

РЕШЕНИЕ № 207/58-2019

31 мая 2019 г.
10 часов 00 минут

г.Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства (далее – комиссия), действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», заявлений закрытого акционерного общества «Белорусская сеть телекоммуникаций» (от 30 августа 2018 г. № 70-12, 17 сентября 2018 г. № 12-20394, 17 сентября 2018 г. № 70-28, 22 октября 2018 г. № 70-48) в отношении совместного общества с ограниченной ответственностью «Мобильные ТелеСистемы» по вопросу нарушения антимонопольного законодательства,

УСТАНОВИЛО:

Информация о хозяйствующем субъекте, подавшем заявление.

Закрытое акционерное общество «Белорусская сеть телекоммуникаций» (далее – ЗАО «БеСТ», заявитель).

Юридический адрес: ул. Красноармейская, 24, 220030, г. Минск, Республика Беларусь.

Зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190579561.

Основной вид деятельности: деятельность в области беспроводной связи (код 61200 по ОКРБ 005-2011).

Виды оказываемых услуг: услуги сотовой подвижной электросвязи.

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

Информация о хозяйствующем субъекте, в отношении которого рассматривается факт наличия (отсутствия) нарушения.

Совместное общество с ограниченной ответственностью «Мобильные ТелеСистемы» (далее – СООО «МТС»).

Юридический адрес: пр. Независимости, 95, 220043, г. Минск, Республика Беларусь.

Зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 800013732.

Основной вид деятельности: деятельность в области проводной связи (код 61100 по ОКРБ 005-2011), деятельность в области беспроводной связи (код 61200 по ОКРБ 005-2011).

Виды оказываемых услуг: услуги доступа в сеть Интернет, услуги сотовой подвижной электросвязи.

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

Существо вопроса в изложении заявителя.

Согласно информации, изложенной в обращениях ЗАО «БеСТ», СООО «МТС» в 2018 г. проводило маркетинговые акции такие, как «Welcome to MTS», «Останемся друзьями», «Добро пожаловать в МТС!». Информация об условиях акций приведена в приложениях 1 и 2.

Согласно условиям акций СООО «МТС» тариф в размере 1 руб./мес. за звонки во все сети и безлимитный доступ в сеть Интернет значительно ниже тарифов на услуги сотовой подвижной электросвязи, которые были сформированы на рынке Республики Беларусь в условиях конкуренции.

Например, унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком» (далее – УП «Велком») оказывало услуги сотовой подвижной электросвязи в рамках линейки тарифных планов «Комфорт» и тарифного плана «Smart бесконечный». Информация по данным тарифным планам приведена в следующей таблице по состоянию на сентябрь 2018 г.

	Включенный интернет-трафик, ГБ	Включенные минуты в сети velcom	Включенные минуты в другие сети Беларуси	Абонентская плата, руб./мес.
Комфорт +	1	∞	∞	16,19
Комфорт	1	∞	100	11,43
Комфорт 2	2	∞	200	17,20
Комфорт 4	4	∞	300	19,52
Комфорт 8	8	∞	400	25,29
Комфорт 16	16	∞	∞	37,09

Smart бесконечный	∞ МБ	∞	1000	57,64
----------------------	------	---	------	-------

На тарифном плане «Безлимит на все» ЗАО «БеСТ» для абонентов, перенесших свой номер из сети другого оператора сотовой подвижной электросвязи, включены безлимитные звонки во все сети, безлимитные SMS и безлимитный доступ в сеть Интернет за 16,90 руб./мес. (первые 6 месяцев – 12,90 руб./мес.).

Таким образом, по мнению ЗАО «БеСТ», СООО «МТС», занимая доминирующее положение на товарном рынке услуг сотовой подвижной электросвязи, установило в рамках проведения акций монопольно низкие цены на товар – услуги сотовой подвижной электросвязи – в размере 1 руб./мес., в том числе в г. Гомеле и в г. Светлогорске.

ЗАО «БеСТ» считает, что фактически действия СООО «МТС» создали препятствия для существования конкуренции на рынке, направлены на увеличение доли на товарном рынке услуг сотовой подвижной электросвязи и на уход конкурента ЗАО «БеСТ» с данного рынка.

Заявитель также указывает, что данные действия СООО «МТС» создали на товарном рынке ситуацию, в которой предпринимательская деятельность конкурента – ЗАО «БеСТ» вела к убыткам и осуществлялась на крайне невыгодных условиях.

Так, в соответствии с информацией ЗАО «БеСТ» в период проведения акций конкурентами ЗАО «БеСТ» потерял порядка % активной базы в Витебской области, % активной базы в Гомельской области (за период с 1 августа по 11 октября 2018 г.).

Заявитель считает, что действия СООО «МТС», выразившееся в проведении акций, противоречили Закону Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) и были направлены на переманивание потребителей, являющихся клиентами других операторов сотовой подвижной электросвязи.

В связи с этим, ЗАО «БеСТ» полагает, что СООО «МТС» проводило акции с нарушением Закона, в частности:

– статьи 18 Закона, в части злоупотребления доминирующим положением путем установления монопольно низкой цены (тарифа) (подпункта 1.2 пункта 1 статьи 18 Закона) и экономически, технологически или иным образом не обоснованного установления различных цен (тарифов) на один и тот же товар (подпункта 1.6 пункта 1 статьи 18 Закона) (абзацем третьим, седьмым статьи 12 Закона в редакции от 12 декабря 2013 г.);

– статьи 31 Закона, в части запрета на иные формы недобросовестной конкуренции (подпункта 1.4 пункта 1 статьи 16 Закона в редакции от 12 декабря 2013 г.).

ЗАО «БеСТ» просит провести проверку по факту нарушения антимонопольного законодательства в части злоупотребления доминирующим положением, недобросовестной конкуренции со стороны СООО «МТС» и, при наличии оснований, привлечь к установленной Законом ответственности.

Обстоятельства, установленные в рамках рассмотрения заявлений.

Согласно информации СООО «МТС» абонентская плата тарифного плана «Безлимитище» составляла 16,84 руб./мес. (по состоянию на сентябрь 2018 г.), в которую включено в течение календарного месяца 400 минут во все сети, безлимит на 5 любимых номеров во все сети, безлимит мобильного интернет-трафика, 50 МБ бесплатно в режиме модема (безлимит – за 0,5 руб./сутки).

По информации, представленной СООО «МТС», а также размещенной в средствах массовой информации, в соответствии с маркетинговой стратегией в 2018 г. СООО «МТС» проводило ряд маркетинговых акций по тарифному плану «Безлимитище». Целями акций являлось увеличение количества абонентов СООО «МТС».

В рамках рассмотрения заявлений ЗАО «БеСТ» МАРТ установлено проведение СООО «МТС» еще одной аналогичной акции «Останемся друзьями 2». Условия акции приведены в приложении 2.

Согласно информации, размещенной в средствах массовой информации, 21 октября 2018 г. СООО «МТС» досрочно завершил акцию «Добро пожаловать в МТС» в г. Гомель в связи с незапланированно большим спросом от абонентов.

Информация об акциях и о специальном предложении по тарифному плану «Безлимитище» распространялась следующим образом:

- на официальном сайте СООО «МТС» www.mts.by;
- посредством наружной рекламы на билбордах;

- посредством рекламных плакатов в лифтах жилых домов, в которых есть техническая возможность подключения услуг проводного доступа в сеть Интернет МТС;
- посредством таргетированной рекламы в сети Интернет, а также в официальных группах МТС в социальных сетях;
- посредством рекламных листовок в салонах связи МТС, а также распространяемых коммерческими агентами МТС.

1. Относительно нарушения запрета на злоупотребление доминирующим положением СООО «МТС» отмечаем следующее.

В соответствии с подпунктом 2.2 пункта 2 статьи 10 Закона не может быть признана монопольно низкой цена (тариф) в случае, если установление цены (тарифа) продавцом не привело или не может привести к ограничению конкуренции в связи с сокращением числа хозяйствующих субъектов, не входящих с продавцами или потребителями в одну группу лиц на соответствующем товарном рынке.

Проводимые СООО «МТС» акции фактически не привели и потенциально не могли привести к сокращению количества участников товарного рынка, так как уход с товарного рынка означал бы полную потерю абонентской базы. Вместе с тем, удельный вес абонентов, перенесших номер из сетей операторов – конкурентов, в общем объеме абонентской базы составил порядка % и % у ЗАО «БеСТ» и УП «Велком» соответственно.

Число участников товарного рынка услуг сотовой подвижной электросвязи не сократилось, следовательно, установленный СООО «МТС» в рамках проводимой акции тариф в размере 1 руб. не может быть признан монопольно низким, в связи с чем не влечет нарушение статьи 18 Закона.

Согласно статье 48 Закона от 19 июля 2005 г. № 45-3 «Об электросвязи» услуги электросвязи оказываются на основании договора об оказании услуг электросвязи и в соответствии с Правилами оказания услуг электросвязи, утвержденными Советом Министров Республики Беларусь от 17 августа 2006 г. № 1055 (далее – Правила электросвязи). Правилами электросвязи устанавливаются порядок заключения и выполнения договора об оказании услуг электросвязи, а также порядок и основания для приостановления и расторжения такого договора, права и обязанности сторон, формы и порядок расчетов за оказание услуг электросвязи, ответственность сторон и иные условия договора об оказании услуг электросвязи. При этом пунктом 4 Правил электросвязи предусмотрено, что договор является публичным.

Согласно пункту 2 статьи 396 Гражданского кодекса Республики Беларусь цена товаров, работ и услуг, а также иные условия публичного

договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законодательством допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей.

Также положениями статей 2, 9 Гражданского кодекса Республики Беларусь установлены требования для хозяйствующих субъектов при их вступлении в гражданско-правовые отношения с другими участниками гражданского оборота. В частности, для хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, установлены ограничения, предусмотренные статьей 18 Закона, в том числе запрет на экономически, технологически или иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар.

Пунктом 81 Правил электросвязи установлено, что тарифы, установленные тарифным планом, могут быть дифференцированы по времени суток, дням недели, выходным, нерабочим и праздничным дням, а также по набору и объему оказываемых услуг сотовой подвижной электросвязи и по другим основаниям.

Таким образом, в связи с наличием в соответствии с законодательством обязанности предоставления равных условий для абонентов, проведения одинаковой экономической политики в отношении всех абонентов, независимо от тех или иных населенных пунктов, в действиях СООО «МТС» имеются признаки злоупотребления доминирующим положением.

Тот факт, что Правилами электросвязи установлена возможность для операторов сотовой подвижной электросвязи устанавливать дифференцированные тарифы, в том числе по региональному принципу и в рамках проведения маркетинговых акций, не является основанием для установления хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение, различных тарифов на один и тот же товар.

Проводимые маркетинговые акции СООО «МТС» ввели дифференциацию в зависимости от места регистрации абонента, что противоречит антимонопольному законодательству.

Таким образом, в октябре-ноябре 2018 г. была возможность воспользоваться услугами СООО «МТС» на тарифном плане «Безлимитище» со скидкой на абонентскую плату только абонентам, зарегистрированным на ограниченной территории республики (г.Витебске, Витебской области, г.Гомеле и г.Светлогорске).

Стоимость услуг за безлимитные звонки во все сети и безлимитный интернет-трафик в рамках маркетинговых акций на тарифном плане «Безлимитище» значительно ниже сопоставимых тарифных планов в рамках линейки тарифных планов «4G». Информация по данным

тарифным планам приведена в следующей таблице по состоянию на сентябрь 2018 г.

Тарифный план	Включенный интернет-трафик	Включенные минуты в сети МТС	Включенные минуты в другие сети	Абонентская плата, руб./мес.
Безлимитище	∞	400		16,84
4G лайт	500 МБ	250	–	6,24
4G мини	1,5 ГБ	500	–	12,60
4G макси	3 ГБ	1 000	–	18,95
4G мега	6 ГБ	2 000	–	28,50

Соответственно ООО «МТС» в октябре-ноябре 2018 г. предоставлял более выгодные условия тарифного плана «Безлимитище» только в г. Витебске, Витебской области, г. Гомеле и г. Светлогорске. Условия получения безлимитного интернет-трафика и безлимитных звонков на тарифном плане «Безлимитище» ООО «МТС» на территории г. Витебска, Витебской области, г. Гомеля и г. Светлогорска выгодно отличались от условий подключения на такой тарифный план иными потребителями. В иных населенных пунктах ООО «МТС» проводил ценовую политику, лишаящую абонентов данных ценовых преимуществ.

Таким образом, учитывая те обстоятельства, что:

ООО «МТС» занимает доминирующее положение на товарном рынке услуг сотовой подвижной электросвязи;

оказание услуг сотовой подвижной электросвязи в рамках акции происходило только на ограниченной территории республики и только абонентам, зарегистрированным в г. Витебске, Витебской области, г. Гомеле и г. Светлогорске;

в действиях ООО «МТС» усматриваются признаки нарушения запретов, установленных подпунктом 1.6 пункта 1 статьи 18 Закона (абзацем седьмым статьи 12 Закона в редакции от 12 декабря 2013 г.), в части экономически, технологически или иным образом не обоснованном установлении различных цен (тарифов) на один и тот же товар.

Вместе с тем, согласно статье 18 Закона обязательным условием установления нарушения запрета на злоупотребление доминирующим положением в части экономически, технологически или иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар является доказательство ограничения, недопущения или устранения конкуренции на товарном рынке вследствие проведения акций на условиях дифференциации тарифов в зависимости от места регистрации абонентов.

Признаки ограничения конкуренции, закрепленные статьей 7 Закона, в рамках проведения расследования не установлены.

Таким образом, не представляется возможным установить факт нарушения СООО «МТС» норм подпункта 1.6 пункта 1 статьи 18 Закона (абзаца седьмого статьи 12 Закона в редакции от 12 декабря 2013 г.).

2. Относительно недобросовестной конкуренции в действиях СООО «МТС».

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона недобросовестной конкуренцией признаются направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Для признания факта недобросовестной конкуренции необходимо наличие совокупности определенных Законом признаков недобросовестной конкуренции:

1) Наличие конкурентных отношений между ЗАО «БеСТ» и СООО «МТС».

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

На товарном рынке услуг сотовой подвижной электросвязи Республики Беларусь осуществляют деятельность СООО «МТС», УП «Велком» и ЗАО «БеСТ». Из этого следует, что СООО «МТС», УП «Велком» и ЗАО «БеСТ» являются конкурентами в пределах одних географических границ.

2) Направленность действий на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Согласно статье 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками (коммерческие организации).

Размещение информации о факте проведения акции и условиях ее проведения направлено на привлечение внимания к услугам СООО «МТС» - тарифному плану «Безлимитище», посредством которого стимулируется спрос на иные услуги, реализуемые СООО «МТС».

Проведение подобных акций является способом достижения СООО «МТС» основной цели своей деятельности.

Привлекательность имеющихся тарифных планов рассматриваемых субъектов-конкурентов сопоставима для покупателей. При этом условия вышеназванных акций СООО «МТС» могут быть более привлекательны, более выгодны по сравнению с условиями иных операторов сотовой подвижной электросвязи (УП «Велком» и ЗАО «БеСТ»), поскольку предоставляют, в том числе безлимит интернета и звонков во все сети за 1 руб./мес. на 12 месяцев.

Условия акции не содержат ограничений по переносу номера от того или иного оператора электросвязи, следовательно, перенести номер можно было из сети любого оператора сотовой подвижной электросвязи, то есть оператора-конкурента СООО «МТС».

В рамках рассмотрения дела установлено, что предоставление услуг за 1 руб./мес. за сам факт переноса номера (а не за факт нового подключения, как в иных случаях), свидетельствует о предоставлении изначально лучших условий абоненту иного оператора сотовой подвижной электросвязи, отказавшемуся от его услуг. Соответственно, основной целью СООО «МТС» являлось увеличение клиентов и объема реализации своих услуг вследствие перераспределения спроса за счет клиентов операторов-конкурентов.

Так, при условии переноса номера СООО «МТС» приобретает клиента, который уже не будет иметь возможности пользоваться услугами иного оператора электросвязи (УП «Велком» и ЗАО «БеСТ») не менее 90 дней. Таким образом, СООО «МТС» привлекает новых клиентов путем «отчуждения» клиентов от операторов-конкурентов.

Кроме того, предоставление дополнительных преимуществ в виде безлимитных звонков и безлимитного интернета за 1 руб./мес. в течение 12 месяцев в дальнейшем направлено на стимулирование последующего пользования потребителями услуг СООО «МТС».

Рассматриваемое предложение по переносу номера в сеть СООО «МТС» безусловно направлено на увеличение объема клиентов СООО «МТС», а равно уменьшение клиентов у иных операторов сотовой электросвязи (УП «Велком» и ЗАО «БеСТ»). Так, по информации СООО «МТС», на 1 января 2018 г. доля абонентов тарифного плана «Безлимитище» от общего количества абонентов составила порядка %, на 1 ноября 2018 г. – порядка %.

Кроме того, в октябре 2018 г. по отношению к июлю 2018 г. рост выручки СООО «МТС» составил порядка %. При этом количество абонентов увеличилось с до абонентов, в том числе

количество сменивших тарифный план на «Безлимитище» увеличилось с до абонентов.

Таким образом, действия СООО «МТС» по введению и применению акций, в том числе с условием о переносе номера, направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, которые выразились в привлечении новых потребителей, и увеличение объема клиентов в целом путем переманивания потребителей у своих конкурентов.

3) Противоречие действий СООО «МТС» принципам добросовестности и разумности выражается в следующем.

Недобросовестность действий СООО «МТС» выражается в том, что условия акции имеют направленность не на абонента и предоставление ему наибольшей выгоды, а на препятствование использования абонентами услуг конкурента. Предлагая абонентам услугу на таких условиях, которые заведомо известны отсутствуют у обслуживающего его оператора, СООО «МТС» переманивает абонентов к себе. Кроме того, условия акции действовали для абонентов СООО «МТС» в течение 12 месяцев, что позволило не только переманить абонентов, но и, ввиду выгодной стоимости, обеспечить возможность его обслуживания в сети СООО «МТС» в течение 12 месяцев.

Таким образом, условия акции о переносе номера свидетельствуют о том, что оператор не стремится привлечь новых (вновь подключившихся) абонентов, а целенаправленно предлагает такие условия, стимулирующие переход абонентов от конкурентов.

Необходимо отметить, что услуга переноса номера введена для обеспечения абонентам смены оператора электросвязи с сохранением своего абонентского номера. Вместе с тем, операторы используют эту возможность для привлечения абонентов конкурентов.

Неразумность осуществляемых действий СООО «МТС» выражается в том, что стоимость услуг, которую предлагал оператор в рамках акции, в разы ниже уровня цен, представленного на товарном рынке на соответствующий объем услуг. Кроме того, согласно информации СООО «МТС» дополнительные прямые затраты на подключение нового абонента составляют в среднем рубля, не учитывая затрат за потребляемый объем услуг сотовой подвижной электросвязи.

Согласно нормам Гражданского кодекса Республики Беларусь предпринимательская деятельность хозяйствующего субъекта направлена на систематическое получение прибыли, в связи с чем действие СООО «МТС» по установлению в рамках акций тарифа 1 руб./мес. за неограниченный объем услуг противоречит принципу разумности.

Учитывая изложенное, действия СООО «МТС», выразившиеся в проведении акции на представленных условиях, противоречат принципам добросовестности и разумности.

4) Причинение либо возможность причинения такими действиями убытков конкурентам либо нанесение вреда их деловой репутации.

В соответствии со статьей 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также недополученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Т.е. в силу части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь упущенная выгода является убытком.

В результате проведения акций СООО «МТС» на рассматриваемом товарном рынке УП «Велком» и ЗАО «БеСТ» были лишены возможности эффективно реализовывать свои услуги из-за потери клиентов. Ведь рассматриваемые действия СООО «МТС» были сопряжены с переносом номера от конкурирующих сотовых операторов, т.е. утратой клиентов УП «Велком» и ЗАО «БеСТ» (упущенная выгода) и, как следствие, невозможностью получить планируемый доход.

Таким образом, возможность нанесения рассматриваемыми действиями СООО «МТС» убытков УП «Велком» и ЗАО «БеСТ» выражается в привлечении клиентов (потребителей) УП «Велком» и ЗАО «БеСТ» к услугам СООО «МТС», фактическом прекращении использования такими клиентами (потребителями) услуг УП «Велком» и ЗАО «БеСТ» в пользу услуг СООО «МТС»

Из всех абонентских номеров, на которых абоненты услуг линейки «ИКС» воспользовались специальным предложением СООО «МТС», номеров было перенесено в сеть СООО «МТС» из сетей других операторов сотовой электросвязи. Что эквивалентно % от общего количества номеров, перенесенных в сеть СООО «МТС» за период с 2 апреля по 30 сентября 2018 г. и % от общего количества SIM-карт, на которых абоненты услуг линейки «ИКС» воспользовались специальным предложением.

По информации СООО «МТС», за период проведения акций (август-октябрь 2018 г.) в целом услугой переноса номера из сетей других операторов воспользовались абонентов, из которых абонентов перешли на тарифный план «Безлимитище». Динамика

количества абонентов, перенесших номер из сетей иных операторов в сеть СООО «МТС», представлена в таблице.

По оценке операторов-конкурентов объем недополученной выручки от оказания услуг сотовой подвижной электросвязи в связи с переносом абонентами номеров из сети УП «Велком» и ЗАО «БеСТ» в сети иных операторов сотовой подвижной электросвязи за период с августа по октябрь 2018 г. составил _____ тыс. руб. – УП «Велком», за период с августа по ноябрь 2018 г. составил _____ тыс. руб. – ЗАО «БеСТ».

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что указанные действия СООО «МТС» оказали влияние на потребительский спрос, то есть могли привести к снижению выручки УП «Велком» и ЗАО «БеСТ» и тем самым конкурентам были причинены убытки, выразившиеся в упущенной выгоде, поскольку фактически из сети УП «Велком» в другие сети перенесено _____ (август-октябрь 2018 г.), ЗАО «БеСТ» в другие сети перенесено _____ номеров (август-ноябрь 2018 г.).

Кроме того, следует отметить, что в настоящее время СООО «МТС» прекратило маркетинговые акции по тарифному плану «Безлимитище», в том числе на территориях г.Витебска, Витебской области, г.Гомеля и г.Светлогорска. Тарифный план «Безлимитище» был закрыт для подключения.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

Установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 18 и

подпунктом 1.6 пункта 1 статьи 18 Закона (абзацем третьим статьи 12 и абзацем седьмым статьи 12 Закона в редакции от 12 декабря 2013 г.) в действиях СООО «МТС».

Установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 31 Закона (подпунктом 1.4 пункта 1 статьи 16 Закона в редакции от 12 декабря 2013 г.) в действиях СООО «МТС».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания в связи с устранением нарушения.

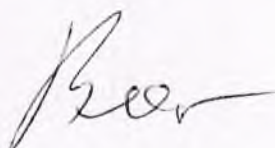
Направить письмо в адрес СООО «МТС» о недопущении в дальнейшем действий, которые могут повлечь недопущение, ограничение или устранение конкуренции, причинение вреда правам, свободам и законным интересам юридических или физических лиц.

Признать наличие оснований для начала административного процесса, поскольку имеется требование ЗАО «БеСТ» о привлечении СООО «МТС» к административной ответственности

Информировать в установленном порядке о принятом решении ЗАО «БеСТ» и СООО «МТС».

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Заместитель Министра,
заместитель председателя Комиссии



И.В.Вежновец

Условия линейки услуг «X5» и «X6» в рамках акции «Welcome to MTS»

Название услуги	X5	X6
Скорость доступа, Мбит/с	100	100
Объем трафика, в месяц	∞	∞
Мобильная связь и интернет	- 1 SIM - Безлимитный интернет - 400 минут во все сети в месяц - 1,00* руб./мес.**	- 2 SIM - Безлимитный интернет - 400 минут во все сети в месяц - 1,00* руб./мес.**
Телевидение	-	80+ каналов МТС ТВ
Антивирус	-	Dr. Web для 1 ПК и 1 смартфона
Домашний Wi-Fi роутер	5,00 руб.	5,00 руб.
ТВ-приставка	-	До 2 шт., 5,00 руб./шт.
Стоимость** в первые 12 мес., руб./мес.	15,00	22,00
Стоимость начиная с 13 мес., руб./мес.	25,00	35,00

Все цены в таблице указаны с учетом НДС.

* Предложение действует в течение 12 мес. и только при переносе номера из сети другого оператора. По истечении 12 мес. размер абонентской платы за каждую SIM-карту составит 5 руб./мес.

** Указан размер абонентской платы за каждую SIM-карту

** Действует только для тех, кто заключает договор на оказание услуг проводного доступа в сеть Интернет в период действия акции. Для существующих абонентов скидки на домашний интернет не предусмотрены.

Правила проведения, в том числе:

1. Участником акции может стать любое физическое лицо (далее – Абонент), которое пользуется одной из услуг «X5», «X6» (либо подключает одну из вышеперечисленных услуг) и переносит свой абонентский номер (для Абонентов услуги «X6» - до двух абонентских номеров) в сеть СООО «МТС» из сети любого другого оператора мобильной связи.
2. Для участия в Акции Абоненту необходимо в период проведения Акции обратиться в Салон связи МТС за переносом своего абонентского номера из сети любого оператора мобильной связи в сеть МТС на тарифный план «Безлимитище» и одновременно уведомить сотрудника МТС о желании принять участие в Акции, указав при этом абонентский номер, на котором подключена одна из услуг «X5», «X6» либо заключив договор на оказание услуг проводного доступа в сеть Интернет.

Приложение 2

№	Акция	Место проведения	Период подписки	Специальное предложение	Условия
1	Welcome to MTS	Республика Беларусь	01.08.2018 – 30.09.2018	См. Приложение 1	См. Приложение 1
2	Добро пожаловать в МТС	г.Гомель, г. Светлогорск	07.09.2018 – 31.10.2018 (21.10.2018 – завершена досрочно в г.Гомель)	ТП «Безлимитище» (∞ интернета + ∞ звонков)	1 руб./мес. на 12 мес.: - при переносе номера из сети другого оператора в сеть СООО «МТС»
3	Останемся друзьями	Республика Беларусь	09.08.2018 – 30.09.2018	ТП «Безлимитище» (∞ интернета + ∞ звонков)	1 руб./мес. на 12 мес.: - при оставлении заявки на перенос номера в сеть другого оператора мобильной связи. Возможность участия в акции определяется МТС индивидуально для каждого абонента по результатам оценки нескольких месяцев его пользования услугами МТС: активности пользования услугами, соблюдения платежной дисциплины, сумм начислений за услуги и др. В участии в акции может быть отказано без объяснения причин.
4	Останемся друзьями	г. Витебск; Витебская область	11.10.2018 – 18.10.2018	ТП «Безлимитище» (∞ интернета + ∞ звонков)	1 руб./мес. на 12 мес.: - при оставлении заявки на перенос номера в сеть другого оператора мобильной связи; - не менее 30 календарных дней абонент МТС (на момент написания заявки на портацию из сети МТС); - фактическая регистрация SIM-карты осуществляется в г.Витебске и Витебской области в течение последни 20 операций на момент поступления информации о заявке на портацию в сеть МТС.
5	Останемся друзьями 2	г. Витебск; Витебская область	20.10.2018 31.10.2018; Продлено до 30.11.2018	ТП «Безлимитище» (∞ интернета + ∞ звонков)	5 руб./мес. на 6 мес.: - при оставлении заявки на перенос номера в сеть другого оператора мобильной связи; - не менее 30 календарных дней абонент МТС (на момент написания заявки на портацию из сети МТС); - фактическая регистрация SIM-карты осуществляется в г.Витебске и Витебской области в течение последни 20 операций на момент поступления информации о заявке на портацию в сеть МТС.