

Приложение  
к протоколу заседания комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли Республики  
Беларусь по установлению факта наличия  
(отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства  
от 19 июня 2020г. № 85

## **РЕШЕНИЕ № 228/25-2020**

19 июня 2020 г. (14.30)

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) заявления общества с ограниченной ответственностью «ИСКВАР-ОПТИУМ» (далее – ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ», Заявитель) от 11 февраля 2019 г. о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «Рембай Групп» (далее – общество, ООО «Рембай Групп») в части выпуска в обращение моделей мужских сумок моделей 38-18С модель 2, 46-18С модель 2, 36-18С модель 2, 31-18С модель 3 и 55-18С модель 3, копирующих внешний вид моделей молодежных сумок 587, 654, 657, 671 и 677 Заявителя,

### **УСТАНОВИЛО:**

ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ» является владельцем словесного товарного знака, зарегистрированного 21 мая 2008 г. в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь (далее – Реестр товарных знаков) в отношении товаров 18 и 35 классов международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Товарный знак состоит из обозначения «IGERMANN». Правовая охрана товарного знака предоставлена по 7 октября 2025 г. (свидетельство № 27422).

ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ» с 2008 года производит и реализует на территории Республики Беларусь кожгалантерейные изделия с нанесением на их лицевую сторону товарного знака «IGERMANN».

По информации Заявителя, разработчиком моделей сумок, указанных в заявлении, является ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ». Модели разработаны коллективом модельеров под руководством заместителя директора по коммерческим вопросам Иголко А.Н. Запуск в серию и адаптация под производственные процессы проводились главным технологом предприятия Пучковской Т.В.

Решение об утверждении и запуске в производство модели сумки молодежной 587 принято на заседании художественно-технического совета 23 января 2013 г. (протокол от 23.01.2013 № 26), моделей 654 и 657 – 4 ноября 2014 г. (протокол от 04.11.2014 № 007), модели 671 – 10 апреля 2015 г. (протокол от 10.04.2015 № 004), модели 677 – 29 сентября 2015 г. (протокол от 29.09.2015 № 006).

Техническое описание данных моделей сумок молодежных утверждено директором ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ» 23 января 2013 г. (модель 587), 10 ноября 2014 г. (модели 654 и 657), 10 апреля 2015 г. (модель 671) и 29 января 2016 г. (модель 677).

При этом регистрация вышеуказанных моделей сумок в качестве промышленных образцов в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь» не осуществлялась.

Введение в гражданский оборот указанных моделей сумок подтверждается товарно-транспортными накладными (далее – ТТН):

- от 12.11.2014 № 0165452 – сумка модели 587;
- от 02.12.2014 № 0165486 – сумка модели 654;
- от 02.12.2014 № 2993773 – сумка модели 657;
- от 04.05.2015 № 1398418 – сумка модели 671;
- от 02.02.2016 № 2877526 – сумка модели 677.

На внутреннем рынке кожгалантерейная продукция ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ» реализуется более чем пятьюдесятью предприятиями розничной торговли (ТКУП «Универмаг Беларусь», ОАО «Универмаг «Центральный», ОАО «Универмаг Гомель», ОАО «Витебский Универмаг», ОАО «Старый Универмаг», ОАО «ГУМ», ОАО «Торговый дом «На Немиге», ОАО «ЦУМ Минск», УП «Кирмаш» и др.).

ООО «Рембай Групп» является владельцем словесного товарного знака, зарегистрированного 16 декабря 2016 г. в Реестре товарных знаков в отношении товаров 16 и 18 классов МКТУ.

Товарный знак состоит из обозначения «REMBAY». Правовая охрана товарного знака предоставлена по 19 октября 2025 г. (свидетельство № 59549).

ООО «Рембай Групп» использует обозначение «REMBAY» только при оформлении витрин фирменных торговых объектов, а также в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет) на официальном сайте [www.remбай.by](http://www.remбай.by). При этом выпускаемая ООО «Рембай Групп» кожгалантерейная продукция зарегистрированным товарным знаком не маркируется.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что ООО «Рембай Групп» 15 ноября 2017 г. заключило с обществом с ограниченной ответственностью «Титул М» (г. Москва, далее – ООО «Титул М») договор № 2/17, в соответствии с которым на период с 15 ноября 2017 г. по 31 декабря 2021 г. получило в безвозмездное пользование 31 комплект лекал (в бумажном виде) и вырубных резаков, а также художественно-технические описания образцов моделей сумок, разработанных технологом ООО «Титул М» Борщовым О.А. и утвержденных в марте 2017 года директором ООО «Титул М» Мурашкиным В.Н. На момент заключения договора указанное оборудование принадлежало ООО «Титул М» на праве собственности.

Согласно данному договору продукция и доходы, полученные ООО «Рембай Групп» в результате его использования, являются его собственностью. По окончании срока его действия общество обязалось вернуть оборудование в исправном состоянии с учетом нормального износа.

Указанный договор также является актом приема-передачи оборудования.

Представленные ООО «Рембай Групп» технические описания моделей мужских сумок (артикулы 31-18С модель 3, 36-18С модель 2, 38-18С модель 2, 46-18С модель 2, 55-18С модель 3), разработанные технологом Астаповой Л.А. и утвержденные директором общества Бессмертным Г.С. 29 января 2018 г., аналогичны художественно-техническим описаниям моделей сумок ООО «Титул М» (BE77P18, BE183N18, BE152N18, BE155N18, BE79N18), полученным по указанному договору, что подтверждается приложенными фотоматериалами.

По информации общества, производство указанных моделей мужских сумок начато в марте 2018 года. Введение в гражданский оборот подтверждается следующими ТТН:

- от 05.04.2018 № 0495302 – сумка артикул 31-18С модель 3;
- от 19.03.2018 № 5210675 – сумка артикул 36-18С модель 2;
- от 22.03.2018 № 5210677 – сумка артикул 38-18С модель 2;
- от 02.03.2018 № 5210647 – сумка артикул 46-18С модель 2;
- от 15.03.2018 № 5210668 – сумка артикул 55-18С модель 3.

Реализация сумок осуществляется в пределах Республики Беларусь.

При этом установлено, что 10 из 25 организаций розничной торговли, которым принадлежат торговые объекты, указанные в перечне торговых объектов, в которых осуществляется реализация кожгалантерейной продукции ООО «Рембай Групп», также реализуют сумки Заявителя.

Так, кожгалантерейная продукция обоих производителей одновременно реализуется в торговых объектах ТКУП «Универмаг Беларусь», ОАО «Универмаг «Центральный», ОАО «Универмаг Гомель», ОАО «Витебский Универмаг», ОАО «Старый Универмаг», ОАО «ГУМ», ОАО «Торговый дом «На Немиге», ОАО «ЦУМ Минск», УП «Кирмаш», ОАО «Дом торговли».

Проведенный в ходе рассмотрения заявления анализ технических описаний и фотографий указанных моделей сумок ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ» и ООО «Рембай Групп» показал как определенное сходство в их внешнем оформлении (форма сумки, материал, расположение карманов, плечевой ремень), так и ряд некоторых отличий (габаритные размеры, внешний вид деталей декора и фурнитуры, различные цветовые решения, внутреннее оформление), а анализ отпускных цен – что только одна из пяти моделей сумок, производимых ООО «Рембай Групп» (46-18С модель 2), реализовывалась по цене на 33,33 руб. ниже, чем модель 654 Заявителя.

Из представленного Заявителем заключения специалиста общественного объединения «Белорусский союз дизайнеров» Сурского Д.О., которому для детальной экспертизы были представлены фотографии сумок моделей 677 (ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ») и 31-18С модель 3 (ООО «Рембай Групп»), следует, что экспертиза представленных моделей сумок подтвердила их полную тождественность по образным, объемно-пластическим, параметрическим, конструктивным и технологическим характеристикам. Также указано: «Попытка скрыть плагиат путем использования принципа зеркальной симметрии в конструкции лицевого клапана и трапециевидных выступов не определила существенных различий дизайна сравниваемых изделий».

При этом в заключении указано, что детальная экспертиза тождества молодежной сумки модели 677 ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ» и мужской сумки 31-18С модель 3 ООО «Рембай Групп» проводилась только на предмет их визуального сходства. Экспертом не учитывалось первенство и продолжительность производства, реализации и продвижения представленных для экспертизы моделей сумок. Вместе с тем сделан вывод, что именно модель сумки ООО «Рембай Групп» является результатом копирования модели, разработанной ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ».

Специалистами профильных учреждений образования (далее – УО), в адрес которых в ходе рассмотрения заявления направлялись соответствующие запросы, также высказаны мнения по вопросу схожести указанных в заявлении моделей сумок.

Так, с позиции специалистов УО «Белорусская государственная академия искусств» в представленных фотографиях моделей сумок больше различий, чем совпадений (использованы различные цветовые решения, сорта кожи и фурнитура, есть конструктивные особенности), при этом силуэт сумок является стандартным и актуальным в настоящее время и существует у многих производителей.

УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» указало на несущественные отличия представленных для сравнения моделей сумок по конструкции и габаритным параметрам, отметив при этом, что базовые конструкции сумок сходны, но отличаются наличием декоративной фурнитуры (модели 654 ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ» и 46-18С ООО «Рембай Групп») и цветовым решением наружных деталей.

Наряду с этим обращено внимание на то, что индивидуализация моделей сумок ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ» товарным знаком «IGERMANN» в виде тиснения на кожаных деталях и металлической фурнитуре визуально отличает его модели и несет информацию о производителе изделия для заинтересованного потребителя.

УО «Витебский государственный технологический университет» указало, что модели сравниваемых сумок, несмотря на некоторую разницу в габаритных размерах, имеют одинаковые пропорциональные отношения и базовую форму. Размещение, масштабность, внешний вид деталей декора и фурнитуры имеют непринципиальные отличия, не влияющие на образное и конструктивное решение. В сравниваемых моделях применяются схожие технологические приемы обработки и сборки деталей в изделие. Представленные модели сумок по внешнему виду характеризуются определенной долей сходства. При этом применение товарного знака на изделии позволяет потребителю безошибочно отличать товары одного производителя от товаров другого.

Изучение ассортимента мужских и молодежных сумок, представленных в розничных торговых объектах г. Могилева, показало, что в продаже представлены сумки отечественного производства ОАО «Галантэя» и ООО «Версадо групп», изготовленные из натуральной кожи, схожие по внешнему виду с моделями сумок 587 ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ» и 36-18С ООО «Рембай Групп».

Результаты поиска мужских и молодежных сумок в сети Интернет показали наличие в продаже сумок, аналогичных моделям сумок Заявителя и ООО «Рембай Групп».

Например, на сайте [www.labazar.ru](http://www.labazar.ru) к реализации предлагались сумки молодежные, обозначенные с обеих сторон знаком «Smart by Edmins» (страна производства – Российская Федерация), которые по внешнему виду сходны с моделями молодежных сумок 677 и 671 Заявителя.

На сайтах [www.wildberries.kg](http://www.wildberries.kg) и [www.spirk.ru](http://www.spirk.ru) представлена сумка мужская «Chrome» (страна производства – Российская Федерация), которая внешне имеет сходство с мужской сумкой 31-18С модель 3 ООО «Рембай Групп».

На сайте [www.spirk.ru](http://www.spirk.ru) предложены сумки мужские «Oscar», внешний вид которых имеет идентичные черты с мужской сумкой 38-18С модель 2 ООО «Рембай Групп» и моделью молодежной сумки 587 ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ».

Принимая во внимание изложенное, а также учитывая тот факт, что художественно-технические описания образцов моделей мужских сумок, комплекты лекал и вырубных резаков, посредством которых общество производило указанные Заявителем модели сумок, получены ООО «Рембай Групп» в безвозмездное пользование от ООО «Титул М» (Российская Федерация, г. Москва), сделать однозначный вывод о том, что модели мужских сумок ООО «Рембай Групп» скопированы именно с молодежных сумок Заявителя, не представляется возможным.

Согласно абзацу третьему статьи 29 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта либо с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, в том числе путем копирования или имитации внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот на территории Республики Беларусь другим хозяйствующим субъектом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих конкурента и (или) его товар.

Несмотря на то, что ООО «ИСКВАР-ОПТИУМ» и ООО «Рембай Групп» осуществляют свою предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке и являются конкурентами, фактов, указывающих на направленность действий последнего на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, не установлено. Кроме того, не нашли подтверждения указанные в заявлении доводы о введении ООО «Рембай Групп» в гражданский оборот сумок мужских моделей 31-18С, 36-18С, 38-18С, 46-18С и 55-18С, копирующих внешний вид моделей сумок молодежных 587, 654, 657, 671 и 677 Заявителя, способных создать смешение с товарами конкурента, что указывает на отсутствие в действиях общества

противоречий Закону, иным законодательным актам или требованиям добросовестности и разумности, а также возможности причинения убытков конкуренту либо нанесения вреда его деловой репутации.

На основании изложенного, учитывая отсутствие совокупности признаков недобросовестной конкуренции в действиях ООО «Рембай Групп», запрет на которую предусмотрен абзацем третьим статьи 29 Закона, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

**РЕШИЛО:**

Установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем третьим статьи 29 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «Рембай Групп».

Основания для вынесения предписания, а также совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции, отсутствуют.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,  
заместитель председателя комиссии

 И.В.Вежновец