

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта
наличия (отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 2 июля 2024 г. № 43

РЕШЕНИЕ № 520/25-2024

2 июля 2024 г.
15 часов 00 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее, если не указано иное, – Закон) заявления общества с ограниченной ответственностью «ЛяймПроект» (далее – ООО «ЛяймПроект», Заявитель) от 05.10.2023 № 23/014 о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «ДОЙЛИДФАРБ» (далее, если не указано иное, соответственно – ООО «ДОЙЛИДФАРБ», общество; заявление о нарушении),

УСТАНОВИЛО:

ООО «ЛяймПроект» зарегистрировано Речицким районным исполнительным комитетом 03.12.2008 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) за № 490565790.

Место нахождения: Гомельская область, г. Речица, ул. Проезд Коммунальный, д. 12, ком. 1.

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

Основной вид деятельности: производство клея обоевого.

ООО «ДОЙЛИДФАРБ» зарегистрировано Минским областным исполнительным комитетом 22.12.2006 в ЕГР за № 690600436.

Место нахождения: Минская область, Минский район, Боровлянский с/с, д. 32/1, пом. 42, район д. Малиновка.

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

Вид деятельности: производство клея обоевого; оптовая торговля лесоматериалами, санитарно-техническим оборудованием и строительными материалами.

ООО «ЛяймПроект» обращает внимание на продолжающуюся в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет) информационную кампанию ООО «ДОЙЛИДФАРБ» в отношении производимого им клея обоевого ТМ «LUXOL».

На сайте luxol.by, принадлежащем ООО «ДОЙЛИДФАРБ», на главной странице в месте размещения текстовой информации «Обойные клеи LUXOL» изображены три круглых стилизованных элемента разного диаметра, в центре каждого из которых, соответственно, изображены числа 2016, 2019 и 2021, а по окружности содержится надпись – «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА» (без указания конкретных характеристик или параметров сравнения). Данные элементы с надписью «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА» (без указания конкретных характеристик или параметров сравнения) также изображены на многих изображениях клея обоевого LUXOL в сети Интернет (клей обоевой «LUXOL универсал» (Standart), пакет 180 г., клей обоевой «LUXOL винил» (Standart), пакет 180 г., клей обоевой «LUXOL флизелин» 200 г. пакет standart) как на сайте luxol.by в разделе «standart», так и на сайте dfarb.by (<https://dfarb.by/catalog/category/id/19/luxol-standart>), принадлежащих ООО «ДОЙЛИДФАРБ», а так же на других интернет-ресурсах.

Заявителем указано, что использование слова «ЛУЧШИЙ» в отношении клея обоевого LUXOL в сети Интернет создаёт впечатление о превосходстве данного товара над товарами конкурентов.

ООО «ЛяймПроект» был проведен анализ элемента с надписью «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА», на основании которого он пришел к выводу, что данный элемент является логотипом конкурса, который в 2022 году переименован и на сегодняшний день называется «ЛИДЕРЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ» (<http://www.stroykonkurs.by/>).

Проведя анализ информации на сайте организатора конкурса о результатах конкурса 2021 года (<https://2023.stroykonkurs.by/winner/2021-god>), Заявителем установлено, что ООО «ДОЙЛИДФАРБ» получило диплом 2-ой степени и «серебряный» знак победителя конкурса за обоевой клей Luxol в номинации «Лучший строительный материал, изделие года», при этом ГРАН-ПРИ и дипломы I степени получили другие организации с другими товарами (продуктами). По мнению Заявителя, клей обоевой ООО «ДОЙЛИДФАРБ» с дипломом II степени не может считаться ни победителем, ни, тем более, «ЛУЧШИМ», так как согласно толковому словарю русского языка «ЛУЧШИЙ» означает самого высокого качества,

самого хорошего свойства».

Исходя из информации на имеющейся копии диплома ООО «ДОЙЛИДФАРБ» за 2019 год, Заявитель установил следующее: в 2019 году ООО «ДОЙЛИДФАРБ» получило диплом «победителя» с клеем обойным LUXOL в номинации «Лучший строительный материал, изделие года» за высокие технические, эксплуатационные характеристики, потребительские свойства предоставленного на конкурс продукта, достойный уровень производства. При этом в дипломе победителя нет информации о том, что клей обойный LUXOL признан «ЛУЧШИМ» («ЛУЧШИМ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРОДУКТОМ ГОДА»), как и нет конкретных цифровых показателей и сравнения с товарами аналогами.

Проведя анализ Положения о конкурсе «Лучший строительный продукт года – 2016» и оценочной карты участника конкурса Заявитель делает вывод, что оценочной комиссией (Экспертным советом конкурса) не производились испытания товаров, а также не проводилось сравнение товара участника конкурса с аналогичными товарами других производителей, а критерии оценки заключались в оценке уровня организации производства на предприятии, эффективности системы менеджмента качества, системы работы с претензиями, соблюдения стандартов в области охраны труда, экологических и иных стандартов на предприятии, потребительских свойств продукта, соответствию ГОСТ, ТУ и т.д. на основе предоставленных документов. Соответственно, если не было сравнения товара с аналогичными товарами других производителей, их испытаниями, то не уместно употреблять слово «ЛУЧШИЙ» (создающее впечатление о превосходстве товара) в отношении какого-либо товара, принимавшего участие в данном конкурсе. Заявитель считает, что распространение в сети Интернет изображений товаров ООО «ДОЙЛИДФАРБ» с надписью названия конкурса «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА» (без указания, что это название конкурса) соотносит данную фразу применительно именно к самому товару, что вводит покупателей в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств данного товара.

Заявитель также отмечает, что клеи для обоев ООО «ДОЙЛИДФАРБ» продаются в интернет-магазинах наряду с аналогичными товарами других производителей (конкурентов). Так, покупатель, введя на сайтах 21vek.by, mile.by, ozon.by, wildberries.by в строку поиска запрос «клей для обоев» получает большой ассортимент выбора клея для обоев различных изготовителей, однако многие изображения клея обойного LUXOL имеют пометку «ЛУЧШИЙ ...», что в сравнении его покупателем с товарами конкурентов создаёт впечатление о превосходстве клея LUXOL над товарами конкурентов. Это, по мнению Заявителя, может приводить к привлечению большего числа покупателей и перераспределению

потребительского спроса в пользу ООО «ДОЙЛИДФАРБ».

Кроме того, Заявитель указывает на то, что участие в вышеуказанном конкурсе является платным, а организатором данного конкурса выступает коммерческая организация общество с ограниченной ответственностью «Деловые медиа» (далее – ООО «Деловые медиа»), основным видом деятельности которой, согласно данным ЕГР, является «Деятельность по созданию рекламы» (ОКЭД 73110). Ознакомившись с участниками конкурса, Заявитель не нашел других участников конкурса с аналогичными товарами (сухими обойными клеями на основе модифицированных крахмалов).

Фразу «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА» (без указания конкретных характеристик или параметров сравнения) на изображениях клея обоевого LUXOL в сети Интернет ООО «ЛяймПроект» рассматривает как информационную рекламу и инструмент создания общественного мнения о товаре LUXOL, как о ЛУЧШЕМ товаре, которое, как считает Заявитель, размещено с нарушением Закона и не соответствует действительности (не подтверждается документально).

Заявитель приходит к выводу, что собранные и проанализированные им материалы указывают на то, что действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ» противоречат законодательству и способны причинить убытки продавцам (конкурентам), реализующим товары на рынке Республики Беларусь.

Заявитель считает, что в вышеуказанных обстоятельствах усматривается наличие совокупности признаков недобросовестной конкуренции, запрет на которую предусмотрен статьями 26 и 27 Закона, в действиях ООО «ДОЙЛИДФАРБ», выразившихся в сравнении его товаров с товарами конкурентов путём использования обозначения «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА» (без указания конкретных характеристик или параметров сравнения) на сайтах luxol.by и dfarb.by.

На основании вышеизложенного, ООО «ЛяймПроект» просит:

1. Признать вышеуказанные действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ» по распространению информации (изображений клея обоевого LUXOL с фразой «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА») в сети Интернет актом недобросовестной конкуренции.

2. Вынести предписание о запрете (прекращении) распространения в сети Интернет изображений клея обоевого LUXOL с фразой «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА» (независимо числового обозначения в элементе изображения), в том числе на интернет-ресурсах oma.by, 21vek.by, vseoboi.by, wildberries.by, slavhome.by, mile.by, ozon.by.

3. Привлечь к ответственности ООО «ДОЙЛИДФАРБ», а также его должностное лицо и начать административный процесс.

В дополнение к заявлению о нарушении Заявитель сообщил, что для

проведения сравнительных испытаний клеев обоевых производства ООО «ЛяймПроект» и ООО «ДОЙЛИДФАРБ» по качественным характеристикам (клеящая способность, вязкость клея и чистота клея (его прозрачность)) были направлены в Центр испытания строительной продукции научно-проектно-производственного республиканского унитарного предприятия «СТРОЙТЕХНОРМ» (далее – РУП «СТРОЙТЕХНОРМ») образцы клеев обоевых Emscol и LUXOL, приобретенных в торговой сети общества с ограниченной ответственностью «ОМА». Заявитель утверждает, что по итогам проведенных испытаний клей обоевой Emscol превзошел клей обоевой LUXOL по всем качественным характеристикам, что еще раз, по мнению ООО «ЛяймПроект», подтверждает, что ООО «ДОЙЛИДФАРБ» вводит потребителей в заблуждение, указывая на упаковке клея обоевого LUXOL надпись «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА».

Также Заявитель указал, что 2024 год объявлен Президентом Республики Беларусь годом качества, по этой теме председатель Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь в интервью, опубликованном в YouTube на канале агентства телевизионных новостей, указал, что в Республике Беларусь вводится знак качества и будет определен порядок проведения данного конкурса, т.к. «много сейчас конкурсов есть... заплати деньги, приедешь, получишь медаль. Подтверждение характеристик должно проходить через испытания. Качество заключается, в том числе, в сравнении с конкурентами (их товарами), их оценке, а чтобы оценить это, необходимо иметь испытательную базу.». Исходя из вышесказанного, ООО «ЛяймПроект» считает, что конкурс «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА» не имел испытательной базы, не проводил подтверждение характеристик товаров ООО «ДОЙЛИДФАРБ» через испытания, не сравнивал их с аналогичными товарами конкурентов, а присуждение диплома товару ООО «ДОФЛИДФАРБ» произошло в основном по принципу участия и оплаты.

Кроме того, Заявитель обратил внимание на то, что на сайте конкурса «ЛИДЕРЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ» (<http://2023.stroykonkurs.by/>) в разделе «принципы Конкурса» вторым пунктом указана объективность: при выборе лучших продуктов эксперты Конкурса принимают во внимание все известные им продукты, представленные на строительном рынке Республики Беларусь, как заявленные на Конкурс, так и не заявленные. Вместе с тем ООО «ЛяймПроект» отмечает, что организаторами не были приняты во внимание его клеи обоевые, у них никто не запрашивал информацию по продукции. На основании этого Заявитель считает, что при выборе лауреатом конкурса товара ООО «ДОЙЛИДФАРБ» был нарушен принцип конкурса и его объективность.

Также Заявителем представлено письмо научно-производственного республиканского унитарного предприятия «Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации» (далее – БелГИСС), в котором указано, что сухие обойные клеи на основе модифицированных крахмалов, клей «ПВА универсальный», предназначенный для склеивания бумаги, картона, древесины, ткани, материалов на тканевой основе, наклеивания обоев, клей «ПВА Столярный», предназначенный для склеивания древесины, древесных материалов и изделий на их основе (шпона, мебели, древесно-стружечных плит) и клей «ПВА Экстра», предназначенный для склеивания бумаги, картона, тканевых материалов, древесины, древесных материалов и изделий на их основе, по состоянию на июль 2015 г. не подпадали под действие технических регламентов Таможенного союза или Республики Беларусь, не были включены в перечень продукции, работ, услуг, персонала и иных объектов оценки соответствия, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республики Беларусь, утвержденный постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 16 декабря 2008 г. № 60, и не подлежали обязательному подтверждению соответствия (сертификация или декларация) на территории Республики Беларусь. Вышесказанное, по мнению Заявителя, еще раз подтверждает, что клей обойный, произведенный ООО «ДОЙЛИДФАРБ», не только не является лучшим по своим качественным характеристикам, но и не является строительным продуктом. Соответственно, слоган «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ» в отношении клея обойного ООО «ДОЙЛИДФАРБ» является рекламным продуктом и маркетинговым ходом для привлечения большего числа покупателей к своему товару и перераспределению потребительского спроса в пользу продукции ООО «ДОЙЛИДФАРБ».

Заявителем также представлено заключение старшего научного сотрудника отдела славистики и теории языка Государственного научного учреждения «Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы Национальной академии наук Беларуси», кандидата филологических наук, который разъяснил понятие «строительный продукт». При этом, по мнению Заявителя, совокупность заключения специалиста – лингвиста и ответа БелГИСС еще раз подтверждают, что при выборе лауреатом конкурса товара ООО «ДОЙЛИДФАРБ» были нарушены принципы конкурса, его разумность и объективность, а присуждение диплома лауреата конкурса обойным клеям LUXOL произошло по принципу участия и оплаты, следовательно, информация о товаре как о ЛУЧШЕМ СТРОИТЕЛЬНОМ ПРОДУКТЕ вводит покупателей в заблуждение, целью которого является недобросовестное приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности и

перераспределение потребительского спроса в пользу ООО «ДОЙЛИДФАРБ» ввиду указанного превосходства над товарами конкурентов.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении установлены следующие обстоятельства.

В 2022 году конкурс «Лучший строительный продукт года» был переименован в конкурс «Лидеры в строительстве».

Справочно:

Конкурс «Лучший строительный продукт года» был учрежден кафедрой «Строительные материалы и технология строительства» Строительного факультета Белорусского национального технического университета (далее – БНТУ) и НИЧ НИИЛ бетонов и строительных материалов БНТУ (в настоящее время – Научно-исследовательская и испытательная лаборатория бетона и строительных материалов (НИИЛ БиСМ)) в 2004 году. В 2008 году данные организации отказались от проведения конкурса. Функции организатора взяло на себя ООО «Деловые медиа». Руководители и специалисты кафедры «Строительные материалы и технология строительства» Строительного факультета БНТУ, НИЧ НИИЛ бетонов и строительных материалов БНТУ в течение ряда лет принимали участие в работе Экспертного совета конкурса по приглашению ООО «Деловые медиа».

Организаторы конкурса до 2021 года включительно при проведении конкурсов руководствовались Положением о Республиканском профессиональном конкурсе «Лучший строительный продукт года», принятым Организационным комитетом конкурса 10.02.2004, с дополнениями, утверждаемыми Организационным комитетом конкурса ежегодно (далее – Положение о конкурсе).

Начиная с 2022 года конкурс проводится на основании Положения о Республиканском профессиональном конкурсе на соискание премии за достижения в строительстве «Лидеры в строительстве», которое ежегодно корректируется и утверждается приказом директора ООО «Деловые медиа».

Условия проведения конкурса после переименования из «Лучший строительный продукт года» в «Лидеры в строительстве» по ряду позиций были изменены. В частности, если до 2022 года участникам конкурса присуждались дипломы двух видов – Диплом победителя и Почетный диплом победителя, то с 2022 года стали присуждаться дипломы I, II и III степеней.

Также была дополнена процедура определения победителей. Если до 2022 года процедура включала 3 этапа (предварительная экспертиза конкурсного пакета; основная экспертиза и подготовка заключения; очное голосование экспертов), а имя победителя и степень диплома определялись простым голосованием, то начиная с 2022 года процедура была дополнена такими мероприятиями, как: Формирование перечня компаний – кандидатов на присуждение наград (выдвижение кандидатов); посещение

предприятий-конкурсантов и конкурсных объектов экспертами (на выборочной основе).

Относительно использования стилизованного элемента конкурса ООО «Деловые медиа» пояснило следующее:

знак конкурса может использоваться только организациями-победителями конкурса, при рекламировании продуктов, признанных Экспертным советом конкурса лучшими. Организации имеют право размещать стилизованный элемент конкурса на упаковке продукции, признанной победителем конкурса, в рекламных материалах, посвященных продукции, признанной победителем конкурса (в печатной, телевизионной и наружной рекламе). Презентационные материалы конкурса указывают на то, что победитель конкурса получает диплом победителя и право маркировать свой продукт знаком «Лучший строительный продукт года-2021»;

срок использования стилизованного элемента конкурса предприятиями-победителями не ограничен, Положением о конкурсе оговаривается лишь то, что «Год, указанный на Знаке, должен соответствовать году присуждения данному продукту победы» (согласно подпункту 3.5 пункта 3 Положения о Республиканском профессиональном конкурсе «Лучший строительный продукт года», принятого Организационным комитетом конкурса 10.02.2004, с дополнениями, утвержденными Организационным комитетом конкурса 01.03.2021 (далее – Положение 2021);

согласно глоссарию Положения о конкурсе «Победитель конкурса – участник конкурса, прошедший процедуру оценки заявленного им продукта(ов) и получивший диплом установленного образца о присвоении данному(ым) продукту(ам) Знака «Лучший строительный продукт года». Награда – диплом установленного образца, дающий право организации именоваться победителем Конкурса, а также использовать Знак «Лучший строительный продукт года» в рекламных целях.».

Таким образом, в соответствии с Положением о конкурсе победителем конкурса считается участник, получивший награду. При этом каждый победитель самостоятельно определяет где и как использовать стилизованный элемент «Лучший строительный продукт года».

Так, опрос, проведенный среди 26 победителей конкурса «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА-2021» (обладателей дипломов 1, 2 и 3 степени), показал, что 61,5% опрошенных информацию о награждении либо не размещали, либо упоминали в новостных лентах на сайте организации, в профильных средствах массовой информации (далее – СМИ) или в социальных сетях.

В то время как 38,5% опрошенных ответили, что размещают



стилизованный элемент конкурса « » на обложке настенного календаря и в преискурантах продукции (открытое акционерное общество «Смолевичский завод железобетонных изделий»), на упаковке продукции (производственное унитарное предприятие «Нефтебитумный завод», частное производственное унитарное предприятие «МAB», открытое акционерное общество «Домановский производственно-торговый комбинат»), в каталогах продукции (общество с ограниченной ответственностью «ПАССАТСТАЛЬ»), в паспорте продукции (открытое акционерное общество «Могилевский металлургический завод», совместное общество с ограниченной ответственностью «ЦСП БЗС»), в каталоге товаров на официальном сайте (общество с ограниченной ответственностью «МКТрейд»), в рекламной брошюре (открытое акционерное общество «Мозырский деревообрабатывающий комбинат»), в технической инструкции по применению (научно-производственное частное унитарное предприятие «Антиза»).

В ходе рассмотрения заявления о нарушении был направлен запрос в адрес РУП «СТРОЙТЕХНОРМ» с целью уточнить, можно ли на основании информации, представленной ООО «ЛяймПроект», сделать однозначный вывод о качестве клея в пользу клеев обойных, произведенных Заявителем. В своем ответе РУП «СТРОЙТЕХНОРМ» указало, что были проведены испытания 8 видов клея обойного по показателям: условная вязкость при температуре $(20 \pm 0,5)^\circ\text{C}$ с разбавлением водой, прочность клеевого соединения и внешний вид клея, разбавленного водой.

В связи с отсутствием технических нормативных правовых актов, регламентирующих проведение испытаний клея обойного по показателю «условная вязкость», испытания проводились по методике, согласованной с Заявителем – управляющим ООО «ЛяймПроект». За основу проведения испытаний была взята методика проведения испытаний, изложенная в ГОСТ 8420-2022 «Материалы лакокрасочные. Методы определения условной вязкости».

Показатель «прочность клеевого соединения» определялся по методике проведения испытаний, предложенной Заявителем (ГОСТ 28966.1-91 «Клеи полимерные. Метод определения прочности при расслаивании»).

Показатель «внешний вид разбавленного клея водой» определялся визуально (по согласованию с Заявителем).

Для получения объективных результатов испытаний приготовление всех клеевых растворов, согласно заявлению заказчика, проводилось в одинаковой концентрации ~4%.

В протоколах испытаний указаны фактические значения показателей,

полученные в результате испытаний, вывод о качестве испытанных образцов Центром испытаний строительной продукции не делался.

По мнению РУП «СТРОЙТЕХНОРМ», вывод о качестве испытанных образцов клея обойного, сделанный путем сравнения вышеуказанных показателей, полученных при испытаниях, не является объективным, так как отсутствуют критерии оценки, указанные в технических нормативных правовых актах, регламентирующие требования к клеям обойным и устанавливающие их классификацию.

Кроме того, было проанализировано Положение 2021 в части процедуры выбора победителя, критериев выбора победителя и процедуры голосования.

Согласно Положению 2021 в ходе процедуры определения победителей конкурсных номинаций осуществляется сравнение физико-технических и потребительских свойств конкурсных продуктов согласно нормативным показателям, установленным соответствующими документами в Республике Беларусь.

В качестве фактических данных для сравнения по каждому продукту берутся показатели из протоколов испытаний физико-механических характеристик, предоставляемых Участниками. Данные испытания должны быть проведены аккредитованными лабораториями и испытательными центрами Республики Беларусь.

Таким образом, эксперты конкурса не проводят экспертиз заявленных на конкурс продуктов, не ищут на рынке конкурирующие компании, а изучают фактические данные протоколов испытаний физико-механических характеристик, сертификатов, технических условий (ТУ), предоставляемых участниками конкурса.

В 2021 году ООО «ДОЙЛИДФАРБ» представило на конкурс протоколы испытаний, которые были проведены республиканским унитарным предприятием «Институт жилища – НИПТИС им. Атаева С.С.», а также иные документы (сертификаты, ТУ). Также были приложены отзывы потребителей.

Эти материалы и изучали эксперты. Цифровые показатели позволили подтвердить качественные характеристики продукта и признать его победителем (диплом II степени).

При присуждении диплома победителя для любого заявленного продукта Экспертный совет рассматривает уровень организации производства на предприятии; наличие и работу системы менеджмента качества на предприятии; систему работы с претензиями потребителей; систему поддержки клиентов и сервиса; соблюдение стандартов в области охраны труда, экологических и иных аспектов организации производства; наличие успешного опыта применения данного продукта на строительных объектах; отсутствие фактов рекламаций со стороны потребителей;

стабильность качества продукта; потребительские свойства продукта (удобство применения, широкая гамма, низкая стоимость) и др.

Вместе с тем согласно Положению 2021, победители определяются на заседании Экспертного совета при кворуме не менее 2/3 от числа профильных экспертов, принимавших участие в оценке заявленных продуктов, при этом для усиления конкурентной среды в конкурсе введена система, при которой эксперты проставляют свои оценки (баллы) по различным критериям в соответствии с перечнем по каждой номинации. После подсчета баллов и исходя из набранной суммы на предварительном этапе определяется, набирает ли заявитель необходимый минимум и допускается ли он к участию в конкурсном состязании за статус награды.

Участвующая в конкурсе продукция должна удовлетворять требованиям стандартов или иных технических нормативных правовых актов при обязательной положительной оценке экспертов.

Для подведения итогов Экспертному совету передаются результаты экспертиз и оценки потребительских и технических свойств продукции, выполненных экспертами на разных стадиях конкурса. При этом в случае невозможности определения победителя только на основе сравнения их физико-технических характеристик Экспертный совет вводит дополнительные критерии для сравнения и на их основе принимает решение.

Справочно:

В состав Экспертного совета входят, в том числе, представители научно-исследовательского республиканского унитарного предприятия по строительству «Институт БелНИИС», республиканского унитарного предприятия «Институт жилища – НИПТИС им.Атаева С.С.», лаборатории сертификационных и независимых технических испытаний общества с ограниченной ответственностью «СИНТИлаб», строительного факультета БНТУ, республиканского унитарного предприятия «Белорусский государственный институт метрологии», РУП «СТРОЙТЕХНОРМ».

Согласно информации ООО «Деловые медиа», оценкой клеев обоевых LUXOL в 2021 году занимался начальник испытательного центра «БелСтройТест», заведующий научно-исследовательским отделом полимерных материалов научно-исследовательского республиканского унитарного предприятия по строительству «Институт БелНИИС». Эксперт вынес заключение о соответствии представленного материала требованиям качества, предъявляемым к данной продукции. На основании его профильного заключения Экспертный совет вынес решение о присуждении диплома победителя ООО «ДОЙЛИДФАРБ».

Одно из основных условий конкурса «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА» – участие в нем может принять любое юридическое лицо (как резидент, так и нерезидент Республики Беларусь).

При этом ООО «ЛяймПроект» указало, что оно не принимало участия

в данном конкурсе, так как мероприятие является платным (необходимо платить как за участие в конкурсе и за организацию посещения производства членами комиссии конкурса, так и за организацию церемонии награждения).

Согласно разделу Принципы конкурса Положения 2021, объективность рассматривается как присуждение статуса «Лучший» продуктам, заявленным на Конкурс, осуществляется на основе объективных критериев (показателей) и подтверждается соответствующими документами (сертификатами, протоколами испытаний и др.).

При принятии решения МАРТ учтены следующие обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления о нарушении.

Недобросовестной конкуренцией в соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона являются направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Наличие совокупности признаков недобросовестной конкуренции в действиях хозяйствующего субъекта является основанием для установления факта наличия нарушения антимонопольного законодательства.

Наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами на рассматриваемом товарном рынке.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

Согласно абзацу шестнадцатому статьи 1 Закона к хозяйствующему субъекту относятся коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

ООО «ЛяймПроект» и ООО «ДОЙЛИДФАРБ» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается представленными копиями свидетельств о государственной регистрации.

Деятельность данных хозяйствующих субъектов имеет одинаковые товарные границы, т.к. они осуществляют производство и оптовую реализацию клея обоевого на территории Республики Беларусь.

Соответственно, Заявитель и ООО «ДОЙЛИДФАРБ» являются конкурентами на товарном рынке оптовой реализации клеёв обоевых в географических границах Республики Беларусь.

Противоречие действий хозяйствующего субъекта Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

В соответствии с абзацем вторым статьи 27 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с конкурентом и (или) его товаром, в том числе путем сравнения с конкурентом и (или) его товаром путем использования слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве хозяйствующего субъекта и (или) его товара («лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный» и других), без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Размещение на сайте luxol.by на главной странице в месте размещения текстовой информации «Обойные клеи LUXOL» трех круглых стилизованных элементов разного диаметра, в центре каждого из которых, соответственно, изображены числа 2016, 2019 и 2021, а по окружности содержится надпись – ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА, а также размещение на упаковках обоевого клея LUXOL (Standart) стилизованных элементов с надписью ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА, в центре которого изображено число 2021, были произведены после получения ООО «ДОЙЛИДФАРБ» в 2016 и в 2019 гг. диплома победителя за продукт «Обойные клеи LUXOL» и соответствующего диплома победителя (диплом II степени) в 18 Республиканском профессиональном конкурсе «Лучший строительный продукт года – 2021» в 2021 году.

В соответствии с Положением 2021 организация-победитель имеет право размещать стилизованный элемент конкурса на упаковке продукции, признанной победителем конкурса, то есть маркировать свой продукт знаком «Лучший строительный продукт года-2021». При этом срок использования стилизованного элемента конкурса предприятиями-победителями не ограничен, Положением 2021 оговаривается лишь то, что «Год, указанный на Знаке, должен соответствовать году присуждения данному продукту победы».

В период с 2004 по 2021 год в стилизованный элемент (логотип

конкурса) изменения не вносились. На элементе ежегодно менялось только обозначение года, в котором проводился конкурс и вручалась награда.

При этом, организатором конкурса принимались меры для продвижения и узнаваемости конкурса «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА» среди заинтересованной аудитории:

- размещение рекламных публикаций и макетов в СМИ;
- электронная рассылка по базе организаций – потенциальных участников конкурса;

- размещение на Youtube-канале конкурса видеороликов, которые выпускались по итогам конкурса;

- организация мероприятий и выставок, где для оформления выставочных стендов использовался стилизованный знак с указанием соответствующего года проведения конкурса.

Кроме того, ООО «Деловые медиа» использовало стилизованный элемент в ежегодном каталоге, в котором указываются победители конкурса соответствующего года, а также в социальных сетях рядом с публикациями материалов о конкурсе либо о компаниях-победителях соответствующего года.

Конкурс «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА-2021» широко освещался как в республиканских СМИ (<https://www.belta.by/>, <https://www.sb.by/>, новостные эфиры канала СТБ), так и в региональных, отраслевых СМИ, кроме того, информация о победителях конкурса размещалась на различных новостных и информационных интернет-порталах, в социальных сетях.

Справочно:

Белорусское телеграфное агентство БЕЛТА является информационным партнером конкурса «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА».

Следовательно, ООО «ДОЙЛИДФАРБ», размещая на упаковке



обойного клея LUXOL стилизованный элемент «», а также на сайте luxol.by на главной странице в месте нахождения текстовой информации «Обойные клеи LUXOL» изображения трех круглых стилизованных элементов разного диаметра, в центре каждого из которых соответственно изображены числа 2016, 2019 и 2021, а по окружности содержится надпись – «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА», не сравнивает свой товар с товаром конкурента путем использования слова «лучший», создающего впечатление о превосходстве его товара, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, а доводит до сведения потребителей

информации о том, что является победителем конкурса «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА».

В соответствии со статьей 26 Закона запрещается недобросовестная конкуренция путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение.

Введение хозяйствующим субъектом в заблуждение представляет собой действие такого хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов), направленное на формирование у участников товарного рынка представлений, не соответствующих действительности.

Так как ООО «ДОЙЛИДФАРБ» обоснованно разместило вышеуказанную информацию, отсутствуют основания полагать, что указанные действия общества направлены на формирование у участников товарного рынка не соответствующих действительности представлений.

Субъекты торговли, реализующие как продукцию ООО «ДОЙЛИДФАРБ», так и продукцию обоих производителей, являющиеся потребителями на товарном рынке оптовой реализации клеёв обоевых, указали, что, по их мнению, стилизованный элемент



«», размещенный на упаковке обоевого клея LUXOL, может указывать на то, что в 2021 году данный клей был победителем конкурса «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА-2021» и, соответственно, может таким образом маркировать свою продукцию. Вместе с тем субъекты торговли пояснили, что для них основными критериями при приобретении и реализации любой продукции, в том числе клея обоевого той или иной марки (бренда), являются соотношение цены и качества продукции, условия сотрудничества и условия оплаты, а также потребительский спрос на товар.

Таким образом, не установлено, что рассматриваемые действия ООО «ДОЙЛИДФАРБ» по размещению на упаковке обоевого клея LUXOL



стилизованного элемента «», а также на сайте luxol.by на главной странице в месте нахождения текстовой информации «Обойные клеи LUXOL» изображения трех круглых стилизованных элементов разного диаметра, в центре каждого из которых соответственно изображены числа 2016, 2019 и 2021, а по окружности содержится надпись – «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА» (без указания конкретных характеристик или параметров сравнения), противоречат статье 26 и абзацу второму статьи 27 Закона, требованиям добросовестности и разумности.

Направленность действий хозяйствующего субъекта на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Об отсутствии направленности действий ООО «ДОЙЛИДФАРБ» на получение преимуществ в предпринимательской деятельности свидетельствует то обстоятельство, что в ходе рассмотрения заявления о нарушении установлено, что ООО «ДОЙЛИДФАРБ», размещая на



упаковке обоевого клея LUXOL стилизованный элемент «
», а также на сайте luxol.by на главной странице в месте нахождения текстовой информации «Обойные клеи LUXOL» изображения трех круглых стилизованных элементов разного диаметра, в центре каждого из которых соответственно изображены числа 2016, 2019 и 2021, а по окружности содержится надпись – «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА» (без указания конкретных характеристик или параметров сравнения), доводил до сведения потребителей информации о том, что является победителем конкурса «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА».

Способность действий причинить убытки конкуренту либо нанести вред его деловой репутации.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Доказательств (расчетов, обоснований), указывающих на фактическое наступление (возможность наступления) негативных последствий (причинение либо возможность причинения убытков, либо нанесение (возможность нанесения) вреда деловой репутации) ООО «ЛяймПроект» в результате действий ООО «ДОЙЛИДФАРБ», в ходе рассмотрения заявления о нарушении не установлено.

Кроме того, ООО «ЛяймПроект» указало, что количество реализуемого клея обоевого производства ООО «ЛяймПроект» в 2023 году по сравнению с 2022 годом увеличилось на 2,28% (в натуральном выражении).

Учитывая изложенное, отсутствуют основания полагать, что в результате рассматриваемых действий общества произошло перераспределение потребительского спроса в пользу ООО «ДОЙЛИДФАРБ».

Таким образом, обстоятельствами, выявленными при установлении факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, и имеющимися доказательствами не подтверждается наличие совокупности признаков нарушений антимонопольного

законодательства, предусмотренных статьей 26 и абзацем вторым статьи 27 Закона в действиях ООО «ДОЙЛИДФАРБ», выразившихся в размещении на принадлежащем ему сайте luxol.by на главной странице в месте нахождения текстовой информации «Обойные клеи LUXOL» трех круглых стилизованных элементов разного диаметра в центре каждого из которых соответственно изображены числа 2016, 2019 и 2021, а по окружности содержится надпись – «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА», а также стилизованного элемента с надписью «ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА», в центре которого изображено число 2021, на упаковках клея обойного LUXOL (Standart), информация о которых размещена как на сайте luxol.by в разделе «standart», так и на сайте dfarb.by (<https://dfarb.by/catalog/category/id/19/luxol-standart>), а также на других интернет-ресурсах.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт отсутствия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных статьей 26 и абзацем вторым статьи 27 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «ДОЙЛИДФАРБ».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течении тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
председатель комиссии



И.В.Вежновец