торговых точек г. Еревана. Комиссией также был проведен сравнительный анализ цен предыдущих лет.

Комиссия проводит постоянные мониторинги на социально значимых товарных рынках и осуществляет контроль высококонцентрированных рынков, обменивается информацией с антимонопольными/конкурентными органами других государств – участников СНГ.

Комиссия на постоянной основе следит за поведением хозяйствующих субъектов, действующих на рынке продуктов питания, с точки зрения выявления случаев возможных проявлений недобросовестной конкуренции, в частности о появлении на рынке продуктов питания, которые представляются в качестве органических либо экологически чистых продуктов (горчичный порошок, мёд, абрикосовый джем, маринад из бамьи, хлеб, мята, чай и т. п.).

Одной из проблем, выявленных Комиссией во время исследований на рынке продуктов питания, остается несоблюдение требований маркировки, неуказание производителя товара, что приводит к искаженному представлению о товарах.

Согласно проведенному Комиссией исследованию крупные торговые сети, действующие в основном в г. Ереване, могут иметь преимущества в отношении малых и средних торговых объектов, которые связаны не только с ценовым фактором. В 2017 году крупные торговые сети сформировали почти 80 % товарооборота в розничной сфере, что составило 1,3 трлн драмов. В целях определения возможных преимуществ крупных торговых сетей Комиссия рассмотрела такие факторы, как предлагаемый ассортимент товаров, цены, качество, срок хранения, качество обслуживания, место расположения торгового объекта, популярность бренда и др. Исследование также показало, что потребители предпочитают делать покупки в торговых сетях в основном

из-за более эффективных и удобных условий (сравнительно широкий ассортимент товаров, высокое качество обслуживания и т. п.), предлагаемых ими. В рамках исследования Комиссия пыталась выявить проблемы, существующие в сфере розничной торговли, а также оценить их воздействие на конкурентную среду.

Комиссия проводит мониторинги на соответствие рекламы о публичных скидках, объявленных хозяйствующими субъектами. Было проведено исследование на соответствие действительности объявленных хозяйствующими субъектами скидок и (или) акций, распространяемых посредством смс-сообщений, с действующими в торговых объектах скидками и акциями.

Было выявлено, что сведения представлены очень мелким шрифтом и трудно читаемы, что может ввести потребителя в заблуждение, при этом потребитель может не получить полного представления о действующих скидках.

В целях адвокатирувания конкуренции, предотвращения недобросовестных практик, а также обсуждения существующих задач по решению проблем, связанных с ограничением экономической конкуренции на конкретных товарных рынках, Комиссия провела ряд встреч с представителями бизнес-сообщества в сфере розничной торговли.

Комиссия также продолжает работу по информированию граждан о своей деятельности, в том числе в сфере защиты прав потребителей, направленной на формирование в обществе культуры конкуренции и защиты своих прав, используя для этого средства массовой информации, а также проводя встречи с представителями различных общественных организаций. С целью налаживания эффективного взаимодействия между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров в рамках ЕАЭС Комиссия организовала встречи представителей более 60 армянских фирм-экспортеров и руководящего состава крупных торговых сетей Российской Федерации.

В рамках данных встреч для развития двусторонних торговых отношений и расширения экспонирования армянских товаров на рынках Российской Федерации обсуждались вопросы по выявлению существующих барьеров в сфере экспорта товаров и разработки эффективных механизмов по их устранению.

В результате проведенной работы в ходе 46-го заседания МСАП были одобрены Модельный кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров и Правила и процедуры исполнения кодекса, разработанные с учетом опыта Российской Федерации совместно с Ассоциацией компаний розничной торговли, и предложено конкурентным ведомствам государств – участников СНГ с учетом национального законодательства и сложившейся практики ознакомить торговые сети и их объединения (ассоциации), бизнес-объединения (ассоциации), действующие на национальных рынках, с указанными документами, а также поддержать инициативы по принятию аналогичных кодексов.

Республика Беларусь

Необходимость создания условий для развития добросовестной конкуренции в условиях интенсивного развития торговых сетей явилась одной из причин разработки и принятия Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 года № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон о торговле).

Помимо общих принципов государственного регулирования торговли и общественного питания в Республике Беларусь, Закон о торговле содержит специальные требования, направленные на развитие конкуренции в области торговли. Данные специальные нормы распространяются на торговые сети и крупные магазины и являются составной частью действующего в стране антимонопольного законодательства.

Статьей 12 Закона о торговле предусмотрены требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, между субъектами торговли, осуществляющими розничную торговлю посредством организации торговой сети или крупного магазина, и поставщиками продовольственных товаров.

Статьей 26 Закона о торговле установлены антимонопольные требования к субъектам торговли, общественного питания и поставщикам продовольственных товаров, исключающие ограничение конкуренции.

Для обеспечения баланса интересов торговых сетей, предприятий-поставщиков, потребителей предусмотрено следующее.

Законодательно ограничено инфраструктурное развитие торговых сетей и крупных магазинов (за исключением юридических лиц системы потребительской кооперации), доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов, в которых расположены принадлежащие ему (им) торговые объекты, за предыдущий финансовый год превышает 20 %. При превышении указанной доли торговые сети и крупные магазины не вправе приобретать, арендовать в этих границах дополнительную торговую площадь для осуществления розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение своей площади.

Указанная норма направлена на предупреждение антиконкурентных действий на товарном рынке розничной торговли продовольственными товарами, исключение злоупотребления рыночной силой торговыми сетями и крупными магазинами и призвана обеспечить развитие иных субъектов розничной торговли.

Устранены излишние административные барьеры в торговле, приняты существенные меры по поддержке малого и среднего бизнеса в сфере торговли в сельской местности и малых городских поселениях.

С января 2018 года вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 года № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» (далее – Указ).

Указом на период с 1 января 2018 года по 31 декабря 2022 года для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на территориях сельской местности и малых городских поселений, перечни которых определены решениями областных Советов депутатов, установлен специальный режим налогообложения.

Установлены пониженные ставки по налогу на прибыль (для юридических лиц) и подоходному налогу с физических лиц (для индивидуальных предпринимателей) в размере 6 %, для индивидуальных предпринимателей – плательщиков единого налога – ставка в размере 1 базовой величины в месяц.

Без ограничения периода действия Указа на территории сельской местности, перечни которых определены решениями областных Советов депутатов, сняты ограничения на расширение торговых площадей для торговых сетей, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах районов превышает 20 %.

Без ограничения периода действия Указа на территории сельской местности, вне зависимости от перечней населенных пунктов, определенных решениями областных Советов депутатов, юридические лица и индивидуальные предприниматели получили возможность продажи алкогольных напитков в магазинах с площадью торгового зала менее 50 кв. м, а юридические лица – с использованием автомагазинов, независимо от наличия у них стационарных магазинов.

Без ограничения периода действия Указа объекты недвижимого имущества, находящиеся в государственной собственности, отчуждаются субъектам на возмездной основе без проведения аукциона по рыночной стоимости для создания ими объектов торговли на территориях сельской местности и малых городских поселений.

За период действия в соответствии с решениями областных Советов депутатов Указ распространил свое действие на 18,9 тыс. населенных пунктов, что составляет 76,26 % сельской местности. Воспользовались предоставленными льготами 667 субъектов. Открыто 160 торговых объектов.

В целях пресечения недобросовестной конкуренции на рынке розничной торговли МАРТ проводит работу по пресечению нарушений антимонопольного законодательства в сфере розничной торговли. К субъектам торговли в случае нарушения применяются общие запреты и ограничения, установленные Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Нарушения рассматриваются на комиссии МАРТ.

По мнению МАРТ, действующие положения законодательства и специального Закона Республики Беларусь от 28 июля 2003 года № 231-З «О торговле» соответствуют выводам Доклада и основным направлениям развития конкуренции в сфере розничной торговли и способны обеспечить баланс экономических интересов участников рынка.

Кыргызская Республика

В Кыргызской Республике произошли изменения структуры рынка услуг розничной торговли продовольственными товарами, что обусловлено увеличением доли крупных (сетевых) торговых предприятий.

Розничные сети продуктов питания по формату торговли были классифицированы следующим образом:

cash&carry (средняя площадь 20 тыс. кв. м, принцип мелкооптовой торговли, однако часть покупок осуществляется в целях личного потребления);

гипермаркет (площадь более 10 тыс. кв. м, не менее 35 % торгового пространства отведено под торговлю непродовольственными товарами);

супермаркет (площадь 3–10 тыс. кв. м, более 70 % ассортимента составляют продовольственные товары и товары повседневного спроса);

дискаунтер (экономичный супермаркет) (площадь от 300 до 3 тыс. кв. м, ассортимент продукции состоит из быстрооборачиваемых товаров с минимальной торговой наценкой);

магазин «у дома» (небольшая торговая площадь – до 500 кв. м, ассортимент формируется из товаров первой необходимости, в том числе непродовольственных; часто имеет круглосуточный режим работы).

Продажей товаров потребителю в 2016 году по г. Бишкеку занимались 2 050 хозяйствующих субъектов. Основную часть рынка продовольственных торговых сетей занимают ООО «ТД Народный» и ЗАО «Партнер Кей Джи» («Фрунзе»), однако присутствует и достаточное количество мелких розничных сетей, ценовой диапазон которых на отдельные товары намного выше, чем у торговых сетей.

Анализ типовых договорных отношений между производителями и супермаркетами показал, что производители все больше зависят от розничного звена, которое обеспечивает доведение их продукции до потребителя.

Законодательно закреплено, что поставщик вправе взыскать с торговой сети неустойку только в случае просрочки платежа, уклонения от составления акта сверки расчетов, исчисляемую в размере 0,5 % суммы, подлежащей к оплате, за каждый день просрочки.

При выборе поставщиков крупные сети объявляют конкурс, в котором указывают, какие критерии определены для выбора поставщика и на каких условиях сеть готова закупать товары. Такими критериями являются: товар и его цена, качество поставки, наличие маркетингового бюджета, профессионализм персонала поставщика. Чем подробнее будут представлены критерии оценки поставщика, тем меньше ошибок будет допущено при выборе.

Выбрав поставщика товаров, крупная торговая сеть формирует определенный документооборот, который включает: договор поставки с особыми условиями, договор на оказание маркетинговых услуг, договор на оказание информационных услуг, дополнительные соглашения, бланк заказа товаров, дополнительные соглашения на акции, инструкции по работе с магазинами сети и пр. Например, план маркетинговых мероприятий,

запрашиваемый крупными торговыми сетями у поставщиков, имеет основной целью увеличение объема продаж товаров поставщика в магазинах сети. Все запланированные мероприятия вносятся в договор об оказании маркетинговых услуг. В нем предусматриваются права и обязанности каждой стороны, порядок расчетов, дополнительное положение (касается ассортимента) и срок действия договора.

Республика Молдова

Общие принципы осуществления торговой деятельности на территории Республики Молдова определены Законом Республики Молдова от 23 сентября 2010 года № 231 «О внутренней торговле». Закон регулирует деятельность в области внутренней торговли, устанавливает основные требования к осуществлению данной деятельности, формы ее осуществления и полномочия центральных отраслевых органов публичного управления и органов местного публичного управления в сфере торговли. Постановлением Правительства Республики Молдова от 8 декабря 2011 года «Об осуществлении розничной торговли» утверждены Особые правила осуществления розничной торговли, Номенклатура торговых единиц розничной торговли и Санитарный регламент для торговых единиц продовольственной торговли.

После принятия Решения Совета глав правительств СНГ от 28 сентября 2012 года о состоянии конкуренции на рынке услуг продажи продовольственных товаров в розничных торговых сетях в государствах – участниках СНГ постановлением Правительства Республики Молдова от 25 ноября 2013 года № 948 была принята Стратегия развития внутренней торговли в Республике Молдова на 2014–2020 годы (далее – Стратегия развития торговли).

Разработка и принятие Стратегии развития торговли были обусловлены необходимостью систематизации действий, направленных на стимулирование организованной и легальной торговой деятельности в здоровой конкурентоспособной среде и сосредоточения на социальных и экономических потребностях потребителей. Основываясь на системном подходе к реализации государственной политики в области торговой деятельности, в Стратегии развития торговли определены приоритетные социально ориентированные направления развития внутренней торговли.

Приоритетными направлениями развития внутренней торговли в Республике Молдова на период 2014–2020 годов являются совершенствование правовой и институциональной базы регулирования торговой деятельности в соответствии с европейскими требованиями; упрочение качественных товарных ресурсов по приемлемым ценам, преимущественно отечественных товаров; стимулирование развития коммерческой инфраструктуры и ее расширение в сельской местности; диверсификация каналов дистрибуции и реализации товаров/услуг; совершенствование потенциала лиц, занимающихся торговой деятельностью.

С целью совершенствования правовой и институциональной базы регулирования торговой деятельности были приняты изменения в Закон Республики Молдова от 23 сентября 2010 года № 231 «О внутренней торговле» (далее – Закон). Изменения в законодательстве в основном направлены на упрощение административных процедур в организации торговой деятельности и регламентации отношений между коммерсантами, осуществляющими поставку и продажу пищевых продуктов.

Изменения в Закон, вступившие в силу с 1 января 2017 года, направленные на регламентацию отношений между коммерсантами, определяют следующее:

договорные отношения между коммерсантами устанавливаются путем заключения договора, условия которого заранее оговариваются сторонами, с соблюдением действующего законодательства. Стороны не могут прямо или косвенно обязывать друг друга покупать или продавать товары/услуги у третьего лица или третьему лицу;

запрещается требование коммерсантов по фактурированию или повторному фактурированию услуг и/или взыскания с поставщика сборов;

коммерсант не может требовать от поставщика не продавать товар третьим лицам по цене более низкой, чем цена поставляемого ему товара. Поставщик не может требовать от коммерсанта сохранения определенной продажной цены;

срок оплаты коммерсантом пищевых продуктов, поставка которых предусмотрена заключенным договором, и поставленных поставщиком, устанавливается при заключении договора, но не может превышать 30 календарных дней со дня поставки товаров поставщиком;

запрещается возврат пищевых продуктов коммерсантом, приобретенных с соблюдением качественных и количественных характеристик по договорам о поставке продукции. Коммерсант обязан ликвидировать (уничтожить) продовольственные товары с истекшим сроком годности.

Также были внесены изменения в статью 273 «Нарушение правил торговли» Кодекса Республики Молдова о правонарушениях от 24 октября 2008 года № 218-XVI.

Совет по конкуренции в 2015 году начал расследование в отношении розничных торговых сетей и их поставщиков. В ходе расследования Совет по конкуренции выразил беспокойство относительно поведения розничных торговых сетей и соблюдения конкурентного законодательства при взаимоотношениях между торговыми сетями и их поставщиками. До завершения расследования розничные торговые сети и некоторые их поставщики выразили готовность принять обязательства в соответствии с Законом о конкуренции, о разработке и соблюдении Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров.

Решением пленума Совета по конкуренции от 29 декабря 2017 года были приняты обязательства розничных торговых сетей и их поставщиков о соблюдении Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между

торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров. В случае несоблюдения принятых обязательств в соответствии с Законом Республики Молдова от 11 июля 2012 года № 183 «О конкуренции» на нарушившее предприятие налагается штраф до 5 % оборота без дополнительного расследования.

В настоящее время все основные розничные торговые сети приняли обязательства о соблюдении Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров.

В перспективе Совет по конкуренции считает необходимыми изменения в законодательстве, направленные на более сбалансированное влияние государства на рыночные отношения и развитие конкурентной среды в соответствии с Национальной программой в области конкуренции и государственной помощи на 2017–2020 годы, утвержденной Законом Парламента Республики Молдова от 20 июля 2017 года № 169.

Российская Федерация

Основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации определены Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ), который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности.

С 4 июля 2016 года Федеральным законом № 381-ФЗ предусмотрены «иммунитеты» для малого и среднего бизнеса. Положения статей 13 и 14 Федерального закона № 381-ФЗ не распространяются на хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, поставки продовольственных товаров, выручка которых (их группы лиц, определяемой в соответствии с антимонопольным законодательством) от реализации товаров за последний календарный год не превышала 400 млн рублей, а также осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, совокупная выручка от реализации товаров которых в рамках одной торговой сети за последний календарный год не превышала 400 млн рублей.

В Федеральный закон № 381-ФЗ и соответствующие статьи Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях были внесены изменения Федеральным законом от 3 июля 2016 года № 273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ), который вступил в силу с 15 июля 2016 года.

В Федеральном законе № 381-ФЗ установлен совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого торговой сети в связи с приобретением у поставщика определенного количества продовольственных товаров, а также платы за оказание услуг по продвижению товаров, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке указанных товаров, иных подобных услуг до 5 % цены приобретенных продовольственных товаров.

Федеральным законом № 273-ФЗ предусматривается, что при расчете указанного совокупного размера вознаграждения не учитывается налог на добавленную стоимость (НДС), а в отношении подакцизных продовольственных товаров не учитывается также сумма акциза, исчисленная в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

До этого Федеральный закон № 381-ФЗ ограничивал вознаграждение в пределах 10 % за объем поставленных товаров, не учитывая плату за иные услуги по отдельным договорам. Вознаграждение рассчитывалось с учетом НДС и акциза.

Были снижены ранее предусмотренные Федеральным законом № 381-ФЗ сроки оплаты поставляемых продовольственных товаров:

в отношении продовольственных товаров, на которые срок годности установлен менее чем 10 дней, срок оплаты не должен превышать 8 рабочих дней со дня приемки таких товаров торговой сетью (ранее – 10 рабочих дней);

в отношении продовольственных товаров, на которые срок годности установлен от 10 до 30 дней включительно, срок оплаты не должен превышать 25 календарных дней (ранее – 30 календарных дней);

в отношении продовольственных товаров, на которые срок годности установлен более 30 дней, а также алкогольной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, срок оплаты не должен превышать 40 календарных дней (ранее – 45 календарных дней).

Федеральным законом № 273-ФЗ уточнен перечень недопустимых условий и запретов, касающихся выплат между торговыми сетями и поставщиками продовольственных товаров (безусловные запреты).

Закреплен запрет не только на включение в договор недопустимых условий, но и на исполнение таких незаконных условий договора поставки продовольственных товаров. Увеличено количество составов административных правонарушений (незаконным будет являться не только включение в договор поставки недопустимых условий, но и их исполнение в соответствующей части).

Федеральным законом № 273-ФЗ были уточнены антимонопольные нормы, касающиеся запретов создания дискриминационных условий. Внесенные в этой части изменения предполагают установление четких требований к участникам рынка и направлены на борьбу со складывающейся негативной практикой создания дискриминационных условий. Данные изменения направлены на приведение норм, устанавливающих антимонопольные правила в сфере торговой деятельности в соответствии с

правовыми основами и принципами антимонопольного регулирования в Российской Федерации.

Федеральным законом № 273-ФЗ внесены соответствующие изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

В результате принятия и реализации отраслевого законодательства – Федерального закона № 381-ФЗ (с учетом внесенных Федеральным законом № 273-ФЗ изменений) и соответствующих статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере розничной торговли на территории Российской Федерации:

созданы условия для обеспечения баланса интересов во взаимоотношениях между торговыми сетями и поставщиками продовольственных товаров;

в договорных отношениях поставщиков продовольственных товаров и торговых сетей улучшилась платежная дисциплина, сократились сроки оплаты за поставленные продовольственные товары;

пресечены ряд распространенных дискриминационных практик торговых сетей, в том числе по взиманию с поставщиков продовольственных товаров платы за маркетинговые, рекламные, информационные и иные подобные услуги в процентах от объема поставленного товара;

созданы условия для диалога между поставщиками и торговыми сетями в рамках отраслевого взаимодействия и развития саморегулирования.

Действующие положения Федерального закона № 381-ФЗ обеспечивают баланс экономических интересов участников рынка.

IV. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКАХ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

Формат деятельности МСАП позволяет работать в государствах – участниках СНГ по многим направлениям. Это обусловлено проблемами не только на рынках государств – участников СНГ, но и на мировых рынках, условия функционирования которых влияют на состояние соответствующих рынков в каждом государстве – участнике СНГ.

Одним из таких рынков является рынок нефти и нефтепродуктов. В связи с этим на базе Штаба в 2011 году была создана Международная рабочая группа по исследованию вопросов ценообразования на рынках нефти и нефтепродуктов и способов их функционирования (далее – Рабочая группа по нефти), деятельность которой возглавили представители российского и австрийского конкурентных ведомств. В состав данной рабочей группы, помимо представителей антимонопольных органов государств – участников СНГ, вошли и представители антимонопольных ведомств ряда зарубежных стран.

В рамках совместной работы на регулярной основе участники Рабочей группы по нефти обменивались опытом по процедурам анализа товарных рынков (как правило, олигопольных по структуре), практике рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства, мониторингу оптовых и розничных цен. Была создана единая платформа по обмену неконфиденциальной информацией по этим вопросам, доступ к которой обеспечен для специалистов из антимонопольных органов стран – участников Рабочей группы по нефти.

Доклад «О состоянии конкуренции и ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов» (далее – Доклад), подготовленный по итогам совместной работы, 21 ноября 2014 года получил положительную оценку Совета глав правительств СНГ. В Докладе проанализированы факторы, сдерживающие развитие конкуренции на рынках нефти и нефтепродуктов, представлены рекомендации по развитию конкуренции на данных рынках.

Доклад включает международный опыт рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства и проведения анализов рынков нефти и нефтепродуктов на примере Российской Федерации и отдельных стран Европейского союза. Проанализированы подходы антимонопольных органов по проведению мониторингов рынков нефти и нефтепродуктов и эффективности использования автоматизированных систем сбора и обработки информации. Представлен опыт России по созданию коммерческой инфраструктуры рынка нефти и нефтепродуктов, развитию биржевой торговли наличным товаром, а также регистрации на бирже фактических внебиржевых сделок.

Особое внимание в Докладе уделено вопросам обеспечения прозрачности ценообразования на рынках нефти и нефтепродуктов, включая деятельность международных информационно-аналитических агентств и анализ методологии и процедур проведения торгов и оценки стоимости продуктов.

Выводы, содержащиеся в Докладе, имеют практическое значение для антимонопольных органов государств – участников СНГ. Даны рекомендации по проведению анализа рынков нефти и нефтепродуктов, отмечена необходимость комплексного подхода с учетом взаимовлияния региональных, национальных и международных факторов, определяющих условия конкуренции на этих рынках.

Несмотря на то что соответствующие рынки являются региональными/национальными, конкурентные ведомства сталкиваются со схожими проблемами, преимуществом в решении которых может являться обмен ноу-хау и информацией по методическим/техническим вопросам.

Биржевая торговля отмечена как мощный фактор перехода на конкурентное ценообразование. При этом отмечен положительный опыт Российской Федерации по вопросу рыночного ценообразования на основе развития биржевой торговли на рынках нефти и нефтепродуктов и регистрации на бирже внебиржевых контрактов, а также опыт межгосударственного сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь по реализации нефтепродуктов на бирже.

Республика Армения

Комиссия с сентября 2014 года по март 2015 года провела ряд исследований на рынках нефтепродуктов. Целью исследований являлась оценка влияния изменений цен нефти на мировом рынке на цены реализации нефтепродуктов в Республике Армения. В ноябре 2014 года было осуществлено еще одно исследование, целью которого являлась оценка влияния колебаний курса армянского драма к доллару на цены нефтепродуктов, а также оценка поведения компаний, занимающих доминирующее положение на рынке нефтепродуктов с точки зрения Закона Республики Армения от 5 декабря 2000 года № ЗР-112 «О защите экономической конкуренции».

Комиссия осуществляет регулярный мониторинг на розничных бензоколонках, принадлежащих компаниям, занимающим доминирующее положение на рынке нефтепродуктов, целью которого являлось выяснение розничных цен на нефтепродукты и их колебаний. Учитывая особенность рынков нефти и нефтепродуктов в Республике Армения, Комиссия часто сотрудничает с антимонопольными/конкурентными органами государств – участников СНГ в целях обмена информацией по применяемым методическим подходам при исследовании соответствующих рынков.

Республика Беларусь

В рамках Доклада было предложено использовать опыт Российской Федерации по вопросу рыночного ценообразования на основе развития биржевой торговли на рынках нефти и нефтепродуктов и регистрации на бирже внебиржевых контрактов, а также положительный опыт межгосударственного сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь по реализации нефтепродуктов на бирже.

С учетом выработанных рекомендаций в Республике Беларусь в рамках межгосударственного сотрудничества Республики Беларусь и Российской Федерации осуществляется реализации нефтепродуктов на биржевых торгах.

ЗАО «Белорусская нефтяная компания» (ЗАО «БНК»), являющееся экспортером консолидированных объемов нефтепродуктов из ресурсов организаций Белорусского государственного концерна по нефти и химии (далее – концерн «Белнефтехим»), присутствует на российских биржевых площадках. Начав участие в биржевых торгах в Российской Федерации в 2012 году, компания осуществляет продажи нефтепродуктов через АО «Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа» и АО «Биржа «Санкт-Петербург». Участие ЗАО «БНК» (через свое дочернее предприятие в Российской Федерации) в биржевых торгах позволяет формировать цены на ее продукцию на рыночной основе.

Справочно: на биржах Российской Федерации реализовано:

в 2015 году – 199,5 тыс. тонн нефтепродуктов, произведенных в Республике Беларусь, в том числе 150,8 тыс. тонн автобензинов, 44,9 тыс. тонн дизельного топлива, 3,8 тыс. тонн реактивного топлива и керосина;

2016 году – 118,2 тыс. тонн, в том числе 105,2 тыс. тонн автобензинов, 9,7 тыс. тонн дизельного топлива, 3,3 тыс. тонн реактивного топлива;

2017 году – 71,7 тыс. тонн, в том числе 17,7 тыс. тонн автобензинов, 16,1 тыс. тонн дизельного топлива, 37,9 тыс. тонн реактивного топлива;

январе–июне 2018 года – 0,5 тыс. тонн реактивного топлива, нефраса, алкилата. В этот же период на российских биржевых площадках было предложено к реализации около 284 тыс. тонн нефтепродуктов белорусского производства.

В Республике Беларусь успешно функционирует Единая торговая площадка концерна «Белнефтехим» (ЕТП), на которой проводятся электронные торги по реализации нефтепродуктов на экспорт, в том числе и на рынки других государств – участников СНГ. Порядок и правила данных торгов обеспечивают как анонимность покупателей, так и конкурсный, конкурентный способ определения цены сделки.

Справочно: на ЕТП реализовано резидентам Российской Федерации:

в 2015 году – 10 тыс. тонн нефтепродуктов, произведенных в Республике Беларусь;

2016 году – 9,7 тыс. тонн нефтепродуктов;

2017 году – 3,7 тыс. тонн битума нефтяного;

январе–июне 2018 года – 1,5 тыс. тонн битума нефтяного.

Биржевая торговля является мощным фактором перехода рынка нефтепродуктов на конкурентные цены, а также стала фактором, выравнивающим ценообразование.

В настоящее время государства – члены ЕАЭС в рамках Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года формируют общие рынки нефти и нефтепродуктов. Для их создания предполагаются разработка и

принятие Программы и Концепции формирования общих рынков нефти и нефтепродуктов, а также международного договора о формировании общих рынков нефти и нефтепродуктов ЕАЭС, содержащего в том числе единые правила доступа к системам транспортировки нефти и нефтепродуктов, расположенным на территориях государств-членов. Вступление в силу данного международного договора планируется не позднее 1 января 2025 года.

Концепцией формирования общих рынков нефти и нефтепродуктов ЕАЭС, утвержденной Решением Высшего Евразийского экономического совета от 31 июня 2016 года № 8, предусматриваются развитие и повышение эффективности рыночных механизмов взаимной торговли нефтью и нефтепродуктами между участниками общих рынков нефти и нефтепродуктов ЕАЭС путем создания механизмов биржевой торговли (включая формирование биржевого товарного рынка ЕАЭС), определения принципов взаимодействия субъектов общих рынков нефти и нефтепродуктов ЕАЭС и структур управления и обеспечения функционирования общих рынков нефти и нефтепродуктов ЕАЭС.

Проектом Программы формирования общих рынков нефти и нефтепродуктов ЕАЭС предусматривается разработка правил торговли нефтью и нефтепродуктами на общих рынках нефти и нефтепродуктов ЕАЭС, включая правила проведения биржевых торгов нефтью и нефтепродуктами.

При оценке либо планировании развития рынка нефти и нефтепродуктов СНГ необходимо учитывать разрабатываемые особенности и правила осуществления торговли между государствами – членами ЕАЭС.

Кыргызская Республика

Цены на нефтепродукты в Кыргызской Республике формируются на основе рыночного механизма; рынок является конкурентным, но при этом импортозависимым.

Государственное агентство антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики (далее – Госагентство) в рамках антимонопольного законодательства не осуществляет государственного регулирования цен на нефтепродукты, за исключением введения государственного регулирования цен в соответствии с постановлением Правительства Кыргызской Республики от 22 апреля 2009 года № 242 «О государственном регулировании цен на отдельные виды социально значимых товаров».

В настоящее время функционирует около 900 автозаправочных станций (АЗС), из них более 300 АЗС принадлежит крупным нефтетрейдерам – ООО «Альфа Ойл», ООО «Партнер нефть», ООО «Газпром нефть Азия», ООО «Шнос», Роснефть, Кыргызмунай и т. д.

Годовая потребность Кыргызской Республики в нефтепродуктах составляет около 1,2 млн тонн, из них около 20 % обеспечивается за счет местных нефтеперерабатывающих заводов, остальные объемы импортируются

из Российской Федерации. Потребность в нефтепродуктах удовлетворяется за счет импортных поставок.

На территории Кыргызской Республики производством нефтепродуктов занимаются следующие хозяйствующие субъекты: ЗАО «Кыргыз Петролеум Компани», ООО «Жалалабадский нефтеперерабатывающий завод», ООО «Кеминский нефтеперерабатывающий завод», ООО «ЧайнаПетроль Компани «Джунда», ООО «Кара-Арча», ООО «Нефтеперерабатывающий завод «Байэл-3» и ООО «Токмокский деловой нефтеперерабатывающий завод».

Импортом нефтепродуктов занимаются более 20 хозяйствующих субъектов. Крупным импортером на рынке бензина и дизельного топлива является ООО «Газпром нефть Азия», доля которого составляет более 35 %.

В Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Кыргызской Республики, включены ООО «Газпром нефть Азия», ООО Чайна Петроль Компани «Джунда» по следующим видам деятельности: реализация бензина, дизельное топливо, сжиженный углеводородный газ.

В соответствии с Законом Кыргызской Республики от 22 июля 2011 года № 116 «О конкуренции» данные субъекты находятся в зоне постоянного экономико-статистического наблюдения со стороны Госагентства.

Для входа на рынок бензина и дизельного топлива новых хозяйствующих субъектов и полноценной независимой работы действующих субъектов существует один основной барьер – стратегия поведения ООО «Газпром нефть Азия», занимающего доминирующее положение на рынке, которая заключается в захвате наиболее выгодных источников поставки и реализации нефтепродуктов. В 2016–2017 годах из имеющихся у ООО «Газпром нефть Азия» в эксплуатации АЗС больше половины были сданы в аренду.

Республика Молдова

В Республике Молдова импорт, транспортировка, хранение и торговля нефтепродуктами регулируются Законом Республики Молдова от 30 июля 2001 года № 461 «О рынке нефтепродуктов» (далее – Закон).

В соответствии с Законом хозяйствующие субъекты устанавливают цены на основные виды нефтепродуктов согласно Методологии расчета и применения цен на нефтепродукты, разработанной и утвержденной Национальным агентством по регулированию в энергетике.

Согласно Методологии расчета и применения цен на нефтепродукты расчет предельной цены основывается на следующих четырех компонентах:

средняя величина средних котировок Platts Cargoes FOB MED (Italy) или Platts Cargoes FOB NWE в зависимости от региона, из которого осуществляется импорт;

ставка акцизов, применяемая в соответствии с Налоговым кодексом Республики Молдова;

ставка НДС, применяемая в соответствии с Налоговым кодексом Республики Молдова;

специфическая торговая маржа. Максимальный размер этой маржи ежегодно устанавливается Национальным агентством по регулированию в энергетике исходя из средней структуры расходов участников внутреннего рынка на основные виды нефтепродуктов и рынка стран – членов Европейского союза в данной области.

При установлении предельных цен розничной реализации импортируемых основных нефтепродуктов по отношению к средней котировке Platts учитываются категория и качество основных видов нефтепродуктов путем применения коэффициентов кратности для каждого вида продукта. Каждые три месяца, в зависимости от средних котировок Platts в предшествующий период, Национальное агентство по регулированию в энергетике устанавливает предельные цены розничной реализации основных видов нефтепродуктов и публикует их на своей официальной веб-странице. Национальное агентство по регулированию в энергетике вправе регулировать предельные цены в течение трехмесячного периода в случае разницы более чем на 10 % средних котировок Platts, влекущих за собой снижение предельных цен, а в случае разницы более чем на 10 % средних котировок Platts, влекущих за собой повышение предельных цен, Национальное агентство по регулированию в энергетике вправе регулировать предельные цены по запросу розничных продавцов нефтепродуктов. Запрещается розничная реализация основных видов нефтепродуктов по цене, превышающей установленную предельную цену.

Соответствующие положения о регулировании порядка ценообразования на рынке нефтепродуктов были введены в Закон в декабре 2015 года в целях повышения уровня прозрачности ценообразования на рынке и ограничения торговой наценки импортеров и продавцов нефтепродуктов в условиях высокого уровня концентрации рынка. Для борьбы с недобросовестной конкуренцией и другими злоупотреблениями были выведены из оборота предоплаченные талоны как инструмент розничной и мелкооптовой торговли бензином и дизельным топливом.

В контексте указанной реформы порядка ценообразования Совет по конкуренции, поддержав в целом целесообразность оптимизации методов регулирования рынка нефтепродуктов, предупредил авторов законопроекта о необходимости снятия необоснованных законодательных барьеров входа на данный рынок. В частности, Закон предписывает наличие у импортеров основных видов нефтепродуктов собственных и/или арендованных нефтехранилищ для хранения основных видов нефтепродуктов минимальным объемом 5 тыс. куб. м и собственного капитала в размере не менее 8 млн леев.

Данные положения, существующие с 2007 года, призваны обеспечить топливную безопасность, однако на практике емкости зачастую стоят пустыми ввиду необоснованно завышенных издержек импортеров и как следствие отсутствия конкуренции между хозяйствующими субъектами, оперирующими на данном рынке. Планируется начало поэтапного внедрения европейской практики создания и поддержания импортерами минимальных переходящих

запасов топлива, достаточных для бесперебойных поставок в течение определенного времени. Таким образом, размер выводимых из оборота активов будет прямо пропорционален продажам операторов рынка и не будет существенным барьером при входе на рынок новых игроков.

Российская Федерация

Рынки нефти и нефтепродуктов в Российской Федерации характеризуются высоким уровнем концентрации. Данные рынки имеют олигопольный характер. Вертикально интегрированные нефтяные компании занимают основную долю на всех сегментах рынка: добыча и переработка нефти, хранение, оптовая, мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов. Доступ независимых участников рынка к перерабатывающим мощностям и инфраструктуре рынка нефти и нефтепродуктов затруднен.

ФАС России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти проводится значительная работа по созданию коммерческой инфраструктуры рынка нефти и нефтепродуктов.

Для развития конкуренции и формирования цивилизованных рыночных условий на рынках нефти и нефтепродуктов в Российской Федерации ФАС России ведется работа по внедрению нефтяными и газовыми компаниями торговых политик. В целях повышения информационной прозрачности нефтяной отрасли путем развития практики разработки нефтяными компаниями «модельных торговых политик» согласованы торговые политики ряда вертикально интегрированных нефтяных компаний, в том числе ОАО «ТНК-ВР Холдинг», Группы «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть». Данные торговые политики применяются на территории Российской Федерации и основаны на принципах равнодоступности и равных условий сделок для всех контрагентов; единого для всех контрагентов порядка ценообразования; публичности и доступности информации о порядке ценообразования; недопустимости экономически и (или) технологически необоснованных отказов от заключения договоров с покупателями.

Внедрение и развитие «модельных торговых политик» и практика их применения стали важным шагом в формировании цивилизованных рыночных условий на рынках нефти и нефтепродуктов в Российской Федерации.

ФАС России на постоянной основе ведется систематическая работа по развитию организованной (биржевой) торговли наличным товаром, формированию репрезентативных биржевых и внебиржевых индикаторов цен на товары, допущенных к организованной торговле:

утверждены критерии регулярности и равномерности реализации товара на бирже для отдельных товарных рынков, на которых обращаются нефть и (или) нефтепродукты (постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2012 года № 1035);

утверждены минимальная величина продаваемых на бирже нефтепродуктов, а также требования к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами хозяйствующим субъектом,

занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках (совместный приказ ФАС России от 30 апреля 2013 года № 313/13/225 и Министерства энергетики Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 225 и от 12 января 2015 года № 3/15/3);

принято Положение о предоставлении информации о заключенных сторонами на неорганизованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра (постановление Правительства Российской Федерации от 23 июля 2013 года № 623). Нормы данного Положения совершенствовались с учетом применения расширения списка товаров – «сжиженный углеводородный газ», допущенных к организованным торгам, необходимые изменения внесены в 2015 году;

ФАС России переданы полномочия по контролю соблюдения Положения о регистрации внебиржевых договоров (Федеральный закон от 22 декабря 2014 года № 438-ФЗ);

в 2015 году заключено Соглашение о сотрудничестве по развитию товарных рынков между ФАС России, Федеральной налоговой службой и Банком России. В 2017 году к Соглашению присоединились Министерство промышленности и торговли и Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

В результате проведенной работы за 2012–2017 годы создана необходимая фундаментальная нормативно-правовая база для начала и развития организованным торговлей товарами, включая нефть, нефтепродукты, газ, пшеница, минеральные удобрения (карбамид марки Б), сахар, зерно, лес и лесоматериалы. Проводится систематическая работа по повышению ликвидности торгов, началу и развитию организованным торговлей новыми товарами, в том числе в рамках Биржевого комитета при ФАС России.

ФАС России на протяжении нескольких лет предпринимает меры по развитию и совершенствованию механизмов организованных торгов нефтью, нефтепродуктами, а также внедрению института регистрации внебиржевых договоров биржевыми товарами.

В рамках заседаний Биржевого комитета и его подкомитетов:

анализируется текущая ситуация на соответствующих рынках;

предпринимаются все меры по развитию и совершенствованию биржевой торговли указанными товарами, в том числе по открытию и времени работы торговых сессий. Например, начала работать и успешно функционировать дополнительная торговая сессия в секции «Нефтепродукты» АО «Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа» (АО «СПБМТСБ»), что позволило исключить возможное негативное влияние сделок между нефтяными компаниями на биржевой ценовой индекс. Сокращена продолжительность торговой сессии, что позволило увеличить ликвидность биржевых торгов, обеспечить равномерность и регулярность предложений,

исключить элементы недобросовестного трейдинга и необоснованного роста цен;

проводятся мероприятия по адвокатированию конкуренции;
разрабатываются рекомендации по применению нормативной правовой базы.

Информация размещается на сайте ФАС России.

Реализация нефти и нефтепродуктов и других биржевых товаров осуществляется в Российской Федерации в рамках работы АО «СПбМТСБ», которое создано в 2008 году на основании решения Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации для формирования организованного товарного рынка в России, создания объективных рыночных индикаторов по наиболее значимым сырьевым товарам.

Основные акционеры: ПАО НК «Роснефть», ПАО «Транснефть», АО «Зарубежнефть», АО «Транснефтепродукт», ПАО «Газпром нефть», ОАО «РЖД», правительство г. Санкт-Петербурга, ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Татнефть», АО «Сбербанк Лизинг» и др.

Начиная с 2013 года объем биржевых торгов нефтепродуктами вырос до 20 % от поставок на внутренний рынок Российской Федерации. В 2017 году в секции «Нефтепродукты» АО «СПбМТСБ» заключено 145 тыс. сделок (на 19 % больше показателя 2016 года) на общую сумму 675 млрд рублей (+21,6 %), общий объем составил 18,7 млн тонн (+9 %).

В ноябре 2016 года был осуществлен запуск биржевых торгов поставочными фьючерсными контрактами на российскую экспортную нефть на базисе FOB Приморск.

Общий объем торгов фьючерсными контрактами на нефть сорта Urals за период ноябрь 2016 года – декабрь 2017 года составил более 4,2 млн баррелей, заключено более 1 511 сделок.

Особенностью торгов фьючерсными контрактами на российскую экспортную нефть на бирже является сочетание котировки нефти в долларах США, необходимой для формирования в перспективе ценового эталона на мировом рынке нефти на базе российского сорта Urals, и котировки в российских рублях. Обязательства участников торгов ежедневно пересчитываются по текущему биржевому курсу доллара США к рублю, и ежедневные расчеты по итогам торгов фьючерсными контрактами осуществляются исключительно в рублях. Кроме этого, клиринговой организацией установлен минимальный уровень доли российских рублей в гарантийном обеспечении.

Все участники биржевого рынка экспортной российской нефти, включая иностранные компании, используют в своей торговой практике российские рубли, что требует от них выстраивания процедур регулярной конвертации, управления валютными рисками и внутренней инфраструктуры непосредственной работы с валютой Российской Федерации. Участники, которые не являются прямыми членами клиринга, предъявляют соответствующие запросы в обслуживающие их международные клиринговые

банки. В результате в привязке к биржевому фьючерсному рынку выстраивается система работы с российскими рублями, которая в перспективе охватит всех участников рынка нефти сорта Urals.

Развитие механизма прозрачного ценообразования позволит обеспечить формирование справедливой рыночной цены на российскую нефть без привязки к иным котирующимся сортам нефти, возможность хеджирования валютных рисков (метод защиты финансов от колебаний курсов, предполагающий заключение сделок покупки и продажи иностранной валюты). Хозяйствующие субъекты получают возможность осуществлять долгосрочное финансовое планирование.

Для доступа на биржевой рынок экспортной российской нефти иностранные участники будут привлекать в российскую финансовую систему значительные объемы средств в иностранной валюте и конвертировать их в российские рубли. Это не только приведет к укреплению спроса на российский рубль, но и создаст во всех основных компаниях – участниках нефтяного рынка и обслуживающих их финансовых институтах налаженные механизмы работы с рублевым обеспечением, что сформирует базу для получения рублем статуса одной из стандартных валют международного рынка энергетических ресурсов.

Одновременно сложившаяся система клиринга и расчетов по итогам биржевых торгов будет способствовать созданию более благоприятного инвестиционного климата и может стать точкой входа на другие биржевые рынки Российской Федерации для широкого круга иностранных инвесторов.

Указанные мероприятия будут способствовать повышению устойчивости национальной валюты, расширению торговли в российских рублях, и тем самым будут созданы предпосылки для формирования в Российской Федерации международного финансового центра, что создаст условия для концентрации ликвидности мировых финансов в российских базовых активах наличных товаров.

АО «СПБМТСБ» также осуществляет регистрацию внебиржевых договоров на биржевые товары.

В декабре 2017 года была запущена система товарообменных сделок «swar-операций» и биржевой реализации нефтепродуктов через оператора товарных поставок ПАО «Транснефть» без физического перемещения товара.

Оператором товарных поставок является ПАО «Транснефть», которое осуществляет проведение, контроль и учет товарных поставок в рамках биржевых торгов, обеспечивает хранение товара и гарантии его передачи покупателю. ПАО «Транснефть» является единственной организацией, которая осуществляет транспортировку нефтепродуктов по магистральным нефтепродуктопроводам.

Таким образом, ПАО «Транснефть» может обеспечивать быструю и надежную процедуру товарообменных операций по принципу «поставка против платежа» без физического перемещения товара, что позволит эффективно использовать трубопроводную систему и положительно влиять на стоимость прокачки нефтепродуктов.

В 2017 году было поднято 50 базисов по реализации нефтепродуктов мелким оптом, из них следует отметить открытие в августе дополнительного биржевого базиса на балансовом пункте «Тамань».

Также более чем в 30 субъектах Российской Федерации осуществлялась реализация нефтепродуктов мелким оптом.

Развитие биржевых торгов и формирование устойчивых рыночных индикаторов дают основу для использования рыночных цен при формировании тарифов на услуги естественных монополий, осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд, способствуют качественному налоговому и антимонопольному регулированию, что, в свою очередь, является фактором, препятствующим установлению монопольно высоких цен.

Республика Таджикистан

При проведении мониторинга рынка нефти и нефтепродуктов было установлено, что потребность республики в нефтепродуктах обеспечивается в основном за счет импорта.

Импортом нефтепродуктов в 2017 году занимались более 100 хозяйствующих субъектов с различным объемом товарооборота, из них 3 субъекта – ООО «Газпром нефть-Таджикистан», ООО «Сегандж» и Агентство по государственным материальным резервам при Правительстве Республики Таджикистан занимают доминирующее положение.

Из общего объема поставленных нефтепродуктов более 86 % составляют поставки из нефтеперерабатывающих компаний Российской Федерации, 5,4 % – из Туркменистана, 5,3 % – из Кыргызской Республики, 2,6 % – из Республики Казахстан, 0,7 % – из других государств.

С целью развития данной отрасли в ближайшее время на территории республики будут введены в эксплуатацию два нефтеперерабатывающих завода, что позволит увеличить число участников на данном рынке и будет способствовать развитию конкуренции.

Антимонопольной службой в соответствии со статьей 22 Закона Республики Таджикистан от 30 мая 2017 года № 1417 «О защите конкуренции» проводится постоянный мониторинг товарных рынков на предмет степени открытости рынков для конкуренции, установления долей хозяйствующих субъектов и формирования Реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке.

По результатам исследования товарных рынков выявленные доминанты вносятся в Реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на определенном товарном рынке, и цены на их товары регулируются нормативными правовыми актами.

Антимонопольная служба при Правительстве Республики Таджикистан в своей деятельности использует выводы и рекомендации, подготовленные по итогам проведенных Штабом исследований.

V. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

По итогам исследования, проведенного Штабом в 2015 году, был подготовлен Доклад «О состоянии конкуренции на товарных рынках лекарственных средств государств – участников СНГ» (далее – Доклад), одобренный Решением Совета глав правительств СНГ от 30 октября 2015 года.

С помощью данного исследования удалось выявить проблемы развития конкуренции на всех этапах обращения лекарственных средств. В Докладе проанализированы вопросы реформирования системы государственного регулирования, направленного на внедрение проконкурентных и прозрачных механизмов деятельности в данной отрасли.

Рынок лекарственных препаратов во всем мире в той или иной степени контролируется и регулируется государством. Однако государственное регулирование цен на лекарственные средства зачастую приводит к сокращению ассортимента медикаментов за счет исчезновения из товаропроводящей цепочки препаратов низкой ценовой категории, что способствует росту затрат населения на лекарственные средства. Формирование спроса на лекарственные препараты осуществляют не конечные потребители, а врачи и фармацевты.

В государствах – участниках СНГ до недавнего времени отношения врачей и фармацевтического бизнеса никак не регулировались. Данный факт является одним из барьеров входа на рынок отечественных лекарств и устранения конкуренции на торгах, а также ущемления прав пациентов, которым навязываются аналогичные, но более дорогие лекарственные препараты.

В Докладе представлен сравнительный анализ, в рамках которого было выявлено, что цены на лекарства в аптеках некоторых государств – участников СНГ в целом выше, чем в большинстве рассмотренных стран ЕС, а также России, Бразилии, Индии, Китае и Южно-Африканской Республике. Анализ показал незаинтересованность крупнейших международных фармацевтических компаний осуществлять поставки дорогостоящих лекарственных средств в государства – участники СНГ, имеющих низкую емкость рынка лекарственных средств, что снижает доступность лекарственной помощи для населения.

Значимость использования в законодательстве государств – участников СНГ понятия взаимозаменяемости лекарственных средств и необходимость определения порядка установления их взаимозаменяемости, а также формирование информационной базы взаимозаменяемых лекарств значительно сократят количество нарушений при проведении торгов, обеспечат экономию бюджетных средств, выделяемых на закупку лекарств, и будут стимулировать фармацевтические компании снижать цены.

Развитию конкуренции будут способствовать установление единообразия содержания инструкций воспроизведенных и оригинальных препаратов, автоматическое внесение изменений в инструкции по медицинскому применению всех аналогичных препаратов при изменении данных о

противопоказаниях и побочных эффектах одного из взаимозаменяемых лекарственных средств.

Также предлагается:

все предприятия указанной отрасли перевести на стандарты GMP (надлежащая производственная практика) и ввести запрет обращения на территориях государств – участников СНГ лекарственных препаратов, произведенных не по стандартам GMP;

установить прозрачный порядок формирования перечней лекарственных препаратов и периодичности их обновления;

совершенствовать практику проведения государственных торгов на закупку лекарственных препаратов;

установить более высокие требования, предъявляемые для получения патента;

сформировать единые подходы, методику, требования к контролю качества лекарственных средств;

антимонопольным органам государств – участников СНГ провести совместные расследования в отношении деятельности транснациональных фармацевтических компаний.

Реализация предлагаемых мер станет важным этапом развития конкуренции на фармацевтическом рынке государств – участников СНГ, обеспечит повышение конкурентоспособности отечественных производителей лекарственных средств и удовлетворение потребностей населения в доступных лекарственных препаратах.

Республика Армения

В Республике Армения были разработаны правовые механизмы, обеспечивающие возможность параллельного импортирования лекарственных средств. Были внедрены и созданы условия для импортирования в Республику Армения лекарственных средств не только непосредственно от производителя, но и через посредников. Также были созданы благоприятные условия для представителей малого и среднего бизнеса. Результаты исследований Комиссии с учетом жалоб хозяйствующих субъектов свидетельствуют, что внедренная система в Армении нуждается в корректировке. Проблемы в большинстве случаев обусловлены несовершенством, неясностью и неопределенностью положений правовых актов, регулирующих данную сферу, которые приводят к их различным толкованиям.

Исходя из результатов исследования, Комиссия представила в Министерство здравоохранения Республики Армения рекомендации по внесению изменений в Закон Республики Армения от 26 ноября 1998 года № ЗР-259 «О лекарствах» для определения более четких механизмов правового регулирования параллельного импорта. Следует отметить, что 5 апреля 2016 года вступил в силу новый Закон Республики Армения «О лекарствах», в котором регламентированы параметры параллельного

импорта лекарств. Кроме того, 28 февраля 2019 года был и принят ряд правовых актов, регулирующих проблемы параллельного импорта.

С целью развития конкуренции Комиссия представила предложения в Правительство Республики Армения по внедрению механизмов, направленных на исключение выписки рецептов на лекарственный препарат конкретного бренда пациентам (или выписки пациентам определенных лекарственных препаратов) для лечения, обусловленное договоренностью между врачами и фармацевтическими компаниями. С внедрением данных механизмов пациенты получают возможность выбирать определенный лекарственный препарат для применения, тем самым самостоятельно распоряжаться средствами на лечение.

Комиссия направила предложения в Министерство здравоохранения Республики Армения о внесении понятия взаимозаменяемости лекарственных препаратов.

В вопросах развития конкуренции на рынках лекарственных средств Комиссия активно сотрудничала с ФАС России.

Комиссией была проведена работа по выявлению правонарушений, ограничивающих конкуренцию в сфере государственных закупок, в том числе лекарственных препаратов. На основе результатов исследований, проведенных Комиссией, были выявлены некоторые проблемы в сфере государственных закупок и подготовлены предложения по усовершенствованию электронной системы государственных закупок, контроля за соблюдением о проведении конкурсов, по установлению обязательных минимальных требований в объявлениях и др. На основе представленных уполномоченным государственным органам соответствующих предложений была принята законодательная норма, согласно которой в технической характеристике при указании наименования лекарства должны быть прописаны не торговые, а международные непатентованные наименования активных компонентов лекарственных средств.

В целях расширения конкурентного рынка государственных закупок, продолжения устранения возможных барьеров и иных ограничений взаимного доступа на рынки государственных закупок Комиссией было предложено создать рабочую группу по подготовке соответствующих рекомендаций по решению различных вопросов в области госзакупок, в том числе для получения полного доступа к рынкам государственных закупок посредством трансграничного использования электронной цифровой подписи.

В ходе проведения регулярных исследований рынков лекарственных препаратов Комиссией были выявлены ряд проблем, которые не урегулированы законом или каким-либо правовым актом. Комиссия разработала Кодекс добросовестной предпринимательской деятельности в фармацевтической сфере для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в данной сфере. Указанным Кодексом регулируются взаимоотношения между субъектами рынка, механизмы решения возникающих проблем, а также поощряется создание равных, добросовестных и справедливых правил конкурентного поведения в фармацевтической сфере. При разработке Кодекса учтена международная практика.

Республика Беларусь

3 ноября 2016 года было принято Решение Совета Евразийской экономической комиссии № 92 «Об отдельных вопросах обращения лекарственных препаратов», дающее право уполномоченным органам государств – членов ЕАЭС проводить процедуру определения взаимозаменяемости лекарственных препаратов с целью использования при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд, реализации программ лекарственного обеспечения, финансируемых с участием средств государственного и муниципального бюджетов, государственных внебюджетных фондов.

Было решено рассмотреть введение процедуры взаимозаменяемости по итогам применения на практике определения взаимозаменяемости лекарственных препаратов в Российской Федерации.

В части вопросов, касающихся перехода фармацевтических предприятий на стандарты GMP (надлежащая производственная практика), следует отметить следующее.

В соответствии со статьей 17 Закона Республики Беларусь от 20 июля 2006 года № 161-З «О лекарственных средствах» промышленное производство лекарственных средств осуществляется согласно требованиям GMP, утверждаемой Министерством здравоохранения Республики Беларусь, на основании специального разрешения (лицензии) на осуществление фармацевтической деятельности.

С 1 января 2016 года государства – члены ЕАЭС сформировали общий рынок лекарственных средств, соответствующих требованиям GMP. В этой связи с апреля 2016 года инспектирование фармацевтических предприятий на соответствие требованиям GMP в Беларуси стало обязательным.

Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 19 июня 2017 года № 64 «Об утверждении технического кодекса установившейся практики» утвержден технический кодекс установившейся практики «Надлежащая производственная практика», который введен в действие с 1 сентября 2017 года взамен ранее действующего.

Соответствие промышленного производства лекарственных средств требованиям GMP подтверждается сертификатом, выдаваемым Министерством здравоохранения Республики Беларусь по результатам инспектирования, осуществляемого в соответствии с Инструкцией о порядке и условиях инспектирования промышленного производства лекарственных средств на соответствие требованиям Надлежащей производственной практики, утвержденной постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 23 апреля 2015 года № 54.

Срок действия сертификата соответствия производства лекарственного средства требованиям GMP составляет 3 года, в связи с чем инспектирование промышленного производства проводится 1 раз в 3 года.

Ежегодно Министерством здравоохранения Республики Беларусь утверждается план инспектирования промышленного производства лекарственных средств.

По вопросу единообразия содержания инструкций, воспроизведенных и оригинальных лекарственных средств, необходимо отметить следующее.

В соответствии с пунктом 10.1.2 Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 года № 88 «Об утверждении требований к инструкции по медицинскому применению лекарственных препаратов и общей характеристике лекарственных препаратов для медицинского применения» при подаче воспроизведенных, гибридных и биоаналогичных (биоподобных) лекарственных препаратов на регистрацию заявитель обязан представить декларацию о том, что в проектах инструкции по медицинскому применению и общей характеристике воспроизведенного, гибридного и биоаналогичного (биоподобного) лекарственного препарата отсутствуют отличия от действующей инструкции по медицинскому применению и общей характеристики оригинального лекарственного препарата.

В Республике Беларусь в соответствии с приказом Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 23 июня 2009 года № 610 «Об утверждении инструкции о проведении экспертизы документов регистрационного досье на лекарственное средство, фармацевтическую субстанцию и документов, представляемых для внесения изменений в регистрационное досье ранее зарегистрированного лекарственного средства, фармацевтической субстанции» при проведении экспертизы документов регистрационного досье предусмотрена проверка соответствия информации, представленной в инструкции по медицинскому применению и листке-вкладыше генерического лекарственного средства, информации в инструкции по применению оригинального лекарственного средства.

На территориях государств – членов ЕАЭС действует номенклатура лекарственных форм, утвержденная Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22 декабря 2015 года № 172.

По вопросу снятия необоснованных барьеров при регистрации лекарственных средств следует отметить, что пунктом 2 статьи 4 Соглашения о Единых принципах и правилах обращения лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза от 23 декабря 2014 года предусмотрено, что государства – члены ЕАЭС проводят скоординированную политику в сфере обращения лекарственных средств посредством принятия единых правил и требований регулирования обращения лекарственных средств.

В развитие этой нормы Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 года № 78 «О Правилах регистрации и экспертизы лекарственных средств для медицинского применения» установлены единые требования к регистрации, в том числе воспроизведенных лекарственных препаратов.

До 31 декабря 2020 года сохраняется возможность регистрации лекарств как по единым правилам ЕАЭС, так и по действующим национальным правилам (с 1 января 2021 года – только по правилам ЕАЭС). В срок до 31 декабря 2025 года все регистрационные досье на ранее зарегистрированные лекарственные средства должны быть приведены в соответствие с едиными требованиями ЕАЭС, соответственно, обращение лекарств, ранее зарегистрированных в соответствии с национальными правилами, с начала 2026 года станет невозможным.

В Республике Беларусь порядок и условия государственной регистрации (подтверждения государственной регистрации) лекарственных средств и фармацевтических субстанций, внесения изменений в регистрационное досье утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 апреля 2015 года № 254 и не содержат дополнительных требований и ограничений по сравнению с правилами регистрации и экспертизы лекарственных средств для медицинского применения, утвержденными Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 года № 78.

В целях выполнения государственных социальных гарантий по лекарственному обеспечению всего населения страны и формированию национальной политики рационального использования лекарственных средств Министерством здравоохранения Республики Беларусь ежегодно устанавливается Республиканский формуляр (далее – Формуляр), который является списком лекарственных средств с доказанной эффективностью, безопасностью и наиболее экономически выгодных с точки зрения расходования бюджетных средств, выделяемых на здравоохранение.

Порядок формирования Формуляра определяется Министерством здравоохранения.

Формуляр является основой для формирования и разработки:
перечня основных лекарственных средств;
годовых планов государственных закупок лекарственных средств;
клинических протоколов;
методов оказания медицинской помощи.

Приказом Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 27 декабря 2012 года № 1519 «О формировании Республиканского формуляра» утверждены Положение о Республиканском формуляре, Положение о республиканской формулярной комиссии и об эксперте республиканской формулярной комиссии.

Формуляр ежегодно пересматривается и устанавливается Министерством здравоохранения после его одобрения республиканской формулярной комиссией, созданной с целью формирования и пересмотра Формуляра.

Республиканская формулярная комиссия осуществляет рассмотрение заявлений о включении (исключении) лекарственных средств в Формуляр, составленных по установленной форме и заключений эксперта (группы экспертов).

Заявления о включении (исключении) лекарственных средств в Формуляр подаются главными штатными и внештатными специалистами Министерства здравоохранения Республики Беларусь, управлений здравоохранения облисполкомов и комитета по здравоохранению Минского городского исполнительного комитета, представителями государственных организаций здравоохранения, подчиненных Министерству здравоохранения, представителями юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, имеющих специальное разрешение (лицензию) на осуществление медицинской и (или) фармацевтической деятельности, представителями отечественных и зарубежных производителей лекарственных средств, их представительств в Республике Беларусь.

Принятие решений республиканской формулярной комиссией о включении (исключении) лекарственного средства в Формуляр осуществляется в соответствии с требованиями к предоставлению информации о заявляемом лекарственном средстве и порядком проведения клинической и экономической экспертизы лекарственных средств при формировании Формуляра.

В Формуляре указываются лекарственные формы, дозировки, цена лекарственного средства, по которой оно было закуплено в результате проведения государственной закупки за единицу измерения (за дозировку формы выпуска), в условных единицах (долларах США), а также лекарственные формы, дозировки, производимые и (или) фасуемые в Республике Беларусь.

В настоящее время действует постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 3 апреля 2018 года № 33 «Об установлении Республиканского формуляра лекарственных средств на 2018 год».

Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 июля 2007 года № 65 установлен перечень основных лекарственных средства (последняя редакция от 4 апреля 2014 года). Указанный перечень составлен по международным непатентованным наименованиям в соответствии с рекомендациями Всемирной организации здравоохранения, содержит указание на лекарственные формы, производимые в Республике Беларусь, и не содержит ссылок на дозировки и торговые наименования.

В рамках реализации Соглашения о Единых принципах и правилах обращения лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза от 23 декабря 2014 года активно осуществляется гармонизация фармацевтических рынков государств – членов ЕАЭС.

Формирование единых подходов, методик, требований к контролю качества лекарственных средств будет реализовано путем принятия Фармакопеи ЕАЭС.

Решениями Совета Евразийской экономической комиссии приняты документы, устанавливающие единые требования к маркировке и упаковке лекарственных препаратов.

По вопросу государственных закупок лекарственных средств следует отметить, что с января 2013 года государственные закупки регулируются Законом Республики Беларусь от 13 июля 2012 года № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» (далее – Закон о государственных закупках). Согласно части 1 пункта 1 статьи 12 Закона о государственных закупках заказчик вправе привлечь организатора для осуществления части функций заказчика по организации и проведению процедуры государственной закупки.

В соответствии с общими правилами организатор, выполняя функции заказчика, не вправе заключать договор с участником-победителем.

Несмотря на то что законодательство о государственных закупках не содержит определения централизованных государственных закупок и не регулирует порядок их проведения, вместе с тем определяет общий порядок организации и проведения процедур государственных закупок, которым руководствуются организаторы, проводя централизованные закупки.

Порядок определения государственным органом (организацией) организатора централизованных государственных закупок и определение централизации государственных закупок регулируются подпунктом 1.2 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2013 года № 590 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)».

Указанная норма содержит оговорку, согласно которой Президентом Республики Беларусь может быть установлен иной порядок проведения государственных закупок.

С 3 марта 2017 года вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 28 февраля 2017 года № 46 «О государственных закупках медицинских изделий, лекарственных средств и лечебного питания» (далее – Указ № 46), который носил временный характер и действовал по 31 декабря 2018 года.

Ограниченный срок действия Указа № 46 определен двумя причинами:

нормы данного нормативного правового акта содержат изъятия (исключения) из общего порядка проведения процедур государственных закупок, установленного на территории ЕАЭС Протоколом о порядке регулирования закупок (приложение 25 к Договору о Евразийском экономическом союзе (далее – Протокол));

согласно требованиям пункта 31 Протокола государство – член ЕАЭС вправе устанавливать в исключительных случаях изъятия из национального режима на срок не более 2 лет.

Указом № 46 предусмотрены следующие особенности централизованных государственных закупок медицинских товаров – лекарственных средств, лечебного питания и медицинских изделий:

организаторами проведения государственных закупок лекарственных средств являются РУП «Белфармация» и областные РУП «Фармация» при закупке лекарственных средств и лечебного питания;

заказчики без проведения процедур государственных закупок осуществляют закупки лекарственных средств у организаторов.

В настоящее время главной особенностью государственных закупок медицинских товаров в Республике Беларусь является то, что организаторы не только проводят процедуры государственных закупок медицинских товаров (электронные аукционы, запросы ценовых предложений и др.), но и заключают с победителями договоры для дальнейшей реализации медицинских товаров организациям здравоохранения.

По вопросу создания платформы для размещения информации об оптовых и розничных ценах на лекарства необходимо отметить следующее.

Статьей 8 Закона Республики Беларусь от 20 июля 2006 года № 161-З «О лекарственных средствах» установлено, что зарегистрированное лекарственное средство, а также сведения о заявленной цене лекарственного средства включаются в Государственный реестр лекарственных средств Республики Беларусь, который размещается на сайте РУП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» в Интернете.

Информация о розничных ценах на лекарственные средства в аптеках республики размещена в Интернете на сайтах www.103.by, www.tabletka.by.

МАРТ совместно с Министерством здравоохранения Республики Беларусь разработан пакет нормативных правовых актов, предусматривающих введение в рамках пилотного проекта механизма регистрации предельных отпускных цен производителей на лекарственные средства, применяемые для лечения сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний.

Предлагаемый пилотным проектом механизм направлен на исключение возможности реализации лекарств по необоснованно высоким ценам.

Разработке пилотного проекта предшествовал проведенный в 2017 году МАРТ совместно с Министерством здравоохранения сравнительный анализ цен на лекарственные средства в Беларуси и сопредельных государствах.

Результаты анализа показали отсутствие в стране действенного механизма для предупреждения необоснованно высоких цен производителей (из 55 препаратов, востребованных системой здравоохранения и приобретенных за счет бюджетных средств, по 21 позиции (38 %) информация о предельной отпускной цене в Государственном реестре лекарственных средств Республики Беларусь отсутствовала, по 28 (51 %) – предельная отпускная цена была выше, чем в сопредельных государствах).

На время реализации в течение 2018–2020 годов пилотного проекта предусматривается установление:

перечня лекарственных средств, применяемых для лечения сердечно-сосудистых (21 международное непатентованное наименование) и онкологических (16 международных непатентованных наименований) заболеваний, предельные отпускные цены производителей на которые подлежат регистрации;

запрета с 1 января 2019 года на реализацию на территории Республики Беларусь лекарственных средств из указанного перечня, предельная отпускная цена производителя на которые не зарегистрирована.

В целях обеспечения нормативной регламентации процедуры регистрации предельных отпускных цен, а также иных необходимых для реализации пилотного проекта вопросов разработаны:

порядок регистрации предельных отпускных цен производителей на лекарственные средства (в том числе требований относительно перечня (форм) представляемых документов; расчета заявленной предельной отпускной цены; сроков и алгоритма рассмотрения уполномоченными органами представленных документов; условий перерегистрации предельной отпускной цены; оснований для принятия решения об отказе в регистрации (перерегистрации));

порядок ведения государственного реестра (электронной базы данных) предельных отпускных цен производителей на лекарственные средства;

методика расчета предельных отпускных цен производителей на лекарственные средства (в том числе алгоритма расчета производителями лекарственных средств предельной отпускной цены при ее регистрации и перерегистрации и конкретных критериев, исходя из которых должен осуществляться такой расчет).

Справочно: в основу методики положен принцип референтного ценообразования, согласно которому предельная отпускная цена на лекарственное средство не должна превышать среднего арифметического значения цен производителя на такое лекарство в референтных странах (в случае если производителем осуществляются поставки в такие страны).

В целом же методика предусматривает, что предельная отпускная цена производителя на лекарственное средство не может превышать минимальную цену, рассчитанную исходя из критериев расчета предельной отпускной цены.

Реализация пилотного проекта позволит:

исключить возможность реализации в республике лекарственных средств определенных групп по необоснованно высоким ценам;

оценить его эффективность в целом для решения вопроса о распространении на другие группы лекарственных средств.

Республика Казахстан

Формирование перечней лекарственных средств, закупаемых в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи (ГОБМП) и в системе обязательного социального медицинского страхования (ОСМС), осуществляется на основе комплексной оценки технологий здравоохранения с учетом доказанной сравнительной клинической и фармакоэкономической эффективности лекарственных средств, а также экономических, социальных и этических последствий их применения.

Для обеспечения эффективного распределения ресурсов здравоохранения в соответствии с подпунктом 70 пункта 1 статьи 7 Кодекса Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года «О здоровье народа и системе

здравоохранения» (далее – Кодекс) разработан и утвержден Казахстанский национальный лекарственный формуляр (КНФ) – перечень лекарственных средств с доказанной клинической эффективностью и безопасностью, сформированный для оказания ГОБМП с указанием предельных цен и являющийся обязательной основой для разработки и утверждения лекарственных формуляров в организациях здравоохранения (приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 22 мая 2015 года № 369).

В соответствии с подпунктом 83-1 пункта 1 статьи 7 Кодекса определен порядок формирования списка закупа лекарственных средств и изделий медицинского назначения в рамках ГОБМП и в ОСМС (далее – Список) (приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 31 января 2018 года № 39). Список формируется с учетом клинических протоколов и КНФ, из лекарственных средств и изделий медицинского назначения, зарегистрированных в соответствии с Правилами государственной регистрации, перерегистрации и внесения изменений в регистрационное досье лекарственного средства, изделий медицинского назначения и медицинской техники, утвержденными приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 18 ноября 2009 года № 735 и (или) входящими в Перечень орфанных препаратов (фармацевтические средства, разработанные для лечения редких заболеваний), утвержденный приказом Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 29 мая 2015 года № 432.

Правилами организации и проведения закупа лекарственных средств, профилактических (иммунобиологических, диагностических, дезинфицирующих) препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, фармацевтических услуг по оказанию гарантированного объема бесплатной медицинской помощи и медицинской помощи в системе обязательного социального медицинского страхования, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2009 года № 1729 (далее – Правила закупа), установлено, что организация и проведение закупа лекарственных средств, профилактических (иммунобиологических, диагностических, дезинфицирующих) препаратов проводятся по международным непатентованным наименованиям. При этом стоимость лекарственных средств не должна превышать предельных цен по международному непатентованному наименованию, установленных уполномоченным органом в области здравоохранения, и торговому наименованию.

По вопросу перехода на стандарты GMP необходимо отметить, что в послании Президента Республики Казахстан от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» отмечено, что в целях реализации второго приоритета – кардинального улучшения и расширения бизнес-среды наряду с дерегулированием бизнеса нужно внедрять лучшие стандарты и практики развитых стран.

Государственной программой развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулык» на 2016–2019 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 15 января 2016 года № 176, намечен переход от системы контроля качества к системе обеспечения качества путем внедрения надлежащих фармацевтических практик.

В целях гармонизации законодательства Республики Казахстан в сфере обращения лекарственных средств, медицинских изделий Казахстана с международными нормами и требованиями, в том числе государств – членов ЕАЭС, Кодексом предусмотрено соблюдение стандартов надлежащих фармацевтических практик для субъектов фармацевтического рынка с 1 января 2018 года.

Согласно Правилам государственной регистрации, перерегистрации и внесения изменений в регистрационное досье лекарственного средства, изделий медицинского назначения и медицинской техники, утвержденным приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 18 ноября 2009 года № 735, обязательным условием государственной регистрации, перерегистрации и внесения изменений в регистрационное досье лекарственных средств является наличие у организаций-производителей сертификата GMP.

Для регистрации отечественных лекарственных средств за рубежом и их экспорта Кодексом предусмотрено выдача сертификата на фармацевтический продукт, который выдается на срок, соответствующий сроку действия сертификата соответствия требованиям GMP.

С целью формирования сильного фармацевтического надзора, реализующего комплекс надзорных функций в сфере обращения лекарственных средств (регистрацию лекарственных препаратов, контроль за соблюдением требований GMP при их производстве, контроль за их обращением), с 2009 года в структуре Министерства здравоохранения Республики Казахстан создан фармацевтический инспекторат в сфере обращения лекарственных средств. Фармацевтическая инспекция направлена на оценку объекта в сфере обращения лекарственных средств с целью определения их соответствия требованиям надлежащих фармацевтических практик Республики Казахстан, ЕАЭС.

Порядок проведения фармацевтических инспекций на соответствие требованиям надлежащих фармацевтических практик утвержден приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 19 ноября 2009 года № 742.

В соответствии с Государственной программой развития здравоохранения «Денсаулык» на 2016–2019 годы поставлена задача по вступлению Республики Казахстан в Международную систему сотрудничества фармацевтических инспекций (PIC/S). Членство Республики Казахстан в данной международной организации позволит гармонизировать национальные стандарты и процедуры в области инспектирования производителей медицинской продукции и предоставит возможность взаимного признания результатов инспектирования за счет применения эквивалентных стандартов и процедур.

Законом Республики Казахстан от 28 декабря 2018 года № 211-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам обращения лекарственных средств и медицинских изделий» вносятся изменения в Закон Республики Казахстан от 16 мая 2014 года № 202-V «О разрешениях и уведомлениях» в части, касающейся лицензирования фармацевтической деятельности. Также вносятся изменения в главу 5 Кодекса в целях разграничения функций фармацевтической инспекции от государственного контроля, а именно норма статьи 22-1 Кодекса переносится в главу 14 статьей 75-1.

В статью 22 Закона внесены изменения в части приостановления действия лицензии на фармацевтическую деятельность сроком до шести месяцев в соответствии с Кодексом Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 года № 235-V, в том числе при превышении утвержденных предельных цен и наценок на лекарственные средства, медицинские изделия в случае не устранения предписания государственного органа.

Указанные меры также корреспондируются с актами, принятым в рамках ЕАЭС и ЕС.

В целях установления единообразия содержания инструкций, воспроизведенных и оригинальных лекарственных препаратов, автоматического внесения изменений данных о противопоказаниях и побочных эффектах из взаимозаменяемых лекарственных средств, а также создания номенклатуры лекарственных форм, позволяющей их унифицировать, и введения требований регистрации стандартных дозировок в Республике Казахстан приняты следующие меры.

Приказом Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 29 мая 2015 года № 414 «Об утверждении Правил составления и оформления инструкции по медицинскому применению лекарственных средств и изделий медицинского назначения» определены общие требования к составлению и оформлению текста инструкции по медицинскому применению лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

При проведении экспертизы лекарственных средств в соответствии с приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 18 ноября 2009 года № 736 «Об утверждении Правил проведения экспертизы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники», установлены требования относительно соответствия:

информации в инструкции по медицинскому применению лекарственного средства, предлагаемой для Республики Казахстан информации, изложенной в общей характеристике препарата, одобренной уполномоченными государственными органами страны-производителя или страны – держателя регистрационного удостоверения (инструкции по медицинскому применению для государств – участников СНГ);

инструкции по медицинскому применению воспроизведенного лекарственного препарата и биосимиляра общей характеристике оригинального лекарственного препарата. В случае отличия в инструкции по медицинскому применению воспроизведенного лекарственного препарата и биосимиляра от оригинального препарата по показаниям к применению в сторону расширения или режима дозирования, или пути введения предоставляются результаты соответствующих клинических исследований.

Обеспечить информирование врачебного сообщества, государственных заказчиков и граждан о взаимозаменяемых лекарственных средствах, а также установление обязательных требований к выписке рецептов на рецептурных бланках по международным непатентованным наименованиям, позволяющим пациентам осуществлять выбор между несколькими взаимозаменяемыми препаратами по наилучшей цене.

В целях защиты прав пациентов в части возможности осуществления выбора между несколькими взаимозаменяемыми лекарственными препаратами в настоящее время в Правила выписывания, учета и хранения рецептов, утвержденные приказом Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 22 мая 2015 года № 373, вносится норма по выписыванию врачами рецептов на лекарственные средства только под международными непатентованными наименованиями.

В соответствии с Порядком розничной реализации лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, утвержденным приказом Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 14 сентября 2015 года № 713, в случае отсутствия лекарственного средства, выписанного врачом, специалист объекта розничной реализации предлагает пациенту без согласования с врачом синонимы лекарственного средства под международным непатентованным названием, имеющиеся в ассортименте, начиная с лекарственного средства по наименьшей цене, или осуществляет по согласованию с лечащим врачом его замену фармакологическим аналогом.

Согласно Кодексу Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» за нарушение медицинским работником требований по выписыванию рецептов, установленных законодательством Республики Казахстан, предусмотрено административное взыскание.

Приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 31 января 2018 года № 39 утверждены Правила формирования списков закупок лекарственных средств и изделий медицинского назначения в рамках ГОБМП и ОСМС, которыми предусмотрено формирование Списка по международным непатентованным наименованиям и на основании:

применения при заболеваниях, синдромах и состояниях, преобладающих в структуре заболеваемости и смертности в Республике Казахстан;

применения при заболеваниях, преобладающих в структуре заболеваемости и смертности в Республике Казахстан и управляемых на амбулаторном уровне;

доказанного клинического и (или) фармакоэкономического преимущества по сравнению с другими лекарственными средствами и (или) изделиями медицинского назначения при определенном заболевании или состоянии в рамках оказания скорой, стационарной, стационарозамещающей и амбулаторно-поликлинической помощи;

доказанной клинической и (или) клинико-экономической эквивалентности с другим лекарственным средством и (или) изделием медицинского назначения, с аналогичным действием при определенном заболевании или состоянии в рамках оказания стационарной, стационарозамещающей, скорой медицинской и амбулаторно-поликлинической помощи.

В соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан от 27 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» одним из приоритетных направлений развития Республики Казахстан является ускоренная технологическая модернизация с повсеместной цифровизацией и автоматизацией всех отраслей.

Для устранения коррупционных рисков и обеспечения прозрачности в проведении закупа лекарственных средств, медицинских изделий предусмотрено организацию их закупа перевести в электронный формат.

Предлагается использовать информационную систему государственного органа в сфере государственных закупок, предоставляющего единую точку доступа к электронным услугам закупа лекарственных средств и медицинских изделий в рамках ГОБМП и ОСМС. Учитывая, что закуп осуществляется за счет бюджетных средств, а также то, что медицинские организации уже закупают товары, необходимые для своей деятельности по portalу Министерства финансов, переход на электронный закуп лекарственных средств и медицинских изделий в рамках данной площадки будет оптимальным.

В целях реализации государственной политики, направленной на обеспечение экономической и физической доступности лекарственных средств и медицинских изделий, согласно Правилам закупа с 2011 года единым дистрибьютором осуществляется закуп способом из одного источника у потенциального поставщика – иностранного производителя (завода-изготовителя) или отечественного товаропроизводителя лекарственных средств, изделий медицинского назначения, не имеющих зарегистрированных в Республике Казахстан аналогов по международному непатентованному наименованию (составу) и (или) характеристике.

Для лекарственных средств и изделий медицинского назначения в рамках ГОБМП и ОСМС устанавливается предельная цена – цена на лекарственное средство и изделие медицинского назначения, выше которой не может быть произведен закуп единым дистрибьютором и организациями здравоохранения, оказывающими медицинскую помощь в рамках ГОБМП и ОСМС.

В настоящее время Министерством здравоохранения Республики Казахстан проводится процедура внутригосударственного согласования проекта Закона Республики Казахстан «О ратификации Протокола об

изменении Соглашения ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС)».

Протоколом предусмотрено дополнение Соглашения ТРИПС статьей 31bis, предусматривающей предоставление возможности государствам – членам ВТО осуществлять экспорт лекарственных средств, изготовленных с использованием механизма принудительного лицензирования, в страны, в которых отсутствуют или имеются ограниченные производственные мощности в фармацевтическом секторе.

Ратификация Республикой Казахстан данного Протокола позволит в случае необходимости использовать его положения как в качестве экспортирующей, так и импортирующей стороны.

Биологически активные добавки (БАД) к пище являются специализированной пищевой продукцией и подлежат государственной регистрации на соответствие требованиям технических регламентов Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011), «Пищевая продукция в части маркировки» (ТР ТС 022/2011).

При ввозе и реализации на территории ЕАЭС БАД обязательно наличие свидетельства о государственной регистрации, основанное на экспертном заключении Казахской академии питания и других научных организаций.

Оборот БАД регламентирован приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 30 июня 2016 года № 297 «Об утверждении Правил оборота биологически активных добавок к пище».

Комитет охраны общественного здоровья Министерства здравоохранения Республики Казахстан (далее – Комитет) осуществляет государственную регистрацию БАД, сведения о которых имеются в национальном и едином Реестре свидетельств государственной регистрации на сайте Евразийской экономической комиссии.

За 2017 год выдано 872 свидетельства о государственной регистрации на биологически активные добавки к пище, в выдаче отказано по 387.

Осуществляется контроль за рекламой БАД путем ежедневного мониторинга средств массовой информации, интернет-ресурсов, проведения круглых столов по разъяснению вопросов рекламы БАД.

Лекарственные средства, их безопасность, эффективность и качество являются фактором национальной безопасности. Требования к безопасности, эффективности и качеству постоянно возрастают в связи с разработкой более сложных препаратов с использованием биологических молекул. Для создания рынка качественных лекарственных средств и медицинских изделий необходимо адаптировать национальное законодательство к международным требованиям.

В связи с этим подготовлены изменения в законодательство Республики Казахстан, которые направлены на его гармонизацию с международными требованиями по следующим вопросам:

декларирование всей производимой продукции и внедрения системы изъятия продукции с рынка с использованием риск-ориентированных подходов;

внедрение системы фармаконадзора от производства до применения лекарственных средств;

мониторинг безопасности, качества и эффективности медицинских изделий; совершенствование формулярной системы и рационального использования лекарственных средств;

внедрение системы комплексной оценки технологий здравоохранения, при формировании перечней лекарственных средств и в рамках ГОБМП и ОСМС;

регулирование цен на все лекарственные средства;

внедрение Правил этического продвижения лекарственных средств и медицинских изделий.

Одним из условий выхода отечественных лекарственных средств на общий рынок государств – членов ЕАЭС является соответствие условий производства требованиям надлежащей производственной практики. В связи с этим актами ЕАЭС определены ряд мер, необходимых для исполнения в рамках национального законодательства.

В соответствии с введением новых терминов и определений в рамках принятых актов ЕАЭС для однозначного их толкования и применения в рамках национального законодательства, а также исключения коллизий в правоприменительной практике предусмотрено приведение в соответствие основных понятий Кодекса с понятийным аппаратом ЕАЭС.

Министерством здравоохранения Республики Казахстан создана полностью автоматизированная система, которая прошла тестирование, и закуп лекарств на 2019 год в рамках ГОБМП будет полностью осуществлен по ценам, зарегистрированным в этой системе. Портал запущен в работу для максимального удобства заявителей и исключает проведение каких-либо переговоров. Подача заявления на регистрацию цены лекарственного средства и изделия медицинского назначения производителем – это процесс, базирующийся на проведении референтного (сравнительного) ценообразования с государствами – членами ЕАЭС и Организацией европейского экономического сотрудничества и последующей автоматической регистрации предельных цен на торговое наименование с учетом затрат, которые понес заявитель при доставке препарата в Республике Казахстан. После фиксации предельной цены завода-изготовителя система будет автоматически определять размер наценки, и цена будет размещаться на сайте Министерства здравоохранения.

Кыргызская Республика

В настоящее время Министерством здравоохранения Кыргызской Республики с участием антимонопольного органа разработан проект постановления Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении Временных правил регулирования цен на лекарственные средства в Кыргызской Республике». Данный проект разработан с целью реализации статьи пункта 2-1 части 2 статьи 22 Закона Кыргызской Республики от 2 августа 2017 года № 165 «Об обращении лекарственных средств», Закона Кыргызской

Республики от 22 июля 2011 года № 116 «О конкуренции», а также Программы Правительства Кыргызской Республики по развитию сферы обращения лекарственных средств в Кыргызской Республике на 2014–2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Кыргызской Республики от 8 июля 2014 года № 376, и направлен на улучшение экономической доступности лекарственных средств через внедрение государственного регулирования на их цены. Вместе с тем роль антимонопольного органа заключена в недопущении сговоров, картельных соглашений и обеспечения конкурентных условий для всех участников на данном сегменте экономики.

Рынок лекарственных средств Кыргызской Республики является одним из наиболее активно развивающихся. Это связано с его привлекательностью для инвесторов и предпринимателей из-за растущего спроса на лекарственные средства, простотой получения лицензий на открытие точек реализации и малым объемом рынка.

Продавцами на рынке лекарственных средств выступают хозяйствующие субъекты всех форм собственности, имеющие лицензию на осуществление фармацевтической деятельности и осуществляющие оптовую и розничную реализацию лекарственных средств (производители, оптовые фирмы, аптечные учреждения).

Основными сегментами рынка лекарственных средств являются производство, оптовая торговля и розничная сеть.

В Кыргызской Республике функционируют около 40 частных фармацевтических производителей, которые покрывают только 3–5 % общего оборота лекарственных средств.

Объем импорта составляет около 97 % общего оборота фармацевтической продукции, местное производство лекарственных средств – 3 %.

В 2012 году импорт лекарственных средств увеличился по сравнению с 2010 годом на 59 %, с 2011 годом – на 20,5 %.

В 2013 году было импортировано фармацевтической продукции на сумму 198,6 млн долларов США, а в 2014 году – на сумму 167,8 млн долларов США.

В 2014 году темп годового прироста импорта в страну (в долларовом эквиваленте) снизился на 15 % по сравнению с 2013 годом. Ввоз лекарственных средств осуществлялся более чем из 20 стран мира. Европейские страны поставляли лекарственных средств до 12 %, Россия – 12 %, Индия – 9 %, Китай – 4 %, Казахстан и Беларусь – по 1 %.

Вследствие наличия большого количества хозяйствующих субъектов, ввозящих лекарственные средства и реализующих их в республике, рынок оптовой реализации лекарственных средств является конкурентным, но при этом цены на лекарственные средства остаются высокими.

Лидером рынка является ООО «Неман-фарм», занимая долю на рынке 31,3 % в 2015 году и 37,5 % в 2016 году.

ООО «Эляй» по импорту также занимало существенную долю на рынке в 2015 году, составившую 21,6 %, однако в 2016 году его доля снизилась до 2,3 %.

Доля ООО «ТрокасФарма» увеличилась с 5 % в 2015 году до 10,4 % в 2016 году.

При ввозе лекарственных средств для лечения онкологических заболеваний компания «Неман-фарм» занимает доминирующее положение на рынке. Если в 2015 году как конкурент с долей около 30 % выступала компания «СП МЕДФАРМ», то в 2016 году ситуация на рынке изменилась, и компания «Неманфарм» заняла 82 % рынка, а в 2017 году уже 91 %, заняв абсолютное доминирующее положение на данном сегменте рынка.

При ввозе лекарственных средств для лечения почечных заболеваний в 2015 году наблюдалось совокупное доминирование компаний «Эляй» с долей 7,3 %, «ALCOR-COMPANY (Алкор-Компани)» с долей 18,5 %, «Неман-фарм» с долей 21,1 % и «Фармамир» с долей 27,7 % на рынке.

В 2016 году доля компании «ALCOR-COMPANY (Алкор-Компани)» снизилась с 18,5 до 9,3 %, увеличилась доля компании «Фармамир» на 12,7 %, составив 40,4 %, а также компании «Эляй» с 7,3 до 19,4 %. У «Неман-фарм» доля составила 24,9 %. В 2017 году доля компании «Фармамир» составила 46,7 %. Компания «Фармамир» занимает доминирующее положение по сегменту почечных препаратов рынка лекарственных средств. Вместе с тем прослеживается признак совокупного доминирования указанных компаний.

При ввозе лекарственных препаратов, применяемых при лечении сердечно-сосудистых заболеваний, в 2016 году компании «Неман-фарм» и «Эляй» на рынке занимали совокупное доминирующее положение. В последующие годы компания «Неман-фарм» нарастила долю на данном сегменте рынка: в 2016 году – до 46,1 % и в 2017 году удерживая позицию на 40,5 %. Кроме компании «Неман-фарм», в 2017 году достаточно серьезную долю настоящего рынка занимали компании «ALCOR-COMPANY (Алкор-Компани)» с долей 18,5 % и компания «Эляй» с долей 14 %.

С вхождением Кыргызской Республики в ЕАЭС лекарственные средства, поставляемые из Индии, стран Евросоюза и Китая, имеют дополнительный барьер в отличие от лекарственных средств, поставляемых из государств – членов ЕАЭС. В этой связи ожидается, что хозяйствующие субъекты будут приобретать лекарственные средства из государств – членов ЕАЭС с наибольшим объемом рынка из-за отсутствия административных барьеров. В данном случае государство несет определенные потери в виде снижения суммы таможенных пошлин.

При умеренной концентрации рынка лекарственных средств возможно присутствие «скрытой» монополизации рынка, горизонтальных соглашений по поставкам (раздел рынка по сегментам), о чем также свидетельствуют высокие цены на лекарственные средства.

Изучая рынок лекарственных средств Кыргызской Республики, сопоставляя опыт других стран по данному вопросу, Государственным агентством антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики готовятся соответствующие предложения для решения существующих проблем.

Республика Молдова

В Республике Молдова доступ к основным лекарственным средствам гарантируется Конституцией Республики Молдова как часть прав граждан на охрану здоровья.

Рынок лекарственных средств регулируется законами от 25 мая 1993 года № 1456-ХП «О фармацевтической деятельности», от 28 марта 1995 года № 411-ХП «Об охране здоровья», от 17 декабря 1997 года № 1409-ХП «О лекарствах», от 6 мая 1999 года № 382-ХІV «Об обороте наркотических, психотропных веществ и прекурсоров», от 19 октября 2007 года № 221 «О санитарно-ветеринарной деятельности», а также другими нормативными актами.

На рынке лекарственных средств произошли изменения в результате осуществления национальных мер политики в области здравоохранения, начиная с 1998 года, когда был принят Закон Республики Молдова «Об обязательном медицинском страховании», который изменил национальную систему здравоохранения. В 2001 году была создана Национальная медицинская страховая компания (НМСК), принята Единая программа обязательного медицинского страхования (далее – Программа) для всех граждан страны. Программа предусматривает компенсацию в размере от 50 до 100 % стоимости назначенных лекарств. Список лекарств, охватываемых Программой, определяется совместно Министерством здравоохранения, труда и социальной защиты и НМСК с учетом их терапевтической эффективности, социальной перспективы и оценки стоимости. Основная часть расходов на лекарства в рамках Программы предназначена для полностью субсидируемых лекарств.

Министерство здравоохранения, труда и социальной защиты устанавливает стандарты и требования, касающиеся качества лекарств, разрешенных к применению. Агентство по лекарствам и медицинским изделиям (АЛМИ) обеспечивает эффективность и безопасность применения лекарств, прошедших контроль, соответствие их стандартам качества. Все лекарства, которые используются на территории Республики Молдова, включены в Государственный регистр лекарств. Данный регистр служит основой для разработки Классификатора медикаментов, используемого в различных автоматизированных информационных системах, и ведется АЛМИ. В Республике Молдова используется Анатомо-терапевтическо-химическая классификация лекарств.

Для регистрации и учета цен производителей на лекарства, утвержденных Министерством здравоохранения, труда и социальной защиты, используется Национальный каталог цен (далее – Каталог). Каталог пересматривается каждое полугодие или по необходимости в случае колебания цен. Цена производителя на лекарства, включаемая в Каталог, является средней ценой трех самых низких цен производителей из соотносимых стран, с которыми осуществляется сравнение. Цены на лекарства местного производства не должны превышать цены, указанные в Каталоге. Правительство Республики Молдова устанавливает механизм согласования, утверждения и регистрации цены

производителя на лекарства в Каталоге, а также список стран, с которыми осуществляется сравнение цены производителя на лекарства. Для того чтобы лекарственный продукт был включен в Каталог, производитель должен соответствовать требованиям качества и эффективности АЛМИ и максимальным ценовым ограничениям.

Лекарства, предоставляемые в государственных учреждениях, предоставляются пациентам бесплатно. Спрос на эти лекарства и их предложение в государственных медицинских учреждениях определяются централизованным процессом закупок, осуществляемых Центром по государственным централизованным закупкам в здравоохранении, на основе ежегодных потребностей государственных медицинских учреждений.

Рынок лекарственных средств – это высокорегулируемый рынок, так как на этом рынке государственные органы ввели правила, которые регулируют спрос и предложение, цену, качество и другие элементы, которые влияют на конкуренцию.

Согласно исследованиям Совета по конкуренции Республики Молдова этот рынок характеризуется тем, что большая часть потребляемых лекарств (около 85 %) импортируется из более 60 стран. Общий объем импорта оценивается в 330–350 млн долларов США. Оптовая торговля лекарствами становится более концентрированной. Барьеры на пути к оптовой торговле зависят от вертикальной интеграции оптовых и крупных аптечных сетей. Эта интеграция в сочетании с увеличением размеров аптечных сетей может увеличить барьеры для потенциального входа и сотрудничества. Все крупные аптечные сети интегрированы вертикально, внутренняя эффективность, связанная с такой интеграцией, означает, что крупные операторы могут получать чрезмерную прибыль.

Необходимо отметить неравномерное территориальное распределение аптек, с гораздо большей концентрацией в г. Кишиневе и на севере Молдовы, чем в других регионах. Большинство аптек расположены в городах и во многих сельских населенных пунктах страны практически отсутствуют.

Конкурентные вызовы данного рынка связаны со следующими аспектами:

потребность в создании рыночной структуры и нормативной базы для предоставления пациентам непатентованных лекарств (джинерики) по конкурентоспособным ценам с учетом того, что любой джинерик должен соответствовать качеству для обеспечения желаемых терапевтических преимуществ;

снижение затрат на регистрацию лекарственных средств из стран которые применяют стандарт надлежащей производственной практики (GMP), для снижения конечной стоимости лекарственных средств;

регулирование оптовых (для импортеров и дистрибуторов) и розничных цен (для аптек) при установлении максимальной торговой наценки, которая варьирует от 16 до 40 % в зависимости от стоимости лекарства и распределяется между оптовиками и аптеками;

правовое ограничение на рекламу лекарств, отпускаемых по рецепту врача.

Особое значение имеет эффективная реализация Национальной программы в области конкуренции и государственной помощи на 2017–2020 годы. Данная программа предусматривает изменение нормативной базы, регулирующей деловую среду, для достижения совместимости с Законом Республики Молдова от 11 июля 2012 года № 183 «О конкуренции» в целях устранения антиконкурентных барьеров и улучшения конкурентной среды, в том числе на рынке лекарственных средств. В этом контексте необходимо продвигать интегрирование дополнительных механизмов для повышения ценовой конкуренции на дженерики, например, поощрение параллельного импорта.

Российская Федерация

Доклад содержит выводы об основных проблемах развития конкуренции на фармацевтических рынках государств – участниках СНГ и предложения по их решению. К числу основных проблем отнесены завышенные цены на лекарства в государствах – участниках СНГ, неурегулированность вопросов взаимозаменяемости лекарственных средств, негативная практика государственных закупок.

Решением Совета глав правительств СНГ от 30 октября 2015 года о состоянии конкуренции на товарных рынках лекарственных средств государств – участников СНГ правительствам государств – участников СНГ рекомендовано при развитии рынка лекарственных средств и совершенствовании его регулирования учитывать выводы и предложения, содержащиеся в Докладе, обратив особое внимание на формирование необходимых регуляторных правил и решение вопроса взаимозаменяемости лекарственных средств.

В рамках принятых рекомендаций ФАС России в период 2015–2018 годов было достигнуто следующее.

В результате международного сравнительного исследования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, и предпринимаемого комплекса мер ФАС России удалось добиться существенного снижения предельной отпускной цены 967 зарегистрированных производителей на дорогостоящие жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты. Средний размер снижения составил 43 %.

В национальное законодательство об обращении лекарственных средств было введено понятие взаимозаменяемости лекарственных препаратов и сформирована нормативная база для функционирования в Российской Федерации института взаимозаменяемости лекарственных препаратов. При этом введенный институт взаимозаменяемости лекарственных препаратов, регистрируемых в Российской Федерации, удалось сохранить в рамках общего рынка лекарственных средств ЕАЭС. Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 года № 92 установлено, что уполномоченные органы государства – члена ЕАЭС вправе проводить в

соответствии с законодательством данного государства – члена ЕАЭС процедуру определения взаимозаменяемости лекарственных препаратов с целью использования при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд, реализации программ лекарственного обеспечения, финансируемых с участием средств государственного и муниципального бюджетов, государственных внебюджетных фондов.

В законодательство о государственных закупках введены специальные требования к закупкам лекарственных средств. В частности, введен запрет указания государственными и муниципальными заказчиками торговых наименований закупаемых лекарств, за исключением закупки для отдельных пациентов по медицинским показаниям по решению врачебной комиссии. Установлено предельное значение начальной (максимальной) цены контракта (цены лота), выше которого запрещается объединять в один лот несколько лекарственных средств с различными международными непатентованными наименованиями. Также введен запрет на включение в состав смешанных лотов лекарственных средств, не имеющих аналогов, наркотических, психотропных, радиофармацевтических лекарственных средств.

По итогам многолетней правоприменительной практики ФАС России были сформулированы наиболее типичные примеры ограничения конкуренции при закупках лекарственных препаратов, а также обобщены все разъяснения по вопросам государственных закупок лекарственных препаратов.

Опыт ФАС России по развитию конкуренции на торгах по закупке лекарственных препаратов для государственных и муниципальных нужд был высоко оценен Всемирным банком совместно с Международной конкурентной сетью, которые присудили России победу в номинации «Создание рынков для развития частного сектора» конкурса по адвокатированию конкуренции.

На законодательном уровне введены запреты недобросовестных практик взаимодействия фармацевтических компаний и врачебного сообщества.

Введена обязанность медицинских работников выписывать лекарства на рецептурных бланках, а также требования назначения и выписывания лекарственных препаратов по международным непатентованным наименованиям, что направлено на повышение ассортиментной и ценовой доступности лекарств для пациентов и обеспечение равных условий производителям конкурирующих лекарств.

Утверждены Правила формирования перечней лекарственных препаратов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, которые установили объективные критерии и прозрачные процедуры формирования перечней, предотвратили конфликт интересов у лиц, принимающих решение, ввели требование ежегодного пересмотра перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

По итогам рассмотрения дел в отношении международных фармацевтических компаний ФАС России выработаны требования ко всем доминирующим на рынке фармкомпаниям по взаимодействию с дистрибьюторами, опубликованы Рекомендации по разработке и применению

коммерческих политик, предусматривающие четкие и прозрачные критерии и процедуры отбора дистрибьюторов и работы с ними, а участниками рынка подписан Кодекс добросовестных практик на фармацевтическом рынке.

Правительством Российской Федерации утвержден разработанный ФАС России план мероприятий (дорожная карта) «Развитие конкуренции в здравоохранении». Дорожная карта рассчитана на период до 2021 года и предусматривает в том числе мероприятия по развитию конкуренции на рынках лекарственных препаратов. Среди них:

- совершенствование процедур государственной регистрации лекарственных препаратов и биологически активных добавок;

- изменение механизма регулирования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов;

- обеспечение функционирования института взаимозаменяемости лекарственных препаратов;

- совершенствование законодательства в сфере закупок лекарств для государственных и муниципальных нужд;

- урегулирование вопросов защиты интеллектуальной собственности;

- развитие конкуренции между аптечными организациями.

Вместе с тем остаются нерешенными вопросы, напрямую влияющие на состояние конкуренции на рынках лекарственных средств и цены на лекарства.

Результаты работы федерального государственного бюджетного учреждения «Научный центр экспертизы средств медицинского применения» Министерства здравоохранения Российской Федерации по установлению взаимозаменяемости лекарственных препаратов свидетельствуют о том, что 84 % лекарственных препаратов не являются взаимозаменяемыми, среди них по 69 % лекарственных препаратов взаимозаменяемость устанавливать не планируется.

Министерством здравоохранения Российской Федерации не разработан перечень эквивалентных лекарственных форм лекарственных препаратов, что позволяет недобросовестным государственным и муниципальным заказчикам указывать требования к поставке конкретных лекарственных форм лекарственных препаратов, отклоняя эквивалентные по терапевтическому эффекту лекарственные формы. Несмотря на действующий приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 27 июля 2016 года № 538н «Об утверждении Перечня наименований лекарственных форм лекарственных препаратов для медицинского применения», Минздрав России продолжает регистрировать лекарственные препараты в лекарственных формах, не включенных в утвержденный Перечень.

С 2018 года государственные и муниципальные заказчики используют информационно-аналитическую систему мониторинга и контроля за осуществлением закупок лекарственных препаратов. Отсутствие информации об эквивалентности лекарственных форм и дозировок в Государственном реестре лекарственных средств, а также в едином справочнике-каталоге

лекарственных препаратов для мониторинга и контроля закупок лекарственных препаратов может привести к монополизации рынков лекарственных препаратов, так как позволит заказчикам по их усмотрению осуществлять выбор любых параметров без учета наличия эквивалентных лекарственных препаратов, а также будет препятствовать осуществлению корректных расчетов референтных цен для формирования заказчиками объективных начальных (максимальных) цен контрактов.

Республика Таджикистан

В Республике Таджикистан данный рынок регулируется законами Республики Таджикистана от 10 декабря 1999 года № 873 «О наркотических средствах, психотропных веществах и прекурсорах», от 6 августа 2001 года № 39 «О лекарственных средствах и фармацевтической деятельности», от 10 мая 2002 года № 46 «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», от 1 августа 2003 года № 34 «О рекламе», от 17 мая 2004 года № 37 «О лицензировании отдельных видов деятельности», от 9 декабря 2004 года № 72 «О защите прав потребителей», от 30 июля 2007 года № 307 «О сертификации продукции и услуг», от 30 мая 2017 года № 1417 «О защите конкуренции», Кодексом здравоохранения Республики Таджикистан и Гражданским Кодексом Республики Таджикистан.

Фармацевтическая деятельность в Республике Таджикистан подлежит лицензированию. Государственным уполномоченным органом по выдаче лицензии является Министерство здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан. Определены срок действия лицензии, стоимость рассмотрения заявления о выдаче лицензии и плата за получение лицензии. За рассмотрение заявления лицензиат вносит плату в размере 4 показателей для расчета (1 показатель для расчета равен 50 сомони). При получении лицензии вносится в доход бюджета плата в размере 10 показателей для расчета, что составляет 500 сомони.

При проведении мониторинга рынка лекарственных средств было установлено, что потребность в лекарственных средствах обеспечивается в основном за счет импорта.

32 хозяйствующих субъекта, имеющих лицензии, производят более 240 наименований фармацевтической продукции.

Все оптовые субъекты осуществляют розничную реализацию лекарственных средств и имеют в своей структуре аптечные склады, аптеки, аптечные пункты и киоски.

Важность оптового звена остается очень высокой в связи с географическими особенностями Таджикистана. Крупные дистрибьюторы поддерживают многочисленную сеть филиалов и представительств. Мелкие оптовые субъекты также начинают создавать разветвленную сеть складов. Наличие собственной розничной сети, через которую оптовый субъект реализует большую часть своей продукции, дает ряд дополнительных преимуществ. Оптовая фирма обеспечивает сбыт своей продукции на

постоянной основе, а также имеет возможность получить данные о структуре спроса лекарственных средств.

Наличие разветвленной сети аптек позволяет оптовому субъекту снизить издержки и расширить ассортимент.

Лидерами поставки в дистрибьюторском сегменте по итогам 2017 года среди стран импортеров являются Россия, Украина, Индия и Китай. Их совокупная доля в объеме рынка составляет более 80 %.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2008 года № 483 «О Службе государственного надзора за фармацевтической деятельностью» проведение сертификационных работ фармацевтической продукции и лекарственных средств было возложено на Государственную службу по контролю за фармацевтической продукцией при Министерстве здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан.

Несмотря на то что данный рынок достаточно конкурентоспособный, цены на импортируемые лекарственные средства довольно высоки по сравнению с другими странами.

Введены Правила государственной регистрации предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты, включенные в список Основных лекарственных средств Республики Таджикистан в соответствии с Законом Республики Таджикистан от 17 мая 2018 года № 1531 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Таджикистан «О лекарственных средствах и фармацевтической деятельности». В соответствии с данным Законом проводится государственная регистрация предельных отпускных цен производителей лекарственных препаратов, которая способствует прозрачному ценообразованию лекарственных препаратов на данном рынке.

Также в соответствии с постановлением Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2017 года № 597 создана Служба государственного надзора здравоохранения и социальной защиты населения при Министерстве здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан.

Служба выполняет следующие задачи в установленной сфере:

осуществляет межотраслевую координацию, государственный надзор за медицинской деятельностью и социальной защитой населения, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

обеспечивает права потребителей медицинских и социальных услуг на получение медико-санитарной и социальной помощи в объеме и качестве, определенных законодательством Республики Таджикистан;

контролирует деятельность медицинских и социальных учреждений по соблюдению требований нормативных правовых актов Республики Таджикистан;

осуществляет контроль за ходом реализации государственной политики.

VI. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В 2018 году антимонопольными органами государств – участников СНГ был подготовлен Доклад «О формировании конкурентной политики в государствах – участниках СНГ в условиях развития цифровой экономики» (далее – Доклад).

Целями подготовки Доклада являлись определение общей характеристики цифровой экономики в государствах – участниках СНГ, анализ новых вызовов для конкурентного регулирования в условиях цифровой экономики, а также проведение оценки готовности конкурентного законодательства к новым вызовам и необходимости внесения изменений в законодательство государств – участников СНГ.

Указанный Доклад был рассмотрен на заседаниях Комиссии по экономическим вопросам при Экономическом совете СНГ 17 сентября 2018 года и Экономического совета СНГ 7 декабря 2018 года.

Цифровая экономика – это качественно новая система экономических правоотношений, которая появилась и развивается в новой парадигме цифровых отношений.

В 2011 году список крупнейших компаний возглавляли 4 компании сырьевого сектора. В 2018 году лидерами по капитализации являются цифровые компании. Ежегодный рост капитализации цифровых гигантов составляет от 28 % – Facebook до 58 % – Alibaba Group.

Конкуренция всегда являлась неотъемлемой составляющей успеха экономического развития, в новых условиях цифровой экономики она также обеспечивает инновационное развитие в будущем. В настоящее время формируются базовые экономические заделы, которые в будущем будут определять глобальное инновационное развитие.

На данном этапе важно сосредоточить совместные усилия государств – участников СНГ по выработке эффективной антимонопольной политики и ее применению.

В целом государства – участники СНГ предпринимают меры по формированию благоприятной среды, необходимой для становления цифровой экономики, как в существующих реалиях, так и учитывающие будущее инновационное развитие.

Реализуемые в настоящее время государственные программы схожи и охватывают следующие базовые направления:

развитие человеческого потенциала и обеспечение кадровых заделов для развития цифровой экономики, повышение благосостояния граждан и повсеместный доступ к результатам цифровой экономики;

развитие инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и обеспечение ее безопасного функционирования;

формирование необходимых институтов для функционирования отраслей экономики, обеспечение их цифровизации в текущем периоде и становление условий для инновационного развития экономики, развитие научного потенциала;

цифровизация взаимодействия государства и граждан, государства и бизнеса, бизнеса и бизнеса.

Хотя программы развития цифровой экономики и общества находятся в основном на начальном этапе реализации, можно сказать, что мероприятия, реализуемые во исполнение программных документов, не направлены на формирование необходимых условий для развития конкуренции.

Многие программы формируют условия для монополизации инфраструктуры цифровой экономики – как физической инфраструктуры ИКТ, так и в сфере формирования электронной инфраструктуры данных, определяя единственных поставщиков услуг на самом начальном этапе.

Государства – участники СНГ разделяют технологии оказания услуг, рассматривая рынки не как единую цифровую систему, а как различные технологические уклады, и, соответственно, стремятся к регулированию правоотношений в цифровой экономике по технологическому принципу.

Исходя из подходов, формируемых при реализации программ цифровой экономики, в государствах – участниках СНГ осознаются важность и степень влияния баз данных на все сферы жизни в условиях цифровой экономики, уделяется должное внимание безопасности обращения данных и необходимости их защиты. Вместе с тем не предпринимаются надлежащие меры по обеспечению формирования взаимоувязанных распределенных экосистем цифровой экономики, а также необходимой стандартизации процедур, что может привести к ограничению конкуренции, и в последующем – замедлению цифрового развития.

Рынки в цифровой экономике не функционируют изолированно, в отрыве от глобальных рынков. В связи с этим в государствах – участниках СНГ проводятся необходимые мероприятия по цифровизации правоотношений и развитию человеческого потенциала.

Реализация государственных программ не предусматривает обеспечения конкурентоспособности национальных предприятий на глобальных рынках с учетом рыночной власти транснациональных корпораций, в том числе программы не предусматривают разработки надлежащих мер защиты конкуренции в условиях всенарастающей глобализации экономики.

Цифровые рынки

Изменения оборота товара, связанные с внедрением ИКТ, изменили существующие рынки и создали новые, на которых полезная стоимость создается путем сбора, обработки и предоставления информации, включая телеметрические данные, – это рынки оптовой и розничной торговли, страхования, перевозок, предоставления туристических услуг и многие другие, когда услуги оказываются в режиме онлайн.

Более того, помимо добавления новой полезной стоимости к существующим товарам, работам, услугам, появились новые рынки, для которых не существует «физических» аналогов, – навигация и позиционирование, электронный документооборот, электронные торговые площадки и др.

Существенной особенностью рынков в цифровой экономике является то, что по мере цифровизации глобальной экономики возрастает прямое влияние транснациональных корпораций на конкуренцию на национальных рынках. Влияние глобальных игроков является существенным, в том числе потому, что им принадлежат базовые платформы (от системного программного обеспечения до платежных систем, от социальных сетей до патентов на технологии и оборудование).

Концептуальный сдвиг, который наблюдается в современной экономике, заключается в том, что бывший объект постепенно приобретает черты субъекта. Точно так же в центре внимания оказываются дружеские, профессиональные и иные связи, которые пользователь устанавливает и поддерживает через Интернет, – имеется в виду такая все больше повышающаяся ценность, как поведение потребителя. Социальные сети, почтовые контакты формируют аудиторию, сетевые «места скопления» адресатов рекламы, продуктов и услуг. Так, безусловной ценностью становятся большие массивы данных – «нефть» цифровой эпохи.

Еще одно понятие, которое свидетельствует о концептуально новом подходе к организации бизнеса, – «экономика внимания». Ценность внимания и «обмен внимания» пользователя на товар можно рассматривать в контексте многообразия способов монетизации бизнеса. Многие товары цифровой эпохи предоставляются пользователям «бесплатно» в привычном смысле этого слова, т. е. без взимания денег. С другой стороны, многие из бесплатных сервисов приносят их владельцам косвенную выгоду, которая может принимать самые различные формы. Прибыль можно получать через рекламу или через использование в бизнес-планировании информации, собранной о пользователях.

Прямые и косвенные сетевые эффекты

Прямые сетевые эффекты выражаются в повышении спроса на продукт как результат увеличения числа пользователей. Такие эффекты могут служить серьезным препятствием для выхода на рынок. Условием выхода на рынок становится достижение определенного уровня спроса, определенного числа клиентов, сопоставимого с сетевым эффектом, достигнутым конкурентом.

Косвенные сетевые эффекты, которые называют также сетевыми экстерналиями, выражаются в повышении спроса на продукты и приложения, которые выпускаются в дополнение к основному продукту.

Антимонопольный орган, оценивая доминирующее положение или рассматривая сделку, и при проведении перспективного анализа рынка должен выявить и оценить сетевые эффекты в каждом конкретном случае.

Сетевые эффекты одновременно могут расцениваться и как барьер входа на рынок (в этом случае важно оценить преодолимость такого барьера с учетом динамики развития рынка), и как эффективный механизм сдерживания попыток злоупотребления доминирующим положением.

Особенность новых рынков – появление информационных посредников, или агрегаторов. Сложно определить место агрегатора в традиционной модели исследования рынка, когда на сложившийся рынок приходит агрегатор и кардинально меняет его функционирование.

Понятие «информационный посредник», таким образом, является обобщающим и включает целый ряд лиц, которые составляют цепочку между правообладателем (исполнителем услуги, дистрибьютором товара, автором, владельцем информации и т. п.) и пользователем.

Стремление государств – участников СНГ ввести несистемное отраслевое регулирование с возложением специальных обязанностей на агрегаторов вызывает опасения, в связи с тем что при несбалансированном подходе к регулированию новых способов правоотношений не будут учтены особенности, характерные для цифровых рынков в целом.

Необходимо учитывать, что базисом цифровизации является также и физическая телекоммуникационная инфраструктура. От того, как на этапе становления будут определены принципы и основные параметры информационно-телекоммуникационных инфраструктур, будут зависеть устойчивость и безопасность функционирования инфраструктуры, обеспечен доступ игроков рынка и потребителей, а также какой задел для стимулирования инноваций будет получен участниками рынка. Антимонопольным органам важно уделять внимание вопросам создания распределенных инфраструктур и обеспечивать их создание и функционирование в условиях конкуренции, на базе принципов недискриминационности, технологической и сетевой нейтральности.

Изменение товара, способов его обращения, формирование многосторонних рынков с новыми качественными характеристиками, снижение транзакционных издержек – это выгоды, которые несет цифровая экономика. Вместе с тем данные выгоды формируют угрозы для конкуренции, не только схожие по характеру правоотношений в государствах – участниках СНГ, но и одинаковые по влиянию конкретных компаний на конкурентоспособность национальной экономики, поскольку транснациональные корпорации действуют во всех странах.

В отличие от других государств, где идет активное обсуждение совершенствования методов антимонопольного воздействия, а в некоторых государствах уже приняты необходимые поправки в законодательство и разработаны необходимые руководства, программы государств – участников СНГ не содержат информации о необходимости усиления антимонопольного регулирования и защиты конкуренции (только в Российской Федерации предусмотрено единственное мероприятие по адаптации антимонопольного законодательства).

Сложившаяся ситуация вызывает опасения с учетом того, что скорости формирования рыночной власти в условиях цифровой экономики многократно превышают темпы становления рынков в условиях индустриального уклада.

В настоящее время наблюдается тенденция к созданию транснациональными корпорациями многосторонних систем, охватывающих не только несколько рынков в традиционном понимании, но и несколько отраслей, к формированию колоссального влияния на самые чувствительные для развития национального благосостояния сферы.

Следует отметить, что складывающиеся монопольные и олигопольные глобальные кластеры защищены правом интеллектуальной собственности, что необходимо учитывать при разработке мер защиты конкуренции в государствах – участниках СНГ. Здесь важно отметить положительный опыт Республики Казахстан, где уже приняты необходимые изменения в антимонопольное законодательство, и запрещено совершать действия, являющиеся реализацией исключительных прав, если это приводит к ограничению конкуренции.

Исходя из анализа сделок, рассматриваемых антимонопольными органами государств – участников СНГ, дел о нарушении антимонопольного законодательства, особенностей товарных рынков в условиях цифровой экономики, а также исходя из учета тенденций развития цифровых инструментов и их проникновения во все сферы деятельности, качественного инновационного изменения традиционных рынков, важно отметить, что базовые аспекты защиты конкуренции в основном применимы к новым отношениям в цифровой экономике.

Вместе с тем следует признать, что для эффективной защиты конкуренции действующего в настоящее время антимонопольного инструментария недостаточно, и в самое ближайшее время государства могут столкнуться с отсутствием механизмов защиты конкуренции на наиболее значимых, в том числе на социально значимых рынках.

Государствам – участникам СНГ следует в ближайшее время принять меры по совершенствованию антимонопольного законодательства, в том числе предусмотреть:

- возможность пресечения ограничения конкуренции в сферах, связанных с реализацией исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средствам индивидуализации;

- возможность пресечения ограничения конкуренции лицами, не являющимися резидентами государства и (или) осуществляющими деятельность за пределами территории государства;

- введение дополнительных инструментов проведения анализа рынка и, в частности, установления доминирующего положения с учетом специфики цифровых рынков;

- введение дополнительных инструментов, обеспечивающих полное и всестороннее рассмотрение сделок с учетом особенностей функционирования рынков в условиях цифровой экономики;

введение механизмов понуждения к исполнению требований об обеспечении условий конкуренции, соразмерных выявленному правонарушению, учитывающих особенности функционирования цифровых рынков, а также аспекты глобализации рынков.

Также антимонопольным органам государств – участников СНГ необходимо обеспечить постоянный обмен практиками по защите конкуренции, который наилучшим образом будет способствовать выработке разумных подходов в деятельности антимонопольных органов, выявлению и пресечению нарушений, формированию условий для развития конкуренции с учетом интересов государств.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В решениях высших органов СНГ, посвященных вопросам экономического сотрудничества, повышение конкурентоспособности государств – участников СНГ и обеспечение развития рыночной конкуренции определены одними из основных задач. В этих целях государствами – участниками СНГ принят пакет национальных и межгосударственных нормативных правовых актов, образованы соответствующие органы координации и управления, реализуется комплекс мероприятий по продвижению на внутренний рынок СНГ и рынки третьих стран конкурентоспособной продукции, выпускаемой национальными производителями.

Антимонопольная (конкурентная политика) является одним из важнейших инструментов государственного управления, призванным обеспечить формирование и развитие экономики.

Действия антимонопольных органов по соблюдению норм антимонопольного законодательства на товарных и финансовых рынках СНГ направлены на создание условий для добросовестной конкуренции и способствуют эффективному функционированию зоны свободной торговли.

Вместе с тем в современных условиях для эффективного решения поставленных задач антимонопольные органы не могут действовать обособленно. В этих целях в государствах – участниках СНГ создана комплексная система антимонопольного регулирования, подписан Договор о проведении согласованной антимонопольной политики, оказавший значительное влияние на развитие взаимодействия антимонопольных органов государств – участников СНГ.

МСАП на протяжении 25 лет с момента образования осуществляет постоянную и активную работу по совершенствованию законодательства государств – участников СНГ в сфере своей компетенции, методическому обеспечению деятельности антимонопольных органов государств – участников СНГ и развитию правоприменения, а также по подготовке рекомендаций по развитию конкуренции на системно значимых товарных рынках.

Первоочередное внимание уделяется вопросам развития конкуренции с учетом современных международных норм и рыночных механизмов развития экономики, как это предусмотрено Планом мероприятий по реализации третьего этапа (2016–2020 годы) Стратегии экономического развития СНГ на период до 2020 года и другими руководящими документами, принятыми в рамках Содружества.

Регулярно готовятся и представляются на рассмотрение высших органов СНГ результаты анализа состояния конкуренции на социально значимых рынках. Основой для решения выявленных проблем является постоянный обмен ноу-хау и информацией по методическим и техническим вопросам. Выводы, содержащиеся в совместно подготовленных антимонопольными органами государств – участников СНГ докладах, имеют важное практическое

значение. В них приведены рекомендации по реализации результатов анализа, отмечена необходимость комплексного подхода с учетом взаимовлияния региональных, национальных и международных факторов, определяющих условия конкуренции на этих рынках.

В 2018 году МСАП при участии Исполнительного комитета СНГ подготовлены доклады о состоянии конкуренции на рынках производства нерудных строительных материалов и рынке жилья экономического класса в государствах – участниках СНГ. Приведенная в них информация будет использована государствами – участниками СНГ при реализации программ строительства, а также при проработке и внесении дальнейших изменений в законодательство государств – участников СНГ.

Значительное внимание МСАП уделяет вопросам пропаганды культуры конкуренции и подготовке кадров. Особую роль в повышении квалификации сотрудников антимонопольных органов государств – участников СНГ играет базовая организация – Учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы (Российская Федерация), который действует с сентября 2012 года в г. Казани. Итоги обучения высоко оцениваются его участниками, а полученный опыт широко используется в практической деятельности антимонопольного органа.

25 июля 2018 года на заседании Комиссии по экономическим вопросам при Экономическом совете СНГ был одобрен Отчет о деятельности базовой организации государств – участников СНГ по профессиональной переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере антимонопольного регулирования и конкурентной политики. Указанный Отчет был направлен в правительства государств – участников СНГ для практического использования, а также размещен на сайте Исполнительного комитета СНГ в Интернете.

Регулирование рекламной деятельности является важным направлением работы МСАП, что способствует развитию товарных рынков на основе принципов добросовестной конкуренции и обеспечению конечного потребителя достоверной информацией о предлагаемых товарах и услугах.

МСАП подготовлен и представлен 14 ноября 2018 года на рассмотрение Комиссии по экономическим вопросам при Экономическом совете СНГ Доклад «О состоянии и тенденциях развития рекламного рынка государств – участников СНГ». Вопрос рассмотрен на заседании Экономического совета СНГ 15 марта 2019 года.

В ходе регулярных заседаний МСАП и Штаба рассматривается комплекс вопросов антимонопольного регулирования и конкурентной политики и принимаются соответствующие решения.

Деятельность антимонопольных ведомств государств – участников СНГ и МСАП широко освещается в средствах массовой информации и в Интернете, а также в отраслевых ведомственных журналах, издаваемых антимонопольными органами.

25 сентября 2018 года состоялось 35-е заседание Штаба под председательством его руководителя, заместителя руководителя Федеральной

антимонопольной службы (Российская Федерация) Голомолзина А.Н. Были рассмотрены результаты работы Штаба в части исследования рынков медицинского оборудования в государствах – участниках СНГ, особенности формирования конкурентной политики в условиях развития цифровой экономики и ход подготовки доклада, посвященного 25-летию МСАП. Отмечено, что за истекший период Штабом были выполнены ряд крупных исследований состояния конкуренции на социально значимых рынках, результаты которых приведены в настоящем Докладе. Выводы и рекомендации этих исследований используются в работе МСАП и антимонопольных органов государств – участников СНГ.

Одновременно состоялось первое совместное заседание Штаба и Координационного совета Межгосударственного авиационного комитета, посвященное вопросам повышения доступности авиационных перевозок, обеспечения экономической устойчивости авиасообщений, а также либерализации воздушного пространства. Эти вопросы станут предметом для последующих детальных проработок.

26 сентября 2018 года в юбилейном, 49-м заседании МСАП приняли участие руководители антимонопольных органов государств – участников СНГ: Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы и России, представители Исполнительного комитета СНГ, Евразийской экономической комиссии, руководители Межгосударственного авиационного комитета, Регионального содружества в области связи, международные юристы, ученые и эксперты в сфере развития конкурентной политики.

Сопредседатель МСАП, руководитель Федеральной антимонопольной службы (Российская Федерация) Артемьев И.Ю. представил информацию о развитии конкурентной политики в Российской Федерации на современном этапе. Он предложил ряд перспективных направлений дальнейшего сотрудничества государств – участников СНГ в рамках МСАП, включая создание базы совместимости в цифровизации антимонопольной политики, цифровом законодательстве и совместное рассмотрение глобальных сделок экономической концентрации.

В ходе заседания участники обсудили основные антимонопольные мероприятия, реализованные в государствах – участниках СНГ за истекший период. Был рассмотрен настоящий Доклад и принято решение о его внесении на рассмотрение высших органов СНГ в установленном порядке.

По итогам рассмотрения МСАП будет продолжена работа в целях формирования новых подходов к реализации конкурентной политики в условиях развития инновационных и цифровых технологий, продвижения практики международного сотрудничества, проведения совместных исследований нарушений антимонопольного законодательства, развития рекламного рынка в СНГ.