

Российские реалии розничного рынка

14 ноября 2019 года



У вас есть вопрос? У нас есть ответ.
Решая сложные задачи бизнеса, мы улучшаем мир.



Российский закон о торговле - основные правила (1/2)

- ▶ Закон о торговле применяется к продовольственным товарам (продукты в натуральном или переработанном виде, детское питание, алкоголь, БАДы)
- ▶ Закон устанавливает предельный размер вознаграждения для покупателя продовольственных товаров:

- Премия / бонус за объем
- Плата за услуги по подготовке, обработке, упаковке, продвижению товаров, логистические услуги и иные подобные услуги

- ▶ **Ограничены сроки оплаты товара:**

- ▶ Товары со сроком годности менее 10 дней – не более 8 рабочих дней
- ▶ Товары со сроком годности от 10 до 30 дней – не более 25 календарных дней
- ▶ Товары со сроком годности более 30 дней – не более 40 календарных дней

«« 5%

от цены продовольственных товаров
без учета НДС и акцизов

Российский закон о торговле - основные правила (2/2)

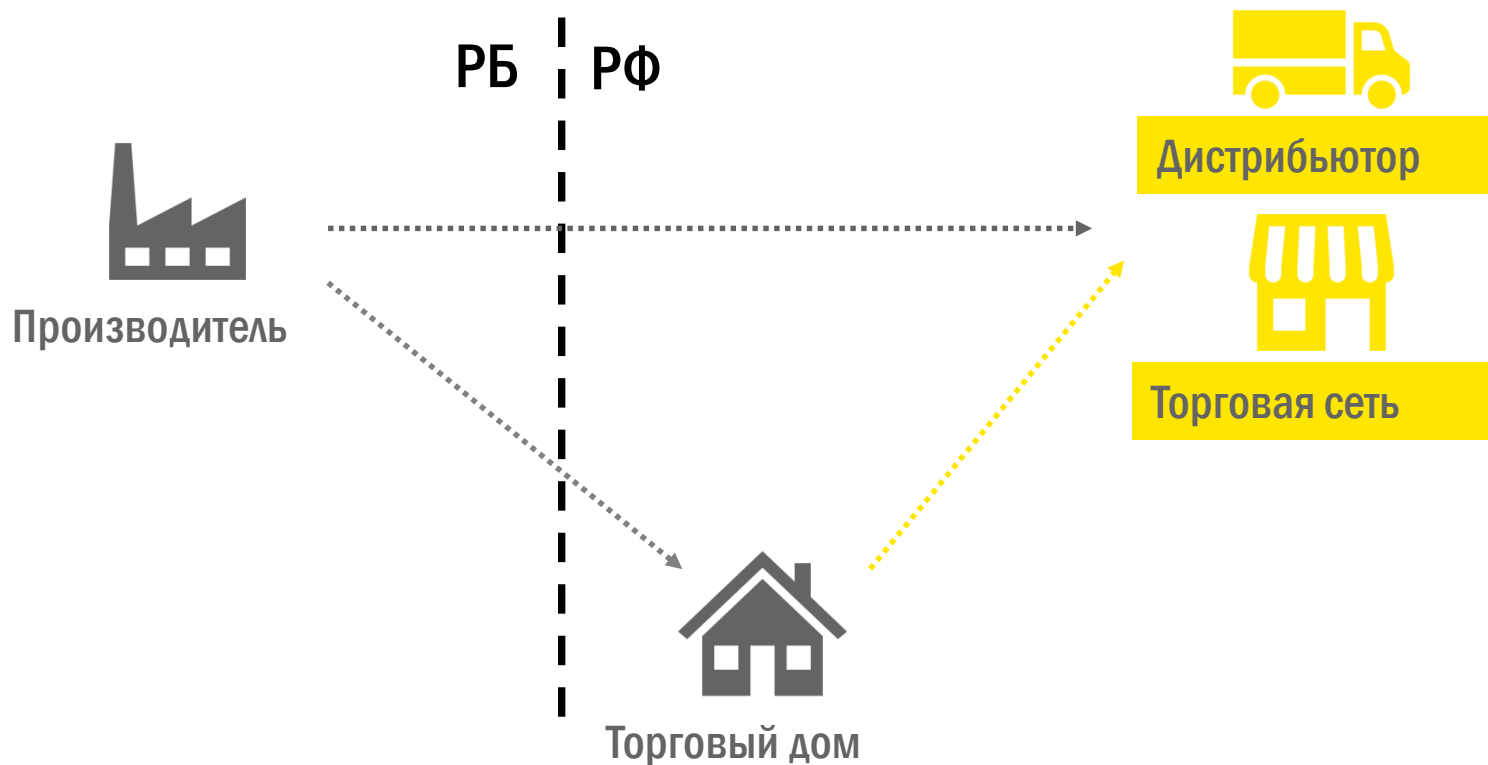
- ▶ Торговые сети и поставщики обязаны публиковать в сети Интернет (1) условия отбора контрагентов для заключения договора поставки и (2) информацию о существенных условиях такого договора
- ▶ Запрещено заключать посреднические договоры на передачу товара без перехода права собственности на него (брать товар на комиссию)
- ▶ Запрещено создавать дискриминационные условия
- ▶ Торговой сети запрещено получать от поставщиков любые другие бонусы, кроме определенных в законе
- ▶ Торговой сети запрещено оказывать поставщикам услуги в рамках договора поставки (необходимо заключать отдельный договор на оказание услуг)
- ▶ Торговой сети запрещено требовать возврата, замены или возмещения поставщиком стоимости скоропортящегося товара (со сроком годности до 30 дней)
- ▶ Ограничения Закона о торговле распространяются на группы лиц торговой сети / поставщика

Российский закон о торговле - основные проблемы применения

- ▶ **Торговые сети:**
 - ▶ Снижают закупочные цены (скидки вместо бонусов)
 - ▶ Используют закупочные союзы для манипулирования ценами закупок
 - ▶ Навязывают маркетинговые и иные услуги через посредников
 - ▶ Значительно увеличивают штрафы (регулярные и нерегулярные)
 - ▶ Необоснованно признают товар некачественным
 - ▶ Не соблюдают сроки оплаты и требуют отказа от взыскания штрафов
 - ▶ Выходят в оптовый сегмент
- ▶ **Поставщики:**
 - ▶ Навязывают ассортимент
 - ▶ Необоснованно отказываются от поставок
 - ▶ Оспаривают штрафы за пределами предусмотренного договором срока
 - ▶ Не согласуют меры ответственности за нарушение условий поставки

Когда российское регулирование актуально для компаний из Республики Беларусь

- ▶ Российский закон о торговле применяется ко всем поставкам продовольственных товаров внутри РФ и не применяется к внешнеторговой деятельности



Саморегулирование: как использовать Кодекс добросовестных практик

- ▶ Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров (КДП) – свод рекомендуемых правил взаимодействия в торговле на территории России (<https://codeofconduct.ru>)
- ▶ На сегодня КДП применяется крупнейшими торговыми сетями России
- ▶ Практика Комиссии по применению КДП – базис развития саморегулирования в ближайшей перспективе
- ▶ Применение КДП возможно как путем вхождения в различные отраслевые ассоциации, так и путем прямого применения в условиях договора поставки
- ▶ Что делать дальше? Рекомендация ЕУ
 - ✓ Определить применимость норм российского закона о торговле к деятельности компании с учетом структуры поставок в Россию
 - ✓ Оценить ограничения российского закона о торговле, учесть его правила в условиях договоров
 - ✓ Определить свое отношение к участию в КДП и его применению в условиях договоров поставки