

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (руководитель рабочей группы по развитию гастрономического туризма в Республике Беларусь)



О.В.Константинович

«31» января 2020 г.

Дорожная карта по развитию гастрономического туризма в Республике Беларусь

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1.	Популяризация белорусской национальной кухни, в том числе посредством включения в меню объектов общественного питания организаций, принадлежащих подчиненным (входящим в систему) организациям (с учетом особенностей функционирования и месторасположения объектов), блюд белорусской кухни, тематическое оформление интерьера объектов общественного питания в народных традициях с использованием различных элементов национальной культуры Беларуси	постоянно	МАРТ, облсполкомы, Минский горисполком, Белкоопсоюз, иные организации
2.	Формирование Календаря мероприятий кулинарной направленности, проводимых в Республике Беларусь, и его направление в Минспорт и Мининформ для использования в целях продвижения гастрономического потенциала Республики Беларусь	ежегодно, до 31 декабря	МАРТ, облсполкомы, Минский горисполком, Белкоопсоюз
3.	Размещение календаря, указанного в пункте 2 настоящего плана, на сайтах МАРТ, ГУ "Национальное агентство по туризму",	ежегодно	ГУ "Национальное агентство по туризму",

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
	информирование о нем туроператоров, средств массовой информации (далее – СМИ) и иных заинтересованных		МАРТ, Мининформ
4.	Проведение событийных мероприятий кулинарной направленности, в том числе дней (недель) белорусской кухни, гастрономических фестивалей, мастер-классов, ярмарок, акций, праздников, дегустаций и других мероприятий	постоянно	МАРТ, облисполкомы, Минский горисполком, Белкоопсоюз
5.	Реклама и продвижение гастрономического потенциала Беларуси посредством проведения презентаций, дегустаций блюд и кулинарных изделий и напитков национальной кухни, белорусских продуктов и других мероприятий в рамках участия в международных туристических выставках, Дней культуры Беларуси, мероприятий, организуемых на основе побратимских отношений регионов и г. Минска	постоянно	ГУ "Национальное агентство по туризму", Минкультуры, МАРТ, Белкоопсоюз, облисполкомы, Минский горисполком
6.	Разработка формы анкеты о предпочтениях туристов и размещение ее на сайте ГУ "Национальное агентство по туризму", социальных сетях с целью выявления объектов туризма и направлениях деятельности туристической сферы в рамках развития ее гастрономической составляющей	1 декабря 2020 г.	ГУ "Национальное агентство по туризму", Минспорт, МАРТ
7.	Создание и ведение тематического раздела "Гастрономический туризм" на портале belarus.travel	постоянно	ГУ "Национальное агентство по туризму", иные заинтересованные
8.	Определение перечня ведущих национальных производителей продовольственных товаров (кондитерские, хлебобулочные изделия,	ежегодно, до 31	концерн "Белгоспищепром",

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
	пиво, молочная, мясная продукция, экологически чистые продукты и др) для включения в гастрономическую карту в целях организации экскурсий и дегустаций в рамках туров по Беларуси и его направление в Минспорт	декабря	Минсельхозпрод, Белкоопсоюз, облисполкомы, Минский горисполком
9.	Разработка, размещение и актуализация на портале VETLIVA гастрономической карты с указанием: - территорий развития гастрономического туризма в Республике Беларусь (ферма, усадьба, предприятие и иное с указанием конкретного наименования и месторасположения); - экскурсионных туристических маршрутов по значимым местам гастрономического наследия; - событийных мероприятий кулинарной направленности	постоянно	Минспорт, МАРТ, облисполкомы, Минский горисполком, БОО "Отдых в деревне", концерн "Белгоспищепром", Минсельхозпрод, БЕЛКООПСОЮЗ, ГУ "Национальное агентство по туризму"
10.	Создание и размещение видеороликов, статей, обзоров и иных материалов по тематике гастрономического туризма и белорусской национальной кухни на сайтах Минспорта, ГУ "Национальное агентство по туризму", МАРТ, а также в социальных сетях	постоянно	Минспорт, ГУ "Национальное агентство по туризму", МАРТ, Мининформ
11.	Проработка вопроса о создании социальной рекламы по тематике гастрономического туризма и белорусской национальной кухни	1 апреля 2020 г.	МАРТ, Минспорт, ГУ "Национальное

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
			агентство по туризму“, БОО ”Отдых в деревне“, Гильдия поваров и шеф- поваров Беларуси
12.	Координация взаимодействия туроператоров с субъектами туристической индустрии и агрокоусадыбамы, центрами самобытного творчества, музейными комплексами, предприятиями пищевой промышленности и иными организациями (при наличии гастрономической составляющей), субъектами общественного питания по вопросам включения дегустаций блюд белорусской кухни и экскурсий на предприятия пищевой промышленности в программы ознакомительных и гастрономических туров и визитов в Республику Беларусь представителей СМИ и блогеров зарубежных стран с целью последующего освещения гастрономического потенциала страны в зарубежных СМИ и социальных сетях	постоянно	Минспорт, ГУ ”Национальное агентство по туризму“, концерн ”Белгоспищепром“, Минсельхозпрод, Белкоопсоюз, облисполкомы, Минский горисполком
13.	Проведение субъектами хозяйствования работы по повышению квалификации работников объектов общественного питания, в том числе, по мере необходимости, работников придорожного сервиса; по изучению работниками иностранных языков, разработке меню на иностранном языке либо по оснащению рабочих мест устройствами типа «планшет» («Смартфон») с установленной программой для перевода, иными средствами для общения с иностранными гражданами	постоянно	МАРТ, облисполкомы, Минский горисполком, Белкоопсоюз, концерн ”Белнефтехим“