

ПРОТОКОЛ № 9
результатов заочного голосования
членов общественно-консультативного
(экспертного) совета по развитию
предпринимательства при
Министерстве антимонопольного
регулирования и торговли

19.10.2022

Министерство антимонопольного
регулирования и торговли
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Председатель:

Министр антимонопольного регулирования
и торговли
А.И.Богданов

Секретарь:

Консультант юридического управления
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Е.П.Каминская

Повестка дня: О рассмотрении проекта постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам продажи товаров»

1. Принять к сведению информацию:

1.1. секретаря общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли (далее – совет) Каминской Е.П. о том, что членам совета ранее был направлен для рассмотрения проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам продажи товаров» (далее – проект) путем письменного опроса;

1.2. заместителя начальника организации торговли и общественного питания управления – начальника отдела методологии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Шпак И.В. о том, что проект разработан:

во исполнение пункта 10 Комплекса мер, направленных на снижение уровня алкоголизации населения, пропаганду здорового образа жизни, ужесточение ответственности за распространение в сети Интернет запрещенной информации на 2021 – 2025 годы, утвержденный Министром здравоохранения Республики Беларусь Пиневичем Д.Л., Министром информации Республики Беларусь Перцовым В.Б., Министром антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь Колтовичем В.В., исполняющим обязанности Министра внутренних дел

Республики Беларусь Назаренко Ю.Г. 14-15 июня 2021 г. (далее – Комплекс мер), предусматривающего проработку вопроса о запрете размещения крепких алкогольных напитков в прикассовых и акционных зонах торговых объектов;

в связи с необходимостью внесения иных изменений в Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 (далее – Правила), связанные с практикой их применения;

в связи с публикацией на портале Onliner.by статьи ”В Минске продают подозрительно дешевый творог. А это вообще творог? Проверили в лаборатории“ в части продажи товаров на рынках;

во исполнение пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 18 июля 2022 г. № 246 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь» в части упорядочения сделок по отчуждению транспортных средств.

Предметом правового регулирования проекта в части продажи товаров на рынках являются случаи продажи фальсифицированных товаров, под видом весового творога и масла сливочного.

Согласно опубликованной на портале Onliner.by статье ”В Минске продают подозрительно дешевый творог. А это вообще творог? Проверили в лаборатории“ в Научно-практическом центре Национальной академии наук Беларуси по продовольствию были проведены исследования такой продукции. Испытания, в частности, показали наличие в таких твороге и масле дрожжей, консервантов (сорбиновой, бензойной кислот), стеринов растительного происхождения.

В связи с этим в целях исключения причинения вреда здоровью населения проектом предлагается ввести запрет продажи таких товаров на рынках, дополнив перечень запрещенных к продаже товаров, утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 июля 2014 г. № 686, пунктом 10, которым запрещается продажа творога и творожных изделий, масла из коровьего молока, маргариновой продукции. Данный запрет не будет распространяться на продажу собственной продукции изготовителями, крестьянскими фермерскими хозяйствами и физическими лицами.

Предметом правового регулирования проекта в части внесения изменений в Правила являются отношения, связанные с осуществлением на территории Республики Беларусь розничной торговли, в том числе в части продажи транспортных средств (в том числе по договорам комиссии), алкогольных напитков, продажи государственных символов

Республики Беларусь, создания условий для покупателей при продаже товаров в автомагазинах и ряда других.

Учитывая политику государства, направленную на ограничение потребления алкогольных напитков, Комплексом мер утверждены правовые, организационные, аналитические, образовательные и информационно-просветительские мероприятия, а также мероприятия по ограничению доступности алкоголя для населения. В частности, пунктом 10 Комплекса мер предусмотрено введение запрета на продажу крепких алкогольных напитков в прикассовой зоне.

Во исполнение Комплекса мер Правила дополнены пунктом 33¹, которым предусмотрено, что не допускается выкладка алкогольных напитков в месте проведения расчетов с покупателями, а также на торговом оборудовании, непосредственно прилегающем к нему, за исключением:

специализированных и (или) фирменных магазинов по продаже алкогольных напитков;

магазинов беспошлинной торговли;

магазинов и павильонов с торговой площадью 400 и менее квадратных метров;

магазинов и павильонов, расположенных в сельской местности;

павильонов, расположенных на территории сельской местности;

автомагазинов;

объектов общественного питания.

Размер торговой площади магазинов, в которых не допускается выкладка алкогольных напитков в месте проведения расчетов с покупателями, в 400 и более квадратных метров определен на основании следующего.

В соответствии с перечнем товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров для продовольственных неспециализированных магазинов с универсальным ассортиментом товаров, установленным постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 ноября 2020 № 74, для продовольственных неспециализированных магазинов с универсальным ассортиментом товаров, к магазинам с торговой площадью менее 400 квадратных метров относятся только небольшие гастрономы и прочие магазины с торговой площадью до 20 квадратных метров, в которых продажа алкогольных напитков запрещена абзацем вторым подпункта 1.14 пункта 1 статьи 11 Закона Республики Беларусь от 27 августа 2008 г. № 429-З «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции и непивцевого этилового спирта». Гастрономы с торговой площадью от 400 до 600 квадратных метров не включены в проект постановления, так как аналогичную площадь имеют универсамы, что

может увеличить значительно количество магазинов, в которых допускается выкладка алкогольных напитков в месте расчета с покупателями.

Пункт 41 Правил изложен в новой редакции.

В соответствии с пунктом 39 Правил информация о продукции общественного питания, товарах, услугах, связанных с осуществлением общественного питания, может доводиться до сведения покупателей посредством "меню", винной карты, ценников, иными способами.

Субъектами общественного питания, как правило, при осуществлении деятельности информация о предлагаемых в объектах общественного питания продукции общественного питания и товарах доводится посредством "меню". Таким образом, меню является одним из наиболее часто используемых средств доведения до покупателей информации в объекте общественного питания о предлагаемых в определенное время (дни, часы) продукции общественного питания, товарах и ценах на них. Вместе с тем законодательством не установлены требования к его содержанию.

В целях однозначности правового регулирования, а также в связи с поступлением в Министерство антимонопольного регулирования и торговли обращений субъектов хозяйствования, иных лиц за разъяснением предъявляемых требований к меню, в том числе в части указания в меню необходимой информации о продукции общественного питания и товаров, реализуемых в объектах общественного питания, проектом определяются основные требования к его содержанию.

На основании анализа поступающих в Министерство антимонопольного регулирования и торговли обращений граждан предлагается пункт 16 Правил дополнить нормой о создании условий для упаковывания покупателями товаров, приобретенных в автомагазине.

В настоящее время в целях обеспечения удобства покупателей при осуществлении покупок ряд автомагазинов организаций потребительской кооперации оснащены откидными полками, которые используются покупателями для упаковывания товаров в свои сумки.

Проектом предусматривается, что условия для упаковывания товаров при их продаже с использованием автомагазинов должны быть созданы владельцем автомагазина, в том числе путем их упаковывания продавцами.

Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 ноября 2020 г. № 74 «О перечнях товаров» предусмотрено наличие в продаже в розничных торговых объектах государственных символов Республики Беларусь и других товаров с государственной символикой, в том числе для торговых объектов разных форматов:

Государственного флага Республики Беларусь – 2 разновидности;

значков, в том числе с государственной символикой – 1 – 2 разновидности;

открыток, плакатов, буклетов, в том числе с государственной символикой – 3–30 разновидностей.

В настоящее время реализация государственных символов, других товаров с использованием государственной символики (плакаты, блокноты, ноты, ежедневники, дневники, вымпелы, значки, магниты, сувениры, трикотажные изделия (джерпера, фуфайки) и другие) осуществляется в торговых объектах всех форм собственности, в том числе в объектах потребительской кооперации, сетевых компаний.

В целях надлежащего размещения таких товаров предлагается Правила дополнить требованием об их выкладке способами, позволяющими визуально выделить указанные товары от иных товаров, с сопровождением информационной надписью «Государственная символика.»

Предметом правового регулирования проекта в части продажи транспортных средств является приведение правил торговли, в том числе комиссионной, в соответствие с новой редакцией Указа Президента Республики Беларусь от 15 октября 2007 г. № 504 «О некоторых мерах по упорядочению сделок по отчуждению транспортных средств», который Указом Президента Республики Беларусь от 18 июля 2022 г. № 246 (далее – Указ № 246) изложен в новой редакции.

Пунктом 2 Указа № 246 Совету Министров Республики Беларусь поручено в шестимесячный срок обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с этим Указом и принять иные меры по его реализации, в том числе признать утратившей силу счет-справку.

В целях приведения термина «нетабачное никотиносодержащее изделие» в соответствие с абзацем шестым статьи 3 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе» (в редакции Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 82-3) в абзаце первом пункта 2 Правил слово «средств» заменено на слово «препаратов».

1.3. секретаря совета Каминской Е.П. о том, что опросные листы по проекту Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» представили 15 членов совета, из которых: 13 – одобрили проект, 1 – против, 1 – воздержался (результаты голосования в виде таблицы прилагаются).

2. В соответствии с пунктом 22 Положения об общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, утвержденного приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 31 декабря 2019 г. № 359, члены

общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли
РЕШИЛИ:

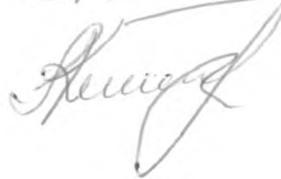
проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам продажи товаров» одобрить.

Председатель



А.И.Богданов

Секретарь



Е.П.Каминская