

Вопрос «О принятии нормативных правовых актов, ограничивающих оборот алкогольных напитков»

Ответ:

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) в пределах компетенции рассмотрело электронные обращения граждан, поступившие из Министерства здравоохранения, по вопросу борьбы с алкоголизацией населения.

МАРТ отмечает, что поднятые авторами этих обращений вопросы являются острыми и актуальными, так как затрагивают ряд социальных и медицинских проблем, оказывающих негативное влияние на различные сферы жизнедеятельности общества.

Следует отметить, что работа по преодолению пьянства, алкоголизма и табакокурения осуществляется Правительством на постоянной и плановой основе.

В настоящее время действует Закон Республики Беларусь от 27 августа 2008 г. № 429-З «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции и непивцевого этилового спирта» (Закон об алкоголе), которым установлены запреты и ограничения в сфере оборота алкогольных напитков.

Так, в республике запрещена розничная торговля алкогольными напитками в мелкорозничной торговой сети, в магазинах и павильонах с торговым залом площадью менее 50 квадратных метров, с использованием торговых автоматов, иных электронных устройств, через интернет-магазины, каталоги, рекламные объявления. Не могут продаваться алкогольные напитки также в помещениях учреждений образования, организаций здравоохранения, в физкультурно-спортивных сооружениях, в зданиях, где расположены государственные органы, возле религиозно-культурных сооружений и др., запрещено оказание услуг по доставке алкогольных напитков физическим лицам.

Кроме того, Законом об алкоголе закреплено право местных исполнительных и распорядительных органов принимать решения об ограничении времени продажи алкогольных напитков в дни проведения выпускных вечеров в учреждениях образования, а также мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни, профилактику пьянства и алкоголизма, борьбу с ними.

В настоящее время готовятся дополнения в Закон об алкоголе, предусматривающие введение дальнейших мер по ограничению продажи алкогольных напитков, в частности, при осуществлении розничной торговли в формах разносной торговли, на аукционах, ярмарках и других.

Новой редакцией Декрета Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. № 28 «О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий» расширен перечень мест, где запрещается продажа табачных изделий и их курение, предусматривается создание в крупных магазинах обособленных отделов по продаже табачных изделий, снятие надкассового оборудования для их продажи. Предмет регулирования этого Декрета расширен за счет таких новых изделий, как электронные системы курения и жидкости для них, системы для потребления табака и некурительные табачные изделия, используемые в таких системах.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 марта 2016 г. № 200 утверждена Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016 – 2020 годы» (далее – Государственная программа «Здоровье народа»), включающая подпрограмму 2 «Профилактика и контроль неинфекционных заболеваний», предусматривающую в том числе меры по ограничению курения, и подпрограмма 3 «Предупреждение и преодоление пьянства и алкоголизма».

В Государственной программе «Здоровье народа» предусмотрена проработка вопросов об установлении единого времени продажи алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива, создания обособленных отделов в магазинах с торговой площадью свыше 1500 квадратных метров, подготовке перечня требований, предъявляемых к торговым объектам, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными, слабоалкогольными напитками и пивом, внесение в установленном порядке предложений о запрете розничной торговли алкогольными напитками на автозаправочных станциях (за исключением дорогостоящей сувенирной продукции, произведенной на территории Республики Беларусь), корректировка норм, ограничивающих места реализации алкогольных напитков, слабоалкогольных напитков и пива, а также устанавливающих требования к магазинам, в которых осуществляется продажа алкогольных напитков, слабоалкогольных напитков и пива и ряд других.

При Совете Министров Республики Беларусь создан Межведомственный совет по формированию здорового образа жизни, контролю за неинфекционными заболеваниями, предупреждению и профилактике пьянства, алкоголизма, наркомании и потребления табачного сырья и табачных изделий, который координирует деятельность государственных органов в целях выработки единой государственной политики по этим вопросам.

Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама алкогольных, слабоалкогольных

напитков и пива полностью запрещена в наружной рекламе, на бортах транспортных средств, в аэропортах, на вокзалах, на остановочных пунктах общественного транспорта, станциях метрополитена, первых и последних страницах периодических изданий (кроме рекламы пива, содержащей исключительно информацию о его товарном знаке и производителе). На телевидении и радио реклама алкогольных напитков запрещена полностью, реклама пива и слабоалкогольных напитков – с 7.00 до 22.00.

Аналогичные запреты установлены также в отношении рекламы неалкогольной продукции, выпускаемой под брендами (товарными знаками) алкогольных напитков.

Жесткие требования предусмотрены и к содержанию рекламы алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива: запрещено использование образов людей, высказываний, внушающих, что потребление этих напитков содействует достижению успеха либо улучшает физическое или психическое состояние человека, служит для утоления жажды и др.

Закон о рекламе также содержит требование об указании в рекламе алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива предупредительной надписи о вреде их чрезмерного употребления.

Подготовленный проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – законопроект) 1 августа 2019 г. был внесен на рассмотрение в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь.

Поскольку предложение о корректировке предупредительной надписи, изложенное в обращениях граждан, поступило в МАРТ 13 августа 2019 г., данное предложение будет предложено к дополнительному обсуждению при рассмотрении законопроекта в Палате представителей Национального собрания Республики Беларусь.

Рассмотрение проектов законов Национальным собранием Республики Беларусь осуществляется в порядке, установленном Законом Республики Беларусь от 8 июля 2008 г. № 370-З «О Национальном собрании Республики Беларусь».

Межведомственным советом по рекламе, организационное сопровождение работы которого осуществляет МАРТ, регулярно рассматриваются на предмет оценки качества для размещения (распространения) на телевидении, радио, в наружной рекламе и на транспорте сюжеты социальной рекламы антиалкогольной тематики, о здоровом образе жизни и возможных вариантах проведения досуга, заменяющих употребление алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива.

При этом считаем необходимым отметить следующее.

Как показывает практика, большое количество запретительных мер не способствует устранению негативных общественных явлений, а лишь придает им скрытый характер, что затрудняет возможность корректировать такие явления.

Полагаем, что усилия по борьбе с избыточным потреблением названных напитков следует активизировать путем проведения исследований психологов, психиатров в целях выявления первопричин чрезмерного употребления алкогольных напитков и пива (в том числе в молодежной среде), а также путем широкого информирования молодежи (в учебных учреждениях, в средствах массовой информации) о последствиях злоупотребления алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива, воспитания культуры их употребления, формирования в обществе таких социальных ценностей как здоровый образ жизни и активная жизненная позиция, а также привлечения населения к участию в социально-культурных проектах и т.д.