

ПРОТОКОЛ № 19

результатов заочного голосования членов общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

14. 10. 2014

Министерство антимонопольного регулирования и торговли
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Заместитель
председателя:

Первый заместитель Министра
антимонопольного регулирования и торговли
Вежновец И.В.

Секретарь:

Инспектор отдела правового обеспечения
юридического управления Министерства
антимонопольного регулирования и торговли
Акиншева А.А.

Повестка дня: О рассмотрении проекта постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703» (далее – проект постановления).

1. Принять к сведению информацию:

1.1. секретаря общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Акиншевой А.А. о том, что членам общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли ранее был направлен для рассмотрения проект постановления путем письменного опроса;

1.2. начальника управления организации торговли и общественного питания Жигало М.В. о том, что проект постановления разработан в целях недопущения введения в заблуждение потребителей относительно материала, из которого изготовлена обувь, а также выполнения поручений Главы государства по наращиванию объемов переработки кожевенного сырья в республике и увеличению производства обуви.

Предметом правового регулирования проекта постановления являются отношения, связанные с розничной торговлю обувью.

Проектом постановления предлагается дополнить Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь

от 22 июля 2014 г. № 703 (далее – Правила продажи), нормой о том, что в непродовольственных фирменных и специализированных магазинах выкладка обуви с верхом из натуральной кожи производится способом, позволяющим визуалью отделить указанную обувь от обуви с верхом из иных материалов и сопровождается информационной надписью «Обувь с верхом из натуральной кожи».

В настоящее время особенности продажи обувных товаров урегулированы в главе 5 Правил продажи и не содержат каких-либо требований к выкладке обуви.

Вместе с тем, по информации концерна «Беллепром», в последние годы при указании состава материалов, применяемых при изготовлении обуви, термин «кожа» стали применять не только к коже натуральной, но и к искусственным материалам неживотного происхождения, в том числе используя термины «эко-кожа», «веган-кожа», «искусственная кожа», «композиционная кожа», «прессованная кожа», «синтетическая кожа».

Справочно:

Применяемая в ТНПА терминология в отношении описания материалов, из которых изготавливается обувь, может содержать такие наименования как: верх обуви из искусственной кожи, верх обуви из композиционной кожи и др. Также в ряде случаев при описании материалов, из которых изготовлена обувь, могут быть использованы (в том числе дополнительно) не предусмотренные в ТНПА термины: «экокожа», «веган-кожа» и др.

Тем самым, фактически, термин «кожа» применяется к обуви, изготовленной из искусственных материалов, и не соответствующей по своим характеристикам обуви из натуральной кожи.

В итоге, потребители, не разбираясь в особенностях искусственных материалов, применяемых при изготовлении обуви и доверяя слову «кожа», оказываются введенными в заблуждение, покупая более дешевую обувь из псевдо «кожи». В результате, данная ситуация не только влечет введение потребителей в заблуждение, но и, в определенной степени, стимулирует приобретение импортной обуви из искусственных материалов.

Указанные выводы подтверждаются результатами проведенного концерном «Беллепром» расчета товарного ресурса внутреннего рынка по обуви в натуральном выражении в разрезе укрупненных товарных групп обуви (товарные группы: обувь с подошвой из резины, обувь из текстильных материалов, обувь с верхом из натуральной кожи, прочая обувь, включая обувь защитную, обувь спортивную, обувь валяную) за 2017 - 2020 гг.

Анализ динамики товарного ресурса внутреннего рынка обуви в динамике в период 2017 - 2020 гг. показал следующее.

Объем потребления обуви в республике согласно статистическим данным **не превышает 20 млн. пар в год.** Вместе с тем, в соответствии с нормативами рационального и фактического потребления (3,2 пар на душу населения в год), объем потребления обуви должен составлять порядка 30 млн. пар в год.

Справочно:

Нормативы рациональной обеспеченности населения Республики Беларусь предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения, средние сроки их службы и нормы рационального потребления важнейших изделий легкой промышленности были разработаны НИГП «Потребрынок и маркетинг», утверждены постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 11 сентября 2000 г. № 18.

В период 2017 - 2020 гг. существенно изменилась структура потребления обуви в республике.

Так, доля потребления на внутреннем рынке обуви с подошвой из резины или пластмассы за 4 года выросла с 23,5 % до 42,9 %.

Одновременно, в период 2019 - 2020 гг. имеет место существенное снижение доли потребления обуви с верхом из натуральной кожи.

Также сокращается потребление обуви из текстильных материалов и прочей обуви (в основном – обуви защитной, подавляющая часть которой также изготавливается с верхом из натуральной кожи).

В период 2017 - 2020 гг. имеет место существенное снижение объемов потребления отечественной обуви на внутреннем рынке с замещением ее импортной обувью.

Так, темп роста товарного ресурса отечественной обуви в 2020 г. по отношению к 2017 г. составил 49,3 %.

Справочно:

Товарный ресурс внутреннего рынка по отечественной обуви составлял: 2017 г. – 7,1 млн. пар., 2018 г. – 6,5 млн. пар, 2019 г. – 4,9 млн. пар, 2020 г. – 3,5 млн. пар.

Указанные данные подтверждаются данными государственной статистики о розничном товарообороте обуви.

Справочно:

Доля отечественной обуви в розничном товарообороте торговых организаций по данным статистики составила: 2017 г. – 47,9 %, 2018 г. – 45,1 %, 2019 г. – 43,9 %, 2020 г. – 40,7 %, 1 полугодие 2021 г. – 34,1 %.

В связи с изложенным, выделение в торговых объектах обуви с верхом из натуральной кожи посредством рекламно-информационных носителей будет способствовать доведению до потребителей достоверной

информации и популяризации обуви из натуральной кожи, и увеличению объема продажи данной обуви.

Учитывая, что обувь с верхом из натуральной кожи составляет более 80 % от общего объема выпускаемой обуви, реализация предлагаемых мер также будет способствовать увеличению объемов выпуска и потребления отечественных кожевенных товаров в Республике Беларусь.

По экспертной оценке концерна «Беллепром», за счет реализации указанной меры возможный **рост объемов производства обуви** из натуральной кожи может составить в пределах **5 %**, что соответствует примерно **200 тыс. пар обуви** из натуральной кожи или в стоимостной оценке – порядка **1 млн. руб. в год** (в отпускных ценах производителей).

Соответственно, **рост налоговых поступлений в бюджеты** всех уровней от увеличения объемов выпуска обуви может быть оценен в **0,2 млн. руб. в год**.

Также предлагаемое решение будет способствовать **защите прав потребителей, недопущению введения их в заблуждение**.

Предусматривается, что постановление вступит в силу через три месяца после его официального опубликования.

1.3. секретаря общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Акиншевой А.А. о том, что опросные листы по проекту постановления представили **16** членов общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, из которых: **14** – одобрили проект, **2** – воздержались (результаты голосования прилагаются в виде таблицы).

2. В соответствии с пунктом 22 Положения об общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, утвержденного приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 31 декабря 2019 г. № 359, члены общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли
РЕШИЛИ:

проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703» одобрить.

Заместитель председателя



И.В.Вежновец

Секретарь



А.А.Акиншева

Результаты голосования членов общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли по проекту постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703» (заочная форма)

№ п.п.	Фамилия, собственное имя, отчество	Должность	Результат голосования по опросному листу
1.	Колтович Владимир Васильевич	Министр антимонопольного регулирования и торговли (председатель)	в отпуске
2.	Вежновец Иван Валерьевич	первый заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли (заместитель председателя)	проект одобрен
3.	Акиншева Анастасия Алексеевна	инспектор отдела правового обеспечения юридического управления Министерства антимонопольного регулирования и торговли (секретарь)	проект одобрен
4.	Ананьев Дмитрий Вячеславович	генеральный директор Ассоциации компаний информационных технологий	воздержался
5.	Бабаченок Ирина Вячеславовна	директор Департамента по предпринимательству Министерства экономики	проект одобрен
6.	Боднар Валерий Анатольевич	директор Ассоциации рекламных организаций	проект одобрен
7.	Варивода Сергей Михайлович	заместитель председателя республиканского общественного объединения «Белорусская научно-промышленная ассоциация»	проект одобрен
8.	Гудвилевич Вадим Станиславович	член Высшего координационного совета Союза юридических лиц «Республиканская Конфедерация Предпринимательства», председатель Комитета по	проект одобрен

		рекламе при Союзе юридических лиц «Республиканская Конфедерация Предпринимательства», директор ОАО «Оскар-Арт»	
9.	Игнатовская Татьяна Витальевна	адвокат адвокатского бюро «Степановский, Папакуль и партнеры»	опросный лист не представлен
10.	Калинин Александр Федотович	председатель общественного объединения «Белорусский союз предпринимателей»	проект одобрен
11.	Копыток Андрей Валерьевич	председатель Высшего координационного совета союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»	проект одобрен
12.	Крупейченко Максим Андреевич	член Совета республиканского общественного объединения «Белая Русь»	опросный лист не представлен
13.	Макеева Наталья Александровна	исполнительный директор Ассоциации международных фармацевтических производителей	проект одобрен
14.	Маргелов Виктор Егорович	директор сопредседатель общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»	опросный лист не представлен
15.	Микулич Инесса Мечиславовна	заведующая кафедрой экономики торговли Белорусского государственного экономического университета	воздержалась
16.	Поздняков Владимир Михайлович	заместитель Председателя Федерации профсоюзов Беларуси	опросный лист не представлен
17.	Рунец Татьяна Аркадьевна	председатель Постоянной комиссии Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь по экономике, бюджету и	проект одобрен

		финансам	
18.	Суша Анна Владимировна	председатель общественного объединения «Белорусское общество защиты прав потребителей»	проект одобрен
19.	Тарасевич Жанна Казимировна	директор Бизнес союза предпринимателей и нанимателей имени профессора М. С. Кунявского	опросный лист не представлен
20.	Устинович Елена Александровна	Председатель Правления Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств	проект одобрен
21.	Шаблинская Наталья Сергеевна	исполнительный директор некоммерческого объединения «Ассоциация розничных сетей»	опросный лист не представлен
22.	Швец Александр Иосифович	председатель Республиканского союза промышленников и предпринимателей	проект одобрен
23.	Шевцова Татьяна Николаевна	начальник главного управления торговли и услуг Минского областного исполнительного комитета	проект одобрен