

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (руководитель рабочей группы по развитию гастрономического туризма в Республике Беларусь)

О.В.Константинович



« 5 » августа 2021 г.

Дорожная карта по развитию гастрономического туризма в Республике Беларусь

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1.	Популяризация белорусской национальной кухни, в том числе посредством включения в меню объектов общественного питания организаций, принадлежащих подчиненным (входящим в систему) организациям (с учетом особенностей функционирования и месторасположения объектов), блюд белорусской кухни, в том числе с отражением кулинарного колорита каждого региона, тематическое оформление интерьера объектов общественного питания в народных традициях с использованием различных элементов национальной культуры Беларуси	постоянно	облсполкомы, Минский горисполком, Белкоопсоюз, МАРТ, иные организации
2.	Определение зон гастрономического туризма отдельно по каждому региону и их продвижение	постоянно	облсполкомы, Минский горисполком, ГУ "Национальное агентство по туризму", Минспорт, иные организации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
3.	Формирование туристических маршрутов (туров) с гастрономической составляющей, в том числе исключительно гастрономических туров	постоянно	ГУ "Национальное агентство по туризму", Минспорт, облгосполкомы, Минский горисполком, Белкоопсоюз, иные организации
4.	Формирование Календаря мероприятий кулинарной направленности, проводимых в Республике Беларусь, и его направление в Минспорт и Мининформ для использования в целях продвижения гастрономического потенциала Республики Беларусь	ежегодно, до 25 декабря	МАРТ, облгосполкомы, Минский горисполком, Белкоопсоюз
5.	Размещение календаря, указанного в пункте 4 настоящего плана, на сайтах ГУ "Национальное агентство по туризму" и МАРТ, информирование о нем туроператоров, средств массовой информации (далее – СМИ) и иных заинтересованных	ежегодно	ГУ "Национальное агентство по туризму", МАРТ, Мининформ
6.	Проведение событийных мероприятий кулинарной направленности, в том числе дней (недель) белорусской кухни, гастрономических фестивалей, мастер-классов, ярмарок, акций, праздников, дегустиаций и других мероприятий, в том числе направленных на популяризацию и продвижение кулинарного колорита каждого региона	постоянно	облгосполкомы, Минский горисполком, Белкоопсоюз МАРТ
7.	Реклама и продвижение гастрономического потенциала Беларуси посредством проведения презентаций, дегустиаций блюд и кулинарных изделий и напитков национальной кухни, белорусских продуктов и других мероприятий в рамках участия в международных туристических выставках, Дней культуры Беларуси, мероприятий, организуемых на основе побратимских отношений регионов и г. Минска	постоянно	ГУ "Национальное агентство по туризму", Минкультуры, МАРТ, Белкоопсоюз, облгосполкомы, Минский горисполком

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
8.	Разработка формы анкеты о предпочтениях туристов и размещение ее на сайте ГУ "Национальное агентство по туризму", социальных сетях с целью выявления объектов туризма и направлений деятельности туристической сферы в рамках развития ее гастрономической составляющей	1 декабря 2021 г.	ГУ "Национальное агентство по туризму", Минспорт, МАРТ
9.	Ведение и актуализация тематического раздела "Гастрономический туризм" на портале belarus.travel	постоянно	ГУ "Национальное агентство по туризму", инные заинтересованные
10.	Определение перечня ведущих национальных производителей продовольственных товаров (кондитерские, хлебобулочные изделия, пиво, молочная, мясная продукция, экологически чистые продукты и др.) для включения в гастрономическую карту в целях организации экскурсий и дегустаций в рамках туров по Беларуси и его направление в Минспорт	ежегодно	концерн "Белгоспищепром", Минсельхозпрод, Белкоопсоюз, облисполкомы, Минский горисполком
11.	Разработка, размещение и актуализация на портале VETLIVA и сайтах облисполкомов, Минского горисполкома гастрономических карт в разрезе регионов и по республике в целом, содержащих в том числе информацию о: местах и объектах (объектах общественного питания, агроусадьбах, фермах, ведущих производителей пищевых продуктов, крафтовых локальных производств национальных продуктов и т.п.), где можно попробовать (продегустировать) аутентичные национальные блюда, национальные брендовые продукты, ознакомиться с национальными культурными традициями и традициями производства оригинальных национальных продуктов;	постоянно	Минспорт, облисполкомы, Минский горисполком, БОО "Отдых в деревне", концерн "Белгоспищепром", Минсельхозпрод, Белкоопсоюз, ГУ "Национальное агентство по туризму", МАРТ

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
	датах и местах проведения гастрономических фестивалей и иных мероприятий кулинарной направленности; гастрономических турах, программах и экскурсиях		
12.	Создание и размещение видеороликов, статей, обзоров, сайтов, мобильных приложений и иных материалов по тематике гастрономического туризма и белорусской национальной кухни, в том числе с представлением информации о туристических маршрутах с гастрономической составляющей	постоянно	МАРТ, Минспорт, ГУ "Национальное агентство по туризму", Мининформ облсполкомы, Минский горисполком, иные организации
13.	Проработка вопроса о создании социальной рекламы по тематике гастрономического туризма и белорусской национальной кухни	до 1 января 2022 г.	МАРТ, Минспорт, ГУ "Национальное агентство по туризму", БОО "Отдых в деревне", иные организации
14.	Организация работы по формированию и направлению туроператорам, Минспорта, ГУ "Национальное агентство по туризму" и иным заинтересованным для дальнейшего распространения информационных материалов (сборников, буклетов и др.) с рецептами блюд белорусской национальной кухни, в том числе старобелорусских блюд с учетом кулинарного колорита региона	постоянно	облсполкомы, Минский горисполком, Белкоопсоюз, ГУ "Национальное агентство по туризму", Минспорта, МАРТ, иные организации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
15.	Проработка вопроса о развитии объектов кошерной кухни, чайна-таун, халяль в рамках привлечения целевых туристических рынков	постоянно	облисполкомы, Минский горисполком, Белкоопсоюз, МАРТ, иные организации
16.	Координация взаимодействия туроператоров с субъектами туристической индустрии и агроэкоусадьбами, центрами самобытного творчества, музейными комплексами, предприятиями пищевой промышленности и иными организациями (при наличии гастрономической составляющей), субъектами общественного питания по вопросам включения дегустаций блюд белорусской кухни и экскурсий на предприятия пищевой промышленности в программы ознакомительных и гастрономических туров и визитов в Республику Беларусь представителей СМИ и блогеров зарубежных стран с целью последующего освещения гастрономического потенциала страны в зарубежных СМИ и социальных сетях	постоянно	Минспорт, ГУ "Национальное агентство по туризму", концерн "Белгоспищепром", Минсельхозпрод, Белкоопсоюз, облисполкомы, Минский горисполком иные организации
17.	Проведение субъектами хозяйствования работы по повышению квалификации работников объектов общественного питания, в том числе, по мере необходимости, работников придорожного сервиса; по изучению работниками иностранных языков, разработке меню на иностранном языке либо по оснащению рабочих мест устройствами типа «планшет» («Смартфон») с установленной программой для перевода, иными средствами для общения с иностранными гражданами	постоянно	облисполкомы, Минский горисполком, Белкоопсоюз, концерн "Белнефтехим", иные организации
	Организационные меры:		
18.	Направление информации о выполнении мероприятий, предусмотренных настоящей Дорожной картой:		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
	в МАРТ: по пунктам 1-3, 6-17	в срок до 25 января и до 25 июля (ежегодно)	
	в Минснорта по пунктам 4, 10	в срок до 25 января (ежегодно)	