

МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ВЫПИСКА

из решения комиссии Министерства
антимонопольного регулирования и
торговли по установлению факта
наличия (отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 10.07.2026 № 626/18-2026

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее, если не указано иное, – Закон № 94-3), заявления открытого акционерного общества «Беларуськалий» (далее – ОАО «Беларуськалий», заявитель, Предприятие) от 16 октября 2025 г. № 23-15141 о нарушении антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «АКВАСТОП» (далее, если не указано иное, соответственно – ООО «АКВАСТОП», общество, заявление о нарушении) в части осуществления недобросовестной конкуренции

УСТАНОВИЛО:

ОАО «Беларуськалий» зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) 23 декабря 1996 г. за регистрационным номером 600122610.

Место государственной регистрации: Минская область, г. Солигорск, ул. Коржа, д. 5.

Основной вид деятельности в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденным постановлением

Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85 (далее – ОКЭД): добыча минерального сырья для химических производств и производства удобрений – код ОКЭД 08910; добыча соли – код ОКЭД 08930; производство удобрений – код ОКЭД 20151; оптовая торговля химическими веществами – код ОКЭД 46120.

Информация о производимых и реализуемых товарах: производство и оптовая торговля калием хлористым мелким, гранулированным и техническим; солью каменной поваренной пищевой; сильвинитом; концентратом минеральным – галитом; солью поваренной кормовой, рапой.

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

Информация о хозяйствующем субъекте, в отношении которого подано заявление о нарушении.

ООО «АКВАСТОП» зарегистрировано в ЕГР 23 июня 2014 г. за регистрационным номером 192293445.

Местонахождение: г. Минск, ул. Маяковского, д. 127, корп. 1, оф. 9.

Основные виды деятельности: оптовая торговля лесоматериалами, санитарно-техническим оборудованием и строительными материалами – код ОКЭД 46730, производство удобрений – код ОКЭД 20151.

Географические границы деятельности: Республика Беларусь.

Существо вопроса в изложении заявителя.

ОАО «Беларуськалий» является правообладателем товарного знака № 68518, зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь 14 августа 2020 г.

В ходе мониторинга в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет) в июле 2025 г. Предприятием были обнаружены изображения продукции (мешки с солью каменной поваренной пищевой, мешки с солью поваренной кормовой рассыпной, мешки с концентратом минеральным – галитом), размещенные на официальном сайте ООО «АКВАСТОП» по адресам: <https://akvastop.by/g11214842-sol-pischevaya-v2v>, <https://akvastop.by/g11214017-sol-kormovaya>, <https://akvastop.by/g11214015-sol-tehnicheskaya>.

На данных мешках изображен товарный знак ОАО «Беларуськалий».

Справочно:

<...>*

Между Предприятием и <...>. На момент подачи Предприятием заявления о нарушении в МАРТ <...>.

По мнению ОАО «Беларуськалий», указанные факты свидетельствуют о том, что ООО «АКВАСТОП» осуществляет незаконную фасовку концентрата минерального – галита, соли каменной

поваренной пищевой, а также соли поваренной кормовой рассыпной в мешки, маркированные товарным знаком ОАО «Беларуськалий», и реализует данную продукцию под чужим брендом. Конструкция и дизайн мешков, представленных на фотографиях, не соответствуют мешкам, используемым ОАО «Беларуськалий» для фасовки собственной продукции.

В соответствии с пунктом 6 Положения об установлении требований к определению количества фасованного товара, правилам его указания на упаковке, при производстве (фасовании) и (или) реализации фасованного товара, утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 4 мая 2023 г. № 33, при поставках сырья, полуфабрикатов, продукции в организации, осуществляющие их технологическую обработку, которая изменяет их свойства и (или) превращает их в готовый для реализации потребителю фасованный товар, изготовителем и упаковщиком таких фасованных товаров считаются указанные организации, если иное не предусмотрено условиями договора с поставщиком сырья, полуфабрикатов, продукции.

Поскольку условиями договора между ОАО «Беларуськалий» и ООО «АКВАСТОП» не предусмотрена <...> ОАО «Беларуськалий», изготовителем фасованной продукции является ООО «АКВАСТОП».

Как изготовитель, ООО «АКВАСТОП» обязано реализовывать данную продукцию под своим именем или товарным знаком и нести полную ответственность за ее соответствие требованиям технических регламентов и законодательства Республики Беларусь и Евразийского экономического союза.

Письмом от 05.08.2025 № 20-10/3354 Предприятие обратилось в ООО «АКВАСТОП» с требованием о прекращении незаконного использования товарного знака ОАО «Беларуськалий»:

1. прекратить любые действия по фасовке продукции в мешки, маркированные товарным знаком ОАО «Беларуськалий»;

2. прекратить любое использование товарного знака ОАО «Беларуськалий» (включая его размещение на мешках, сайте, в рекламных материалах) без надлежащего разрешения правообладателя;

3. изъять из оборота и уничтожить все имеющиеся в наличии мешки с нанесенным товарным знаком ОАО «Беларуськалий», а также готовую продукцию, расфасованную в такие мешки;

4. удалить с сайта ООО «АКВАСТОП» и иных рекламных носителей все изображения и упоминания, содержащие незаконно используемый товарный знак ОАО «Беларуськалий» в связи с фасовкой соли.

Рассмотрев ответ ООО «АКВАСТОП» от 11.08.2025 № 64/25, ОАО «Беларуськалий» считает, что общество признает свои действия законными, вольно трактуя действующее законодательство и разъяснения

МАРТ, считая, что использует (размещает в сети Интернет) товарный знак ОАО «Беларуськалий» в рекламных целях и согласие владельца товарного знака на это не требуется.

По мнению заявителя, действия ООО «АКВАСТОП» представляют собой грубое нарушение исключительных прав правообладателя, охраняемых статьями 1014 и 1019 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

Заявитель просил дать правовую оценку вышеуказанным обстоятельствам, установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства и (или) принять соответствующие меры реагирования.

Существо вопроса в изложении хозяйствующего субъекта, в отношении которого подано заявление о нарушении.

Между ООО «АКВАСТОП» и ОАО «Беларуськалий» заключены договоры поставки с 2016 года:

в 2024 году на поставку соли поваренной кормовой навалом с приложением сертификата качества, на котором расположена информация о производителе ОАО «Беларуськалий» с указанием товарного знака производителя;

<...>, на которых расположена информация в виде ярлыка о производителе ОАО «Беларуськалий» с указанием товарного знака, а также приложен сертификат качества, на котором расположена информация о производителе ОАО «Беларуськалий» с указанием товарного знака производителя;

в 2024-2025 годах на поставку концентрата минерального – галита в биг-бегах, на которых расположена информация в виде ярлыка о производителе ОАО «Беларуськалий» с указанием товарного знака, а также приложен сертификат качества, на котором расположена информация о производителе ОАО «Беларуськалий» с указанием товарного знака производителя.

Дальнейшая реализация соли каменной поваренной пищевой в мешках по 30 кг осуществляется ООО «АКВАСТОП» путем перепродажи хозяйствующим субъектам в неизменном виде, а концентрат минеральный – галит и соль поваренную кормовую рассыпную без изменения их свойств ООО «АКВАСТОП» реализует путем **частичного дробления оптовой партии в мешки белого цвета по 25 кг – 1000 кг и мягкий контейнер разовый (далее – МКР) без размещения на мешках обозначений об изготовителе товара, наименовании товара и товарного знака.**

Соль каменная поваренная пищевая, соль поваренная кормовая рассыпная, концентрат минеральный – галит реализуются с приложением сертификата качества ОАО «Беларуськалий».

Иных поставщиков соли каменной поваренной пищевой, концентрата

минерального – галита, соли поваренной кормовой рассыпной кроме ОАО «Беларуськалий» у ООО «АКВАСТОП» не было.

Все изображения на интернет-сайте akvastop.by были сделаны при помощи программ Canva и Paint.net дизайнером ООО «АКВАСТОП», где на каждом изображении указано, что данное изображение носит исключительно рекламный характер в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе».

Владельцем домена akvastop.by является ООО «АКВАСТОП».

Также ООО «АКВАСТОП» сообщено, что на момент составления ответа соли поваренной кормовой рассыпной в ноябре-декабре 2024 г. было приобретено 418 тонн, реализовано за 2024-2025 годы – 225 тонн; концентрата минерального-галита приобретено за 2024-2025 годы – 352,2 тонны, реализовано за 2024-2025 годы – 120 тонн; соли каменной поваренной пищевой в мешках по 30 кг приобретено за 2025 год – 222,15 тонны, реализовано за 2025 год – 220 тонн.

ООО «АКВАСТОП» считает, что согласно пункту 4 статьи 3 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон № 2181-XII) не признается нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака в отношении товаров, правомерно введенных в гражданский оборот на территории государств - членов Евразийского экономического союза непосредственно владельцем товарного знака или другим лицом с согласия владельца такого знака.

Размещение в сети Интернет фотографий товаров с использованием товарного знака ОАО «Беларуськалий», под которым эти товары приобретены у Предприятия и реализуются с использованием интернет-сайта akvastop.by, является рекламой, которая не запрещена.

Одновременно, ООО «АКВАСТОП» полагает, если продукция правомерно введена в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, получение дополнительного согласия владельца товарного знака на использование изображения этого товарного знака в рекламе не требуется.

Обстоятельства, сведения (информация), установленные в ходе рассмотрения заявления о нарушении.

По мнению Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь (далее – Госстандарт) (письмо от 20 ноября 2025 г. № 06-07/2469), если условиями договора между ОАО «Беларуськалий» и ООО «АКВАСТОП» не предусмотрена возможность фасовки продукции в целях ее дальнейшей реализации потребителю, то изготовителем фасованной продукции является ООО «АКВАСТОП». При выпуске продукции в обращение, ООО «АКВАСТОП», в качестве изготовителя, должно соблюсти требования технических регламентов

Таможенного (Евразийского экономического) союзов, технических регламентов Республики Беларусь и прочих технических нормативных правовых актов, действие которых на него распространяется.

Госстандарт также считает, что в соответствии с определениями, установленными в действующем законодательстве, в том числе в области технического нормирования и стандартизации, изготовитель продукции несет ответственность за ее соответствие обязательным установленным требованиям, в том числе требованиям безопасности.

В процессе транспортирования, хранения и фасовки неупакованной продукции существуют риски ее контаминации, а также изменения свойств, например, для гигроскопичных продуктов, по причине нарушения температурного и влажностного режимов хранения.

Таким образом, в случае приобретения ООО «АКВАСТОП» неупакованной продукции (насыпью, на вес) с последующей ее фасовкой (упаковкой) в собственную тару/упаковку (мешки по 25 кг), в целях ее дальнейшей реализации потребителю, ООО «АКВАСТОП» является упаковщиком продукции, то есть **изготовителем** фасованной (упакованной) продукции.

В соответствии с частью первой пункта 1 статьи 3 Закона № 2181-XII владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак, может распоряжаться этим исключительным правом, а также вправе запрещать использование товарного знака другими лицами.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона № 2181-XII никто не может использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак без разрешения его владельца.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона № 2181-XII нарушением исключительного права на товарный знак признается использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, без разрешения владельца товарного знака, выражающееся в совершении действий, предусмотренных пунктом 1 статьи 20 Закона № 2181-XII, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь.

Так, в соответствии с подпунктами 1.1, 1.4 и 1.5 пункта 1 статьи 20 Закона № 2181-XII использование товарного знака для индивидуализации товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, осуществляется в том числе путем применения товарного знака на товарах, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, а также используются на этикетках, упаковках таких товаров, в рекламе, в сети Интернет (в том числе в доменном имени, при иных способах адресации).

При этом в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона № 2181-XII не признается нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака в отношении товаров, правомерно введенных в гражданский оборот на территории государств - членов Евразийского экономического союза непосредственно владельцем товарного знака или другим лицом с согласия владельца такого знака.

По информации государственного учреждения «Национальный центр интеллектуальной собственности», в случае правомерного введения в гражданский оборот Республики Беларусь товаров, маркированных товарным знаком ОАО «Беларуськалий» по свидетельству № 68518, исключительное право считается исчерпанным в отношении указанных товаров. В случае введения в гражданский оборот товаров, маркированных товарным знаком ОАО «Беларуськалий», без согласия правообладателя, такие действия могут быть расценены как нарушение исключительного права ОАО «Беларуськалий».

ОАО «Беларуськалий» является правообладателем товарного знака № 68518 с обозначением «BELARUSKALI».



ОАО «Беларуськалий» заключает договоры поставки с ООО «АКВАСТОП» с 2016 года по настоящее время (от 11.01.2023 № 10100, от 19.01.2024 № 110094, от 25.11.2024 № 10145-П, от 24.06.2025 № 10101-П, от 30.06.2025 № 10097, от 22.08.2025 № 10112, от 22.12.2025 № 10166-П).

В ходе осмотра страниц интернет-сайта akvastop.by установлено, что действительно к реализации предлагается продукция ОАО «Беларуськалий» концентрат минеральный – галит, соль поваренная кормовая рассыпная, которые расфасованы в мешки по 25 кг и соль каменная поваренная пищевая, расфасованная в мешки по 30 кг, с использованием на изображениях товаров товарного знака № 68518 с обозначением «BELARUSKALI».

При этом ОАО «Беларуськалий» <...>.

Целью договора между ОАО «Беларуськалий» и ООО «АКВАСТОП» в отношении концентрата минерального – галита и соли поваренной кормовой рассыпной является изготовление противогололедных материалов (реагентов) <...>.

Фактически ООО «АКВАСТОП» предлагает к реализации:

соль каменную поваренную пищевую, расфасованную в мешках по 30 кг, в неизменном виде (ОАО «Беларуськалий» <...>);

концентрат минеральный – галит, расфасованный по 25 кг, без нанесения на мешках обозначений об изготовителе товара, наименовании товара и товарного знака (ОАО «Беларуськалий» <...>);

соль поваренную кормовую рассыпную, расфасованную по 25 кг, без нанесения на мешки обозначений об изготовителе товара, наименовании товара и товарного знака ОАО «Беларуськалий» (ОАО «Беларуськалий» <...>).

Справочно:

Цель приобретения продукции по договорам между ОАО «Беларуськалий» и ООО «АКВАСТОП»:
<...>.

На интернет-сайте akvastop.by установлено предложение к реализации продукции (концентрат минеральный – галит, соль поваренная кормовая рассыпная), расфасованной в мешки по 25 кг, и соли каменной поваренной пищевой, расфасованной в мешки по 30 кг, с нанесением товарного знака № 68518 ОАО «Беларуськалий» на изображениях товаров.

МАРТ установлено, что на 12 июня 2026 г. интернет-сайт akvastop.by является интернет-магазином, где к реализации предлагаются товары, в том числе концентрат минеральный – галит и соль поваренная кормовая рассыпная, расфасованные в мешки по 25 кг (оптом и в розницу), и соль каменная поваренная пищевая, расфасованная в мешки по 30 кг, только оптом.



Согласно дополнительно полученной информации ОАО «Беларуськалий» <...>, а именно:

<...>.

ОАО «Беларуськалий» реализует <...>.

Следовательно, контрагенты, приобретающие у ОАО «Беларуськалий» концентрат минеральный-галит, соль поваренную кормовую рассыпную и осуществляющие ее фасовку для дальнейшей розничной и оптовой торговли по собственной инициативе без поручения (разрешения) ОАО «Беларуськалий», являются изготовителями и

упаковщиками фасованной продукции, которые должны реализовывать фасованный товар под своим именем и товарным знаком, нести ответственность за его соответствие требованиям технических регламентов и иных нормативных правовых актов Республики Беларусь, Евразийского экономического союза.

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона № 94-3 недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону № 94-3, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Таким образом, исходя из законодательно установленного определения недобросовестной конкуренции, рассмотрению подлежат действия хозяйствующих субъектов – конкурентов на предмет выявления совокупности признаков недобросовестной конкуренции:

направленности действий на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности;

противоречия этих действий Закону № 94-3, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности;

возможности причинения или причинения убытков другим конкурентам либо возможности нанесения или нанесения вреда их деловой репутации.

С учетом изложенного, рассмотрению в указанном заявлении о нарушении подлежат действия ООО «АКВАСТОП» по введению в гражданский оборот на территории Республики Беларусь посредством интернет-сайта akvastop.by товаров (концентрата минерального – галита, соли поваренной кормовой рассыпной, расфасованных в мешки по 25 кг, а также соли каменной поваренной пищевой, расфасованной в мешки по 30 кг), с использованием на изображениях таких товаров товарного знака № 68518 с обозначением «BELARUSKALI».

Относительно соли каменной поваренной пищевой. По договору ОАО «Беларуськалий» поставляет соль каменную поваренную пищевую <...>. Следовательно, ООО «АКВАСТОП» правомерно предлагало к реализации указанную продукцию на своем официальном сайте в виде изображения товара с нанесенным на упаковку товарным знаком № 68518.

Исключительное право считается исчерпанным владельцем товарного знака ОАО «Беларуськалий», так как товар – соль каменная поваренная пищевая, <...>, правомерно введен в гражданский оборот

Республики Беларусь ОАО «Беларуськалий» с нанесением на ярлыке товарного знака № 68518 производителя.

Наличие конкурентных отношений на рассматриваемом товарном рынке.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона № 94-3 конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке, а также намеревающиеся осуществить продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

Согласно абзацу пятнадцатому статьи 1 Закона № 94-3 товарный рынок – сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности либо целесообразности за ее пределами.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении и полученной информации установлено, ОАО «Беларуськалий» и ООО «АКВАСТОП» осуществляют деятельность, в том числе по оптовой торговле солью каменной поваренной пищевой, солью поваренной кормовой рассыпной, концентратом минеральным – галитом на территории Республики Беларусь.

Границами товарных рынков, на которых осуществляют свою деятельность оба хозяйствующих субъекта, являются оптовая торговля солью каменной поваренной пищевой, солью поваренной кормовой рассыпной, концентратом минеральным – галитом, следовательно, являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими свою предпринимательскую деятельность на одних и тех же товарных рынках, в одних географических границах и, соответственно, являются конкурентами.

Направленность действий на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Учитывая, что договорные отношения между ООО «АКВАСТОП» и ОАО «Беларуськалий» в рамках поставок товаров сложились с 2016 года, ООО «АКВАСТОП» понимало, что обозначение «BELARUSKALI» использовалось в хозяйственной деятельности Предприятием – конкурентом.

При этом ООО «АКВАСТОП» не использует технологические операции, направленные на изменение свойств первоначальной продукции, закупленной у ОАО «Беларуськалий», а лишь расфасовывает соль поваренную кормовую рассыпную и концентрат минеральный – галит в мешки по 25 кг и предлагает ее к реализации потребителям посредством

интернет-сайта akvastop.by с нанесением на изображениях товаров товарного знака «BELARUSKALI». Что, в свою очередь, направлено на рекламирование товаров для привлечения потенциальных покупателей.

ОАО «Беларуськалий» не осуществляет <...>.

Конечный потребитель самостоятельно принимает решение о выборе продавца указанной продукции с учетом своих потребностей и предпочтений в части объема упаковочной тары.

Таким образом, действия ООО «АКВАСТОП» по введению в гражданский оборот товаров (соли поваренной кормовой рассыпной, концентрата минерального – галита) посредством предложения к реализации на интернет-сайте akvastop.by в мешках, расфасованных по 25 кг, в которой ОАО «Беларуськалий» аналогичные товары не реализует, с использованием на изображениях товаров товарного знака № 68518 с обозначением «BELARUSKALI», были направлены на развитие собственного бизнеса, а не на причинение вреда конкуренту.

При этом намерения ООО «АКВАСТОП» при осуществлении деятельности по оптовой реализации товаров (соли поваренной кормовой рассыпной, концентрата минерального – галита) в фасовке, в которой ОАО «Беларуськалий» аналогичные товары не реализует, с нанесенным изображением товарного знака № 68518, продиктованы экономическим смыслом, а не желанием получить преимущество, и не были направлены на перераспределение спроса от заявителя к обществу. Целью такого размещения являлось доведение до потребителя достоверных сведений о непосредственном производителе продукции.

С учетом изложенного действия ООО «АКВАСТОП» по введению в гражданский оборот Республики Беларусь товаров (концентрат минеральный – галит, соль поваренная кормовая рассыпная) на интернет-сайте akvastop.by с использованием на изображениях таких товаров товарного знака № 68518 с обозначением «BELARUSKALI», без согласия правообладателя, в фасовке, в которых ОАО «Беларуськалий» аналогичные товары не реализует, **не являются действиями, направленными на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности**, а направлены лишь на предложение к реализации товаров, произведенных ОАО «Беларуськалий» и расфасованных ООО «АКВАСТОП» в мешки по 25 кг, путем рекламирования их на интернет-сайте akvastop.by.

Относительно соли каменной поваренной пищевой: целью договора являлось <...>, данный товар поставлялся по договору <...>. Исключительное право считается исчерпанным владельцем товарного знака ОАО «Беларуськалий», так как товар – соль каменная поваренная пищевая, <...>, правомерно введен в гражданский оборот Республики Беларусь ОАО «Беларуськалий» с нанесением на ярлыке товарного знака № 68518.

Учитывая, что ОАО «Беларуськалий» фактически является производителем соли каменной поваренной пищевой, <...>, то действия ООО «АКВАСТОП» по использованию изображения товарного знака № 68518 на мешках на интернет-сайте akvastop.by носят исключительно информационный и рекламный характер. Данные действия направлены на реализацию правомерно приобретенного у ОАО «Беларуськалий» товара и информирование потребителей о производителе продукции.

Таким образом, **направленность действий ООО «АКВАСТОП»** при реализации соли каменной поваренной пищевой, расфасованной в мешки по 30 кг, **не свидетельствует о получении преимуществ в предпринимательской деятельности за счет неправомерного использования объекта интеллектуальной собственности**, а обусловлена практикой перепродажи товара, правомерно введенного в гражданский оборот.

Противоречие действий Закону № 94-З и иным актам антимонопольного законодательства.

В соответствии с абзацем третьим статьи 28 Закона № 94-З запрещается недобросовестная конкуренция, связанная с совершением хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в гражданский оборот товара, если при этом имело место **незаконное использование объекта интеллектуальной собственности.**

Использование ООО «АКВАСТОП» товарного знака № 68518 «BELARUSKALI» выразилось посредством его размещения на интернет-сайте akvastop.by на изображениях товаров, приобретенных у ОАО «Беларуськалий», а именно: концентрата минерального – галита и соли поваренной кормовой рассыпной, расфасованных ООО «АКВАСТОП» в мешки по 25 кг, а также соли каменной поваренной пищевой, поставленной ОАО «Беларуськалий» в мешках по 30 кг и реализуемой ООО «АКВАСТОП» в неизменном виде, с использованием на изображениях указанных товаров товарного знака № 68518 с обозначением «BELARUSKALI».

Справочно:

В соответствии с подпунктами 1.1, 1.4 и 1.5 пункта 1 статьи 20 Закона № 2181-XII использование товарного знака для индивидуализации товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, осуществляется в том числе:

путем применения товарного знака на товарах, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, а также используются на этикетках, упаковках таких товаров, в рекламе, в сети Интернет (в том числе в доменном имени, при иных способах адресации).

С учетом изложенного определяется, что использование ООО «АКВАСТОП» товарного знака № 68518 «BELARUSKALI» выражается в предложении к реализации товаров на интернет-сайте akvastop.by в виде изображения товаров с нанесенным товарным знаком ОАО «Беларуськалий» (концентрат минеральный – галит, соль поваренная кормовая рассыпная), приобретенных у ОАО «Беларуськалий» (маркировка товара содержит обозначение «BELARUSKALI»).

Установлено также, что со стороны ОАО «Беларуськалий» совершались действия по запрету или препятствованию, а именно направление письма с требованием устранить выявленные нарушения в адрес общества в части недопустимости использования товарного знака ОАО «Беларуськалий», поскольку ОАО «Беларуськалий» <...> на интернет-сайте akvastop.by.

Таким образом, в действиях ООО «АКВАСТОП» по введению в гражданский оборот Республики Беларусь товаров (концентрат минеральный – галит, соль поваренная кормовая рассыпная) на интернет-сайте akvastop.by с использованием на изображениях таких товаров товарного знака № 68518 с обозначением «BELARUSKALI», без согласия правообладателя, имеются признаки нарушения абзаца третьего статьи 28 Закона № 94-3.

В отношении соли каменной поваренной пищевой, расфасованной в мешки по 30 кг, установлено, что в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона № 2181-XII использование товарного знака в отношении товаров, правомерно введенных в гражданский оборот владельцем товарного знака либо с его согласия, не признается нарушением исключительного права. Поскольку соль каменная поваренная пищевая, <...>, была введена в гражданский оборот ОАО «Беларуськалий» с нанесением товарного знака № 68518, исключительное право в отношении указанных товаров считается исчерпанным.

Следовательно, в действиях ООО «АКВАСТОП» по введению в гражданский оборот на территории Республики Беларусь посредством интернет-сайта akvastop.by соли каменной поваренной пищевой, расфасованной в мешки по 30 кг, с использованием на изображениях такого товара товарного знака № 68518 с обозначением «BELARUSKALI» при ее последующей реализации **не образует незаконного использования объекта интеллектуальной собственности и не противоречит абзацу третьему статьи 28 Закона № 94-3.**

Причинение (возможность причинения) такими действиями убытков конкуренту либо нанесение (возможность нанесения) вреда его деловой репутации.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо,

чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также недополученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Согласно представленной информации ОАО «Беларуськалий» не может подтвердить факт снижения объемов реализации указанной продукции.

ОАО «Беларуськалий» реализовывало собственную продукцию (концентрат минеральный – галит, соль поваренная кормовая рассыпная) согласно заключенным договорам ООО «АКВАСТОП», которая в последующем представлена к реализации на интернет-сайте akvastop.by в виде фасованных мешков по 25 кг с изображением товарного знака № 68518 «BELARUSKALI».

Вместе с тем, ОАО «Беларуськалий» <...>.

Доказательств (расчетов, обоснований), указывающих на фактическое наступление негативных последствий (причинение убытков либо нанесение вреда деловой репутации) для ОАО «Беларуськалий» в результате действий ООО «АКВАСТОП», в ходе рассмотрения заявления о нарушении не установлено.

Также учитывая, что ОАО «Беларуськалий» является непосредственным производителем и поставщиком <...> в адрес ООО «АКВАСТОП» <...>, использование изображения товарного знака № 68518 на интернет-сайте akvastop.by направлено на информирование потребителей о производителе оригинальной продукции и не оказывает негативного влияния на объем ее реализации Предприятием. Следовательно, данные действия не способны причинить убытки заявителю.

Кроме того, собранными и проанализированными материалами установлено, что действия ООО «АКВАСТОП» не причинили и не способны причинить убытки ОАО «Беларуськалий», так как использование ООО «АКВАСТОП» изображения товарного знака № 68518 «BELARUSKALI» не направлено на перераспределение потребительского спроса, что могло бы привести к упущенной выгоде ОАО «Беларуськалий».

С учетом изложенного действия ООО «АКВАСТОП» по введению в гражданский оборот на территории Республики Беларусь посредством интернет-сайта akvastop.by товаров (концентрат минеральный – галит, соль поваренная кормовая рассыпная, расфасованных в мешки по 25 кг, а также соли каменной поваренной пищевой, расфасованной в мешки по 30 кг), с использованием на изображениях таких товаров товарного знака № 68518 с обозначением «BELARUSKALI», не способны причинить убытки

ОАО «Беларуськалий», а также не создают возможности причинения вреда его деловой репутации.

Таким образом, обстоятельствами, выявленными при установлении факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, и имеющимися доказательствами **не подтверждается** наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем третьим статьи 28 Закона № 94-З, в действиях ООО «АКВАСТОП» по введению в гражданский оборот на территории Республики Беларусь посредством интернет-сайта akvastop.by товаров (концентрата минерального – галита, соли поваренной кормовой рассыпной, расфасованных в мешки по 25 кг, а также соли каменной поваренной пищевой, расфасованной в мешки по 30 кг), с использованием на изображениях таких товаров товарного знака № 68518 с обозначением «BELARUSKALI».

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

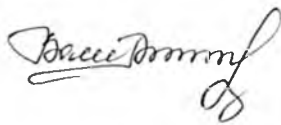
РЕШИЛО:

установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного абзацем третьим статьи 28 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях общества с ограниченной ответственностью «АКВАСТОП».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
председатель комиссии



Н.В.Василевская