

## РЕШЕНИЕ № 209/60-2019

31 мая 2019 г.  
10 часов 00 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства (далее – комиссия), действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», сведений, полученных в рамках осуществления антимонопольным органом установленных законодательством полномочий, а также полученных из сообщений в средствах массовой информации, о проведении маркетинговых акций на тарифном плане «Безлимит на всё», указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях закрытого акционерного общества «Белорусская сеть телекоммуникаций»,

### УСТАНОВИЛО:

**Информация о хозяйствующем субъекте, в отношении которого рассматривается факт наличия (отсутствия) нарушения.**

Закрытое акционерное общество «Белорусская сеть телекоммуникаций» (далее – ЗАО «БеСТ»).

Юридический адрес: ул. Красноармейская, 24, 220030, г.Минск, Республика Беларусь.

Зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190579561.

Основной вид деятельности: деятельность в области беспроводной связи (код 61200 по ОКРБ 005-2011).

Виды оказываемых услуг: услуги сотовой подвижной электросвязи.

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

### **Сведения, установленные в ходе проведения антимонопольного расследования.**

Согласно информации, представленной на официальном сайте ЗАО «БеСТ», тарифный план «Безлимит на всё» был открыт в июне 2018 г. Информация о тарифном плане «Безлимит на всё» приведена в приложении 1.

Согласно информации, изложенной в письме ЗАО «БеСТ», а также размещенной в средствах массовой информации, на тарифном плане «Безлимит на всё» был проведен ряд маркетинговых акций в течение 2018 г. Информация об условиях акций приведена в приложении 2.

Необходимо отметить, что с момента ввода тарифный план «Безлимит на всё» был доступен для подключения только физическим лицам, которые воспользовались услугой «Полного переноса номера» из сети другого оператора в сеть ЗАО «БеСТ». Возможность перехода действующих абонентов ЗАО «БеСТ» на тарифный план «Безлимит на всё» с других тарифных планов, а также возможность выбрать данный тарифный план абонентам, которые заключают новый договор, появилась только в конце августа 2018 г.

Условия предоставления услуг (безлимит звонков и SMS во все сети, неограниченный объем интернет-трафика) для действующих абонентов при переходе на тарифный план «Безлимит на всё» были такие же, при этом размер обязательного ежемесячного платежа не предусматривал скидку в отличие от абонентов, которые переносят номер в сеть ЗАО «БеСТ» или заключают новый договор об оказании услуг электросвязи.

Кроме того, МАРТ установлено, что в ноябре 2018 г. в целях дополнительного привлечения абонентов ЗАО «БеСТ» проводило маркетинговую акцию в г.Бресте и г.Гродно для абонентов, которые имели регистрацию по месту жительства в населенном пункте в

Брестской/Гродненской областях. Условия данной акции приведены в приложении 2.

Способы распространения информации о проведении акций на тарифном плане «Безлимит на всё» ЗАО «БеСТ» были следующие:

– телевидение, наружная реклама, рекламная компания в интернете;

– сайт <https://life.com.by>.

Таким образом, по результатам проведенного антимонопольного расследования МАРТ установлено следующее.

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона недобросовестной конкуренцией признаются направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Для признания факта недобросовестной конкуренции необходимо наличие совокупности определенных Законом признаков недобросовестной конкуренции:

1) Наличие конкурентных отношений между ЗАО «БеСТ», совместным обществом с ограниченной ответственностью «Мобильные ТелеСистемы» (далее – СООО «МТС») и унитарным предприятием по оказанию услуг «Велком» (далее – УП «Велком»).

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

### **Справочно:**

УП «Велком».

*Юридический адрес: ул. Интернациональная, 36-2, 220030, г. Минск, Республика Беларусь.*

*Зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 101528843.*

*Основной вид деятельности: деятельность в области проводной связи (код 61100 по ОКРБ 005-2011), деятельность в области беспроводной связи (код 61200 по ОКРБ 005-2011).*

*Виды оказываемых услуг: услуги доступа в сеть Интернет, услуги сотовой подвижной электросвязи, услуги по*

трансляции телевизионных программ (в системе кабельного телевидения).

*Географические границы деятельности: Республика Беларусь.*

*СООО «МТС».*

*Юридический адрес: пр. Независимости, 95, 220043, г. Минск, Республика Беларусь.*

*Зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 800013732.*

*Основной вид деятельности: деятельность в области проводной связи (код 61100 по ОКРБ 005-2011), деятельность в области беспроводной связи (код 61200 по ОКРБ 005-2011).*

*Виды оказываемых услуг: услуги доступа в сеть Интернет, услуги сотовой подвижной электросвязи.*

*Географические границы деятельности: Республика Беларусь.*

На товарном рынке услуг сотовой подвижной электросвязи Республики Беларусь осуществляют деятельность СООО «МТС», УП «Велком» и ЗАО «БеСТ». Из этого следует, что СООО «МТС», УП «Велком» и ЗАО «БеСТ» являются конкурентами в пределах одних географических границ.

2) Направленность действий на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Согласно статье 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками (коммерческие организации).

Размещение информации о факте проведения акции и условиях ее проведения направлено на привлечение внимания к услугам ЗАО «БеСТ» – тарифному плану «Безлимит на всё», посредством которого стимулируется спрос на иные услуги, реализуемые ЗАО «БеСТ».

Проведение подобных акций является способом достижения ЗАО «БеСТ» основной цели своей деятельности.

Привлекательность имеющихся тарифных планов рассматриваемых субъектов-конкурентов сопоставима для покупателей. При этом в июне-августе 2018 г., а также в ноябре 2018 г. для абонентов Брестской/Гродненской областях условия вышеназванных акций ЗАО «БеСТ» могут быть более привлекательны, более выгодны по сравнению с условиями иных операторов сотовой подвижной электросвязи.

Условия акции не содержат ограничений по переносу номера от того или иного оператора сотовой подвижной электросвязи, следовательно, перенести номер можно было из сети любого оператора электросвязи, то есть операторов-конкурентов ООО «МТС», УП «Велком».

В рамках рассмотрения дела установлено, что в июне-августе 2018 г. предоставление услуг за сам факт переноса номера (а не за факт нового подключения, как в иных случаях) свидетельствует о предоставлении изначально лучших условий абоненту иного оператора сотовой подвижной электросвязи, отказавшемуся от его услуг. Соответственно, основной целью ЗАО «БеСТ» являлось увеличение клиентов и объема реализации своих услуг вследствие перераспределения спроса за счет клиентов операторов-конкурентов.

Так, при условии переноса номера ЗАО «БеСТ» приобретает клиента, который уже не будет иметь возможности пользоваться услугами иного оператора электросвязи не менее 90 дней. Таким образом, ЗАО «БеСТ» привлекает новых клиентов путем «отчуждения» клиентов от операторов-конкурентов.

Кроме того, предоставление дополнительных преимуществ в виде безлимитных звонков и безлимитного интернета в течение 3, 6 или 12 месяцев в дальнейшем направлено на стимулирование последующего пользования потребителями услуг ЗАО «БеСТ».

Рассматриваемое предложение по переносу номера в сеть ЗАО «БеСТ» безусловно направлено на увеличение объема клиентов ЗАО «БеСТ», а равно уменьшение клиентов у иных операторов сотовой подвижной электросвязи.

Так, по информации ЗАО «БеСТ», в июне 2018 г. на тарифный план «Безлимит на всё» перенесено номеров, а в целом с июня по ноябрь 2018 г. перенесено номера, что составляет порядка % от всего количества абонентов тарифного плана. При этом выручка от оказания услуг сотовой подвижной электросвязи на тарифном плане «Безлимит на всё» в июне 2018 г. составила руб., а в целом за июнь-ноябрь 2018 г. – руб.

Таким образом, действия ЗАО «БеСТ» по введению и применению акций, в том числе с условием о переносе номера, направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, которые выразились в привлечении новых потребителей, и увеличение

объема клиентов в целом путем переманивания потребителей у конкурентов.

3) Противоречие действий ЗАО «БеСТ» принципам добросовестности и разумности выражается в следующем.

Недобросовестность действий ЗАО «БеСТ» выражается в том, что условия акции имеют направленность не на абонента и предоставление ему наибольшей выгоды, а на препятствование использования абонентами услуг конкурента. Предлагая абонентам услугу на таких условиях, которые заведомо известно отсутствуют у обслуживающего его оператора, ЗАО «БеСТ» переманивает абонентов к себе. Кроме того, условия акции действовали для абонентов ЗАО «БеСТ» в течение 3, 6 или 12 месяцев, что позволило не только переманивать абонентов, но и ввиду выгодной стоимости обеспечить возможность его обслуживания в сети ЗАО «БеСТ» в течение 3, 6 или 12 месяцев.

Таким образом, условия акции о переносе номера свидетельствуют о том, что оператор не стремится привлечь новых абонентов, а целенаправленно предлагает такие условия, стимулирующие переход абонентов от конкурентов.

Необходимо отметить, что услуга переноса номера введена для обеспечения абонентам возможность смены оператора сотовой подвижной электросвязи с сохранением своего абонентского номера. Вместе с тем, операторы сотовой подвижной электросвязи используют эту возможность для привлечения абонентов конкурентов.

Неразумность осуществляемых действий ЗАО «БеСТ» выражается в том, что стоимость услуг, которую предлагал оператор в рамках акции, ниже затрат оператора на подключение абонента и ниже уровня тарифов на сопоставимый объем услуг. Так, согласно информации ЗАО «БеСТ» дополнительные прямые затраты на подключение нового абонента составляют в среднем рубль, не учитывая затрат за потребляемый объем услуг сотовой подвижной электросвязи, а в рамках условий акций был установлен тариф в размере руб./мес.

Согласно нормам Гражданского кодекса Республики Беларусь предпринимательская деятельность хозяйствующего субъекта направлена на систематическое получение прибыли, в связи с чем действие ЗАО «БеСТ» по установлению в рамках акций тарифа в указанном размере за неограниченный объем услуг противоречит принципу разумности.

Учитывая изложенное, действия ЗАО «БеСТ», выразившиеся в проведении акции на указанных условиях, противоречат принципам добросовестности и разумности.

4) Причинение либо возможность причинения такими действиями убытков конкурентам либо нанесение вреда их деловой репутации.

В соответствии со статьей 14 Гражданского кодекса под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также недополученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Т.е. в силу подпункта 2 части 1 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь упущенная выгода является убытком.

В результате проведения акций ЗАО «БеСТ» на рассматриваемом товарном рынке СООО «МТС» и УП «Велком» были лишены возможности эффективно реализовывать свои услуги из-за потери клиентов. Ведь рассматриваемые действия ЗАО «БеСТ» были сопряжены с переносом номера от конкурирующих операторов сотовой подвижной электросвязи, т.е. утратой клиентов СООО «МТС» и УП «Велком» (упущенная выгода) и, как следствие, невозможностью получить планируемый доход.

Таким образом, возможность нанесения рассматриваемыми действиями ЗАО «БеСТ» убытков СООО «МТС» и УП «Велком» выражается в привлечении абонентов (потребителей) СООО «МТС» и УП «Велком» к услугам ЗАО «БеСТ», фактическом прекращении использования такими клиентами (потребителями) услуг СООО «МТС» и УП «Велком» в пользу услуг ЗАО «БеСТ».

По информации ЗАО «БеСТ», за период проведения акций (июнь – ноябрь 2018 г.) услугой переноса номера из сетей других операторов воспользовались                    абонентов, из них                    абонентов перешли на тарифный план «Безлимит на всё».

Динамика количества абонентов, перенесших номер из сетей иных операторов сотовой подвижной электросвязи в сеть ЗАО «БеСТ», представлена в следующей таблице.

По оценке операторов-конкурентов объем недополученной выручки от оказания услуг сотовой подвижной электросвязи в связи с переносом абонентами номеров сети СООО «МТС» и УП «Велком» в сети иных операторов сотовой подвижной электросвязи за период с июня по октябрь 2018 г. составил \_\_\_\_\_ тыс. руб. и \_\_\_\_\_ тыс. руб. соответственно.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что указанные действия ЗАО «БеСТ» оказали влияние на потребительский спрос, то есть могли привести к снижению выручки УП «Велком» и СООО «МТС» и тем самым заявителю как потенциальному конкуренту были причинены убытки, выразившиеся в упущенной выгоде, поскольку фактически из сетей СООО «МТС» и УП «Велком» в сеть ЗАО «БеСТ» на тарифный план «Безлимит на всё» перенесено \_\_\_\_\_ номера (июнь-ноябрь 2018 г.).

Следует отметить, что в настоящее время ЗАО «БеСТ» прекратило маркетинговые акции по тарифному плану «Безлимит на всё». Тарифный план «Безлимит на всё» был закрыт для подключения.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ



**РЕШИЛО:**

Установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 31 Закона (подпунктом 1.4 пункта 1 статьи 16 Закона в редакции от 12 декабря 2013 г.) в действиях ЗАО «БеСТ».

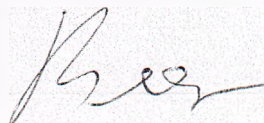
Признать отсутствие оснований для вынесения предписания в связи с устранением нарушения.

Направить письмо в адрес ЗАО «БеСТ» о недопущении в дальнейшем действий, которые могут повлечь недопущение, ограничение или устранение конкуренции, причинение вреда правам, свободам и законным интересам юридических или физических лиц.

Информировать в установленном порядке о принятом решении ЗАО «БеСТ».

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Заместитель Министра,  
заместитель председателя Комиссии

 И.В.Вежновец

Изменения условий предоставления услуг электросвязи по тарифному плану «Безлимит на всё»

	ТП «Безлимит на всё» (по состоянию на 01.06.2018)	ТП «Безлимит на всё» (по состоянию на 29.08.2018)
Абонентская плата за 30 суток	12,90 руб., начиная с 7-го месяца 16,90 руб. (для абонентов, которые переносят номер в сеть ЗАО «БеСТ»)	12,90 руб., начиная с 7-го месяца 16,90 руб. (для абонентов, которые переносят номер в сеть ЗАО «БеСТ»)  12,90 руб., начиная с 4-го периода 16,90 руб. (для абонентов, которые заключают новый договор)  16,90 руб. (для существующих абонентов)
Звонки во все сети по Беларуси	Безлимит	Безлимит
SMS во все сети по Беларуси	Безлимит	Безлимит
Интернет-трафик	Неограниченный объем (100 ГБ без ограничения скорости, далее с максимальной скоростью передачи данных до 512 Кбит/с)	Неограниченный объем (100 ГБ без ограничения скорости, далее с максимальной скоростью передачи данных до 512 Кбит/с; <b>скачивание/раздача файлов в торрентах становится недоступной</b> )
Обязательство пользоваться тарифным планом	Не менее 6 периодов (1 период = 30 суток)	Не менее 6 периодов (для абонентов, которые переносят номер в сеть ЗАО «БеСТ»)

## Условия и их изменение при проведении акции «Безлимит на всё для регионов»

№	Акция	Место проведения	Период подписки	Специальное предложение	Условия
1	Безлимит на всё для регионов (по состоянию на 31.10.2018)	Республика Беларусь	31.10.2018 – 28.02.2019	ТП «Безлимит на всё»: безлимит звонков и SMS во все сети по Беларуси, неограниченный объем трафика (100 ГБ без ограничения скорости, далее с максимальной скоростью до 512 Кбит/с, а скачивание/раздача файлов в торрентах недоступна	<p><b>6,90 руб./мес. на 12 мес.:</b></p> <p>– при заключении нового договора об оказании услуг электросвязи (далее – договор) в г.Бресте и г.Гродно. Обязательное условие – наличие регистрации по месту жительства в населенном пункте в Брестской/Гродненской обл.</p> <p>– при переносе номера в сеть ЗАО «БеСТ» по всей РБ. При переносе номера возникает обязательство пользоваться ТП не менее 12 периодов.</p>
2	Безлимит на всё для регионов (по состоянию на 01.02.2019 на сайте www.life.com.by)	Республика Беларусь	01.11.2018 – 20.11.2018	ТП «Всё включено»: безлимит звонков и SMS во все сети по Беларуси, неограниченный объем трафика (100 ГБ без ограничения скорости, далее с максимальной скоростью до 512 Кбит/с, а скачивание/раздача файлов в торрентах недоступна	<p><b>6,90 руб./мес. на 12 мес.:</b></p> <p>– при заключении нового договора об оказании услуг электросвязи (далее – договор). Обязательное условие – наличие регистрации по месту жительства в населенном пункте в Брестской/Гродненской обл.</p> <p>– при переносе номера в сеть ЗАО «БеСТ» по всей РБ. При переносе номера возникает обязательство пользоваться ТП не менее 12 периодов.</p>