

Приложение  
к протоколу заседания комиссии  
Министерства антимонопольного  
регулирования и торговли по установлению  
факта наличия (отсутствия) нарушения  
антимонопольного законодательства  
от 6 июня 2025 г. № 33

**РЕШЕНИЕ № 582/20-2025**

6 июня 2025 г. (14 час. 45 мин.)

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее, если не указано иное, – Закон № 94-3) документов, указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства частным унитарным предприятием «Клуб Успешных Садоводов» (далее, если не указано иное, – ЧУП «Клуб Успешных Садоводов») в части осуществления недобросовестной конкуренции, поступивших из отдела внутренних дел Гродненского районного исполнительного комитета (далее – ОВД Гродненского райисполкома) письмом от 18 июня 2024 г. № 54/34/3/7903 (далее – материалы, материалы ОВД),

**УСТАНОВИЛО:**

ОВД Гродненского райисполкома направил в адрес МАРТ материалы, содержащие заявление фермерского хозяйства «Зеленый горизонт» (далее – ФХ «Зеленый горизонт»), документы по товарным знакам, объяснения, скриншоты сайта.

Согласно объяснению главы ФХ «Зеленый горизонт» Коршаковского Игоря Геннадьевича, в апреле 2024 г. в ходе мониторинга интернет-пространства юрисконсульт ФХ «Зеленый горизонт» выявлен интернет-магазин, принадлежащий ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» ([www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by)), в котором были размещены товарные знаки,

принадлежащие ФХ «Зеленый горизонт» и непосредственно Коршаковскому Игорю Геннадьевичу.

ФХ «Зеленый горизонт» зарегистрировано решением Гродненского областного исполнительного комитета от 19 декабря 2007 г. № 923 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) за № 590779369.

Юридический адрес: 231738, Гродненская область, Гродненский район, д. Ратичи. Почтовый адрес: 230025, г. Гродно, ул. Антонова, 30.

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

Основные виды деятельности ФХ «Зеленый горизонт»: производство продукции питомников; розничная и оптовая торговля саженцами декоративных растений; грузоперевозки автомобильным транспортом.

В соответствии с информацией, представленной государственным учреждением «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – НЦИС) (письмо 01-21/7123 от 24 сентября 2024 г.), в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь зарегистрированы:

- на ФХ «Зеленый горизонт» (указан адрес: 231738, Гродненская обл., Гродненский р-н, дер. Ратичи) (ВУ) – товарный знак № 48281, содержащий обозначение «Зеленый горизонт» (далее – товарный знак «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт»);

- на имя Коршаковского Игоря Геннадьевича (ВУ) – товарный знак № 29876, содержащий обозначение «Зеленый мир» (далее – товарный знак «Зеленый мир»).

Согласно представленному уставу ФХ «Зеленый горизонт» (утвержден решением от 14 декабря 2023 г. № 1 главы ФХ «Зеленый горизонт», государственная регистрация 21 декабря 2023 г.), единственным членом ФХ «Зеленый горизонт», обладающим ста процентами доли в уставном фонде этого хозяйства, является Коршаковский Игорь Геннадьевич (глава ФХ «Зеленый горизонт»).

ФХ «Зеленый горизонт» информировало, что входит в одну группу лиц с физическим лицом Коршаковским Игорем Геннадьевичем (учредитель и глава ФХ «Зеленый горизонт») по признаку, указанному в подпункте 1.3 пункта 1 статьи 8 Закона № 94-З.

Кроме того, согласно представленной информации, ФХ «Зеленый горизонт» использовало товарный знак «Зеленый мир» на основании устного согласия Коршаковского Игоря Геннадьевича.

Таким образом, группа лиц в составе ФХ «Зеленый горизонт» и физического лица Коршаковского Игоря Геннадьевича (далее – группа лиц) рассматривается далее как единый субъект, которому принадлежат товарные знаки «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и «Зеленый мир».

**Информация о юридическом лице, в отношении которого представлены материалы.**

ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» зарегистрировано решением Минского районного исполнительного комитета от 22 марта 2024 г. в ЕГР за № 693327960.

Место нахождения: Минская область, Минский район, с/с Боровлянский, д. Боровляны, ул. 40 лет Победы, д. 23 А, пом. 27.

Основные виды деятельности: розничная торговля путем заказа товаров по почте и через сеть интернет, производство продукции питомников. Перечень товаров (работ, услуг) – декоративные растения, саженцы деревьев и кустарников, семена и рассада.

ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» письмом от 22 августа 2024 г. сообщило, что Коршаковская Юлия Николаевна является единственным учредителем ЧУП «Клуб Успешных Садоводов».

Также, согласно информации, указанной в ответе на запрос, на принадлежащих Коршаковской Юлии Николаевне Интернет-ресурсах <https://shop.zelmir.by> и <https://zelmir.by> используются товарные знаки «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и «Зеленый мир», так как по решению суда Гродненского района от 29 ноября 2023 г. за ней признано право собственности на 50 процентов доли уставного фонда ФХ «Зеленый горизонт». По мнению Коршаковской Юлии Николаевны: «Согласно Закону Республики Беларусь от 18 февраля 1991 г. № 611-ХІІ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», любое имущество фермерского хозяйства распределяется пропорционально долям в уставном фонде фермерского хозяйства, что дает мне право пользоваться имуществом ФХ «Зеленый горизонт» на равных основаниях со вторым собственником».

**Обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения материалов.**

МАРТ установлено, что на странице интернет-магазина <https://shop.zelmir.by> в период с 26 апреля 2024 г. по 11 февраля 2025 г., а в дальнейшем и по настоящее время – <https://shop.kus.by/> (по данным сервиса whois.hoster.by домен зарегистрирован 14 февраля 2025 г.) товарный знак «Зеленый мир» расположен во всех вкладках: главная страница, каталог товаров, отзывы, покупателям, мой аккаунт, доставка и оплата, оформление заказа, гарантия, контакты.

Также, на странице интернет-магазина <https://shop.zelmir.by> в период с 26 апреля 2024 г. по 11 февраля 2025 г., а в дальнейшем и по настоящее время – <https://shop.kus.by/> во вкладке «Оформление заказа» используется товарный знак «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт».

Кроме того, на странице интернет-магазина <https://shop.zelmir.by> (по состоянию на 6 июня 2025 г. – <https://shop.kus.by/>) в период с 26 апреля 2024 г. по 11 февраля 2025 г. размещена вкладка «Оптовым покупателям»,

которая перенаправляет на интернет-сайт <https://zelmir.by>, где на всей интернет-странице использовался товарный знак «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» (по состоянию на 6 июня 2025 г. указанный сайт заблокирован).

Также были доступны к скачиванию прайс-листы с использованием товарного знака «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт».

Кроме того, ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» в своей деятельности использовало Инстаграм-аккаунт [https://www.instagram.com/zelmir\\_grodno](https://www.instagram.com/zelmir_grodno), где содержалась ссылка на интернет-магазин <https://shop.zelmir.by>.

По состоянию на 6 июня 2025 г. страница недоступна (удалена).

ФХ «Зеленый горизонт» в своей деятельности использует официальный сайт <https://zelmir.com/> и Инстаграм-аккаунты [https://www.instagram.com/zelmir\\_horizont](https://www.instagram.com/zelmir_horizont) и [https://www.instagram.com/zelmir\\_mir/](https://www.instagram.com/zelmir_mir/).

На интернет-странице <https://zelmir.com/> товарный знак «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» расположен (используется) во всех вкладках. Также доступны для скачивания прайс-листы с использованием товарного знака «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт».

Инстаграм-аккаунт [https://www.instagram.com/zelmir\\_horizont](https://www.instagram.com/zelmir_horizont) создан в январе 2018 г.

В Инстаграм-аккаунте [https://www.instagram.com/zelmir\\_horizont](https://www.instagram.com/zelmir_horizont) товарный знак «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» используется в качестве фото профиля.

Инстаграм-аккаунт [https://www.instagram.com/zelmir\\_mir/](https://www.instagram.com/zelmir_mir/) создан в июле 2018 г.

В Инстаграм-аккаунте [https://www.instagram.com/zelmir\\_mir/](https://www.instagram.com/zelmir_mir/)



изображение (аналогичное используемому в интернет-магазине <https://shop.zelmir.by> (по состоянию на 6 июня 2025 г. – <https://shop.kus.by/>)) используется в качестве фото профиля.

Согласно представленной ФХ «Зеленый горизонт» информации, указанное изображение создала сотрудник ФХ «Зеленый горизонт», используя за основу товарный знак «Зеленый мир», и использовала его в Инстаграм-аккаунте [https://www.instagram.com/zelmir\\_mir/](https://www.instagram.com/zelmir_mir/) с 2018 года.

Кроме того, товарные знаки «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и «Зеленый мир» используются: в прайс-листах, в коммерческих предложениях; при розничной оффлайн торговле на вывесках, рекламных щитах; на визитках, этикетках, коробках, наклейках на горшках.

Интернет-сайт [www.zelmir.com](http://www.zelmir.com) принадлежит ФХ «Зеленый горизонт» и находится в пользовании с 2017 года. 1 августа 2023 г. был заключен договор на оказание услуг по продвижению и технической

поддержки сайта с частным унитарным предприятием по оказанию услуг «Кропас» (зарегистрировано в ЕГР за № 192965226, юридический адрес: г. Минск, ул. Сурганова, д. 29, каб. 3). За первый месяц обслуживания оплачена сумма 970 руб., за второй и последующие месяцы ежемесячная плата составляет 350 руб.

Администрирование сайта осуществляется менеджером ФХ «Зеленый горизонт» (далее – менеджер) с 2022 года. Хостинг оплачивается ФХ «Зеленый горизонт».

Администрирование Инстаграм-страниц <https://www.instagram.com/zel.mir/> и <https://www.instagram.com/zel.horizont/> осуществляется менеджером с 2021 года.

Согласно информации, представленной ФХ «Зеленый горизонт», на телефонный номер менеджера поступали звонки с претензиями о качестве растений или не отправленной посылки с растениями, также о том, что интернет-магазин «Зеленый мир» не отвечает на звонки. Всем разъяснялось, что у ФХ «Зеленый горизонт» нет интернет-магазина.

В свою очередь, из-за постоянной путаницы доменного имени и использования товарных знаков «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и «Зеленый мир» на сайте <https://shop.zelmir.by/> (по состоянию на 6 июня 2025 г. – <https://shop.kus.by/>) ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» поступало масса звонков с грубыми претензиями в адрес ФХ «Зеленый горизонт» и магазина «Зеленый мир», также писали в директ Инстаграм-страницы <https://www.instagram.com/zel.horizont/> негативные отзывы, что отрицательно сказывалось на репутации ФХ «Зеленый горизонт».

Также были прецеденты, когда покупатели переходили на сайт <https://shop.zelmir.by/> (по состоянию на 6 июня 2025 г. – <https://shop.kus.by/>) ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» и переходили по ссылке «Оптовым покупателям», скачивали недействительные прайс-листы с товарным знаком «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт», при этом размещались как на странице «Оптовым покупателям», так и в прайсах актуальные контактные телефоны ФХ «Зеленый горизонт». На сайте <https://shop.zelmir.by/> в разделе «Оптовым покупателям» указывалось, что растения, представленные на сайте, собственного производства ФХ «Зеленый горизонт».

Кроме того, ФХ «Зеленый горизонт» представило негативные отзывы покупателей:

1. на сайте yandex.by
2. на Инстаграм-странице [https://www.instagram.com/zel.horizont.](https://www.instagram.com/zel.horizont/)

ФХ «Зеленый горизонт» и лично Коршаковский Игорь Геннадьевич направили 6 мая 2024 г. в адрес ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» претензии о неправомерном использовании товарных знаков, им принадлежащих, с требованием прекратить их использование на странице

интернет-магазина <https://zelmir.by>. Указанные претензии возвращены за невостребованием.

Решением экономического суда Гродненской области от 25 апреля 2024 г. отказано в удовлетворении иска Коршаковской Юлии Николаевны к ФХ «Зеленый горизонт» о понуждении к совершению действий по государственной регистрации изменения состава членов фермерского хозяйства и признания Коршаковской Юлии Николаевны членом ФХ «Зеленый горизонт»

***Справочно:***

*21 мая 2024 г. апелляционная инстанция экономического суда Гродненской области рассмотрела апелляционную жалобу на решение суда от 25 апреля 2024 г., решение суда оставлено в силе.*

*26 июня 2024 г. судебная коллегия по экономическим делам Верховного суда Республики Беларусь рассмотрела жалобу на решение суда от 25 апреля 2024 г. и решение апелляционной инстанции экономического суда Гродненской области, решения оставлены в силе.*

На запрос МАРТ в отношении мнения НЦИС и Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь о том, является ли использование товарного знака «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и товарного знака «Зеленый мир» на интернет-страницах <https://zelmir.by/> и [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – <https://shop.kus.by/>) без согласия правообладателя правомерным, с учетом изложенных фактов: признания за Коршаковской Юлией Николаевной права собственности на 50 процентов доли в уставном фонде ФХ «Зеленый горизонт» в результате раздела имущества, а также отказа в удовлетворении иска о признании Коршаковской Юлии Николаевны членом ФХ «Зеленый горизонт», сообщено следующее:

в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон о товарных знаках) владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак, может распоряжаться этим исключительным правом, а также вправе запрещать использование товарного знака другими лицами. Никто не может использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак без разрешения его владельца (пункт 2 статьи 3 Закона о товарных знаках).

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о товарных знаках **нарушением исключительного права** на товарный знак признается использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, без разрешения владельца товарного знака, выражающееся в совершении действий, предусмотренных пунктом 1 статьи 20 Закона о товарных знаках, в отношении однородных товаров.



Так, в соответствии с пунктом 1 статьи 20 Закона о товарных знаках использование товарного знака для индивидуализации товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, осуществляется в том числе путем применения товарного знака:

на товарах, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот, хранятся, перевозятся или ввозятся на территорию Республики Беларусь в целях введения в гражданский оборот, а также на этикетках, упаковках таких товаров;

на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

при выполнении работ и (или) оказании услуг;

в рекламе, печатных изданиях, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Республике Беларусь;

**в глобальной компьютерной сети Интернет** (в том числе в доменном имени, при иных способах адресации).

Таким образом, использование товарных знаков по свидетельствам № 48281 и № 29876 или обозначений, сходных с ними до степени смешения, в отношении товаров, однородных товарам, в отношении которых зарегистрированы указанные товарные знаки, третьими лицами без согласия правообладателей является нарушением их исключительного права. При этом факты признания за Коршаковской Юлией Николаевной права собственности на 50 процентов доли в уставном фонде ФХ «Зеленый горизонт» в результате раздела имущества, а также отказа в удовлетворении иска о признании Коршаковской Юлии Николаевны членом ФХ «Зеленый горизонт» не свидетельствуют о возникновении исключительного права на указанные товарные знаки у Коршаковской Юлии Николаевны, ЧУП «Клуб Успешных Садоводов».

С целью уточнения экспертного мнения в части сходства до степени смешения изображения «Зеленый мир» и товарного знака «Зеленый мир» направлен запрос в адрес Министерства образования Республики Беларусь с просьбой представить позицию. Согласно полученному экспертному мнению (подписано доцентом кафедры коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета (далее – БГУ), членом Белорусского союза дизайнеров, членом Белорусского союза художников В.В. Голубевым, старшим преподавателем кафедры коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций БГУ, членом Белорусского союза дизайнеров А.В. Гопиенко, старшим преподавателем кафедры коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций БГУ Е.В. Дзюба), установлено следующее.

Визуальное оформление изображения «Зеленый мир», используемого ЧУП «Клуб Успешных Садоводов», и товарного знака «Зеленый мир» не являются сходными до степени смешения:

общая конфигурация композиционного поля знаков имеет разные геометрические формы: изображение круга у ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» и овал с выразительным изобразительным элементом флоральной пластики у товарного знака «Зеленый мир»;

разное цветовое членение поля знака: у ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» внутреннее поле изображения равномерно заполнено зеленым цветом (тоном), у ФХ «Зеленый горизонт» поле товарного знака поделено на светлую и темную (зеленую) части;

использование зеленого и желтого цветов разной интенсивности и глубины;

размещение надписи «Зеленый мир» у ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» центрировано, имеет дополнительный флоральный пластический акцент в форме двух лепестков и фигурного оформления заглавной буквы «З», у товарного знака «Зеленый мир» надпись размещена внизу зеленого поля и не имеет дополнительных акцентов.

**Несмотря на указанные различия, оба изображения могут вызвать у потребителя ошибочное восприятие отнесения представленного изображения и товарного знака в глобальной компьютерной сети Интернет к одной организации, к одному торговому производителю, могут вызвать ассоциацию одного товарного знака:**

одинаковое название «Зеленый мир», написанное в две строки желтым цветом на зеленом фоне. Указанные выше различия в интенсивности и глубине цвета заметны только при их непосредственном сравнении;

использование одинакового шрифта с наклоном;

акцентное графическое решение прописной буквы «З» в обоих написаниях.

Указанные выше характеристики становятся заметными при внимательном и непосредственном сравнении изображения и товарного знака.

При принятии решения о наличии (отсутствии) факта нарушения антимонопольного законодательства представляется необходимым исходить из следующего.

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона № 94-З недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону № 94-З, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и



могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Таким образом, исходя из законодательно установленного определения недобросовестной конкуренции, рассмотрению подлежат действия хозяйствующих субъектов – конкурентов на предмет выявления совокупности признаков недобросовестной конкуренции: направленности действий хозяйствующего субъекта на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности; противоречия этих действий Закону № 94-З, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности; возможности причинения и причинение убытков другим конкурентам либо возможности нанесения или нанесение вреда их деловой репутации.

Рассмотрению в указанных материалах подлежат действия ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» по использованию:

в доменных именах сайтов [www://shop.zelmir.by](http://www://shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) и [www://zelmir.by](http://www://zelmir.by) и наименовании аккаунта в социальной сети «Инстаграм» [https://www.instagram.com/zel\\_mir\\_grodno](https://www.instagram.com/zel_mir_grodno) обозначения «zelmir», сходного до степени смешения с наименованием официального сайта <https://zelmir.com/> и наименованием аккаунта в социальной сети «Инстаграм» <https://www.instagram.com/zel.mir/>, принадлежащих группе лиц (далее, если не указано иное, – действие 1);

в глобальной компьютерной сети Интернет, а именно на сайтах [www://shop.zelmir.by](http://www://shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) и [www://zelmir.by](http://www://zelmir.by) обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и «Зеленый мир», принадлежащих группе лиц (далее, если не указано иное, – действие 2).

Наличие конкурентных отношений на рассматриваемом товарном рынке.

В соответствии с абзацами седьмым, пятнадцатым и семнадцатым статьи 1 Закона № 94-З:

конкуренты – хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке, а также намеревающиеся осуществить продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке;

товарный рынок – сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности, либо целесообразности за ее пределами;

хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, а также иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

ФХ «Зеленый горизонт» и ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается копиями свидетельств о государственной регистрации, иными представленными документами.

Поскольку, согласно представленной информации, ФХ «Зеленый горизонт» и ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» осуществляют розничную торговлю декоративными растениями в географических границах Республики Беларусь, то они являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке – розничной реализации декоративных растений и, соответственно, являются конкурентами в географических границах Республики Беларусь.

Направленность действий хозяйствующего субъекта на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Недобросовестной конкуренцией в соответствии с абзацем десятым пункта 1 статьи 1 Закона № 94-3 являются любые направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону № 94-3, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Согласно подпункту 1 пункта 2 статьи 1029 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) недобросовестной конкуренцией признаются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении юридических лиц, граждан, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность, товаров, работ, услуг или предпринимательской деятельности конкурентов.

В соответствии со статьей 139 ГК в случаях и порядке, предусмотренных ГК и иными актами законодательства, признаются права физических лиц и (или) организаций на объекты интеллектуальной собственности.

В соответствии с подпунктом 2 статьи 980 ГК, объектами интеллектуальной собственности являются средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и (или) услуг

(фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания).

В соответствии со статьей 981 ГК правовая охрана объектов интеллектуальной собственности возникает в силу факта их создания либо вследствие их государственной регистрации в патентном органе или по иным основаниям, предусмотренным ГК и иными законодательными актами.

В соответствии с частью первой пункта 1 статьи 983 ГК в отношении объектов интеллектуальной собственности, за исключением секретов производства (ноу-хау), признается исключительное право.

В соответствии с частью третьей пункта 1 статьи 983 ГК использование другими лицами объекта интеллектуальной собственности, в отношении которого лицу принадлежит исключительное право, допускается только с согласия (разрешения) такого лица, за исключением случаев, предусмотренных ГК или иным законом.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1017 ГК товарным знаком и знаком обслуживания (далее – товарный знак) признается обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одного лица от однородных товаров или услуг других лиц.

Согласно пункту 1 статьи 1018 ГК правовая охрана товарного знака на территории Республики Беларусь осуществляется на основании его регистрации в патентном органе в порядке, установленном законодательством, или в силу международных договоров Республики Беларусь.

В силу статьи 1019 ГК владелец товарного знака имеет исключительное право на товарный знак, которое возникает с даты государственной регистрации товарного знака в патентном органе. Никто не может использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак без разрешения его владельца. Нарушением исключительного права на товарный знак признается **использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения**, без разрешения владельца товарного знака в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь.

ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» осуществляет розничную торговлю декоративными растениями через интернет-магазин [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)), интернет-сайт [www.zelmir.by](http://www.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – страница недоступна), Инстаграм-аккаунт [https://www.instagram.com/zel\\_mir\\_grodno](https://www.instagram.com/zel_mir_grodno) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – страница удалена).

Коршаковская Юлия Николаевна (директор и учредитель ЧУП «Клуб Успешных Садоводов»), являясь бывшей супругой главы ФХ «Зеленый горизонт» Коршаковского Игоря Геннадьевича, была

осведомлена о популярности продукции, реализуемой ФХ «Зеленый горизонт», а также о длительности осуществления деятельности указанным фермерским хозяйством на рынке розничной реализации декоративных растений (более 18 лет).

Кроме того, по результатам проведенного МАРТ анализа отзывов в аккаунте в социальной сети «Инстаграм» <https://www.instagram.com/zelmir/>, принадлежащем группе лиц, установлено, что использование ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» обозначения «zelmir» в наименовании аккаунта в социальной сети «Инстаграм» [https://www.instagram.com/zelmir\\_grodno](https://www.instagram.com/zelmir_grodno) вызывает смешение с деятельностью группы лиц.

Таким образом, преимущества ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» при реализации продукции с использованием на указанных интернет-страницах изображений, сходных до степени смешения с изображениями товарных знаков «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и «Зеленый мир», а также с использованием наименований доменных имен сайтов и Инстаграм-страницы, созвучных наименованию интернет-сайта и Инстаграм-страницы ФХ «Зеленый горизонт», заключается в возможности реализации продукции за счет уже имеющейся на рынке известности продукции группы лиц (осуществляют деятельность на аналогичном товарном рынке 18 лет).

Таким образом, вышеуказанные обстоятельства свидетельствуют о направленности действий ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, выразившихся в использовании изображений ранее известных потребителю товарных знаков и наименований аккаунтов и интернет-страниц.

Противоречие действий хозяйствующего субъекта Закону № 94-3, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

1. Абзацем первым статьи 29 Закона № 94-3 предусмотрен запрет на недобросовестную конкуренцию путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта либо с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь.

Действие 1 создает смешение у потребителя относительно выбора юридического лица, осуществляющего деятельность, что противоречит Закону № 94-3.

МАРТ произведен анализ и сравнение наименований доменных имен сайтов [www.zelmir.by](http://www.zelmir.by) и [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) и Инстаграм-аккаунта [https://www.instagram.com/zelmir\\_grodno](https://www.instagram.com/zelmir_grodno) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – страница удалена), используемых в деятельности ЧУП «Клуб Успешных Садоводов», и

наименований доменного имени официального сайта <https://zelmir.com/> и аккаунта в социальной сети «Инстаграм» <https://www.instagram.com/zelmir/>, используемых в деятельности группой лиц, на предмет сходства указанных наименований до степени смешения.

Во всех указанных наименованиях сайтов, аккаунтов установлено использование идентичного обозначения «zelmir», обладающего фонетическим сходством и способного создать смешение с деятельностью группы лиц у потребителей, что противоречит Закону № 94-З, требованиям добросовестности и разумности, о чем также свидетельствует информация, полученная от ФХ «Зеленый горизонт».

Таким образом, действия ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» по введению в гражданский оборот на интернет-страницах [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www.kus.by](http://www.kus.by)) и [www.zelmir.by](http://www.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – страница недоступна), в Инстаграм-аккаунте [https://www.instagram.com/zelmir\\_grodno](https://www.instagram.com/zelmir_grodno) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – страница удалена) саженцев, растений, рассады цветов с использованием обозначения «zelmir» в наименовании доменных имен сайтов, Инстаграм-аккаунта, противоречат абзацу первому статьи 29 Закона № 94-З.

2. Абзацем вторым статьи 29 Закона № 94-З предусмотрен запрет на недобросовестную конкуренцию, осуществляемую путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать **смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта** либо с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, в том числе путем незаконного использования **обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию**, наименованию места происхождения товара другого хозяйствующего субъекта либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в соответствии с законодательством о товарных знаках и знаках обслуживания в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, а также **путем его использования в глобальной компьютерной сети Интернет, включая размещение в доменном имени.**

Действие 2 создает смешение у потребителя относительно выбора юридического лица, осуществляющего деятельность, что противоречит Закону № 94-З.

Так, на интернет-сайтах [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) в период с 26 апреля 2024 г. по 11 февраля 2025 г. и [www.zelmir.by](http://www.zelmir.by) в период с 15 марта 2024 г. по 6 февраля 2025 г. ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» размещалось предложение к продаже саженцев, декоративных растений и др., в том числе с использованием товарных знаков «Фермерское хозяйство



«Зеленый горизонт» и «Зеленый мир», которые зарегистрированы в отношении 31 класса международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) (данный класс включает деревья; кустарники; кусты розовые; рассада; растения; семена; саженцы садовых деревьев).

При этом, согласно представленной информации, поставка продукции ФХ «Зеленый горизонт» в адрес ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» осуществлялась только в апреле 2024 г. Договоры уступки исключительного права на товарный знак «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» между ФХ «Зеленый горизонт» и ЧУП «Клуб Успешных Садоводов», а также на товарный знак «Зеленый мир» между Коршаковским Игорем Геннадьевичем и ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» не заключались.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о товарных знаках нарушением исключительного права на товарный знак признается использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, без разрешения владельца товарного знака, выражающееся в совершении действий, предусмотренных пунктами 1 и 5 статьи 20 Закона о товарных знаках (в частности введение в гражданский оборот и использование в глобальной компьютерной сети Интернет), в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь.

Согласно экспертному мнению, представленному сотрудниками кафедры коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций БГУ, визуальное оформление изображения «Зеленый мир», используемого ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» и товарного знака «Зеленый мир» не являются сходными до степени смешения, **однако оба изображения могут вызвать у потребителя ошибочное восприятие отнесения представленного изображения и товарного знака в глобальной компьютерной сети Интернет к одной организации, к одному торговому производителю, могут вызвать ассоциацию одного товарного знака.**

Исходя из имеющейся информации, МАРТ проведен анализ изображения , размещенного на интернет-странице [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) в период с 26 апреля 2024 г. по 11 февраля 2025 г. (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) и на интернет-странице [www.zelmir.by](http://www.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – страница недоступна) в период с 15 марта 2024 г. по 6 февраля 2025 г. и товарного знака «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» на предмет сходства до степени смешения.





Установлено, что изображение , используемое ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» на интернет-сайтах [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) и [www.zelmir.by](http://www.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – страница недоступна), и товарный знак «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт»» обладают фонетическим и семантическим сходством в целом, несмотря на отдельные графические различия (товарный знак «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт»» выполнен на черном фоне, в черно-белой расцветке, а изображение, используемое ЧУП «Клуб Успешных Садоводов», в зелено-салатовой расцветке). В этой связи использование ЧУП «Клуб Успешных

Садоводов» обозначения  при реализации растений, рассады, саженцев может быть признано сходным до степени смешения с товарным знаком «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт»».

Также, исходя из имеющейся информации, МАРТ проведен анализ



изображения , размещенного ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» на интернет-странице [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) в период с 26 апреля 2024 г. по 11 февраля 2025 г. (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) товарного знака «Зеленый мир» на предмет сходства до степени смешения.

Установлено, что изображение, используемое на интернет-сайте [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) и товарный знак «Зеленый мир» обладают фонетическим и семантическим сходством в целом, несмотря на отдельные графические различия (товарный знак «Зеленый мир» выполнен в форме овала, в зеленом, желтом и белом сочетании, с использованием символа «елочка» а изображение, используемое ЧУП «Клуб Успешных Садоводов», в форме круга, в зеленом и желтом сочетании). В этой связи использование ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» обозначения при реализации растений, рассады, саженцев может быть признано сходным до степени смешения с товарным знаком «Зеленый мир».

Согласно информации, представленной ФХ «Зеленый горизонт», смешение с деятельностью ФХ «Зеленый горизонт» выражалось в жалобах на качество продукции на сайте [yandex.by](http://yandex.by) и Инстаграм-странице [@zel.horizont](https://www.instagram.com/zehorizont), а также поступающих посредством телефонных звонков и личных обращений.

Факт совершения ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» действий, способных создать смешение с деятельностью группы лиц, подтверждается использованием обозначений, сходных до степени

смешения с товарными знаками «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и «Зеленый мир»:

в глобальной компьютерной сети Интернет, а именно на интернет-страницах [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) и [www.zelmir.by](http://www.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – страница недоступна) (подтверждается: скриншотами с сайта).

Таким образом, действия ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» по введению в гражданский оборот на интернет-страницах [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) и [www.zelmir.by](http://www.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – страница недоступна) саженцев, растений, рассады цветов с изображениями, сходными до степени смешения с товарными знаками «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и «Зеленый мир», зарегистрированными в отношении 31 класса МКТУ, противоречат пункту 3 статьи 3 Закона о товарных знаках и абзацу второму статьи 29 Закона № 94-З.

Способность действий причинить убытки конкуренту либо нанести вред его деловой репутации.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 ГК под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Действия ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» по введению в гражданский оборот на интернет-страницах [www.shop.zelmir.by](http://www.shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) и [www.zelmir.by](http://www.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – страница недоступна) декоративных растений с использованием изображений, сходных до степени смешения с товарными знаками «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и «Зеленый мир», а также по использованию обозначения «zelmir» в доменном имени указанных страниц и наименовании Инстаграм-аккаунта способны причинить убытки группе лиц в виде упущенной выгоды в результате перераспределения потребительского спроса в сторону товаров конкурента.

Кроме того, наличие представленных ФХ «Зеленый горизонт» негативных отзывов покупателей о приобретенной у ЧУП «Клуб Успешных Садоводов» некачественной продукции под товарными знаками «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и «Зеленый мир» способны причинить вред деловой репутации группе лиц.

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении материалов, и имеющимися доказательствами

подтверждается наличие совокупности признаков нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных

абзацем первым статьи 29 Закона № 94-З, в действиях ЧУП «Клуб Успешных Садоводов», выразившихся в использовании в доменных именах сайтов [www://shop.zelmir.by](http://www://shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) и [www://zelmir.by](http://www://zelmir.by) и наименовании аккаунта в социальной сети «Инстаграм» [https://www.instagram.com/zel\\_mir\\_grodno](https://www.instagram.com/zel_mir_grodno) обозначения «zelmir», сходного до степени смешения с наименованием официального сайта <https://zelmir.com/> и наименованием аккаунта в социальной сети «Инстаграм» <https://www.instagram.com/zel.mir/>, принадлежащих группе лиц;

абзацем вторым статьи 29 Закона № 94-З, в действиях ЧУП «Клуб Успешных Садоводов», выразившихся в использовании в глобальной компьютерной сети Интернет, а именно на сайтах [www://shop.zelmir.by](http://www://shop.zelmir.by) (по состоянию на 6 июня 2025 г. – [www://shop.kus.by](http://www://shop.kus.by)) и [www://zelmir.by](http://www://zelmir.by) обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками «Фермерское хозяйство «Зеленый горизонт» и «Зеленый мир», принадлежащих группе лиц.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона № 94-З, МАРТ

### РЕШИЛО:

установить факт наличия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных абзацами первым и вторым статьи 29 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях частного унитарного предприятия «Клуб Успешных Садоводов».

Признать наличие оснований для вынесения предписания и начала административного процесса.

Признать отсутствие оснований для совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,  
председатель комиссии



И.В.Вежновец