

ПРОТОКОЛ № 18

результатов заочного голосования
членов общественно-консультативного
(экспертного) совета по развитию
предпринимательства при
Министерстве антимонопольного
регулирования и торговли

31.08.2021

Министерство антимонопольного
регулирования и торговли
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Заместитель
председателя:

Первый заместитель Министра
антимонопольного регулирования и торговли
Вежновец И.В.

Секретарь:

Инспектор отдела правового обеспечения
юридического управления Министерства
антимонопольного регулирования и торговли
Акиншева А.А.

Повестка дня: О рассмотрении проекта Закона Республики Беларусь
«Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – проект Закона).

1. Принять к сведению информацию:

1.1. секретаря общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Акиншевой А.А. о том, что членам общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли ранее был направлен для рассмотрения проект Закона путем письменного опроса;

1.2. начальника сектора по рекламе управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства антимонопольного регулирования и торговли Кравцовой О.Б. о том, что проект Закона разработан во исполнение пункта 2 Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июля 2021 г. № 3 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы» (далее – Декрет № 3) и пункта 1 плана мероприятий по выполнению поручений, изложенных в заключительных положениях Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июля 2021 г. № 3 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы», утвержденного Первым

заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Н.Г.Снопковым 21 июля 2021 № 32/100-196/163.

Кроме того, принимая во внимание предусмотренный Декретом № 3 возврат административной процедуры по согласованию содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве, проектом Закона предусматривается изменение пункта 1 статьи 15, пункта 1 статьи 15¹ и пункта 2 статьи 20 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон № 225-З) в части возврата согласования размещаемой на средстве наружной рекламы, транспортном средстве рекламы лекарственных препаратов, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники, биологически активной добавкой к пище, об учебе за пределами Республики Беларусь.

Целью подготовки проекта Закона является реализация в Законе № 225-З положений Декрета № 3 и корректировка правоотношений, связанных с вопросом согласования наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве.

Предметом правового регулирования проекта Закона являются общественные отношения в области рекламы, возникающие в связи с осуществлением административной процедуры по согласованию содержания наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве.

В частности, проектом Закона предусматриваются изменения:

1) статьи 7, пункта 1 статьи 9, пункта 4 статьи 13, пункта 3 статьи 14, пункта 1 статьи 15, пункта 1 статьи 15¹, пункта 2 статьи 20 Закона № 225-З, в соответствии с которыми:

Правительство Республики Беларусь наделяется полномочием на установление порядка согласования содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве (во исполнение абзаца четырнадцатого приложения к Декрету № 3);

местные исполнительные и распорядительные органы наделяются полномочием на осуществление административной процедуры по согласованию содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве (во исполнение абзацев третьего и пятого приложения к Декрету № 3);

предусматривается размещение (распространение) наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве после согласования ее содержания с местным исполнительным и распорядительным органом (во исполнение абзацев третьего, пятого – одиннадцатого, тринадцатого приложения к Декрету № 3);

из пункта 1 статьи 15, пункта 1 статьи 15¹ и пункта 2 статьи 20 Закона № 225-3 исключаются изъятия в отношении наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве (исключаются нормы об отсутствии необходимости согласования Министерством здравоохранения, Министерством образования и Министерством внутренних дел соответствующей наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве). Данные изъятия исключаются ввиду следующего. Поскольку Декретом № 3 вводится административная процедура по согласованию содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве местными исполнительными и распорядительными органами, возникает необходимость во введении согласования рекламы лекарственных препаратов, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники, биологически активной добавкой к пище с Министерством здравоохранения (пункт 1 статьи 15 и пункт 1 статьи 15¹ Закона № 225-3), рекламы об учебе за пределами Республики Беларусь с Министерством образования и Министерством внутренних дел (пункт 2 статьи 20 Закона № 225-3). При установлении порядка согласования содержания наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве будет предусмотрено, что местные исполнительные и распорядительные органы при необходимости вправе запросить документ о согласовании указанной рекламы от соответствующих государственных органов;

2) пункта 5 статьи 16 Закона Республики Беларусь от 7 января 2012 г. № 350-3 «О противодействии торговле людьми» в части исключения изъятия в отношении наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве по вышеуказанной причине;

1.3. секретаря общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Акиншевой А.А. о том, что опросные листы по проекту Закона представили 17 членов общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, из которых: 9 – одобрили проект, 5 – воздержались, 3 – проект не одобрили с указанием примечаний.

Все поступившие примечания рассмотрены и приняты к сведению. Результаты голосования в виде таблицы, имеющиеся замечания и предложения, а также контраргументы к ним прилагаются.

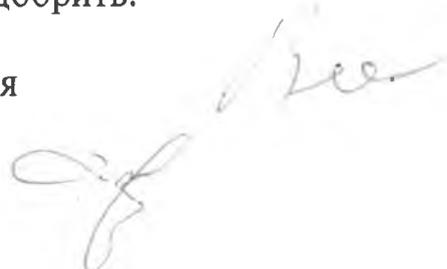
2. В соответствии с пунктом 22 Положения об общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли,

утвержденного приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 31 декабря 2019 г. № 359, члены общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

РЕШИЛИ:

проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» одобрить.

Заместитель председателя



И.В.Вежновец

Секретарь

А.А.Акиншева