**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Порядок действий субъекта хозяйствования

 **при организации розничной торговли, общественного питания**

***на территории сельской местности и в малых городских поселениях***

в соответствии с нормами

Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. №345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания»,

 Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7

«О развитии предпринимательства»

* **Создание юридического лица или регистрация в качестве индивидуального предпринимателя**

*Справочно: порядок регистрации определен Декретом Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. №1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».*

* **Выбор в определенном населенном пункте либо за его пределами** **помещения (места) для размещения торгового объекта, объекта общественного питания и получение права на пользование (владение) помещением (земельным участком)**

**ВАЖНО!**

**В соответствии с абзацем вторым подпункта 4.1 пункта 4** [**Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. «О развитии предпринимательства»**](http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700007&p1=1) (далее - Декрет № 7) с **26 февраля 2018 г.** (*вступление в силу*)стационарные торговые объекты, объекты общественного питания создаются **вне зависимости от наличия таких объектов на схемах** размещения стационарных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, при этом не должны нарушаться требования градостроительной документации.

*Справочно: вместе с тем, в соответствии со статьей 14* [*Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»*](http://etalonline.by/?type=text&regnum=H11400128#load_text_none_1_) ***размещение нестационарных торговых объектов*** *на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), находящихся в государственной собственности,* ***осуществляется в соответствии с перечнями мест размещения нестационарных торговых объектов****, объектов общественного питания разработанными и утвержденными городскими (включая Минский городской), районными исполнительными комитетами, которые размещаются на официальных сайтах исполкомов, утвердивших эти перечни, в глобальной компьютерной сети Интернет.*

**ВАЖНО!**

[Указом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345](http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31700345&p1=1) (далее – Указ № 345) **на период с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2022 г.** для субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю, субъектов общественного питания, осуществляющих общественное питание в населенных пунктах и на территории вне населенных пунктов, отнесенных Указом № 345 к территории сельской местности и **включенных** [**в**  **перечни, утвержденные решениями областных Советов депутатов**,](http://mart.gov.by/news/22--2017--no345) предусмотрены налоговые льготы.

Без ограничения периода в соответствии с перечнями, определенными областными Советами депутатов, на территории сельской местности **сняты ограничения на расширение торговых площадей** для торговых сетей, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах районов превышает 20%.

* **Переустройство, перепланировка (иные подобные действия) строения (здания, сооружения) или его части для организации работы торгового объекта, объекта общественного питания** (при необходимости).

**ВАЖНО!**

**В соответствии с подпунктом 5.12 пункта 5 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** допускается использовать для размещения торговых объектов, объектов общественного питания объекты недвижимого имущества:

* *не соответствующие требованиям к их проектированию и строительству, предусмотренным техническими нормативными правовыми актами*, если на дату ввода в эксплуатацию такие объекты недвижимого имущества соответствовали заявленным требованиям;
* *по назначению, отличному от назначения, указанного в документах Единого государственного регистра недвижимого имущества*, прав на него и сделок с ним, если при этом не нарушаются права и законные интересы граждан и других субъектов хозяйствования.

При этом **в нежилых помещениях жилых домов не допускается размещение объектов, предусмотренных в** **части первой пункта 9 статьи 21** **Жилищного кодекса Республики Беларусь.**

*Справочно: в соответствии с* *частью первой пункта 9 статьи 21* *Жилищного кодекса Республики Беларусь* ***не допускается*** *размещение в помещениях, переведенных в нежилые, промышленных производств, а также объектов, которые являются источниками выделения вредных веществ, шума и вибрации в размерах, превышающих установленные нормативы, оказывают негативное влияние на окружающую среду, условия проживания в жилом доме других граждан и могут привести к распространению инфекционных заболеваний, в том числе:*

*- пунктов приема посуды;*

*- бань, саун, химчисток и прачечных (кроме приемных пунктов и прачечных самообслуживания производительностью до 75 килограммов белья в смену);*

*- автоматических телефонных станций общей площадью более ста квадратных метров, предназначенных для телефонизации жилых домов;*

*- похоронных бюро, магазинов ритуальных услуг;*

*- дискотек;*

*- физкультурно-оздоровительных комплексов общей площадью более ста пятидесяти квадратных метров;*

*- пунктов временного содержания животных, приютов и гостиниц для животных.*

*Вышеуказанные требования, за исключением размещения пунктов временного содержания животных, приютов и гостиниц для животных, не распространяются на случаи перевода одноквартирных жилых домов в нежилые.*

*Использование помещения, переведенного в нежилое (жилое), в качестве нежилого (жилого) возможно после государственной регистрации в установленном порядке изменения назначения недвижимого имущества (в том числе изменения целевого назначения земельного участка при переводе одноквартирного жилого дома либо жилых помещений в блокированном жилом доме в нежилые либо нежилого помещения в жилое)*.

**ВАЖНО!**

**В соответствии с подпунктом 1.6 пункта 1 Указа № 345 без ограничения периода** в населенных пунктах и на территориях вне населенных пунктов, отнесенных Указом № 345 к **территории** **сельской местности (вне зависимости от их включения в перечни, утвержденные решениями областных Советов депутатов),** **в малых городских поселениях** объекты  недвижимого имущества, находящиеся в государственной собственности, могут отчуждаться субъектам на возмездной основе **без проведения аукциона по рыночной стоимости**.

* **Оборудование системы видеонаблюдения в стационарных торговых объектах, стационарных объектах общественного питания**

*Справочно: в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2013 г. № 1164 «Об утверждении критериев отнесения объектов к числу подлежащих обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности»* ***объекты, на которых расположены стационарные торговые объекты, объекты общественного питания подлежат обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения****.*

* **Разработка и утверждение ассортиментного перечня товаров для торгового объекта, объекта общественного питания** (при необходимости)

*Справочно:* ***ассортиментный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом торговли, субъектом общественного питания самостоятельно*** *в соответствии с* *Положением* *о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания, утвержденным* [*постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г.* ***№ 703*** *«Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания»*](http://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%BE%D1%82%2022.07.2014%20%E2%84%96703.pdf) *на основании перечней товаров, установленных* [*постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27 июня 2017* ***№ 28*** *«О перечнях товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь»*](http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21732229&p1=1)*, а также* [*постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 10 октября 2016 г.* ***№ 35*** *«О перечнях продукции общественного питания и товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь».*](http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21631375&p1=1)

**ВАЖНО!**

**В соответствии с абзацем четвертым подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты общественного питания разрабатывают ассортиментные перечни продукции общественного питания для объектов общественного питания без учета требований перечня продукции общественного питания и товаров, подлежащих включению в такие перечни, утвержденного Министерством антимонопольного регулирования и торговли.

* **Получение лицензии (при необходимости)**

*Справочно:* *положение**м о лицензировании отдельных видов деятельности, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности», предусмотрен порядок получения лицензий на осуществление отдельных видов деятельности, а также лицензируемые виды деятельности.*

**ВАЖНО!**

**Без ограничения периода** в населенных пунктах и на территориях вне населенных пунктов, отнесенных Указом № 345 к территории сельской местности**, вне зависимости от их включения в перечни, определенные решениями областных Советов депутатов:**

* ***юридические лица***

вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками в магазинах и (или) павильонах с торговой площадью менее 50 квадратных метров, а также с использованием автомагазинов (независимо от наличия у этого юридического лица торгового объекта, в котором осуществляется розничная торговля алкогольными напитками), при условии **соблюдения согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортиментного перечня товаров**, а также при условии отсутствия в сельских населенных пунктах стационарной торговой сети;

* ***индивидуальные предприниматели***

вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками в расположенных на территории сельской местности магазинах и (или) павильонах независимо от их торговой площади.

* **Приобретение средств измерений, торгового инвентаря и оборудования**

*Справочно: продавец обязан иметь и применять в соответствии с законодательством кассовое оборудование, платежные терминалы, средства измерения, прибор для проверки подлинности акцизных и (или) специальных марок на алкогольных напитках и (или) табачных изделиях и т.д.*

* **В соответствии с частью первой подпункта 3.5 пункта 5 Декрета №7 с 26 февраля 2018 г. необходимо соблюдать общие** **требовани****я пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологические** **требовани****я, требования в области охраны окружающей среды, требования в области ветеринарии** к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов.

*Справочно: общие требования утверждены* [*Декретом*](http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700007&p1=1) *№7.*

* **Соблюдение иных требований, установленных законодательством**

*Справочно: в торговом объекте, объекте общественного питания должны находиться: книга замечаний и предложений; книга учета проверок; документы, подтверждающие приобретение (поступление) товаров; документы о качестве и безопасности товаров в случаях, установленных законодательством Республики Беларусь; иные документы, установленные законодательством.*

* **Оформление информации для покупателя**

*Справочно: требования установлены* ***Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания****, утвержденными* [*постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания»*](http://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%BE%D1%82%2022.07.2014%20%E2%84%96703.pdf) *(далее – Правила продажи).*

*.*

В соответствии с пунктом 12 Правил продажи **продавец обязан довести до сведения покупателя** на вывеске и (или) информационной табличке, расположенных на всех входных дверях или фасаде строения (здания, сооружения), временной конструкции, в которых расположены торговый объект, объект общественного питания, в ином доступном для покупателя месте **свое наименование (фирменное наименование), наименование, тип розничного торгового объекта, наименование, тип и класс объекта общественного питания**, если такое наименование не совпадает с наименованием (фирменным наименованием) продавца, а **если продавцом является индивидуальный предприниматель** - **фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется), наименование торгового объекта, объекта общественного питания индивидуального предпринимателя (при наличии такого наименования) и режим работы**.

**Продавец также обязан довести** до сведения покупателя иным доступным способом, принятым в торговле, общественном питании:

 - **информацию** о номере **специального** **разрешения** **(лицензии),** сроке его действия, государственном органе или государственной организации, выдавших это специальное разрешение (лицензию) (если осуществляемый вид деятельности подлежит лицензированию), а также по требованию покупателя предоставить возможность ознакомления с подлинником или копией специального разрешения (лицензии);

 - **информацию о месте нахождения продавца**, если оно не совпадает с местом нахождения торгового объекта, объекта общественного питания;

 - **если** продавцом является **индивидуальный предприниматель** - дополнительно к информации, указанной в [абзацах втором](#Par2) и [третьем](#Par3) настоящей части, также **информацию о его государственной регистрации** и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, **месте жительства**;

 - **дату внесения сведений** о торговом объекте, объекте общественного питания **в Торговый реестр Республики Беларусь**.

Информация, предусмотренная в [частях первой](#Par0) и [второй](#Par1) 12 Правил продажи, должна доводиться до сведения покупателя и при осуществлении торговли с передвижных средств развозной и разносной торговли, на ярмарках, рынках, при осуществлении торговли без (вне) торгового объекта.

Кроме того, названная информация должна доводиться до сведения покупателя на белорусском или русском языке.

* **Разработка программы производственного контроля для объекта общественного питания**
* **Внедрение в объекте общественного питания процедуры, основанной на принципах ХАССП**

*Справочно: для обеспечения безопасности пищевой продукции в процессе ее производства (изготовления) должны разрабатываться, внедряться и поддерживаться следующие процедуры, предусмотренные* [*Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»*](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/tr/Documents/TR%20TS%20PishevayaProd.pdf)*, утвержденным решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880.*

* **Назначение должностного (уполномоченного) лица, ответственного за обращение с отходами, разработка инструкции по обращению с отходами производства** *(за исключением индивидуальных предпринимателей)* в объекте общественного питания
* **В соответствии с подпунктом 5.8 пункта 5 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты общественного питания **при разработке технических условий на продукцию общественного питания самостоятельно определяет срок действия разработанных технических условий** (изменений в них) **на продукцию (работы, услуги),** которые не согласовываются с государственными органами
* **Подбор персонала**

К производству продукции общественного питания и обслуживанию покупателей допускаются работники, прошедшие профессиональную подготовку (переподготовку) и обязательные медицинские осмотры в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.

*Справочно: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 июля 2011 г. № 954 «Об отдельных вопросах дополнительного образования взрослых», Межгосударственный стандарт ГОСТ 30524-2013 «Требования к персоналу».*

**В соответствии с подпунктом 5.7 пункта 5 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъект общественного питания вправе использовать труд иностранных граждан или лиц без гражданства, не имеющих разрешение на постоянное проживание в Республике Беларусь, являющихся победителями (лауреатами) национальных (международных) конкурсов, отмеченных наградами в сфере их профессиональной деятельности, без получения разрешения на привлечение в Республику Беларусь иностранной рабочей силы и специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь в отношении указанных иностранных граждан и лиц без гражданства.

* **В соответствии с абзацем седьмым подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты общественного питания **самостоятельно устанавливают наценку общественного питания** на производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь в объектах общественного питания **в розлив алкогольные напити крепостью свыше 28 процентов**
* **В соответствии с абзацем шестым подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты общественного питания **вправе изготавливать и реализовывать в объектах общественного питания продукцию общественного питания** *(с объемной долей этилового спирта более 7 процентов)* **путем смешения и (или) настаивания готовых алкогольных напитков** *(поставленных алкогольных напитков в потребительской таре)***с иными пищевыми продуктами** *(орехи, фрукты, ягоды и т.д.)*(по желанию).

Для изготовления такой продукции **не требуется получение специального разрешения (лицензии)** на деятельность, связанную с производством алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта. Указанная продукция не подлежит обязательному подтверждению соответствия.

* **В соответствии с абзацем четвертым подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г. субъекты общественного питания вправе не подразделять объекты общественного питания на типы и классы** (при желании)
* **В соответствии с абзацем пятым подпункта 4.6 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г. субъекты общественного питания вправе проводить в объектах общественного питания рекламные мероприятия в маркетинговых целях,** осуществлять бесплатное (безвозмездное) распространение пива и слабоалкогольных напитков в объеме не более пяти литров одному лицу в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий (при необходимости).
* **В соответствии с абзацем третьим подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты торговли, субъекты общественного питания **устанавливают режим работы розничного торгового объекта, объекта общественного питания, режим работы без (вне) торговых объекта без согласования** с гор(рай)исполкомом, другими государственными органами, за исключением **режима работы таких объектов после 23.00 и до 7.00,** и обеспечивают его соблюдение**.**
* **В соответствии с частью первой подпункта 3.1 пункта 3 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты торговли, субъекты общественного питания **направляют в местный исполнительный и распорядительный орган по месту нахождения торгового объекта, объекта общественного питания уведомление** о начале осуществления розничной торговли, общественного питанияпосредством подачи письменного уведомления через службу «одно окно» или направления его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо с использованием единого портала электронных услуг.

***ВНИМАНИЕ!***

***Действие Указа №345 не распространяется на розничную торговлю:***

* ***автомобильным топливом;***
* ***механическими транспортными средствами;***
* ***самоходными машинами;***
* ***прицепами;***
* ***ювелирными и другими бытовыми изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней*.**