

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли по
установлению факта наличия
(отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 10 октября 2024 г. № 63

РЕШЕНИЕ № 545/50-2024

10 октября 2024 г.
9 часов 00 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее, если не указано иное, – Закон) заявления общества с ограниченной ответственностью «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» от 15 мая 2023 г. № 11/05-23 (входящий номер от 24.05.2023 № 70-38) о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «Юни Пасс» (далее, если не указано иное, соответственно – ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР», Заявитель; ООО «Юни Пасс», общество; заявление о нарушении)

УСТАНОВИЛО:

информация о Заявителе.

ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) 03.06.2019 за № 193262798, место государственной регистрации: г. Минск, ул. Шорная, д. 20, каб. 16/78 (подвальное помещение 1Н).

Осуществляемый вид деятельности – прочие виды деятельности в области информационных технологий и обслуживания компьютерной техники, код общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (далее – ОКЭД) 62090.

Географические границы деятельности: территория Республики Беларусь.

Информация о лице, в отношении которого подано заявление о нарушении.

ООО «Юни Пасс» зарегистрировано в ЕГР 09.12.2022 за № 692214890, место государственной регистрации: Минская область, Минский район, с/с Боровлянский, д. Валерьяново, ул. Нижняя Луговая, д. 4 А, ком. 3.

Осуществляемый вид деятельности – деятельность в области компьютерного программирования (код ОКЭД 62010).

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

Существо вопроса в изложении Заявителя.

ООО «Юни Пасс» при предложении своих услуг субъектам хозяйствования Республики Беларусь сравнивает свою деятельность с деятельностью других субъектов хозяйствования, оказывающих услуги по организации комплексного доступа в спортивные объекты, в том числе с услугами ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР», и безосновательно указывает, что использование услуг ООО «Юни Пасс» позволит субъектам хозяйствования обеспечить на 20 процентов больше посещений клиентов по сравнению с услугами иных субъектов хозяйствования. При этом ООО «Юни Пасс» не предоставляет объективных показателей, на основании которых произведен количественный расчет сравнительных показателей оказания услуг, обозначенных ООО «Юни Пасс».

Представители ООО «Юни Пасс» при устном общении с руководителями спортивных объектов регулярно используют имеющуюся на рынке известность фирменного наименования ОЛЛСПОРТС СУПЕР и логотипа Allsports, предоставляя партнерам Заявителя информацию о реорганизации в процессе осуществления деятельности ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР», мотивируя тем самым необходимость перезаключения договоров с новым юридическим лицом.

Представители ООО «Юни Пасс» при предложении своих услуг прикрепляют к письму-предложению о сотрудничестве файл с наименованием GymFit.doc – проект договора оказания услуг, который полностью копирует договор оказания услуг, предлагаемый ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» своим клиентам, сотрудничество с которыми Заявитель осуществляет уже на протяжении более трех лет. Проект договора ООО «Юни Пасс» повторяет договор ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» не только по своей терминологии, содержанию, фактическим условиям сотрудничества, но даже по формату документа.

Дополнительной формой смешения с деятельностью ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР», используемой ООО «Юни Пасс», является использование почтового сервера @allpass.me и условного обозначения Allpass, сходного до степени смешения с условным обозначением, используемым ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» при осуществлении своей деятельности и взаимодействии с клиентами. Представители ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» осуществляют переписку с клиентами с электронных ящиков с домена @allsports.by. Несмотря на фирменное наименование юридического лица ООО «Юни Пасс», использующего условное обозначение предлагаемых услуг GymFit, к письмам - предложениям о сотрудничестве прилагается презентация своих услуг под названием Allpass, которое изначально направлено на смешение предлагаемых услуг с уже известным на рынке Республики Беларусь условным обозначением Allsports. Таким образом, ООО «Юни Пасс» недобросовестно использует известность и узнаваемость на рынке Республики Беларусь ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР», приобретенную последним благодаря затрачиваемым средствам на продвижение своих услуг.

В связи с вышеизложенным, ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» просит обязать ООО «Юни Пасс» официально опровергнуть распространенные последним неточные сведения о возможном двадцатипроцентном увеличении объема оказываемых услуг при сотрудничестве с ООО «Юни Пасс», обязать нарушителя прекратить использование в своей деятельности условных обозначений, сходных до степени смешения с обозначением Заявителя, а также проекта договора в редакции, разработанной ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР».

Кроме того, Заявитель просит привлечь ООО «Юни Пасс» к административной ответственности за недобросовестную конкуренцию.

Существо вопроса в изложении лица, в отношении которого подано заявление о нарушении.

ООО «Юни Пасс» указало, что самостоятельно разработало договор возмездного оказания услуг, отвечающий интересам и бизнес-модели ООО «Юни Пасс».

ООО «Юни Пасс» отметило, что до сведения руководителей спортивных объектов информацию о реорганизации ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР», мотивируя тем самым необходимость перезаключения договоров с ООО «Юни Пасс», не доводило, указывая при этом, что сотрудники общества никогда не работали и не были в составе учредителей ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР».

Относительно указания в партнерском предложении от компании GymFit «наше преимущество в том, что с помощью нашего сервиса

клиенты будут посещать Вас на 20 процентов больше», ООО «Юни Пасс» пояснило, что в разработке продукта ориентировалось на опыт многих спортивных агрегаторов. Исходя из проведенного опроса аналогичных сервисов из других стран были получены следующие данные: «При использовании агрегаторов занятий спортом, пользователь посещает спортивные залы в среднем 8,55 раза / месяц. Без использования сервиса, пользователи посещают зал меньше 8 раз / месяц.».

Для собственного расчета им был взят показатель 7 посещений в месяц без агрегатора при сохранении уровня посещений с агрегатором, как указано выше.

Из вышеизложенного, по мнению ООО «Юни Пасс», следует, что количество посещений с агрегатором превышает количество посещений без агрегатора примерно на 20 процентов, и именно такая цифра и была указана в презентации для потенциальных партнеров.

Вместе с тем ООО «Юни Пасс» указало, что имеется публичный источник, подтверждающий данный расчет: https://forbes.kz/process/technologies/poslednee_prilojenie_1571304924.

Все партнерские предложения направляются исключительно от имени общества и «GymFit» – это название приложения, разработанного обществом.

Относительно выбора почтового сервера @allpass.me ООО «Юни Пасс» пояснило, что выбор такого названия почтового домена обусловлен исключительно воображением и фантазией учредителей общества.

Часть «all» отсылает на общедоступность предлагаемого сервиса, предполагает, что общество готово работать с каждым, кто обратится, также технически предусмотрена возможность подключения к сервису кинотеатров, театров и т.п. Часть «pass» как одновременное указание на наименование компании, так и на вид предлагаемых услуг: pass – с английского языка переводится в том числе как пропуск, абонемент. AllPass в дословном переводе – «Пропуск везде».

Выбирая название, общество ориентировалось на лидеров мирового рынка в сфере спортивных агрегаторов:

GymPass: <https://gympass.com/en-us> (Бразилия, США, Германия, Ирландия);

TotalPass: <https://totalpass.com/br/> (Бразилия, Мексика);

FitPass: <https://fitpass.rs> (Сербия, Грузия, Индия, Босния и Герцеговины);

ClassPass: <https://classpass.com> (Великобритания).

Общество начало использовать указанное доменное имя с 09.12.2022.

Обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления о нарушении.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении были направлены запросы в адрес трех организаций, оказывающих услуги в области физической культуры и спорта (общество с ограниченной ответственностью «Империя ММА» (далее – ООО «Империя ММА»), общество с ограниченной ответственностью «Батхауз групп» (далее – ООО «Батхауз групп») и учреждение «Республиканский центр олимпийской подготовки по легкой атлетике»), к которым, по утверждению Заявителя, ООО «Юни Пасс» обращалось с информацией о реорганизации в процессе осуществления деятельности ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» и предложением перезаключения договоров с новым юридическим лицом.

ООО «Батхауз групп» указало, что предложений от ООО «Юни Пасс» не поступало.

Учреждение «Республиканский центр олимпийской подготовки по легкой атлетике» ответило, что партнерское предложение от компании GymFit (ООО «Юни Пасс») о заключении договора с новым сервисом было получено по электронной почте от М. Г. (@allpass.me) 17 января 2023 г. В предложении было сказано, что «Мы знаем, что Вы уже работаете с похожим сервисом, но наше преимущество в том, что с помощью нашего сервиса клиенты будут посещать Вас на 20 процентов больше.». Договор с ООО «Юни Пасс» был заключен 18.04.2023.

ООО «Империя ММА» указало, что в начале 2023 года к управляющему ООО «Империя ММА» обратился представитель ООО «Юни Пасс», который сообщил, что покинул прежнее место работы (ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР») и предложил рассмотреть коммерческое предложение новой организации (ООО «Юни Пасс»). Коммерческое предложение вместе с проектом договора было направлено в адрес ООО «Империя ММА» посредством мессенджера Viber. ООО «Империя ММА» приняло решение не заключать договор.

В предложении о сотрудничестве, направляемом ООО «Юни Пасс» в адрес потенциальных партнеров в январе 2023 г., была указана следующая информация: «Экран «Заведения» Карта со всеми заведениями наших партнеров. Именно отсюда о вас сможет узнать **вся наша многочисленная аудитория**».

Вместе с тем установлено, что по состоянию на 04.07.2023 ООО «Юни Пасс» не было заключено ни одного договора с клиентами, по состоянию на 26.07.2023 заключено три договора с клиентами, а по состоянию на 22.09.2023 – семь.

Справочно:

Организации, оказывающие услуги в области физической культуры и спорта, являются партнерами сервисов Allsports и GymFit. С ними заключаются договоры возмездного оказания услуг (далее, если не указано иное, – партнерские договоры).

Организации, работники которых посещают заведения физической культуры и спорта партнеров сервисов Allsports и GymFit, являются клиентами сервисов Allsports и GymFit. С ними заключаются договоры об оказании услуг (далее, если не указано иное, – клиентские договоры).

Также в адрес иных организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, были направлены запросы с целью узнать, когда и каким способом им поступало предложение от ООО «Юни Пасс» о заключении договора, в случае заключения партнерского договора указать, произошло ли увеличение выручки. Кроме того, было запрошено их мнение о том, являются ли домены @allsports.by и @allpass.me и условные обозначения Allsports и Allpass, принадлежащие ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» и ООО «Юни Пасс» соответственно, сходными до степени смешения, можно ли предположить, что указанные домены и условные обозначения принадлежат одному лицу.

Проанализировав полученные ответы, МАРТ установило следующее:

21,3 процента от общего числа ответивших указали, что получили предложения о заключении договора с ООО «Юни Пасс» посредством звонков или сообщений в мессенджерах на личные номера, которых нет в открытом доступе, но которые использовались для взаимодействия с ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» в рамках заключенных партнерских договоров.

Относительно увеличения выручки только 12,76 процента организаций от общего числа ответивших указали, что удельный вес выручки от партнерства с ООО «Юни Пасс» в общем объеме выручки составил у них от 0,003 процента до 0,13 процента. 34,04 процента ответивших отметили, что договор заключили, но выручки не было. 42,55 процента ответивших указали, что получили предложение, но отказались от заключения договора в силу различных причин: недоработанное программное обеспечение, отсутствие клиентской базы, не предложены особые условия для сотрудничества.

Относительно схожести доменов и обозначений только 6,38 процента ответивших отметили, что они схожи и можно предположить, что принадлежат одному лицу. 44,68 процента респондентов указали, что нет ни смешения, ни схожести, остальные ответили, что не уполномочены на проведение такой оценки. Более того, многие из ответивших отметили, что о существовании домена @allpass.me и условного обозначения Allpass узнали только после запроса МАРТ в их адрес.

После анализа полученной информации в адрес организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, был направлен запрос, уточняющий, какими критериями руководствовались бы организации при выборе сервиса, если бы в настоящее время к ним обратились иные организации с предложением о заключении партнерских договоров, аналогичных заключенным с ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» и ООО «Юни Пасс». Большинство опрошенных (56,7 процента) ответили, что обращали бы внимание на количество клиентов у сервиса, 33,3 процента ответили, что обращали бы внимание на количество партнеров у сервиса, некоторые указывали на деловую репутацию сервиса, время его работы на рынке, понятное программное обеспечение, наличие преференций для организации, обещание с помощью данного сервиса увеличить количество клиентов и др. При этом опрошенные указывали, что в качестве подтверждения количества партнеров и клиентов они бы ориентировались на информацию, указанную на официальном сайте сервиса.

Вместе с тем при осуществлении 29.01.2024 анализа информации, размещенной на сайте ООО «Юни Пасс» в глобальной компьютерной сети Интернет по адресу <https://www.gymfit.by/>, МАРТ было установлено, что в перечне спортивных объектов, услугами которых могут воспользоваться клиенты сервиса, числились те, с владельцами которых у ООО «Юни Пасс» не было действующих партнерских договоров (государственное учреждение физической культуры и спорта «Баскетбольный клуб «Минск-2006», коммунальное унитарное предприятие «ФИЗКУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ», частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Графиклуб», государственное учреждение образования «Средняя школа № 59 г. Минска», государственное учреждение образования «Гимназия № 14 г. Минска», общество с ограниченной ответственностью «Фитнес-студия «ЛиСа», которое указало, что 12.06.2023 был подписан договор с ООО «Юни Пасс» без указания даты вступления в силу, то есть договор не начал действовать).

Одновременно в адрес действующих и потенциальных клиентов сервисов Allsports и GymFit был направлен запрос с целью уточнить основные критерии, которые бы учитывались для заключения клиентского договора. 79,3 процента клиентов среди опрошенных в первую очередь ориентировались бы на партнерскую базу сервиса, из них 30 процентов также указали в качестве одного из основных критериев возможность выбора способа оплаты (или платит организация, или платят работники с уплатой обязательного сервисного сбора организацией). В качестве подтверждения партнерской сети клиенты указали, что ориентировались бы на информацию официального сайта сервиса.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении в адрес Заявителя был направлен запрос с целью уточнить сведения ООО «Империя ММА» о бывшем сотруднике ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР». Согласно ответу Заявителя, представитель ООО «Юни Пасс», от имени которого направлялись предложения в адрес спортивных учреждений, – это бывший специалист по сопровождению программного обеспечения общества с ограниченной ответственностью «ОЛЛСПОРТС» (далее – ООО «ОЛЛСПОРТС») М. Г., уволенный 31.01.2023 (работал в компании с 01.05.2021).

Справочно:

С помощью программного обеспечения ООО «ОЛЛСПОРТС» ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» оказывает услуги по организации корпоративного посещения спортивных и оздоровительных заведений, с владельцами которых у Заявителя заключены партнерские договоры.

Кроме того, в адрес Заявителя был направлен запрос с целью уточнить информацию об И. С., участнике и директоре ООО «Юни Пасс», который ранее, согласно информации, представленной одним из клиентов (ООО «Империя ММА»), являлся менеджером сервиса Allsports.

ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» указало, что И. С. являлся с 01.12.2020 по 10.02.2023 работником ООО «ОЛЛСПОРТС» сначала в должности специалиста по работе с клиентами, затем – специалиста по сопровождению программного обеспечения. Кроме того, Заявитель пояснил, что И. С., являясь специалистом по работе с клиентами, знал обо всех коммерческих условиях, содержащихся в договорах с клиентами, и самостоятельно принимал участие в формировании банка данных о клиентах (клиентской базы), а в качестве специалиста по сопровождению программного обеспечения знал, каким образом функционально устроено программное обеспечение ООО «ОЛЛСПОРТС», а также какие у него есть особенности и конкурентные преимущества, следовательно, в силу своего должностного положения И. С. мог узнать, с какими контрагентами и на каких условиях работает ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР», поскольку с помощью программного обеспечения ООО «ОЛЛСПОРТС» оказываются услуги по организации корпоративного посещения спортивных и оздоровительных заведений.

Согласно типовому договору возмездного оказания услуг, заключаемому Заявителем с партнерами, «Исполнитель обязуется оказать Членам Клуба Услуги, а Заказчик обязуется оплатить услуги в размере и порядке, предусмотренном договором».

Справочно:

В типовом договоре возмездного оказания услуг, заключаемого ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» с партнерами, используются следующие термины и их определения:

Исполнитель – партнер Заявителя;
 Член клуба – работник Клиента Заказчика;
 Клиент – юридические лица и индивидуальные предприниматели, с которыми у Заказчика заключены договоры на предоставление услуг в рамках Программы;
 Заказчик – ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР»;
 Программа – набор Услуг, выбранный Заказчиком для оказания Членам Клуба в рамках договора, заключенного между Заказчиком и Клиентом;
 Услуги – услуги по организации и проведению физкультурных, физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий и иные услуги.

Согласно типовому договору возмездного оказания услуг, заключаемому ООО «Юни Пасс» с партнерами, «Исполнитель обязуется оказать Членам Клуба Услуги, а Заказчик обязуется оплатить Услуги в размере и порядке, предусмотренном договором» (такая формулировка была в направленных проектах договоров и заключенных с партнерами договорах в декабре 2022 г. – апреле 2023 г.).

Начиная с мая 2023 г. предмет договора стал излагаться в следующей редакции: «Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по организации и проведению физкультурных, физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, а также иные услуги (далее – услуги), а Заказчик обязуется оплатить эти услуги в сроки, размере и порядке, предусмотренном договором».

Справочно:

В типовом договоре возмездного оказания услуг, заключаемого ООО «Юни Пасс» с партнерами, используются следующие термины и их определения:

Исполнитель – партнер ООО «Юни Пасс»;

Член Клуба – Пользователь / Клиент;

Пользователь / Клиент – лицо, достигшее возраста 18 лет, использующее сервис и мобильное приложение для своих личных целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, выразившее акцент публичной оферты ООО «Юни Пасс» в соответствии с ее условиями;

Заказчик – ООО «Юни Пасс»;

Услуги – услуги по организации и проведению физкультурных, физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий и иные услуги;

Клиент (Пользователь) – физическое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста, использующее для своих личных целей, не связанных с осуществлением предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности, сервис и мобильное приложение GymFit, выразившее акцент публичной оферты ООО «Юни Пасс» в соответствии с ее условиями (в редакции договора, начиная с мая 2023 года).

Согласно типовому договору об оказании услуг, заключаемому Заявителем с клиентами, предметом договора является организация комплексного доступа Пользователей к услугам Партнеров за счет Заказчика в рамках Бонусной программы для работников.

Справочно:

В типовом договоре об оказании услуг, заключаемого ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» с клиентами, используются следующие термины и их определения:

Партнер – лицо, предоставляющее спортивные, развлекательные и иные сопутствующие услуги в рамках Программы, с которыми у ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» заключены соответствующие договоры;

Заказчик – клиент ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР»;

Пользователь – работник Заказчика и/или члены семьи работника, которые имеют право пользоваться услугами, предоставляемыми в соответствии с Программой;

Программа/Бонусная программа для работников – набор услуг, определенных ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» для Работников Заказчика, предоставляемых Партнерами Пользователям в течение срока действия договора.

Согласно типовому договору об оказании услуг, заключаемому ООО «Юни Пасс» с клиентами, предметом договора является предоставление Исполнителем комплексного доступа Пользователей к услугам Партнеров за счет Пользователей в рамках Бонусной программы заказчика.

Справочно:

В типовом договоре об оказании услуг, заключаемого ООО «Юни Пасс» с клиентами, используются следующие термины и их определения:

Исполнитель – ООО «Юни Пасс»;

Пользователь – физическое лицо, работник Заказчика, достигшее восемнадцатилетнего возраста, использующее для своих личных целей, не связанных с осуществлением предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности, сервис и мобильное приложение GumFit, выразившее акцент публичной оферты ООО «Юни Пасс» в соответствии с ее условиями;

Заказчик – клиент ООО «Юни Пасс»;

Партнер – лицо, предоставляющее спортивные и (или) развлекательные услуги в рамках Программы, с которыми у Исполнителя заключены соответствующие договоры;

Бонусная программа Заказчика – набор услуг для Работников Заказчика, предоставляемых Партнерами Пользователям в течение срока действия договора.

Алгоритм действий пользователей (работников Заказчика) по работе с сервисом Allsports: после заключения клиентского договора Заказчик оплачивает счет, и представитель Заказчика загружает список своих работников (Пользователей), для которых приобретался сервис Allsports, в личный кабинет, после чего Пользователи получают на свои мобильные

телефоны уведомление о подключении сервиса Allsports вместе с гиперссылкой, которая позволяет при ее нажатии загрузить и установить мобильное приложение Allsports, далее Пользователи проходят авторизацию в мобильном приложении. После этого Пользователи могут пользоваться Бонусной программой для работников. По окончании месяца Заказчик получает акт оказанных услуг от ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР». Заявителем предлагается четыре типа подписки, имеющие различные по функционалу, наполнению и стоимости статусы («Региональный», «Серебряный», «Золотой», «Платиновый»).

Алгоритм действий пользователей (работников Заказчика) по работе с сервисом GymFit: после заключения клиентского договора между Заказчиком и обществом (с уплатой Заказчиком стоимости годового обслуживания), Пользователь скачивает приложение на свое мобильное устройство, проходит процедуру регистрации (с указанием имени, фамилии, номера телефона, корпоративной электронной почты при наличии). После прохождения процедуры регистрации Пользователь получает возможность ознакомиться с имеющимися залами для посещения, изучить функционал приложения, при этом посещение залов не будет доступно, пока подписка не будет оплачена самим Пользователем. ООО «Юни Пасс» предлагается единая подписка.

Согласно информации, представленной партнерами Заявителя и ООО «Юни Пасс», в рамках партнерских программ обоим сервисам они предоставляют равные условия и стоимость на оказываемые услуги. При этом разница в стоимости посещения объектов для сервисов от действующих преysкурантов для посетителей у отдельных партнеров доходит до 50 процентов.

При принятии решения учтены следующие обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления о нарушении.

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона недобросовестной конкуренцией являются направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат данному Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Наличие совокупности признаков недобросовестной конкуренции в действиях хозяйствующего субъекта является основанием для установления факта наличия нарушения антимонопольного законодательства.

1. Наличие конкурентных отношений между ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» и ООО «Юни Пасс».

Согласно абзацу седьмому статьи 1 Закона конкурентами признаются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке, а также намеревающиеся осуществить продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

В соответствии с абзацем пятнадцатым статьи 1 Закона товарный рынок – это сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности либо целесообразности за ее пределами.

Согласно абзацу семнадцатому статьи 1 Закона к хозяйствующим субъектам относятся коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» и ООО «Юни Пасс» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается представленными копиями свидетельств о государственной регистрации.

ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» и ООО «Юни Пасс» являются владельцами сервисов по оказанию услуг по организации корпоративного посещения спортивных и оздоровительных заведений.

В период с декабря 2022 г. по 25 июля 2023 г. ООО «Юни Пасс» не были заключены клиентские договоры, в связи с чем услуги не оказывались. Вместе с тем обществом в указанный период были заключены партнерские договоры и направлялись коммерческие предложения в адрес потенциальных клиентов, что свидетельствует о намерении ООО «Юни Пасс» начать оказание услуг.

Вместе с тем ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» оказывает услуги по организации корпоративного посещения спортивных и оздоровительных заведений, расположенных на всей территории Республики Беларусь, а ООО «Юни Пасс» – расположенных только на территории г. Минска и Минского района. Таким образом, ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» и ООО «Юни Пасс» являются конкурентами на товарном рынке оказания услуг по организации корпоративного

посещения спортивных и оздоровительных заведений в географических границах г. Минска и Минского района.

2. Направленность действий ООО «Юни Пасс» на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

ООО «Юни Пасс» размещало в предложениях о сотрудничестве, направляемых в адрес потенциальных партнеров, в том числе партнеров Заявителя, информацию о многочисленной аудитории, которая сможет узнать о них, если они подключатся к сервису GymFit, и о том, что использование услуг ООО «Юни Пасс» позволит субъектам хозяйствования обеспечить на 20 процентов больше посещений клиентов.

Учитывая, что:

для организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, одним из главных критериев при выборе сервиса, аналогичного сервисам Allsports и GymFit, является количество клиентов у сервиса;

доходы организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, прямо зависят от количества посещений их клиентами;

размещение ООО «Юни Пасс» в предложениях о сотрудничестве, направляемых в адрес потенциальных партнеров, в том числе партнеров Заявителя, указанной информации было направлено на привлечение к сервису GymFit большего внимания потенциальных партнеров, в том числе партнеров Заявителя, в целях заключения с ними договоров и увеличения партнерской базы ООО «Юни Пасс».

Кроме того, ООО «Юни Пасс», используя контакты баз данных Заявителя, направляло предложения о сотрудничестве специалистам организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, ответственным за взаимодействие с Заявителем, которые имели представление о работе сервиса по оказанию услуг по организации корпоративного посещения спортивных и оздоровительных заведений, и о том, какую выгоду может получить организация от сотрудничества с сервисом. Указанные действия ООО «Юни Пасс» также были направлены на привлечение к сервису GymFit большего внимания потенциальных партнеров, являющихся партнерами Заявителя, в целях заключения с ними договоров и увеличения партнерской базы ООО «Юни Пасс».

В свою очередь, учитывая, что для клиентов главным критерием при выборе сервиса, аналогичного сервисам Allsports и GymFit, является количество партнеров у сервиса, увеличение партнерской базы ООО «Юни Пасс» способствовало бы привлечению к сервису GymFit большего количества клиентов и, как следствие, увеличению выручки ООО «Юни

Пасс» от оказываемых услуг.

Также установлено, что ООО «Юни Пасс» размещало на сайте в глобальной компьютерной сети Интернет по адресу <https://www.gymfit.by/> информацию о партнерах, с которыми отсутствуют действующие партнерские договоры, а также, используя контакты баз данных Заявителя, направляло предложения об оказании услуг специалистам клиентов Заявителя, которые имели представление о работе сервиса по оказанию услуг по организации корпоративного посещения спортивных и оздоровительных заведений и могли сравнить и оценить предлагаемые сервисами Allsports и GymFit условия оказания услуг. Учитывая, что для клиентов главным критерием при выборе сервиса, аналогичного сервисам Allsports и GymFit, является количество партнеров у сервиса, совершение ООО «Юни Пасс» указанных действий было направлено на привлечение к сервису GymFit большего внимания клиентов, в том числе клиентов Заявителя, в целях заключения с ними договоров и, как следствие, увеличения выручки ООО «Юни Пасс» от оказываемых услуг.

Таким образом, установлено, что действия ООО «Юни Пасс» по размещению в предложениях о сотрудничестве информации о многочисленных клиентах, о способности обеспечить партнерам рост посещений клиентами на 20 процентов больше с сервисом GymFit, по размещению на сайте в глобальной компьютерной сети Интернет по адресу <https://www.gymfit.by/> информации о партнерах, с которыми отсутствуют действующие партнерские договоры, по использованию баз данных конкурента с контактами контрагентов свидетельствуют об их направленности на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, что могло выразиться в привлечении большего количества потенциальных клиентов, в том числе клиентов Заявителя, и увеличения выручки от оказываемых услуг.

ООО «Юни Пасс» также использовало доменное имя для электронной почты @allpass.me и условное обозначение Allpass в названии файла с презентацией услуг. При этом не установлено и материалами дела не подтверждается, что применяемое ООО «Юни Пасс» обозначение «allpass» могло указать на его принадлежность к Заявителю и (или) его услугам. Таким образом, в указанных действиях ООО «Юни Пасс» не усматривается направленность на получение преимуществ в предпринимательской деятельности.

3. Противоречие действий ООО «Юни Пасс» требованиям Закона, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

Абзацем первым статьи 26 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение.

Введение хозяйствующим субъектом в заблуждение представляет собой действие такого хозяйствующего субъекта, направленное на формирование у участников товарного рынка представлений, не соответствующих действительности.

В своих презентациях ООО «Юни Пасс» в начале 2023 г. до сведения потенциальных партнеров доводило информацию о многочисленной аудитории, которая сможет узнать о них, если они подключатся к сервису GymFit, что противоречит информации, представленной самим обществом в МАРТ о количестве клиентов (на 04.07.2023 не заключено ни одного клиентского договора).

Также установлено, что ООО «Юни Пасс» размещало на сайте в глобальной компьютерной сети Интернет по адресу <https://www.gymfit.by/> информацию о партнерах, с которыми отсутствуют действующие партнерские договоры, чем могло вводить в заблуждение потенциальных клиентов.

Таким образом, действия ООО «Юни Пасс» по размещению в предложениях о сотрудничестве информации о многочисленной аудитории, которая сможет узнать о них, если они подключатся к сервису GymFit, и по размещению на сайте в глобальной компьютерной сети Интернет по адресу <https://www.gymfit.by/> информации о партнерах, с которыми отсутствуют действующие партнерские договоры, противоречат абзацу первому статьи 26 Закона.

Абзацем третьим статьи 27 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнения с конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены.

Согласно информации Заявителя, безосновательно указывая в своем предложении о сотрудничестве информацию о том, что использование услуг ООО «Юни Пасс» позволит субъектам хозяйствования обеспечить на 20 процентов больше посещений клиентов по сравнению с услугами иных субъектов хозяйствования, не предоставляя при этом объективных показателей, на основании которых произведен количественный расчет сравнительных показателей оказания услуг, обозначенных ООО «Юни Пасс», обращает тем самым внимание потенциальных партнеров ООО «Юни Пасс» и действующих партнеров ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» на преимущество взаимодействия именно с сервисом GymFit.

Как пояснило ООО «Юни Пасс», в разработке продукта общество

ориентировалось на опыт многих спортивных агрегаторов. Исходя из проведенного опроса аналогичных сервисов из других стран были получены следующие данные: «При использовании агрегаторов занятий спортом, пользователь посещает спортивные залы в среднем 8,55 раза / месяц. Без использования сервиса, пользователи посещают зал меньше 8 раз / месяц.».

Для собственного расчета им был взят показатель 7 посещений в месяц без агрегатора при сохранении уровня посещений с агрегатором, как указано выше.

Из вышеизложенного, по мнению ООО «Юни Пасс», следует, что количество посещений с агрегатором превышает количество посещений без агрегатора примерно на 20 процентов, и именно такая цифра и была указана в презентации для потенциальных партнеров.

Вместе с тем ООО «Юни Пасс» указало, что имеется публичный источник, подтверждающий данный расчет: https://forbes.kz/process/technologies/poslednee_prilozhenie_1571304924.

Таким образом, не установлено, что рассматриваемые действия ООО «Юни Пасс» по информированию потенциальных партнеров о возможности увеличения количества посещений клиентов на 20 процентов при использовании его услуг, содержат сравнение сервиса общества по оказанию услуг по организации корпоративного посещения спортивных и оздоровительных заведений с сервисом Заявителя, следовательно, не противоречат абзацу третьему статьи 27 Закона.

Статьей 29 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта либо с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь.

Только 6,4 процента организаций, оказывающих услуги в области физической культуры и спорта, от общего числа ответивших указали, что домены @allsports.by и @allpass.me и условные обозначения Allsports и Allpass, принадлежащие ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» и ООО «Юни Пасс» соответственно, схожи и можно предположить, что они принадлежат одному лицу.

44,7 процента организаций, оказывающих услуги в области физической культуры и спорта, от общего числа ответивших отметили, что нет ни смешения, ни схожести, остальные организации ответили, что не уполномочены на проведение такой оценки. Более того, 21,3 процента ответивших указали, что о существовании домена @allpass.me и условного обозначения Allpass узнали только после запроса МАРТ в их адрес.

Таким образом, не установлено, что рассматриваемые действия ООО «Юни Пасс» по использованию домена @allpass.me и условного обозначения Allpass в продвижении сервиса GymFit способны создать смешение с деятельностью ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР», и, соответственно, противоречат статье 29 Закона.

Статьей 30 Закона установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую и иную охраняемую законом тайну, служебную информацию ограниченного распространения, в том числе с:

получением и использованием указанной информации, обладателем которой является конкурент, без согласия лица, имеющего право ею распоряжаться (абзац второй статьи 30 Закона);

использованием или разглашением указанной информации, обладателем которой является конкурент и которая получена от лица, имеющего или имевшего доступ к ней вследствие исполнения служебных обязанностей, если не истек установленный законом или договором срок ее неразглашения (абзац четвертый статьи 30 Закона).

Таким образом, указанный состав нарушения должен включать незаконные действия по получению, использованию и (или) разглашению информации, составляющей коммерческую и иную охраняемую законом тайну, служебную информацию ограниченного распространения Заявителя.

Согласно абзацу четвертому статьи 1 Закона Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне» (далее – Закон № 16-З) под коммерческой тайной понимаются сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям Закона № 16-З, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны.

Статьей 5 Закона № 16-З установлено, что режим коммерческой тайны может устанавливаться в отношении сведений, которые одновременно соответствуют следующим требованиям:

не являются общеизвестными или легкодоступными третьим лицам в тех кругах, которые обычно имеют дело с подобными сведениями;

имеют коммерческую ценность для их обладателя в силу неизвестности третьим лицам;

не являются объектами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;

не отнесены в установленном порядке к государственным секретам.

Сведения имеют коммерческую ценность в случае, если обладание ими позволяет лицу при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, сократить расходы, сохранить положение на рынке товаров, работ или услуг либо получить иную коммерческую выгоду.

Следовательно, в отношении информации о контактных данных партнеров сервиса Allsports в силу статьи 6 Закона № 16-3 может быть установлен режим коммерческой тайны. Вместе с тем Заявителем не представлены документы, свидетельствующие (подтверждающие), что информация о контактных данных контрагентов была отнесена к коммерческой и иной охраняемой законом тайне, служебной информации ограниченного распространения.

Справочно:

Заявителем указано, что условия о конфиденциальности содержатся в Пользовательском соглашении об использовании электронной платформы «ОЛЛСПОРТС», которое в форме публичной оферты размещено на сайте ООО «ОЛЛСПОРТС» в глобальной компьютерной сети Интернет: Стороны договорились, что текст настоящего соглашения, а также информация любого характера (финансовая, производственная, техническая, организационная, персональные данные и др.), переданная или передаваемая Сторонами друг другу в ходе исполнения обязательств, возникающих из настоящего соглашения, является конфиденциальной информацией, а в пределах, допускаемых действующим законодательством Республики Беларусь – коммерческой тайной каждой из Сторон и не подлежит разглашению третьим лицам без предварительного согласия другой Стороны.

С учетом изложенного и ввиду того, что в отношении контактной информации партнеров Заявителя не был установлен режим коммерческой и иной охраняемой законом тайны, служебной информации ограниченного распространения, в действиях ООО «Юни Пасс» не установлено незаконного получения, использования, разглашения информации, составляющей коммерческую и иную охраняемую законом тайну, служебную информацию ограниченного распространения, и, соответственно, противоречие указанных действий статье 30 Закона.

Согласно статье 31 Закона запрещаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Данный вид недобросовестной конкуренции может быть выражен в том числе в направлении электронных писем, обращений в мессенджерах в адрес действующих контрагентов конкурента (с использованием контактной информации о партнерах и клиентах, отсутствующей в открытом доступе) с целью расширения своих деловых связей за счет деловых связей конкурента.

21,3 процента организаций, оказывающих услуги в области физической культуры и спорта, от общего числа ответивших, сообщили,

что получили предложения о заключении договора с ООО «Юни Пасс» посредством звонков или сообщений в мессенджерах на личные номера, которых нет в открытом доступе, но которые использовались для взаимодействия с ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» в рамках заключенных партнерских договоров, в подтверждение чего были представлены скриншоты переписок с М. Г., которые имели место в декабре 2022 г. и январе-феврале 2023 г.

Вместе с тем специалист по сопровождению программного обеспечения ООО «ОЛЛСПОРТС» М. Г. был уволен 31.01.2023. При этом с 05.01.2023 между ООО «Юни Пасс» и гражданином Республики Беларусь М. Г. заключен договор возмездного оказания услуг, согласно которому М. Г. обязуется оказывать ООО «Юни Пасс» следующие услуги: поиск партнеров (объекты, оказывающие физкультурные, оздоровительные и досуговые услуги) для присоединения к сервису GymFit; заключение договоров с партнерами; консультирование и обучение сотрудников партнера по работе сервиса GymFit. Срок оказания услуг по договору с 05.01.2023 по 29.02.2024.

Действия ООО «Юни Пасс» по направлению предложений о сотрудничестве посредством звонков или сообщений в мессенджерах на личные номера, которых нет в открытом доступе, но которые использовались для взаимодействия с ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» в рамках заключенных партнерских договоров (с использованием базы данных Заявителя с контактными данными партнеров), не противоречат требованиям добросовестности и разумности, так как при использовании контактных данных конкурента ООО «Юни Пасс» не распространяло о сервисе Allsports или о Заявителе информацию, которая могла бы привести к расторжению договоров между партнером и ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР». Ограничений по количеству сервисов для сотрудничества не установлено, соответственно, организации могут заключать партнерские договоры одновременно и с обществом, и с Заявителем.

Кроме того, организации, оказывающие услуги в области физической культуры и спорта, указывали на то, что они готовы заключать договоры с любыми аналогичными сервисами, так как это может позволить им без дополнительных вложений с их стороны увеличить количество клиентов и, соответственно, выручку.

Аналогичная ситуация и с направлением предложений клиентам, когда для связи с ними использовались номера, по которым ранее велись переговоры в рамках сервиса Allsports.

Один из клиентов Заявителя (общество с ограниченной ответственностью «ГеймМод») указывал, что И. С. связался

с заместителем директора данного субъекта хозяйствования путем направления электронного сообщения в сети Telegram на мобильный номер работника, который невозможно найти в открытом доступе, по которому ранее велось общение с менеджером Allsports для урегулирования вопросов сотрудничества с сервисом Allsports.

В части клиентов сервиса Allsports также не установлено, что ООО «Юни Пасс» доводило до их сведения информацию, которая могла бы привести к расторжению договора между клиентом и Заявителем.

Таким образом, не установлено, что рассматриваемые действия ООО «Юни Пасс», выразившиеся в направлении электронных писем, обращений в мессенджерах в адрес действующих контрагентов конкурента (с использованием контактной информации о партнерах и клиентах, отсутствующей в открытом доступе) с целью расширения своих деловых связей за счет деловых связей конкурента, противоречат статье 31 Закона, а также требованиям добросовестности и разумности.

4. Способность действий причинить убытки либо нанести вред деловой репутации.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Доказательств (расчетов, обоснований), указывающих на фактическое наступление негативных последствий (причинение убытков либо нанесение вреда деловой репутации) для ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» в результате действий ООО «Юни Пасс», в ходе рассмотрения заявления о нарушении не установлено.

Также собранными и проанализированными материалами не установлено, что рассматриваемые действия ООО «Юни Пасс» имели потенциальную возможность причинить убытки и нанести вред деловой репутации ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР».

Так, размещение ООО «Юни Пасс» в предложениях о сотрудничестве, направляемых в адрес потенциальных партнеров, в том числе партнеров Заявителя, информации о многочисленной аудитории, которая сможет узнать о них, если они подключатся к сервису GymFit, и о том, что использование услуг ООО «Юни Пасс» позволит субъектам хозяйствования обеспечить на 20 процентов больше посещений клиентов имело своей целью заключение партнерских договоров между ООО «Юни Пасс» и организациями, оказывающими услуги в области физической

культуры и спорта. Использование контактов баз данных Заявителя для направления предложений о сотрудничестве специалистам организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, ответственным за взаимодействие с Заявителем, которые имели представление о работе сервиса по оказанию услуг по организации корпоративного посещения спортивных и оздоровительных заведений и о том, какую выгоду может получить организация от сотрудничества с сервисом, также имело своей целью заключение партнерских договоров между ООО «Юни Пасс» и организациями, оказывающими услуги в области физической культуры и спорта. При этом заключение партнерских договоров с ООО «Юни Пасс» одновременно не предполагало расторжение партнерских договоров между Заявителем и организациями, оказывающими услуги в области физической культуры и спорта, и не препятствовало в дальнейшем заключению организациями партнерских договоров с Заявителем. Кроме того, сами организации, оказывающие услуги в области физической культуры и спорта, отмечали, что им выгодно сотрудничать одновременно с несколькими сервисами по оказанию услуг по организации корпоративного посещения спортивных и оздоровительных заведений. Таким образом, в указанных действиях ООО «Юни Пасс» не усматривается возможность привести к снижению партнерской базы ООО «ОЛЛСПОРТС СУПЕР» и, как следствие, оказать влияние на перераспределение спроса клиентов в сторону ООО «Юни Пасс».

Размещение ООО «Юни Пасс» на сайте в глобальной компьютерной сети Интернет по адресу <https://www.gymfit.by/> информации о партнерах, с которыми отсутствуют действующие партнерские договоры, а также использование контактов баз данных Заявителя для направления предложений об оказании услуг специалистам клиентов Заявителя, которые имели представление о работе сервиса по оказанию услуг по организации корпоративного посещения спортивных и оздоровительных заведений и могли сравнить и оценить предлагаемые сервисами Allsports и GymFit условия оказания услуг, имело своей целью заключение клиентских договоров. При этом установлено, что при использовании сервиса Заявителя его клиенты в рассматриваемых географических границах товарного рынка могут посещать 313 организаций, оказывающих услуги в области физической культуры и спорта, а при использовании сервиса ООО «Юни Пасс» — 150 организаций. Не установлено и материалами дела не подтверждается, что при направлении предложений об оказании услуг клиентам Заявителя ООО «Юни Пасс» предлагало более выгодные условия по сравнению с действующими условиями Заявителя. Таким образом, в указанных

действиях ООО «Юни Пасс» не усматривается возможность привести к перераспределению спроса клиентов в сторону ООО «Юни Пасс».

Также не установлено и материалами дела не подтверждается, что использование ООО «Юни Пасс» доменного имени для электронной почты @allpass.me и условного обозначения Allpass в названии файла с презентацией услуг потенциально могло привести к перераспределению спроса клиентов в сторону ООО «Юни Пасс».

Таким образом, обстоятельствами, выявленными при установлении факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, и имеющимися доказательствами не подтверждается наличие совокупности признаков нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных абзацем первым статьи 26 Закона, в действиях ООО «Юни Пасс», выразившихся в размещении в предложениях о сотрудничестве информации о многочисленной аудитории, которая сможет узнать о них, если они подключатся к сервису GymFit, и в размещении на сайте в глобальной компьютерной сети Интернет по адресу <https://www.gymfit.by/> информации о партнерах, с которыми отсутствуют действующие партнерские договоры, абзацем третьим статьи 27 Закона, в действиях ООО «Юни Пасс», выразившихся в информировании потенциальных партнеров о возможности увеличения количества посещений клиентов на 20 процентов при использовании его услуг по сравнению с услугами иных субъектов хозяйствования, статьей 29 Закона, в действиях ООО «Юни Пасс», выразившихся в использовании домена @allpass.me и условного обозначения Allpass в продвижении сервиса GymFit, статьей 30 Закона, в действиях ООО «Юни Пасс», выразившихся в использовании контактной информации партнеров Заявителя, на которую не был установлен режим коммерческой и иной охраняемой законом тайны, служебной информации ограниченного распространения, статьей 31 Закона, в действиях ООО «Юни Пасс», выразившихся в направлении электронных писем, обращений в мессенджерах в адрес действующих контрагентов конкурента (с использованием контактной информации о партнерах и клиентах, отсутствующей в открытом доступе).

По результатам рассмотрения заявления о нарушении с учетом отраженных фактов и установленных обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт отсутствия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных абзацем первым статьи 26, абзацем третьим статьи 27 и статьями 29 – 31 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической

деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «Юни Пасс».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Заместитель Министра,
заместитель председателя комиссии



Н.В.Василевская

