

ПРОТОКОЛ № 9

результатов заочного голосования членов общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

30.04.2020

Министерство антимонопольного регулирования и торговли
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Председатель:

Министр антимонопольного регулирования и торговли
Колтович В.В.

Секретарь:

консультант юридического управления
Министерства антимонопольного регулирования и торговли
Позняк Э.С.

Повестка дня: О рассмотрении проекта постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «Об изменении постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 15 апреля 2020 г. № 30».

1. Принять к сведению информацию:

1.1. секретаря общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Позняк Э.С. о том, что членам общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли был направлен для рассмотрения проект постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «Об изменении постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 15 апреля 2020 г. № 30» путем письменного опроса;

1.2. начальника аналитического управления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Филиппова П.Г. о том, что в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» на Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) возложены полномочия по регулированию цен (тарифов) на социально значимые товары (работы, услуги) по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь.

Соответствующий перечень социально значимых товаров, цены на которые могут регулироваться МАРТ не более 90 дней в течение одного года, утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – постановление № 35).

Справочно:

В целях сдерживания роста цен на товары, спрос на которые связан с ситуацией распространения в мире коронавирусной инфекции COVID - 19, принято постановление Совета Министров от 4 апреля 2020 г. № 205, которым внесены изменения в постановление № 35 в части включения в перечень социально значимых товаров консервов мясных и консервов из рыбы, сухого молока, воды питьевой (расфасованной в емкости), мыла туалетного и хозяйственного твердого, спичек, прокладок женских гигиенических, подгузников, туалетной бумаги.

В рамках реализации вышеуказанных полномочий, определенных постановлением № 35, было принято постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 15 апреля 2020 г. № 30 «О регулировании цен на социально значимые товары» (далее – постановление № 30), которым определены ограничения при установлении цен производителями, импортерами и юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю (далее – предприятия розничной торговли) социально значимыми товарами.

В соответствии с постановлением № 30 для импортеров социально значимых товаров при формировании ими отпускных цен на эти товары установлено ограничение надбавки импортера до 10 процентов.

Справочно:

Аналогичные подходы были использованы и при установлении регулирования цен на средства защиты органов дыхания (маски, предназначенные для индивидуального применения) и дезинфицирующие (антибактериальные, обеззараживающие) средства (в том числе гели, спреи) (постановление МАРТ от 6 апреля 2020 г. № 27).

Вместе с тем, в ходе применения постановления № 30 по результатам рабочих встреч с импортерами социально значимых товаров (чая, кофе, рыбы, плодоовощной продукции и т.д.) было установлено, что концепция по доставке этих товаров по сравнению с масками и дезинфицирующими средствами различна в части логистических отношений.

В частности, импортерами чая, кофе, рыбы, плодоовощной продукции и т.д. отмечалось, что за последние годы, когда цены ими

устанавливались самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, логистические отношения с предприятиями розничной торговли выстроились таким образом, что импортеры сами осуществляют доставку товара до розничной торговой сети.

При введении регулирования цен субъекты хозяйствования при их установлении должны руководствоваться Инструкцией о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (далее – Инструкция № 111).

Справочно:

Согласно пункту 5 Инструкции № 111 отпускные цены на ввезенные в республику товары, предназначенные для дальнейшей продажи на территории республики, устанавливаются импортерами исходя из контрактных цен, расходов по импорту (таможенные платежи, страхование груза, проценты по кредитам (займам, гарантиям), транспортные расходы, другие расходы в соответствии с законодательством), с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Контрактные цены, установленные в иностранной валюте, пересчитываются по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь на дату установления цены.

Расходы по фасовке (стоимость упаковочных материалов по цене приобретения, заработная плата работников, производящих фасовку, с отчислениями на социальные нужды, амортизация оборудования) в одноразовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами, относятся импортером на увеличение отпускной цены, сформированной в соответствии с частью первой пункта 5 Инструкции № 111.

Таким образом, формирование отпускной цены импортера в соответствии с нормами Инструкции № 111 и постановления № 30 с применением надбавки импортера не позволяет включать в цену расходы по доставке социально значимого товара на территории Республики Беларусь, которые по информации импортеров составляют порядка 15 процентов себестоимости товара. Такие подходы создают неравные условия осуществления хозяйственной деятельности импортеров и предприятий-производителей, которые в соответствии с пунктом 4 Инструкции № 111 устанавливают отпускные цены с учетом плановых затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг).

В целях обеспечения равных подходов при установлении отпускных цен производителями и импортерами и достижения последними положительных результатов финансовой деятельности при реализации социально значимых товаров проектом постановления предусматривается установить ограничение в размере 10 процентов предельного максимального норматива рентабельности, используемого для

определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены, устанавливаемые импортерами на социально значимые товары.

Изменение предельной максимальной надбавки импортера (в действующей редакции постановления № 30) на предельный максимальный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены позволит им учитывать затраты по доставке социально значимых товаров по территории Республики Беларусь при установлении цен на эти товары.

Кроме того, проектом постановления предусматривается уточнение в части ограничения оптовой надбавки в связи с тем, что возникла неточность при применении аналогичной нормы в постановлении № 27 в отношении дезинфицирующих средств.

Справочно:

Комитетом государственного контроля был установлен факт реализации торговой организацией (осуществляет розничную торговлю) дезинфицирующего средства (получено от посреднической структуры с оптовой надбавкой к отпускной цене завода-изготовителя в размере превышающем, установленный постановлением № 27) в адрес субъектов хозяйствования для использования на собственные нужды.

В рассматриваемом случае продажа предприятием товара (например, дезинфицирующих средств) другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для использования в их деятельности является оптовой торговлей.

Справочно:

Согласно статье 1 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»:

оптовая торговля – вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для использования в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием, если иное не установлено законодательными актами Республики Беларусь (пункт 16);

розничная торговля – вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, если иное не установлено законодательными актами Республики Беларусь (пункт 22).

Вместе с тем, постановлением № 30 установлено ограничение торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам производителей (импортеров) при формировании розничной цены на социально значимые товары.

В целях устранения правовой неопределенности применения постановления № 30 для предприятий, осуществляющих оптовую торговлю социально значимыми товарами другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для использования в их

деятельности, проектом постановления предусматривается уточнение, что ограничения, установленные подпунктом 1.3 пункта 1 постановления № 30, а также приложение 2 к указанному постановлению распространяется на оптовые надбавки, применяемые предприятиями, осуществляющими оптовую торговлю социально значимыми товарами.

В связи с применением постановления № 30 в МАРТ поступило большое количество обращений юридических лиц и граждан по вопросу отнесения того или иного товара к социально значимым товарам в соответствии с товарными позициями, определенными приложениями 1 и 2 постановления № 30. Рассмотрев и систематизировав поступившие обращения с учетом наименований классификационных группировок согласно общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности» и иных документов по стандартизации МАРТ полагает целесообразным изложить указанные приложения в новой редакции;

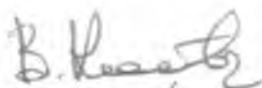
1.3. секретаря общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Позняк Э.С. о том, что опросные листы представили 18 членов общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, из которых 14 одобрили проект постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «О регулировании цен на социально значимые товары», 3 – проект не поддержали, 1 – воздержался (результаты голосования представлены в прилагаемой таблице).

2. В соответствии с пунктом 22 Положения об общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, утвержденного приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 31 декабря 2019 г. № 359, члены общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

РЕШИЛИ:

проект постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «Об изменении постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 15 апреля 2020 г. № 30» одобрить.

Председатель



В.В.Колтович

Секретарь



Э.С.Позняк