

Совет Министров
Республики Беларусь

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Минск

О внесении изменений и дополнений в постановления Совета Министров Республики Беларусь и признании утратившими силу отдельных структурных элементов постановлений Совета Министров Республики Беларусь

Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения и дополнения в следующие постановления Совета Министров Республики Беларусь:

1.1. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 278, 5/26146; 2008 г., № 303, 5/28934; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 10.08.2012, 5/36091; 27.07.2013, 5/37588; 17.04.2014, 5/38713; 26.09.2015, 5/41079; 21.01.2017, 5/43222):

1.1.1 абзац пятый пункта 1 исключить;

1.1.2. в Положении о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденном этим постановлением:

в пункте 2:

в абзаце третьем слова «за исключением технического средства, закрепляемого консольно» заменить словами «из расчета одно техническое средство на один вход в здание (сооружение), обеспечивающий доступ к объекту, в котором осуществляют деятельность эти организация, ее обособленное подразделение или гражданин и (или) реализуются рекламируемые товары»;

в абзаце четвертом слова «вдоль его поверхности» заменить словами «из расчета одно техническое средство на один вход в здание

(сооружение), обеспечивающий доступ к объекту, в котором осуществляют деятельность эти организация, ее обособленное подразделение или гражданин и (или) реализуются рекламируемые товары»;

абзацы девятый, десятый и двенадцатый дополнить словами «, за исключением вывески и вывески рекламного характера»;

абзац четырнадцатый после слова «исключением» дополнить словами вывески и»;

после абзаца восемнадцатого дополнить пункт абзацем следующего содержания:

«панель – совокупность одинаковых технических средств, специально предназначенных и используемых для размещения (распространения) наружной рекламы, в количестве от 4 до 12 единиц включительно, закрепляемых на осветительных опорах наружного освещения последовательно на расстоянии не более 40 метров друг от друга, имеющих одно или несколько рекламных полей, площадь каждого из которых не может быть менее 0,5 квадратных метров и более 2,2 квадратных метров, на которых размещается (распространяется) одинаковая наружная реклама одного рекламодателя»;

абзацы девятнадцатый – тридцать четвертый считать соответственно абзацами двадцатым – тридцать пятым;

абзац тридцать пятый дополнить словами «, за исключением вывески и вывески рекламного характера»;

пункт 4 дополнить частью второй следующего содержания:

«Рекламораспространители получают разрешение на размещение средства наружной рекламы (далее, если иное не предусмотрено настоящим Положением, – разрешение), продлевают действие этого разрешения и переоформляют его путем подачи заявления с приложением необходимых документов в местный исполнительный и распорядительный орган по принципу «одно окно».»;

в пункте 7:

в части первой:

из абзаца второго слова «, ухудшать архитектурный облик здания (сооружения), застройки территории» исключить;

из абзаца шестого слова «в полосе отвода автомобильных и железных дорог» исключить;

после абзаца шестого дополнить часть абзацами следующего содержания:

«на дорожных знаках, иных технических средствах организации дорожного движения;

на осветительных опорах наружного освещения;

в полосе отвода автомобильных и железных дорог, в зоне

транспортных развязок, пересечений и примыканий автомобильных дорог ближе расчетного расстояния видимости от них;

в зонах аварийно-опасных и опасных участков автомобильных дорог, улиц, дорог населенных пунктов, обозначенных соответствующими дорожными знаками;

на расстоянии менее 1 метра от края проезжей части улиц, дорог населенных пунктов до ближайшего края средства наружной рекламы при размещении средств наружной рекламы с высотой опоры до нижнего края рекламного поля не менее 3 метров, на расстоянии менее 1,5 метров от края проезжей части улиц, дорог населенных пунктов до ближайшего края средства наружной рекламы при размещении средств наружной рекламы высотой до 2,2 метров с площадью рекламного поля до 2,2 квадратных метров, на расстоянии менее 2 метров от края проезжей части улиц, дорог населенных пунктов до ближайшего края средства наружной рекламы при размещении иных средств наружной рекламы;

на наружных фундаментных блоках, за исключением наружных фундаментных блоков, используемых также в декоративных целях или на строительных площадках;

на отдельно стоящих прицепах, полуприцепах, за исключением прицепов, полуприцепов грузовых автомобилей;

посредством нанесения наружной рекламы на поверхность дорожного покрытия с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и др.;

абзац седьмой считать абзацем пятнадцатым;

абзац пятнадцатый изложить в следующей редакции:

«размещаться (распространяться) с нарушением требований концепций размещения (распространения) наружной рекламы и ее средств на определенной территории, утверждаемых решениями местных органов управления и самоуправления, с иными нарушениями требований размещения (распространения) наружной рекламы и ее средств в соответствии с настоящим Положением и иным законодательством о рекламе, а также с нарушениями требований законодательства в области охраны историко-культурного наследия, в том числе с нарушениями требований режимов содержания и использования зон охраны недвижимой материальной историко-культурной ценности»;

после части первой дополнить пункт частью следующего содержания:

«Требования, указанные в абзаце седьмом части первой настоящего пункта, не распространяются на указатели. Требования, указанные в абзацах восьмом и одиннадцатом части первой настоящего пункта, не распространяются на закрепляемые на осветительных опорах наружного

освещения указатели, панели, кронштейны и лайтпостеры с площадью рекламного поля до 2,2 квадратных метров.»;

часть вторую и третью считать соответственно частями третьей и четвертой;

из пункта 9 слова «на размещение средства наружной рекламы (далее – разрешение)» исключить;

в пункте 10:

в части первой:

из абзаца первого слова «, в течение 10 рабочих дней со дня получения заявления» исключить;

абзац второй исключить;

абзацы третий – шестой считать соответственно абзацами вторым – пятым;

часть вторую изложить в следующей редакции:

«В случае, если рекламодателю выдан письменный отказ в выдаче разрешения в соответствии с абзацем восьмым части первой пункта 18 настоящего Положения, местный исполнительный и распорядительный орган не осуществляет действия, предусмотренные абзацами вторым – пятым части первой настоящего пункта.»;

в части третьей:

первое предложение после слова «местности» дополнить словами «(далее – проект привязки)»;

во втором – четвертом предложениях цифры «25» и «10» заменить цифрой «5»;

дополнить пункт частью четвертой следующего содержания:

«В случае, если при размещении средства наружной рекламы в месте его предполагаемого размещения обнаружены инженерные сети, не указанные в согласованном проекте привязки либо их расположение отличается от указанного в согласованном проекте привязки, рекламодатель вправе без пересогласования проекта привязки разместить средство наружной рекламы на доступном участке местности в радиусе 10 метров от указанного в согласованном проекте привязки места размещения средства наружной рекламы при условии обеспечения безопасности размещения средства наружной рекламы для жизни, здоровья граждан, имущества государства, организаций и граждан и соблюдения требований, предусмотренных частью первой пункта 7 настоящего Положения. Данное требование не распространяется на случаи размещения средства наружной рекламы на территориях историко-культурных ценностей и в зонах их охраны. Рекламодатель в течение одного месяца со дня размещения средства наружной рекламы письменно уведомляет местный исполнительный и распорядительный орган о фактическом местоположении средства размещения наружной

рекламы, причинах отступления от указанного в согласованном проекте привязки места размещения средства наружной рекламы с приложением к уведомлению копии исполнительной геодезической съемки фактического местоположения средства наружной рекламы.»;

в пункте 10¹:

часть четвертую дополнить вторым предложением следующего содержания: «Извещение о проведении торгов публикуется не позднее двух месяцев со дня выдачи первого письменного отказа в выдаче разрешения в соответствии с абзацем восьмым части первой пункта 18 настоящего Положения.»;

в части шестой:

слово «, предусмотренном» заменить словами «и сроки, установленные»;

дополнить часть вторым предложением следующего содержания: «Днем подачи заявления на получение разрешения считается день объявления рекламодателем выигравшим торги.»;

в части седьмой слова «оформление паспорта средства наружной рекламы» заменить словами «услуги, оказываемые при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения»;

в части восьмой:

слово «, предусмотренном» заменить словами «и сроки, установленные»;

дополнить часть вторым предложением следующего содержания: «Днем подачи заявления на получение разрешения считается день признания торгов несостоявшимися.»;

в пунктах 13 и 14 слова «письменный мотивированный отказ» заменить словами «основанный на требованиях законодательства письменный отказ»;

в пункте 16:

из части первой слова «в течение 5 рабочих дней со дня последнего согласования (возврата рекламодателем согласованного паспорта средства наружной рекламы в местный исполнительный и распорядительный орган) либо представления рекламодателем в местный исполнительный и распорядительный орган согласованной и утвержденной проектной документации, если рекламодателю выдано задание на разработку, согласование и утверждение такой документации,» исключить;

часть четвертую исключить;

часть пятую считать частью четвертой;

из пункта 17 слова «в течение трех рабочих дней со дня заключения договора» исключить;

пункт 17¹ дополнить вторым и третьим предложениями следующего содержания: «Разрешение на размещение вывески рекламного характера выдается на срок работы производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания, для обозначения которых используется вывеска рекламного характера. Срок действия разрешения на размещение иного средства наружной рекламы определяется договором.»;

в пункте 18:

из абзаца первого слова «утверждении паспорта средства наружной рекламы и» исключить;

абзац третий изложить в следующей редакции:

«несоответствия средства наружной рекламы и (или) места его размещения требованиям пункта 7 настоящего Положения.»;

из абзаца седьмого слова «, или проектной документации на средство наружной рекламы и (или) его установку» исключить;

дополнить пункт абзацем восьмым следующего содержания:

«организации проведения местным исполнительным и распорядительным органом торгов на право размещения средства наружной рекламы на объекте коммунальной собственности, расположенном в указанном в заявлении месте.»;

дополнить пункт частью второй следующего содержания:

«Отказ в выдаче разрешения может быть обжалован в вышестоящий государственный орган или суд.»;

пункт 19 изложить в следующей редакции:

«19. Местный исполнительный и распорядительный орган выдает рекламораспространителю разрешение или основанный на требованиях законодательства письменный отказ в выдаче разрешения, за исключением письменного отказа в соответствии с абзацем восьмым части первой пункта 18 настоящего Положения, в течение 15 рабочих дней со дня получения заявления, а в случае, если требуется разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям, – 30 рабочих дней. Письменный отказ в соответствии с абзацем восьмым части первой пункта 18 настоящего Положения выдается местным исполнительным и распорядительным органом в течение 3 рабочих дней со дня получения заявления.»;

в пункте 20:

в части первой:

абзац третий изложить в следующей редакции:

«размещение (распространение) наружной рекламы, связанной со специфическими товарами, не согласованной в установленном порядке или изготовленной с нарушением пункта 5 настоящего Положения, либо

неоднократное (два и более раз) в течение года неисполнение рекламораспространителем предписаний об устранении выявленных нарушений законодательства о рекламе, вынесенных местным исполнительным и распорядительным органом или иным уполномоченным государственным органом, уведомившим об этом местный исполнительный и распорядительный орган;»;

в абзаце восьмом слова «технического нормативного правового акта» заменить словами «акта законодательства, в том числе технического нормативного правового акта, в области дорожного движения и обеспечения его безопасности»;

дополнить часть абзацем девятым следующего содержания:

«получение местным исполнительным и распорядительным органом письменного уведомления рекламораспространителя о досрочном (с указанием даты) прекращении размещения средства наружной рекламы.»;

в части пятой:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«предоставляет рекламораспространителю в течение 10 рабочих дней со дня аннулирования разрешения другое равнозначное по категории территории или запрашиваемое рекламораспространителем место размещения средства наружной рекламы, а в случае невозможности его предоставления иное место размещения средства наружной рекламы и выдает ему разрешение в порядке и сроки, установленные настоящим Положением, без взимания платы за услуги, оказываемые при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения;»;

в абзаце третьем слова «оформление паспорта средства наружной рекламы» заменить словами «услуги, оказываемые при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения»;

в пункте 21:

часть вторую изложить в следующей редакции:

«Рекламораспространитель производит демонтаж средства наружной рекламы (удаление наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения), за исключением средства наружной рекламы, включенного в перечень согласно приложению 10, в случае размещения средства наружной рекламы без разрешения, в том числе по окончании срока действия разрешения.»;

после части второй дополнить пункт частями следующего содержания:

«Рекламораспространитель производит демонтаж средства наружной рекламы (удаление наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не

предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) также в случае прекращения своей деятельности, работы производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания, обозначенных таким средством наружной рекламы (такой наружной рекламой, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения).

Местный исполнительный и распорядительный орган в случае выявления факта невыполнения рекламораспространителем обязанности по демонтажу средства наружной рекламы (удалению наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) выносит рекламораспространителю предписание о демонтаже такого средства наружной рекламы (удалении такой наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) с указанием срока исполнения предписания.»;

часть третью – пятую считать соответственно частями пятой – седьмой;

первое предложение части пятой после слова «распространения»)» дополнить словами «на основании письменного уведомления и (или) предписания местного исполнительного и распорядительного органа»;

в пункте 22 слова «утверждении паспорта средства наружной рекламы» заменить словами «выдаче разрешения»;

в пункте 23:

в части первой:

в абзаце четвертом слова «в форме слияния, преобразования, разделения или выделения» заменить словами «, за исключением реорганизации в форме преобразования»;

дополнить часть абзацем пятым следующего содержания:

«модернизация средства наружной рекламы путем его замены при условии сохранения размера площади рекламного поля, высоты опоры средства наружной рекламы, осуществление которой требует внесения изменений в условия договора.»;

после части второй дополнить пункт частью следующего содержания:

«Местный исполнительный и распорядительный орган переоформляет разрешение или выдает рекламораспространителю основанный на требованиях законодательства письменный отказ в переоформлении разрешения в течение 5 рабочих дней со дня получения заявления.»;

части третью – пятую считать соответственно частями четвертой – шестой;

из части четвертой слова «в 10-дневный срок со дня получения заявления» исключить;

после части пятой дополнить пункт частями следующего содержания:

«В переоформлении разрешения по основаниям, указанным в абзацах третьем и четвертом части первой настоящего пункта, может быть отказано в случае выявления факта представления рекламодателем документов и (или) сведений, не соответствующих требованиям законодательства, в том числе подложных, поддельных или недействительных документов.

Отказ в переоформлении разрешения может быть обжалован в вышестоящий государственный орган или суд.»;

часть шестую считать частью восьмой;

часть восьмую изложить в следующей редакции:

«Рекламодатель в случае изменения наименования, в том числе связанного с реорганизацией в форме преобразования, или фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), места нахождения или места жительства (места пребывания), а также в случае модернизации средства наружной рекламы путем его замены при условии сохранения размера площади рекламного поля, высоты опоры средства наружной рекламы, осуществление которой не требует внесения изменений в условия договора, не позднее одного месяца со дня наступления такого события письменно уведомляет об этом местный исполнительный и распорядительный орган, который прилагает данное уведомление к ранее выданному разрешению.»;

в части первой пункта 24 цифры «20» заменить словами «5 рабочих»;

дополнить Положение пунктом 25¹ следующего содержания:

«25¹. Рекламодатель вправе осуществить модернизацию средства наружной рекламы путем его замены при условии сохранения размера площади рекламного поля, высоты опоры средства наружной рекламы. Рекламодатель уведомляет об этом местный исполнительный и распорядительный орган в порядке и сроки, установленные частью восьмой пункта 23 настоящего Положения, за исключением случая, когда такая модернизация требует внесения изменений в условия договора. В этом случае рекламодатель представляет в местный исполнительный и распорядительный орган заявление на переоформление разрешения в порядке и сроки, предусмотренные частью второй пункта 23 настоящего Положения.»;

пункт 39³ изложить в следующей редакции:

«39³. Местный исполнительный и распорядительный орган продлевает действие разрешения или выдает рекламораспространителю основанный на требованиях законодательства письменный отказ в продлении действия разрешения в течение 5 рабочих дней со дня получения заявления.

Местный исполнительный и распорядительный орган продлевает действие разрешения путем указания в разрешении нового срока его действия, заверенного печатью местного исполнительного и распорядительного органа или его структурного подразделения, уполномоченного на продление действия разрешения.

Срок действия разрешения продлевается на срок, указанный в пункте 17¹ настоящего Положения.»;

в пункте 39⁵:

абзац третий части первой изложить в следующей редакции:

«несоответствия средства наружной рекламы и (или) места его размещения требованиям пункта 7 настоящего Положения.»;

часть вторую изложить в следующей редакции:

«Отказ в продлении действия разрешения может быть обжалован в вышестоящий государственный орган или суд.»;

пункт 39⁶ исключить;

в названии главы 6 слова «оформление, переоформление паспорта средства наружной рекламы» заменить словами «услуги, оказываемые при осуществлении административной процедуры по выдаче, продлению действия или переоформлению разрешения.»;

пункт 58 изложить в следующей редакции:

«58. Плата за услуги, оказываемые при осуществлении административной процедуры по выдаче, продлению действия или переоформлению разрешения, не взимается в случае выдачи, продления действия или переоформления разрешения на размещение средства наружной рекламы, специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы.

Плата за услуги, оказываемые при осуществлении административной процедуры по выдаче, продлению действия или переоформлению разрешения, подлежит возврату рекламораспространителю в случаях:

выдачи рекламораспространителю письменного отказа в выдаче разрешения в соответствии с абзацем восьмым части первой пункта 18 настоящего Положения;

осуществления местным исполнительным и распорядительным органом административной процедуры с нарушением порядка и сроков, установленных настоящим Положением.»;

в приложении 1 к этому Положению слова «оформление (продление действия, переоформление) паспорта средства наружной рекламы» заменить словами «услуги, оказываемые при осуществлении административной процедуры по выдаче, продлению действия или переоформлению разрешения»;

в приложении 2 к этому Положению:

слова «Разработка, согласование и утверждение проектной документации на средство наружной рекламы и (или) его установку: требуется □; не требуется □.» исключить;

подстрочное примечание 2 к этому приложению изложить в следующей редакции:

«2. Срок действия разрешения на размещение вывески рекламного характера допускается указывать словами «Действует до окончания срока работы объекта, обозначенного данной вывеской рекламного характера».»;

в приложении 10 к этому Положению:

пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. Плакатницы и иные выносные рекламные конструкции с площадью рекламного поля до 1 квадратного метра, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля до 0,5 квадратного метра, размещаемые за пределами придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильных дорог, красных линий улиц, дорог и площадей населенных пунктов на расстоянии не более 5 метров от зданий (сооружений), в которых осуществляет деятельность рекламодатель и (или) реализуются рекламируемые товары (работы, услуги).»;

пункт 8 дополнить словами «, их территориях, содержащие рекламу таких объектов и (или) реализуемых на их территориях товаров (работ, услуг)»;

1.1.3. Положение о порядке размещения (распространения) и согласования наружной рекламы, рекламы на автомобилях, трамваях, троллейбусах, колесных тракторах, автопоездах, утвержденное этим постановлением, признать утратившим силу;

1.2. в едином перечне административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 «Об утверждении единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2009 г. № 193 и признании

утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 35, 5/35330; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 27.07.2013, 5/37588; 26.09.2015, 5/41079):

в пункте 9.11:

в подпункте 9.11.1:

в графе «Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры»:

абзац пятый изложить в следующей редакции:

«при размещении средства наружной рекламы в придорожной полосе (контролируемой зоне) автомобильной дороги – копия документа, подтверждающего согласование размещения средства наружной рекламы организацией государственного дорожного хозяйства - владельцем автомобильной дороги»;

абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«документ, подтверждающий внесение платы за услуги, оказываемые при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, за исключением случая осуществления административной процедуры по выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы, специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы»;

графу «Срок осуществления административной процедуры» изложить в следующей редакции:

«15 рабочих дней, а в случае, если требуется разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям, – 30 рабочих дней»;

в графе «Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры»:

после абзаца второго дополнить графу абзацем следующего содержания:

«на вывески рекламного характера – на срок работы производственных объектов, торговых объектов или иных объектов обслуживания, для обозначения которых используются вывески рекламного характера»;

абзац третий считать абзацем четвертым;

в подпункте 9.11.2:

абзац четвертый графы «Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры» изложить в следующей редакции:

«документ, подтверждающий внесение платы за услуги, оказываемые при осуществлении административной процедуры по продлению действия разрешения, за исключением случая осуществления административной процедуры по продлению действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы<15>»;

в графе «Срок осуществления административной процедуры» цифры «15» заменить цифрой «5»;

в графе «Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры»:

после абзаца второго дополнить графу абзацем следующего содержания:

«на вывески рекламного характера – на срок работы производственных объектов, торговых объектов или иных объектов обслуживания, для обозначения которых используются вывески рекламного характера»;

абзац третий считать абзацем четвертым;

в пункте 9.12:

абзац четвертый графы «Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры» изложить в следующей редакции:

«документ, подтверждающий внесение платы за услуги, оказываемые при осуществлении административной процедуры по переоформлению разрешения, за исключением случая осуществления административной процедуры по переоформлению разрешения на размещение средства наружной рекламы, специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы<15>»;

графу «Срок осуществления административной процедуры» изложить в следующей редакции:

«5 рабочих дней»;

пункты 9.13 и 9.14 исключить.

2. Признать утратившими силу следующие структурные элементы постановлений Совета Министров Республики Беларусь:

подпункт 2.2.5 пункта 2 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета

Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 27.07.2013, 5/37588);

подпункт 1.1.2 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14 апреля 2014 г. № 350 «О внесении изменений в постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 и от 17 февраля 2012 г. № 156» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.04.2014, 5/38713);

подпункт 1.1.4 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 сентября 2015 г. № 797 «О внесении изменений и дополнения в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.09.2015, 5/41079).

3. Установить, что разрешение на размещение средства наружной рекламы, выданное до вступления в силу настоящего постановления, не подлежит переоформлению в связи со вступлением в силу данного постановления.

Срок действия разрешения на размещение вывески рекламного характера, используемой для обозначения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания, выданного до вступления в силу настоящего постановления, со вступлением в силу настоящего постановления считается продленным на срок работы такого объекта.

4. Местным исполнительным и распорядительным органам в двухмесячный срок привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

5. Настоящее постановление вступает в силу через три месяца после его официального опубликования.

Премьер-министр
Республики Беларусь