ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

9 марта 2021 г. N 14

О КЛАССИФИКАЦИИ ФОРМ ТОРГОВЛИ

На основании [абзаца третьего подпункта 1.11 пункта 1 статьи 7](consultantplus://offline/ref=813A6AF547DE3783D27092B3B0B96AFC7EEAB72FA43494D30E5E224851E18BB1EFBFF884FE22C74060B32A740344822230FF5934A5309853D74F2D8ECEhEd9I) Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. N 128-З "О государственном регулировании торговли и общественного питания", [подпункта 6.49 пункта 6](consultantplus://offline/ref=813A6AF547DE3783D27092B3B0B96AFC7EEAB72FA43495D50C5D274851E18BB1EFBFF884FE22C74060B32A730346822230FF5934A5309853D74F2D8ECEhEd9I) Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. N 702, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить [классификацию](#P29) форм торговли согласно приложению.

2. Признать утратившим силу [постановление](consultantplus://offline/ref=813A6AF547DE3783D27092B3B0B96AFC7EEAB72FA43495D30A55244851E18BB1EFBFF884FE30C7186CB22B6F0043977461B9h0d8I) Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 июня 2019 г. N 56 "О классификации форм розничной торговли".

3. Настоящее постановление вступает в силу с 8 июля 2021 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Министр | В.В.Колтович |

Приложение

к постановлению

Министерства антимонопольного

регулирования и торговли

Республики Беларусь

09.03.2021 N 14

КЛАССИФИКАЦИЯ

ФОРМ ТОРГОВЛИ

1. Дистанционная торговля - форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании [договора](consultantplus://offline/ref=813A6AF547DE3783D27092B3B0B96AFC7EEAB72FA4379CD40B5D294851E18BB1EFBFF884FE22C74060B328720146822230FF5934A5309853D74F2D8ECEhEd9I) розничной купли-продажи, заключаемого без одновременного присутствия продавца и покупателя после ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами в соответствии с законодательством об информации, информатизации и защите информации, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами в момент заключения такого договора.

2. Комиссионная торговля - форма розничной торговли, при которой в комиссионном магазине или комиссионной секции магазина осуществляется продажа товаров, принятых по [договору](consultantplus://offline/ref=813A6AF547DE3783D27092B3B0B96AFC7EEAB72FA4379CD40B5D294851E18BB1EFBFF884FE22C74060B32E710345822230FF5934A5309853D74F2D8ECEhEd9I) комиссии от граждан.

3. Развозная торговля - форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием специально оборудованного для продажи товаров транспортного средства.

4. Разносная торговля - форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием палаток, тележек, лотков, корзин, торговых автоматов, иных приспособлений (далее - передвижные средства разносной торговли).

5. Торговля в нестационарных торговых объектах - форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием торговых объектов, представляющих собой временную конструкцию, не являющуюся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к инженерным коммуникациям.

6. Торговля в стационарных торговых объектах - форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется с использованием торговых объектов, представляющих собой капитальное строение (здание, сооружение), присоединенное к инженерным коммуникациям, изолированное помещение или их части.

7. Торговля на аукционах - форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется на торгах участнику торгов, который предложил за них наивысшую цену.

8. Торговля на торговых местах - форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется на рынках на торговых местах. К торговым местам на рынке относятся части торгового прилавка, торгового ряда или территории рынка для установки передвижных торговых объектов и передвижных средств разносной торговли, которые оборудуются администрацией рынка и предоставляются продавцам для продажи товаров.

9. Торговля на ярмарках - форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется на местах для продажи товаров на ярмарках. К месту для продажи товаров на ярмарке относится часть территории ярмарки, предоставляемая участнику ярмарки для продажи товаров.

10. Торговля через распространителей - форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании договора розничной купли-продажи, заключаемого при одновременном присутствии продавца и покупателя после непосредственного ознакомления покупателя с предложенными продавцом образцами товаров и (или) их описаниями при проведении презентаций или иных мероприятий, направленных на продвижение товаров, включая прямые продажи посредством торговых представителей, продажи посредством комиссионных агентов.