

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта
наличия (отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 1 сентября 2023 г. № 70

РЕШЕНИЕ № 488/63-2023

1 сентября 2023 г.
10 часов 50 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон), заявления общества с ограниченной ответственностью «ДАНАСА-Строй» (далее – ООО «ДАНАСА-Строй») от 18.10.2022 № б/н о нарушении антимонопольного законодательства открытым акционерным обществом «Березастройматериалы» (далее соответственно – ОАО «Березастройматериалы», заявление о нарушении)

УСТАНОВИЛО:

ООО «ДАНАСА-Строй», УНП 291715161, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) 05.08.2021; место нахождения: Брестская область, Березовский район, г. Береза, ул. Комсомольская, д. 3Д/16; основной вид деятельности – оптовая торговля лесоматериалами, санитарно-техническим оборудованием и строительными материалами (код по ОКЭД 46730), розничная торговля строительными материалами.

ОАО «Березастройматериалы», УНП 200034522, зарегистрировано в ЕГР 22.10.1996 (в статусе открытого акционерного общества – с 27.03.2006), место нахождения: Брестская область, Березовский район, г. Береза, ул. Комсомольская, д. 25; основными видами деятельности являются производство керамических покрытий и плит (код по ОКЭД

23310) и производство керамической плитки для пола (код по ОКЭД 23320).

В соответствии с приложением 2 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2006 г. № 973 «Вопросы Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь» ОАО «Керамин» и ОАО «Березастройматериалы» включены в перечень хозяйственных обществ, акции (доли в уставных фондах) которых принадлежат Республике Беларусь и переданы в управление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь (далее – МАиС). Доля государства в уставном фонде ОАО «Березастройматериалы» составила 98,2868 процента (в том числе республиканская собственность 98,2868 процента), в ОАО «Керамин» – 75,052 процента (в том числе республиканская собственность 60,383 процента, коммунальная собственность 14,669 процента).

ОАО «Керамин» и ОАО «Березастройматериалы» входят в одну группу лиц с МАиС по основанию, указанному в подпункте 1.3 пункта 1 статьи 8 Закона, и, соответственно, входят в одну группу лиц друг с другом по основанию, указанному в подпункте 1.7 пункта 1 статьи 8 Закона.

ООО «ДАНАСА-Строй» указывает, что столкнулось с отказом ОАО «Березастройматериалы» в заключении договора на поставку керамической плитки. ООО «ДАНАСА-Строй» обращалось к ОАО «Березастройматериалы» с предложением о заключении договора поставки письмами от 16.09.2022, от 19.09.2022 и от 26.09.2022 следующего содержания: «Прошу заключить договор на поставку плитки керамической по 100 процентной предоплате для оптово-розничной торговли».

Согласно письму ОАО «Березастройматериалы» от 24.09.2022 был получен ответ с отказом: «Потребность потребителей Березовского района в нашей продукции в полном объеме обеспечивает наш фирменный магазин «Керамик-Маркет». В связи с этим, поставка в Ваш адрес плитки керамической для дальнейшей реализации третьим лицам нецелесообразна».

ООО «ДАНАСА-Строй» не согласен с отказом в заключении договора поставки и считает, что ОАО «Березастройматериалы» необоснованно отказывает в заключении договора, ограничивает конкуренцию, через дилерскую сеть устанавливает контроль над рынком сбыта керамической плитки, ограничивает рынок сбыта товара, устанавливает монополию на товар и неравно подходит к организациям, реализующим товар.

ООО «ДАНАСА-Строй» просит провести проверку и вынести решение об установлении факта нарушения антимонопольного

законодательства ОАО «Березастройматериалы» по статье 18 Закона (подпункты 1.5, 1.9 и 1.10 пункта 1).

ОАО «Березастройматериалы» признает наличие ответа с отказом в заключении договора с ООО «ДАНАСА-Строй», содержащего следующее выражение: «Потребность потребителей Березовского района в нашей продукции в полном объеме обеспечивает наш фирменный магазин «Керамик-Маркет». В связи с этим, поставка в Ваш адрес плитки керамической для дальнейшей реализации третьим лицам нецелесообразна».

ОАО «Березастройматериалы» пояснило, что в сентябре 2022 г. при получении предложения от ООО «ДАНАСА-Строй» о заключении договора на поставку керамической плитки не имело возможности заключить такой договор по причине того, что вся выпускаемая продукция поставлялась или была запланирована к поставке в адрес иных покупателей по ранее заключенным договорам. То есть отказ от заключения договора с ООО «ДАНАСА-Строй» был вызван отсутствием в сентябре 2022 г. у ОАО «Березастройматериалы» не законтрактованных объемов выпускаемой продукции.

При этом после исполнения ранее заключенных договоров и появления продукции, готовой к продаже, 10.11.2022 с ООО «ДАНАСА-Строй» был заключен договор на поставку и 14.11.2022 была произведена первая отгрузка продукции.

Согласно подпунктам 1.5, 1.9 и 1.10 пункта 1 статьи 18 Закона запрещаются действия (бездействие) хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, причинению вреда правам, свободам и законным интересам юридических или физических лиц, в том числе следующие действия (бездействие):

экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными потребителями при наличии возможности изготовления (производства) и (или) поставок соответствующего товара;

заключение соглашений с продавцами или потребителями, влекущих ограничение или установление контроля над изготовлением (производством) товара, установление контроля над рынками сбыта товара, ограничение рынка сбыта товара;

создание дискриминационных условий, в том числе применение к продавцам или потребителям неравного подхода при равных условиях.

Доминирующее положение – исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на товарном рынке, дающее такому хозяйствующему субъекту или таким хозяйствующим субъектам возможность оказывать решающее влияние на

общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять им доступ на этот товарный рынок и (или) уход с товарного рынка (пункт 1 статьи 6 Закона).

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет тридцать пять и более процентов или менее тридцати пяти процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из возможности хозяйствующего субъекта в одностороннем порядке определять уровень цены (тарифа) и оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, наличия экономических, технологических, административных или иных ограничений для доступа на товарный рынок и (или) ухода с товарного рынка, периода существования возможности хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке, за исключением случая, указанного в пункте 4 статьи 6 Закона (пункт 2 статьи 6 Закона).

На основании данных МАиС, ОАО «Березастройматериалы», ОАО «Керамин» и ОАО «Брестский КСМ» проведен расчет долей участников товарного рынка оптовой реализации керамической плитки.

Объем производства и экспорт керамической плитки организаций, входящих в систему МАиС, за 2021 – 2022 гг. в натуральном выражении и стоимостном выражении приведены в таблице.

Наименование предприятия	Производство, млн.кв.м		Производство, млн.руб.		Экспорт, млн.кв.м		Экспорт, тыс.руб.	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
ОАО «Керамин»	14,85	14,89	268,8	311,3	10,2	9,91	109	130,9
ОАО «Береза-стройматериалы»	12,33	12,39	130,7	155,7	10,04	9,48	105,9	121,6

В 2021 году объем импортных поставок плитки керамической в Республику Беларусь составил 6,08 млн. кв.м на сумму 48,8 млн. долларов США, в 2022 году – 4,76 млн. кв.м на сумму 52,7 млн. долларов США.

По данным МАиС, доля отечественных производителей керамической плитки (ОАО «Керамин», ОАО «Березастройматериалы», ОАО «Брестский КСМ») на внутреннем рынке Республики Беларусь в 2022 году оценивается 59,6 процента (в 2021 году – 49,0 процентов).

Объем реализации отечественными производителями керамической плитки за 2021 год составил 28,03 млн. кв.м на сумму 303,02 млн. рублей, за 2022 год – 27,69 млн. кв.м на сумму 366,53 млн. рублей.

Объем реализации отечественными производителями керамической плитки на внутренний рынок Республики Беларусь за 2021 год составил 5,94 млн. кв.м на сумму 75,69 млн. рублей, в том числе оптовая реализация составила 5,88 млн. кв.м на сумму 74,9 млн. рублей, за 2022 год – 7,22 млн. кв.м на сумму 103,26 млн. рублей, в том числе оптовая реализация – 7,13 млн. кв.м на сумму 102,06 млн. рублей.

Удельный вес отечественных производителей в объеме оптовой реализации керамической плитки на внутренний рынок Республики Беларусь с учетом импортных поставок керамической плитки в Республику Беларусь составил (в процентах):

Наименование предприятия	2021 год		2022 год	
	в натуральном выражении	в стоимостном выражении	в натуральном выражении	в стоимостном выражении
ОАО «Керамин»	34,3	29,0	42,9	32,7
ОАО «Березастройматериалы»	14,2	8,4	16,7	9,6
Иные	0,7	0,3	0,4	0,1
Импорт	50,8	62,3	40,0	57,6

Согласно пункту 2 статьи 8 Закона группа лиц рассматривается как единый хозяйствующий субъект для целей Закона.

Доля группы лиц в составе ОАО «Керамин» и ОАО «Березастройматериалы» на товарном рынке оптовой реализации керамической плитки на внутренний рынок Республики Беларусь в 2022 году в натуральном выражении составила 59,6 процента, в стоимостном выражении – 42,3 процента.

Таким образом, положение группы лиц в составе ОАО «Керамин» и ОАО «Березастройматериалы», рассматриваемой для целей Закона как единый хозяйствующий субъект, установлено как доминирующее на товарном рынке оптовой реализации керамической плитки в географических границах Республики Беларусь.

МАиС письмом от 21.02.2023 № 07-1-03/2655 проинформировало о причине отказа ОАО «Березастройматериалы» в заключении договора поставки с ООО «ДНАСА-Строй», связанной с отсутствием необходимого объема продукции на складе в сентябре 2022 г.

ОАО «Березастройматериалы» (письмо от 23.05.2023 № 12-06/2797) указывает на то, что в 2022 году в первоочередном порядке

обеспечивало отгрузку продукции на экспорт, что было обусловлено необходимостью выполнения заданий согласно постановлениям коллегии МАиС от 28.01.2022 № 19 и от 31.05.2022 № 100 (доведены до ОАО «Березастройматериалы» письмами от 01.02.2022 № 04-104/1446 и от 13.06.2022 № 07-1-03/7613).

Контроль за выполнением заданий МАиС осуществляет на ежеквартальной основе. В соответствии с постановлением коллегии МАиС от 31.05.2022 № 100 было установлено, что руководители организаций, входящих в систему МАиС, несут персональную ответственность за выполнение доведенных показателей. Работа директора ОАО «Березастройматериалы» была признана неудовлетворительной по внешнеэкономической деятельности в связи с падением экспорта в январе-марте 2022 г. (темп 94,6 процента). В случае непринятия мер в дальнейшем было принято решение рассмотреть вопрос о соответствии директора занимаемой должности и о лишении надбавки за сложность и напряженность труда.

В контракте с руководителем ОАО «Березастройматериалы» от 26.04.2021 предусмотрена ответственность за выполнение показателей по чистой прибыли, рентабельности продаж, снижение уровня затрат на производство и реализацию продукции, темпы роста экспорта товаров и услуг.

За январь-сентябрь 2022 г. ОАО «Березастройматериалы» необходимо было выполнить доведенный повышенный показатель по экспорту товаров в натуральном выражении 8461,1 тыс.кв.м. С учетом фактически сложившегося объема экспорта за январь-август 2022 г. в целях выполнения задания на 9 месяцев 2022 г. в сентябре 2022 г. необходимо было отгрузить на экспорт 2695,4 тыс.кв.м керамической плитки. Так как остатки на складе на 01.09.2022 составили 1589,0 тыс.кв.м плитки, для выполнения доведенного показателя по экспорту в сентябре 2022 г. необходимо было произвести 1106,4 тыс.кв.м плитки, что превышает производственную мощность предприятия и свидетельствует об отсутствии возможности изготовления и поставки керамической плитки новым покупателям.

На формирование повышенного планового показателя экспорта в сентябре 2022 г. оказало влияние отставание от доведенных заданий в I квартале 2022 г. и ремонт пресса 1-й линии в цехе № 3 в августе 2022 г.

Производственная мощность ОАО «Березастройматериалы» в месяц составляет около 1000 тыс.кв.м плитки с учетом перенастройки линий под заказанный формат и ассортимент продукции.

Согласно представленной информации за январь-сентябрь 2022 г. отгружено на экспорт 8045,4 тыс.кв.м плитки (в том числе в сентябре 2022

г. – 2279,7 тыс.кв.м или 84,6 процента от «планового объема» на сентябрь 2022 г.). Объем произведенной керамической плитки ОАО «Березастройматериалы» в сентябре 2022 г. составил 1018,4 тыс.кв.м. Необходимо отметить, что на объем производства плитки для пола (керамогранит) в сентябре 2022 г. оказывала влияние замена украинского сырья на российское. В связи с этим увеличилось необходимое время для обжига плитки и, соответственно, снизился объем производства (на 2 процента).

В сентябре 2022 г. ОАО «Березастройматериалы» несло обязательства по обеспечению продукцией 243 контрагентов по 423 договорам, в том числе по 62 экспортным контрактам. Так как архив поступающих заявок на отгрузку в рамках действующих договоров не ведется, ОАО «Березастройматериалы» не представило информацию об объеме продукции в натуральном выражении, подлежащей отгрузке в рамках экспортных договоров, иные источники данной информации отсутствуют. За непоставку товара в срок договорами предусмотрена пеня 0,15 процента от стоимости непоставленного товара за каждый день не поставки, факты их уплаты отсутствуют.

Кроме этого, Государственным объединением «Белорусская железная дорога» за несвоевременно загруженные железнодорожные вагоны предусмотрен штраф в размере 301,92 рубля за вагон в сутки. В III квартале 2022 г. штрафы за несвоевременно загруженные ОАО «Березастройматериалы» вагоны не выставлялись и не уплачивались.

ОАО «Березастройматериалы» проинформировало (письмо от 28.07.2023 №11-04/4004) о том, что обеспечивает внутренний рынок керамической плиткой, при этом в сентябре 2022 г. реализация на внутренний рынок плитки керамической осуществлялась только для целей строительства, заключены договоры с 15 предприятиями на эти цели.

Объем поставки керамической плитки на внутренний рынок за январь-сентябрь 2022 г. составил 1776,4 тыс.кв.м, что находится на уровне 18,1 процента в объеме реализуемой продукции. В сентябре 2022 г. ОАО «Березастройматериалы» несло обязательства по 181 действующему договору в части поставок на внутренний рынок, фактически в сентябре 2022 г. отгружено 147 тыс.кв.м. Информация о наличии запрета у ОАО «Березастройматериалы» поставлять товар на внутренний рынок наряду с экспортом в 2022 году (в том числе в сентябре) отсутствует.

ОАО «Березастройматериалы» предоставлена информация о том, что в системе организаций МАиС предпринимаются меры по устранению необоснованного посредничества. Приказом Министерства архитектуры и

строительства Республики Беларусь от 08.04.2021 № 69 «О мероприятиях по устранению необоснованного посредничества» утвержден и реализуется «Отраслевой план мероприятий по устранению необоснованного посредничества при закупках товаров (работ, услуг) и реализации продукции». В качестве одной из приоритетных в организациях МАиС принята задача по организации прямых поставок производимой продукции.

МАиС в своем письме от 28.08.2023 № 07-2-02/11034 поддерживает позицию ОАО «Березастройматериалы» в части мер, направленных на увеличение объемов реализации продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Таким образом, наличие незаконтрактованных объемов керамической плитки в сентябре 2022 г. не установлено, с учетом имеющихся производственных мощностей и остатков на складе реализация продукции ОАО «Березастройматериалы» в сентябре 2022 г. осуществлялась на экспорт согласно доведенному заданию МАиС в рамках ранее заключенных договоров и на внутренний рынок только для целей строительства, для предприятий оптовой и розничной торговли – не осуществлялась. С учетом вышеизложенного в факте отказа ОАО «Березастройматериалы» в заключении договора с ООО «ДАНАСА-Строй» не усматриваются признаки наличия неравного подхода к потребителям, так как данный подход распространялся на все предприятия оптовой и розничной торговли Республики Беларусь в сентябре 2022 г.

Доказательства необоснованности отказа ОАО «Березастройматериалы» в заключении договора поставки с ООО «ДАНАСА-Строй» не установлены.

Сбыт керамической плитки на внутренний рынок ОАО «Березастройматериалы» на постоянной основе организован посредством 10 оптовых организаций и фирменного магазина розничной торговли «Керамик-Маркет». Кроме этого, ОАО «Березастройматериалы» в 2021 году с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями заключен 381 прямой договор поставки керамической плитки, за период январь-октябрь 2022 года – 459 прямых договоров.

Доля хозяйствующих субъектов, осуществляющих оптовую торговлю, в общих продажах ОАО «Березастройматериалы» керамической плитки на внутренний рынок за 10 месяцев 2022 г. в натуральном выражении составила 89,79 процента, в стоимостном выражении – 92,83 процента. Наибольший удельный вес среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих оптовую торговлю керамической плиткой, принадлежит ТУП «Торговый Дом «Березакерамика». Удельный вес ТУП «Торговый Дом «Березакерамика»

в продажах керамической плитки на внутренний рынок составил 21,55 процента в натуральном выражении и 23,51 процента – в стоимостном выражении.

При выборе контрагентов в сегменте оптовой торговли предпочтение отдается компаниям, которые работают на рынке не менее 5 лет, имеют розничные магазины, складские помещения и автотранспорт.

Удельный вес фирменного магазина розничной торговли «Керамик-Маркет» в г. Береза в общих продажах на внутренний рынок Республики Беларусь за 10 месяцев 2022 г. в натуральном выражении увеличился на 0,47 процентных пункта и составил 5,33 процента (за январь-октябрь 2021 г. – 4,86 процента), в стоимостном выражении – на 0,33 процентных пункта и составил 3,7 процента (за январь-октябрь 2021 г. – 3,37 процента).

Доля поставок продукции по прямым договорам поставки в объеме продаж на внутренний рынок ОАО «Березастройматериалы» за 10 месяцев 2022 г. в натуральном выражении составила 4,89 процента, в стоимостном выражении – 7,81 процента.

По данным МАиС, на белорусском рынке широко представлена продукция белорусских, российских и польских производителей керамической плитки. Представлены такие российские бренды, как «KERAMA MARAZZI», «UNITILE», «GRACIA CERAMICA», «Уральский гранит», «ALMA CERAMICA», «ESTIMA», «ITALON», «НЕФРИТ-КЕРАМИКА», «CERSANIT», «LAPARET», «LAFAVOLA CERAMICA», «ATLAS CONCORDE». Среди польских брендов на белорусском рынке присутствует продукция «CERAMICA PARADIZ», «ОРОСННО», «TUBADZIN», «POLCOLORIT», «CERARD», «STAR GRES», «CERAMICA COLOR», «MEISSEN KERAMIK».

На условия обращения керамической плитки на товарном рынке оптовой реализации керамической плитки на территории Республики Беларусь оказывали влияние цены импорта и меры государственного регулирования. В 2022 году на реализацию керамической плитки в Республике Беларусь оказало влияние принятие постановления Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 12 июля 2022 г. № 69 «О порядке регулирования цен», с учетом которого на основные виды плитки цены были снижены на 8-15 процентов.

Учитывая имеющуюся информацию, признаки ограничения рынка сбыта товара и конкуренции, установления контроля над рынком керамической плитки не установлены.

В последующем ООО «ДАНАСА-Строй» 28.10.2022 повторно обращалось к ОАО «Березастройматериалы» по вопросу заключения договора поставки с предложением следующего содержания: «Прошу

заключить договор на поставку плитки керамической по 100 процентной предоплате для оптово-розничной торговли».

В ответ на данное обращение ОАО «Березастройматериалы» 02.11.2022 проинформировало ООО «ДАНАСА-Строй» о готовности осуществлять поставку продукции и о необходимом пакете документов для заключения договора.

Договор поставки ОАО «Березастройматериалы» с ООО «ДАНАСА-Строй» был заключен 10.11.2022 (договор от 10.11.2022 № 481 ОО-СО 15), по которому 14.11.2022 была осуществлена отгрузка продукции, что подтверждается товарно-транспортными накладными от 14.11.2022 № 4670774, от 14.11.2022 № 4670775, от 14.11.2022 № 4670776. В 2022 году ООО «ДАНАСА-Строй» было отгружено 1050,5 кв.м керамической плитки. В 2023 году с ООО «ДАНАСА-Строй» был заключен договор поставки от 04.01.2023 № 48489-СО15, в соответствии с которым осуществляется отгрузка продукции (представлено 9 товарно-транспортных накладных о получении плитки в январе-феврале 2023 г.).

Письмо ОАО «Березастройматериалы» от 24.09.2022 № 5445 о том, что поставка ООО «ДАНАСА-Строй» плитки керамической для дальнейшей реализации третьим лицам нецелесообразна, так как потребность потребителей Березовского района в продукции предприятия в полном объеме обеспечивает фирменный магазин «Керамик-Маркет», с учетом того, что в последующем соответствующий договор поставки был заключен, а также отсутствия доказательств в необоснованности отказа в заключении договора в сентябре 2022 г., не может служить достаточным доказательством признака ограничения рынка сбыта товара и конкуренции, установления монополии на товар.

ООО «ДАНАСА-Строй» не располагает иными сведениями об установлении контроля ОАО «Березастройматериалы» над рынками сбыта керамической плитки, а также об иных действиях по ограничению конкуренции (письмо от 20.02.2023).

ОАО «Березастройматериалы» принят внутренний локальный акт «Процедура управления договорами СТП-05-2017» (утвержден приказом генерального директора от 06.03.2017 № 01-14/86), который определяет порядок подготовки и работы с договорами. Обращения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о заключении договора поставки поступают в сектор продаж службы продаж ОАО «Березастройматериалы» посредством электронной почты, факсов и устно (по телефону). Перед оформлением договора подразделение, ответственное за договорную работу, осуществляет сбор предварительной информации и сведений для подготовки проекта договора (регистрационные и иные реквизиты, доверенности, изучение баз данных о ликвидации). Проводится истребование надлежаще оформленных копии

устава (первые четыре листа), свидетельства о государственной регистрации, извещения о присвоении учетного номера налогоплательщика, документа, подтверждающего полномочия представителя на подписание договора. При заключении договора с отсрочкой оплаты проводится истребование справки банка о движении по счетам, бухгалтерского баланса, справки об отсутствии задолженности по платежам в бюджет и фонд социальной защиты населения, сведений о численности и составе работающих. Положения, предполагающие возможность отказа в заключении договора, отсутствуют.

Таким образом, признаки дискриминационных условий в работе ОАО «Березастройматериалы» по подготовке и заключению договоров поставки керамической плитки не установлены.

Изучены договоры поставки ОАО «Березастройматериалы» с 10 хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на товарном рынке оптовой реализации керамической плитки (основные контрагенты ОАО «Березастройматериалы», осуществляющие оптовую торговлю). Отмечается использование типовой формы договора со всеми покупателями, единообразный подход к внесению изменений в договоры с целью приведения в соответствие с изменением законодательства о ценообразовании. Различия наблюдаются при определении формы оплаты по договору (предоплата, отсрочка оплаты, количество дней отсрочки). Заявки на изготовление плитки подаются за 30 дней до дня поставки.

Содержание договоров, заключенных ОАО «Березастройматериалы» с ООО «ДНАСА-Строй» (от 10.11.2022 № 48100-СО15 и от 04.01.2023 № 48489-СО15), не имеет существенных отличий от типовой формы договора ОАО «Березастройматериалы», сформировавшейся к ноябрю 2022 г. (с учетом внесенных изменений в 2022 году). Поставка товара осуществляется в течение 10 календарных дней со дня поступления денежных средств в размере 100 процентов стоимости подлежащего к отгрузке товара, цена товара определяется в прейскурантах отпускных цен, за непоставку товара в срок предусмотрена пеня.

По результатам изучения договоров поставки керамической плитки ОАО «Березастройматериалы» признаки дискриминационных условий и неравного подхода к хозяйствующим субъектам – потребителям не установлены.

С целью установления факторов, оказывающих ограничивающее влияние на конкуренцию на рынке керамической плитки, были направлены запросы 10 хозяйствующим субъектам, реализующим керамическую плитку и осуществлявшим взаимодействие с ОАО «Березастройматериалы». Были заданы вопросы о наличии фактов отказа производителями керамической плитки либо уклонения от заключения договора, отказах в поставке керамической плитки, о наличии

дискриминационных условий в договорах поставки, применения неравного подхода при равных условиях, о действиях, направленных на раздел товарного рынка керамической плитки, поддержание (регулирование) уровня цен, устранение конкурентов, установление контроля над рынками сбыта товара, о наличии локальных актов (положений, порядков и т.п.) и действий участников рынка керамической плитки, ограничивающих конкуренцию, фактах региональных ограничений, о барьерах входа на товарный рынок (административных, экономических).

Хозяйствующие субъекты (9 юридических лиц) указали на отсутствие фактов отказа (уклонения) ОАО «Березастройматериалы» от заключения договора поставки керамической плитки, а также на отсутствие дискриминационных условий в договорах поставки.

По результатам сбора и анализа информации в рамках рассмотрения заявления о нарушении:

установлено доминирующее положение группы лиц в составе ОАО «Керамин» и ОАО «Березастройматериалы», рассматриваемой для целей Закона как единый хозяйствующий субъект, на товарном рынке оптовой реализации керамической плитки в географических границах Республики Беларусь;

доводы ООО «ДАНАСА-Строй» о технологической и экономической необоснованности отказа ОАО «Березастройматериалы» в заключении договора поставки не подтвердились;

признаки того, что какие-либо действия ОАО «Березастройматериалы» повлекли ограничение или установление контроля над рынками сбыта керамической плитки, ограничение рынка сбыта товара, не установлены;

факты создания дискриминационных условий отсутствуют (признаки применения к покупателям (потребителям) неравного подхода при равных условиях при отгрузке керамической плитки на внутренний рынок в сентябре 2022 г. для целей строительства в условиях приостановки отгрузки предприятиям оптовой торговли на внутренний рынок Республики Беларусь не усматриваются).

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления о нарушении, и имеющимися доказательствами не подтверждается наличие признаков нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных подпунктами 1.5, 1.9 и 1.10 пункта 1 статьи 18 Закона, в действиях ОАО «Березастройматериалы», выразившихся в отказе от заключения договора поставки с ООО «ДАНАСА-Строй».

По результатам рассмотрения заявления о нарушении с учетом отраженных фактов и установленных обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт отсутствия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных подпунктами 1.5, 1.9 и 1.10 пункта 1 статьи 18 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях открытого акционерного общества «Березастройматериалы».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
председатель комиссии



И.В.Вежновец