



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ЗАГАД

ПРИКАЗ

Заданне ад ДАА № 196

г. Мінск

г. Минск

О порядке внесения изменений и (или) дополнений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров

В целях внесения обоснованных изменений и (или) дополнений в перечни товаров, подлежащих включению в ассортиментные перечни товаров, установленные постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27 июня 2017 г. № 28 "О перечнях товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь", на основании абзаца шестого подпункта 1.10 пункта 1 статьи 7 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 года "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" и подпункта 9.2 пункта 9 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702 "Вопросы Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь",

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать комиссию по рассмотрению предложений о внесении изменений и (или) дополнений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, в составе согласно приложению.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о комиссии по рассмотрению предложений о внесении изменений и (или) дополнений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров;

Регламент внесения изменений и (или) дополнений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров.

3. Признать утратившим силу приказ Министра торговли Республики Беларусь от 16 июня 2016 г. № 56 "О порядке внесения изменений и (или) дополнений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров".

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя Министра Карповича А.Б.

5. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр



В.В.Колтович

Приложение
к приказу
Министра антимонопольного
регулирувания и торговли
Республики Беларусь
31.10.2017 № 796

Состав комиссии по рассмотрению
предложений о внесении изменений и (или)
дополнений в перечни товаров, подлежащих
включению субъектами торговли
в ассортиментные перечни товаров

Карпович
Артур Борисович

первый заместитель Министра
антимонопольного регулирования и торговли
Республики Беларусь (председатель
комиссии)

Брезовская
Виолетта Викторовна

начальник управления торговли,
промышленности и агропромышленного
комплекса Министерства антимонопольного
регулирувания и торговли Республики
Беларусь (заместитель председателя
комиссии)

Липницкая
Марина Николаевна

заместитель начальника отдела
промышленности и агропромышленного
комплекса управления торговли,
промышленности и агропромышленного
комплекса Министерства антимонопольного
регулирувания и торговли Республики
Беларусь (секретарь комиссии)

Мельникова
Наталья Викторовна

заместитель начальника управления -
начальник отдела промышленности и
агропромышленного комплекса управления
торговли, промышленности и
агропромышленного комплекса Министерства
антимонопольного регулирования и торговли
Республики Беларусь

Краснюк
Татьяна Степановна

начальник отдела торговли управления
торговли, промышленности и
агропромышленного комплекса Министерства
антимонопольного регулирования и торговли
Республики Беларусь

Емельянова
Нина Алексеевна

начальник управления торговли и услуг
Минского городского исполнительного
комитета (с ее согласия)

Косовский
Александр Петрович

Первый заместитель начальника
ГУ "Главное управление потребительского
рынка Мингорисполкома"
(с его согласия)

Шевцова
Татьяна Николаевна

начальник главного управления торговли и
услуг Минского областного исполнительного
комитета (с ее согласия)

Платонова
Варвара Ивановна

заместитель председателя Белкоопсоюза
(с ее согласия)

Татаров
Виталий Владимирович

исполнительный директор некоммерческого
объединения "Ассоциация розничных сетей"
(с его согласия)

Маргелов
Виктор Егорович

сопредседатель союза юридических лиц
"Республиканская конфедерация
предпринимательства" (с его согласия)

УТВЕРЖДЕНО
Приказ
Министра антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
31.10.2017 № 196

ПОЛОЖЕНИЕ

о комиссии по рассмотрению предложений
о внесении изменений и (или) дополнений
в перечни товаров, подлежащих включению
субъектами торговли в ассортиментные перечни
товаров

Глава 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением определяются порядок создания, цели, задачи, права и регламент работы комиссии по рассмотрению поступивших в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от Администрации Президента Республики Беларусь, Комитета государственного контроля Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, областных и Минского городского исполнительных комитетов, республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, (далее – заявитель) предложений о внесении изменений и (или) дополнений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, установленные постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27 июня 2017 г. № 28 "О перечнях товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь" (далее – перечни товаров).

2. Комиссия по рассмотрению предложений о внесении изменений и (или) дополнений в перечни товаров (далее – комиссия) является совещательным, консультативным и экспертным органом.

3. Комиссия создается в целях принятия решения о целесообразности внесения изменений и (или) дополнений в перечни товаров и представления соответствующих заключений в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

4. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Республики Беларусь, иными актами законодательства, настоящим Положением и Регламентом внесения изменений и (или) дополнений

в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров.

5. По решению комиссии в ее составе могут формироваться отраслевые рабочие группы для рассмотрения предложений заявителей по отдельным видам (группам, подгруппам) товаров.

6. В заседаниях комиссии в качестве наблюдателей могут участвовать представители субъектов хозяйствования, на основании обращений которых заявители направили в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь предложения о внесении изменений и (или) дополнений в перечни товаров.

Глава 2 ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ КОМИССИИ

7. Основными задачами комиссии являются:

рассмотрение предложений о внесении изменений и (или) дополнений в перечни товаров;

анализ поступившей от областных и Минского городского исполнительных комитетов сводной информации о результатах изучения в объектах области (г. Минска) потребительского спроса на товары, в отношении которых предлагается внесение изменений и (или) дополнений в перечни товаров;

принятие решений о целесообразности внесения изменений и (или) дополнений в перечни товаров и представление соответствующих заключений в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Глава 3 СОСТАВ И ПОРЯДОК РАБОТЫ КОМИССИИ

8. В состав комиссии включаются представители республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, общественных объединений и иных некоммерческих организаций, иные заинтересованные лица (с их согласия).

9. Персональный состав комиссии определяется приказом Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Работой комиссии руководит председатель комиссии, а в его отсутствие — заместитель председателя комиссии.

10. Заседания комиссии проводятся по мере необходимости, но не чаще одного раза в квартал, и считаются правомочными, если на них присутствует не менее двух третей ее состава.

11. Решение комиссии принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовало большинство членов комиссии, присутствующих на заседании.

При равном распределении голосов принимается решение, за которое проголосовал председательствующий на заседании комиссии.

Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается председательствующим на заседании и секретарем.

При наличии у кого-либо из членов комиссии особого мнения по принятому комиссией решению, такое мнение отражается в протоколе заседания комиссии или прилагается в виде отдельного документа к протоколу заседания комиссии.

12. Организационно-техническое обеспечение работы комиссии осуществляет секретарь комиссии, который обеспечивает:

- ведение делопроизводства;
- подготовку заседаний и оформление протоколов заседаний;
- выполнение иных функций, направленных на обеспечение деятельности комиссии.

13. Члены комиссии имеют право:

- знакомиться с материалами заседаний комиссии, ее отраслевых рабочих групп;

- в случае невозможности личного участия в заседаниях комиссии делегировать свои полномочия компетентному представителю;

- запрашивать у государственных органов и иных организаций в пределах их компетенции информацию, необходимую для работы;

- привлекать при необходимости к участию в работе представителей государственных органов и иных организаций, а также независимых экспертов;

- приглашать на заседания представителей производителей (поставщиков) товаров;

- знакомить заявителей с материалами работы комиссии.

УТВЕРЖДЕНО
Приказ
Министра антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
31.10.2017 № 196

РЕГЛАМЕНТ

внесения изменений и (или) дополнений
в перечни товаров, подлежащих включению
субъектами торговли в ассортиментные перечни
товаров

1. Настоящий Регламент определяет порядок внесения изменений и (или) дополнений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, установленные постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27 июня 2017 г. № 28 "О перечнях товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь", (далее – перечни товаров) на основании предложений областных и Минского городского исполнительных комитетов, республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь (далее – органы государственного управления).

2. В Регламенте используются следующие термины и их определения:

комиссия – комиссия по рассмотрению поступивших в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь предложений о внесении изменений и (или) дополнений в перечни товаров;

объекты по изучению потребительского спроса – розничные торговые объекты различных видов и типов, находящиеся в различных административно-территориальных единицах Республики Беларусь, в том числе в сельской местности, на базе которых проводится изучение потребительского спроса на товары, в отношении которых предлагается внесение изменений и (или) дополнений в перечни товаров;

товары – вид (группа, подгруппа) товаров, в отношении которых предлагается внесение изменений и (или) дополнений в перечни товаров.

3. Для внесения изменений и (или) дополнений в перечни товаров областные и Минский городской исполнительный комитеты, органы государственного управления (далее – заявители) на основании обращений субъектов хозяйствования направляют в Министерство

антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь предложения о включении товаров в перечни товаров, либо об исключении товаров из перечней товаров, либо об изменении количества разновидностей товаров в перечнях товаров (далее, если не указано иное – предложения).

4. Предложение о включении товаров в перечни товаров либо об увеличении количества разновидностей товаров в перечнях товаров должно содержать:

4.1. информацию о производителе (производителях) товаров (наименование, место нахождения, номера контактных телефонов, адрес электронной почты, период осуществления хозяйственной деятельности, а также другая информация по усмотрению заявителя);

4.2. информацию о товарах:

вид (группа, подгруппа), наименование товаров;

сведения об основных потребительских свойствах товаров, в отношении продуктов питания – о составе, пищевой ценности;

объемы производства товаров (в разрезе ассортимента) за определенный период;

количество производимых разновидностей товаров;

сезонность производства товаров (в случае если производство носит сезонный характер);

сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке товарного знака;

сведения о наличии документов об оценке (подтверждении) соответствия товара требованиям технических нормативных правовых актов (по товарам, подлежащим такой оценке (подтверждению));

4.3. информацию об условиях поставки товаров организациям торговли, схемах товародвижения и состоянии логистики поставок товаров;

4.4. иную информацию по усмотрению заявителя.

5. Предложение об исключении товаров из перечней товаров либо об уменьшении количества разновидностей товаров в перечнях товаров должно содержать обоснование необходимости такого исключения либо уменьшения.

6. Управление торговли, промышленности и агропромышленного комплекса Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь направляет поступившие предложения заявителей о включении товаров в перечни товаров либо об увеличении количества разновидностей товаров в перечнях товаров в областные и Минский городской исполнительные комитеты и устанавливает период изучения потребительского спроса на эти товары (не более 2 месяцев).

7. Областные и Минский городской исполнительные комитеты организуют изучение в течение установленного периода

потребительского спроса на товары в определенных ими объектах по изучению потребительского спроса.

8. Субъекты торговли, которым принадлежат объекты по изучению потребительского спроса, обеспечивают в течение установленного периода представление производителю (производителям) товаров заявок на их поставку, а также их продажу. Производитель (производители) товаров обеспечивают поставку товаров в объекты по изучению потребительского спроса в соответствии с их заявками.

9. Субъекты торговли, которым принадлежат объекты по изучению потребительского спроса, в пятидневный срок после окончания установленного периода направляют в областные и Минский городской исполнительные комитеты информацию о результатах изучения потребительского спроса на товары, в отношении которых предлагается внесение изменений и (или) дополнений в перечни товаров, согласно приложению 1 к настоящему Регламенту.

10. Областные и Минский городской исполнительные комитеты в месячный срок после окончания установленного периода направляют в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь сводную информацию о результатах изучения в объектах области (г. Минска) потребительского спроса на товары, в отношении которых предлагается внесение изменений и (или) дополнений в перечни товаров, согласно приложению 2 к настоящему Регламенту, а также аргументированные предложения о целесообразности внесения изменений и (или) дополнений в перечни товаров.

11. Секретарь комиссии после поступления предложений об исключении товаров из перечней товаров, либо об уменьшении количества разновидностей товаров в перечнях товаров, либо информации, указанной в пункте 10 настоящего Регламента, организывает заседание комиссии в порядке, установленном пунктом 10 Положения о комиссии по рассмотрению предложений о внесении изменений и (или) дополнений в перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, утвержденного настоящим приказом.

12. Комиссия по результатам рассмотрения предложений заявителей и анализа информации, указанной в пункте 10 настоящего Регламента, принимает решение о целесообразности внесения изменений и (или) дополнений в перечни товаров и вносит соответствующее заключение в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Приложение 1
к Регламенту внесения изменений
и (или) дополнений в перечни
товаров, подлежащих включению
субъектами торговли
в ассортиментные перечни товаров

Информация о результатах изучения потребительского спроса
на товары, в отношении которых предлагается внесение изменений
и (или) дополнений в перечни товаров

Название, месторасположение торгового объекта	
Вид и тип торгового объекта, размер торговой площади, в т.ч. отведенной под продовольственные и непродовольственные товары	
Период изучения потребительского спроса в торговом объекте	
Наименование товаров (<i>группа и (или) вид товаров</i>), производитель (<i>поставщик</i>)	
Товарные запасы на начало периода количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.	
Получено за указанный период, количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.	
Реализовано за указанный период количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.	
Товарные запасы на конец периода количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.	
Товарооборотность, в днях	
Условия поставки товаров (<i>сроки оплаты, возврат, замена, уценка товаров и др.</i>), размер минимальной партии	
Стабильность поставок товаров (<i>выполнение заявок производителями (поставщиками), поставляемое количество разновидностей товаров</i>)	
Характер потребительского спроса и оценка конкурентоспособности товаров (<i>по качеству, потребительским свойствам, техническим характеристикам, ценовому фактору</i>), в т.ч. в сравнении с аналогами (<i>при наличии</i>)	
Принимаемые меры со стороны производителей (поставщиков) по увеличению объемов поставки и реализации товаров (<i>выставки-продажи, расширенные продажи, дегустации, распродажи товаров по сниженным ценам, рекламные акции</i>), результаты этих мер	
Производители (поставщики) аналогичных товаров (<i>при наличии</i>)	
Количество разновидностей аналогичных товаров в продаже – всего, в т.ч. отечественного производства (<i>при наличии</i>)	
Проблемные вопросы (<i>при наличии</i>)	

Приложение 2
к Регламенту внесения
изменений и (или)
дополнений в перечни
товаров, подлежащих
включению субъектами
торговли в ассортиментные
перечни товаров

Сводная информация
о результатах изучения в объектах _____ (область, г. Минск)
потребительского спроса на товары, в отношении которых предлагается
внесение изменений и (или) дополнений в перечни товаров

Период изучения потребительского спроса						
Наименование товаров (группа и (или) вид товаров), производитель (поставщик)						
Количество объектов региона по изучению потребительского спроса	всего					
	с универсальным ассортиментом	специализированные и узкоспециализированные	неспециализированные с комбинированным ассортиментом	неспециализированные со смешанным ассортиментом	киоски	павиль- оны
расположенные в городах						
расположенные в сельской местности						
Товарные запасы в объектах региона на начало периода	всего количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.					
	с универсальным ассортиментом	специализированные и узкоспециализированные	неспециализированные с комбинированным ассортиментом	неспециализированные со смешанным ассортиментом	киоски	павиль- оны
расположенные в городах количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.						

расположенные в сельской местности количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.						
Получено объектами региона за указанный период	всего количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.					
	с универсальным ассортиментом	специализированные и узкоспециализированные	неспециализированные с комбинированным ассортиментом	неспециализированные со смешанным ассортиментом	киоски	павильоны
расположенные в городах количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.						
расположенные в сельской местности количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.						
Реализовано в объектах региона за указанный период	всего количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.					
	с универсальным ассортиментом	специализированные и узкоспециализированные	неспециализированные с комбинированным ассортиментом	неспециализированные со смешанным ассортиментом	киоски	павильоны
расположенные в городах количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.						
расположенные в сельской местности количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.						
Товарные запасы в объектах региона на конец периода	всего количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.					
	с универсальным ассортиментом	специализированные и узкоспециализированные	неспециализированные с комбинированным ассортиментом	неспециализированные со смешанным ассортиментом	киоски	павильоны

расположенные в городах количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.						
расположенные в сельской местности количество, ед. изм. сумма, тыс. руб.						
Товарооборот в объектах региона, в днях	всего	специализированные и узкоспециализированные	неспециализированные с комбинированным ассортиментом	неспециализированные со смешанным ассортиментом	киоски	павильоны
расположенные в городах						
расположенные в сельской местности						
Условия поставки товаров (<i>сроки оплаты, возврат, замена, уценка товаров и др.</i>), размер минимальной партии						
Стабильность поставок товаров (<i>выполнение заявок производителями (поставщиками), поставляемое количество разновидностей товаров</i>)						
Характер потребительского спроса на товары в объектах региона	с универсальным ассортиментом	специализированные и узкоспециализированные	неспециализированные с комбинированным ассортиментом	неспециализированные со смешанным ассортиментом	киоски	павильоны
расположенные в городах						
расположенные в сельской местности						

Оценка конкурентоспособности товаров, в т.ч. в сравнении с аналогами (при наличии)						
Принимаемые меры со стороны производителей (поставщиков) по увеличению объемов поставки и реализации товаров, результаты этих мер						
Производители (поставщики) аналогичных товаров (при наличии)						
Количество разновидностей аналогичных товаров в продаже в объектах региона – всего, в т.ч. отечественного производства (при наличии)	с универсальным ассортиментом	специализированные и узкоспециализированные	неспециализированные с комбинированным ассортиментом	неспециализированные со смешанным ассортиментом	киоски	павильоны
расположенные в городах						
расположенные в сельской местности						
Проблемные вопросы (при наличии)						