

Обоснование необходимости принятия постановления Совета Министров Республики Беларусь ”О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь“

Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь ”О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь“ (далее – проект постановления) подготовлен в соответствии с пунктом 5 Плана мероприятий по реализации пункта 3 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 ”О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания“, утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Матюшевским В.С. 13 октября 2017 г. № 32/221-462/147, подпунктом 1.4 пункта 1 Плана мероприятий по реализации положений Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 ”О развитии предпринимательства“, утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Матюшевским В.С. 29 декабря 2017 г. № 11/100-371/243, и поручением Совета Министров Республики Беларусь от 4 июня 2018 г. № 32/221-184/6415.

Подпунктом 1.3 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 ”О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания“ (далее – Указ № 345) установлено право юридических лиц осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками с использованием на территории сельской местности автомагазинов независимо от наличия у этого юридического лица магазина и (или) павильона, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, при условии соблюдения согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортимента перечня товаров.

Нормами Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 ”О развитии предпринимательства“ (далее – Декрет № 7) установлено, что субъекты хозяйствования:

создают стационарные торговые объекты, объекты общественного питания, торговые центры вне зависимости от наличия таких объектов на схемах размещения стационарных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, разрабатываемых и утверждаемых местными исполнительными и распорядительными органами, если при этом не нарушаются требования градостроительной документации (абзац второй подпункта 4.1 пункта 4);

самостоятельно устанавливают режим работы принадлежащих им

розничных торговых объектов, объектов общественного питания, объектов бытового обслуживания, режим работы без (вне) торговых объектов, торговых центров, рынков без согласования с местными исполнительными и распорядительными органами, другими государственными органами и обеспечивают его соблюдение. Исключение составляет режим работы таких объектов после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами по месту нахождения таких объектов (абзац третий подпункта 4.1 пункта 4);

вправе создавать объекты общественного питания без подразделения их на типы и классы, а также разрабатывать для них ассортиментные перечни продукции общественного питания без учета требований перечня продукции общественного питания и товаров, подлежащих включению в такие перечни, утвержденного Министерством антимонопольного регулирования и торговли (абзац четвертый подпункта 4.1 пункта 4).

В целях реализации указанных норм предлагается внести изменения и дополнения в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь.

1. В пункт 9.6 единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 "Об утверждении единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2009 г. № 193 и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь" (далее – Единый перечень), вносятся изменения, предусматривающие согласование режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, объектов бытового обслуживания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00 в рамках одной административной процедуры.

Следует отметить, что в настоящее время отношения, возникающие при осуществлении административных процедур, регулируются Законом Республики Беларусь от 28 октября 2008 года "Об основах административных процедур", которым, в частности, предусмотрен порядок подачи, отказа в принятии и рассмотрения заявления заинтересованного лица, а также случаи отказа в осуществлении административной процедуры.

Так, в соответствии со статьей 25 указанного Закона

уполномоченный орган отказывает в осуществлении административной процедуры:

в случаях ликвидации (прекращения деятельности), смерти заинтересованного лица, если иное не предусмотрено законодательными актами;

если заинтересованным лицом представлены документы и (или) сведения, не соответствующие требованиям законодательства, в том числе подложные, поддельные или недействительные документы;

в иных случаях, предусмотренных законодательными актами и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь.

При этом иных случаев ни законодательными актами, ни постановлениями Совета Министров Республики Беларусь в настоящее время в отношении согласования режима работы объектов после 23.00 и до 7.00 не предусмотрено.

Учитывая вышеизложенное, полагаем **нецелесообразным разработку специального порядка согласования режима работы объектов после 23.00 и до 7.00.**

Вместе с тем, принимая во внимание нормы части седьмой статьи 18 Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 года "Об основах деятельности по профилактике правонарушений", а также ранее представленные Министерством внутренних дел Республики Беларусь (далее – МВД) замечания по проекту постановления о необходимости закрепления в законодательстве норм, предусматривающих согласование режима работы объектов, осуществляющих реализацию алкогольных напитков, а также реализацию слабоалкогольных напитков и пива после 23.00 и до 7.00 с территориальными органами внутренних дел, полагаем целесообразным МВД с учетом норм Декрета № 7 определить уровень соответствующего нормативного правового акта, предусмотрев в таком акте, в том числе, основания отказа в осуществлении данной административной процедуры.

Одновременно в целях приведения в соответствие с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 мая 2018 г. № 351 "О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2014 г. № 1227" в пункт 9.10 Единого перечня ("Внесение сведений в Торговый реестр Республики Беларусь, в том числе включение сведений в Торговый реестр Республики Беларусь, внесение изменений и (или) дополнений в сведения, включенные в Торговый реестр Республики Беларусь, исключение сведений из Торгового реестра Республики Беларусь, согласование режима работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, субъекта торговли, осуществляющего торговлю без (вне) торговых

объектов“) вносятся соответствующие изменения в название административной процедуры и перечень заявлений.

При этом в целях создания равных условий и снижения административной нагрузки для субъектов хозяйствования предлагается отменить согласование режима работы не только розничных, но и оптовых торговых объектов (складов).

2. Внести изменения и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 ”Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания“, изложив Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания (далее – Правила) и Положение о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания (далее – Положение), утвержденные указанным постановлением, в новой редакции.

Одновременно в целях **либерализации условий ведения бизнеса, исключения дублирующих норм и требований законодательства** (санитарные нормы и правила, требования технических нормативных правовых актов, порядок работы кассового оборудования и др.), а также требований, относящихся к торгово-технологическому процессу, и **не регулирующих отношения между продавцами и покупателями при продаже товаров и осуществлении общественного питания**, из Правил исключаются:

нормы, устанавливающие **порядок приема денежных средств и банковских платежных карточек, работы кассира, требования к кассовому оборудованию и кассовому чеку** (часть четвертая пункта 21, пункты 33 – 39 Правил), предусмотренные в постановлении Совета Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16 ”Об использовании кассового оборудования, платежных терминалов, автоматических электронных аппаратов, торговых автоматов и о приеме наличных денежных средств, банковских платежных карточек при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса, лотерейной деятельности, проведении электронных интерактивных игр и выпуске в обращение кассового оборудования“ и СТБ 1364.0 ”Аппараты кассовые суммирующие и специальные компьютерные системы“;

нормы, устанавливающие **требования к работникам продавца, к торговым объектам и объектам общественного питания** (пункт 8,

часть первая пункта 11, часть вторая пункта 13, пункты 55 – 57, 59, 60, 63, 66 Правил), в том числе, *обязанности работников продавца находиться в торговом объекте в санитарной и (или) форменной одежде; правила выкладки товаров на охлаждаемые прилавки и витрины; правила отпуска нефасованных товаров; правил размещения, нарезки и продажи сырых пищевых продуктов, детского питания, хлеба, хлебобулочных изделий, которые предусмотрены в Санитарных нормах и правилах "Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих торговлю пищевой продукцией"*, утвержденных постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 августа 2012 г. № 132 (пункты 122, 155, 157, 158, 161, 166, 177, 180, 181, 182, 219 – 226) и в утвержденных Декретом № 7 общих требованиях пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических требованиях, требованиях в области охраны окружающей среды, требованиях в области ветеринарии;

требования технических регламентов (пункты 11, 26, 71 Правил), в том числе: *обязанности проведения продавцом бракеража блюд и изделий в объектах общественного питания; необходимость наличия на реализуемых швейных, трикотажных, меховых товарах и обуви маркировки, содержащей информацию наименования, модели, размере, росте, цене и иные показатели в соответствии с техническими нормативными правовыми актами, предусмотренные в соответствующих технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды товаров;*

технологические требования к организации процессов продажи товаров в розничных торговых объектах, в том числе *обязанности оснащения продавцом торговых объектов помещениями и оборудованием, обеспечивающими сохранение качества и безопасности товаров, продукции общественного питания, обеспечения надлежащих условий продажи, осуществления общественного питания; обязанности продавца проводить проверку качества товаров до поступления их в торговый зал, предпродажную подготовку и т.д.* (часть первая пункта 8, пункты 18, 52, 83 Правил), предусмотренные в Инструкции об организации процессов продажи товаров в розничных торговых объектах, утвержденной постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 30 мая 2016 г. № 20 "О технологических требованиях к организации процессов продажи товаров в розничных торговых объектах";

иные требования (пункт 11 Правил, пункты 27, 40, часть вторая пункта 137 Правил), в том числе, *о наличии специального разрешения (лицензии), книги учета проверок, о сроках передачи товаров, порядке их обмена и возврата, перечень сведений, указываемых в документе, подтверждающем качество средств защиты растений, предусмотренные в законодательных актах: Указе Президента*

Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 "О лицензировании отдельных видов деятельности", Указе Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 "О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь", Законе Республики Беларусь от 25 декабря 2005 года "О карантине и защите растений", Законе Республики Беларусь от 9 января 2002 года "О защите прав потребителей".

В целях развития конкуренции на рынке розничной торговли, а также принимая во внимание положения пункта 3 статьи 10 и пункта 3 статьи 11 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 года "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" (далее – Закон), в соответствии с которыми субъектам торговли и субъектам общественного питания предоставлено право самостоятельно определять порядок и условия осуществления торговли, общественного питания, Правила дополнены нормами, определяющими, что **порядок и условия продажи товаров, осуществления общественного питания продавцы определяют самостоятельно**, если иное не определено Правилами и (или) актами законодательства. Таким образом, условия продажи товаров, в том числе *минимальная масса или мера реализуемых весовых или метражных товаров, дробление остатка таких товаров и т.п.; сроки оказания услуг по сборке и установлению товаров, которые не могут быть собраны или установлены (подключены) без участия соответствующих специалистов; правила поведения покупателей в объектах общественного питания и т.п., продавцами будут определяться самостоятельно.*

В связи с этим из Правил исключаются нормы, регулирующие вопросы, решение по которым продавцы вправе принимать **самостоятельно с учетом экономической целесообразности и конъюнктуры рынка** (часть вторая пункта 22, часть первая пункта 24, пункт 29, части первая и третья пункта 32, пункты 51, 58, 61, 62, 65, часть первая пункта 66, пункт 70 Правил), в том числе:

не допускается примерка нательного белья, чулочно-носочных изделий (часть третья пункта 19 Правил);

при проведении мероприятий, направленных на продвижение товаров (распродажи товаров, выставки-продажи товаров, предоставление скидок с цены товаров, другие мероприятия), ценник на товары может выделяться цветом, формой или другим способом, за исключением товаров, в целях стимулирования продажи которых проведение рекламных и иных подобных мероприятий законодательными актами Республики Беларусь запрещено (часть вторая пункта 22 Правил);

продажа метражных товаров (тканей из волокон всех видов, трикотажного и гардинного полотна, меха искусственного, ковровых изделий, нетканых материалов, лент, кружева, тесьмы, провода, шнура, кабеля, линолеума, багета, пленки, клеенки и других) осуществляется любой меры, необходимой покупателю, за исключением случаев, когда дробление остатка указанных товаров приводит по усмотрению продавца к образованию остатка такой меры, которая непригодна к использованию другими покупателями (часть первая пункта 24 Правил).

Учитывая особенности продажи лекарственных средств, а также то, что порядок реализации лекарственных средств регулируется постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 27 декабря 2006 г. № 120 "Об утверждении Надлежащей аптечной практики", предлагается исключить из сферы регулирования Правил лекарственные средства.

Также из пункта 2 Правил исключаются термины, которые уже определены в действующих нормативных правовых актах, и уточняются отдельные действующие термины.

В целях приведения в соответствие с терминологией, используемой в Законе Республики Беларусь от 9 января 2002 года "О защите прав потребителей" и техническими регламентами Таможенного союза, Евразийского экономического союза слово "производитель" заменен словом "изготовитель".

Изменены нормы Правил, связанные с режимом работы торговых объектов, объектов общественного питания. С учетом норм Декрета № 7 субъекты торговли и субъекты общественного питания самостоятельно устанавливают режим работы торговых объектов, объектов общественного питания, режим работы без (вне) торговых объектов (за исключением режима работы с 23.00 до 7.00). При этом отсутствует необходимость регулирования случаев изменения режима работы торгового объекта, объекта общественного питания, поскольку известить покупателей за пять дней до изменения режима работы на практике не всегда представляется возможным (например, в случае форс-мажорных обстоятельств). В таком случае в соответствии с пунктом 7 проекта Правил продавец обязан довести до сведения покупателей на вывеске и (или) информационной табличке свой новый режим работы.

В случае необходимости временного приостановления работы торгового объекта, объекта общественного питания для проведения ремонта, плановых санитарных дней и в иных случаях продавец до проведения намеченных мероприятий доводит до сведения покупателей информацию об этом путем размещения объявления с указанием причин и периода приостановления работы торгового объекта, объекта

общественного питания.

Требования о предоставлении информации о продавцах дополнены нормой, допускающей указание обозначений товарных знаков (например, наименований магазинов) не только на русском или белорусском языках, а в отношении информации о товарах и их изготовителях – нормой, допускающей указание обозначений товарных знаков, а также фирменного наименования и места нахождения изготовителя товаров на языке страны места нахождения изготовителя буквами латинского алфавита и арабскими цифрами при условии указания наименования страны изготовителя на белорусском или русском языке.

В связи с поступающими обращениями покупателей по вопросам погрузки приобретенных крупногабаритных непродовольственных товаров или товаров свыше 25 килограммов (например, мебельного гарнитура или цемента в мешках) предусматривается бесплатная погрузка продавцом товаров на транспортное средство покупателя, находящееся возле торгового объекта или на парковке продавца.

По предложениям субъектов торговли уточнены способы представления информации о товарах и ценах на них в зависимости от методов продажи товаров, вида торгового объекта и оборудования.

Правила дополнены нормой, предусматривающей обязанность продавца продать покупателю товары по цене, указанной на ценнике. Целью такого дополнения является снятие конфликтов покупателей с продавцами в случаях, когда при расчете в кассовом узле покупателя ставят в известность, что цена на товар увеличилась, но "не успели переписать ценники". Такое дополнение в Правила обяжет продавца продать товар по цене, указанной на ценнике, что будет, в свою очередь, стимулировать своевременное их изменение.

С учетом поступающих обращений субъектов торговли, граждан, выступлений в средствах массовой информации в Правилах предусмотрена норма, устанавливающая, что товары, продукция общественного питания, не упакованные в потребительскую упаковку, которые по своему характеру требуют упаковки, передаются покупателю в упакованном виде без взимания платы за потребительскую упаковку.

Вид такой потребительской упаковки определяется продавцом и должен обеспечивать сохранение качества и потребительских свойств товаров.

По предложению отдельных облисполкомов и Министерства внутренних дел Республики Беларусь (далее – МВД) предлагается установить запрет продажи несовершеннолетним в возрасте до 18 лет пневматических пистолетов, револьверов и винтовок, луков и арбалетов,

являющихся конструктивно сходными с оружием изделиями. По информации МВД возрастные ограничения на приобретение гражданского оружия установлены статьей 14 Закона Республики Беларусь от 13 ноября 2001 года "Об оружии", согласно которой не имеют права на приобретение оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, не достигшие 18-летнего возраста. При этом нормы Закона Республики Беларусь "Об оружии" не распространяются на конструктивно сходные с оружием изделия. Вместе с тем имеют место случаи использования гражданами, в том числе несовершеннолетними, пневматических пистолетов, револьверов, винтовок, не являющихся оружием, а относящихся к конструктивно сходным с оружием изделиям, в противоправных целях. Одним из факторов, способствующих совершению правонарушений с применением пневматики, является легкодоступность ее приобретения, незаконная реализация на рынках и в сети Интернет.

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения Правила дополнены нормой, предусматривающей обязанность продавца на пищевые продукты, масса или мера которых составляет менее (более) 1 килограмма или 1 литра (за исключением поименованных товаров), указывать на ценниках, в иных источниках информации о цене товаров цену за 1 килограмм или 1 литр.

Правила дополнены главой, регламентирующей особенности продажи табачных изделий, в том числе требованиями к оформлению перечня табачных изделий, оборудованию, в котором размещаются табачные изделия, демонстрации табачных изделий и ознакомлению покупателя с потребительскими свойствами таких изделий.

В связи с тем, что в последнее время отдельные печатные издания (учебные, просветительские и другие) выпускаются на материальном носителе в комплекте с экземпляром на электронном носителе в главе, регулирующей порядок продажи экземпляров аудиовизуальных произведений, компьютерных программ и фонограмм, уточняется порядок продажи таких комплектов. Как правило, в печатном издании указывается информация о наличии в комплекте такого электронного носителя, при этом информация о товаре совпадает на обоих носителях. В этой связи предлагается предусмотреть, что в таком случае указание предусмотренной о товаре информации отдельно на электронном носителе не требуется при условии предоставления в печатном издании либо на упаковке комплекта сведений о товарах, включенных в комплект.

Учитывая специфику работы книжных магазинов (магазинов,

имеющих отдел букинистической литературы), при котором узкоспециальные букинистические издания размещаются в соответствующем тематическом отделе рядом с новыми изданиями, где их востребованность потенциальным покупателем гипотетически выше, нежели в общей массе с букинистической литературой, Правилами предусмотрена возможность продажи в книжных магазинах в одном отделе (секции) и букинистических изделий.

Во исполнение Указа Президента Республики Беларусь от 13 октября 2014 г. № 483, которым внесены изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 28 ноября 2005 г. № 551 "О мерах по повышению безопасности дорожного движения", Правилами предусматривается обязанность продавца на выдачу временных номерных знаков на приобретаемые транспортные средства.

Из главы о продаже строительных материалов исключены вопросы регулирования продажи стекла листового, которые продавец может определить самостоятельно. По предложениям субъектов торговли эта глава дополнена правом продавца с согласия покупателя при передаче строительных материалов не осуществлять проверку комплектности и наличия документации на товар, если для осуществления такой проверки необходимо вскрытие упаковки изготовителя, так как отдельные виды таких товаров упакованы специальным образом, фиксирующим взаимное расположение изделий, входящих в комплект (например, вакуумная упаковка), и без повреждения упаковки нет возможности проверить комплектность и наличие документации. Также в этой главе предлагается предусмотреть, что продажа расфасованных и упакованных изготовителем в потребительскую тару товаров поштучно, на вес или определенной меры производится по усмотрению продавца, так как по информации продавцов продажа таких товаров поштучно приводит к товарным потерям и образованию неликвидных остатков.

В связи с поступающими от субъектов торговли предложениями и с учетом международного опыта продаж ювелирных изделий глава, регулирующая порядок их продажи, дополнена пунктом, устанавливающим, что драгоценные металлы в виде мерных слитков, ювелирные и другие бытовые изделия, сусальное золото, сусальное серебро, монеты, ограненные драгоценные камни могут выставляться в торговом оборудовании таким образом, чтобы покупатель мог их осмотреть и (или) примерить самостоятельно без участия продавца.

По предложениям субъектов торговли в целях улучшения торгового обслуживания населения снимаются ограничения по местам продажи (за исключением разносной торговли) бывших в употреблении непродовольственных товаров, транспортных средств.

По предложениям Общественного объединения ”Белорусский союз предпринимателей“ в целях снятия административных ограничений на продажу пиротехнических изделий бытового назначения увеличен вес пиротехнических изделий бытового назначения I класса, которые могут размещаться в торговом объекте, а также пересмотрены требования к таким объектам.

Расширяется перечень мест продажи товаров, продукции общественного питания, требующих особых условий продажи и хранения:

продуктов детского питания на молочной основе для детей раннего возраста, скоропортящейся и особо скоропортящейся продукции, продукции общественного питания;

одежды из натуральных меха и кожи;

технически сложных товаров бытового назначения;

экземпляров аудиовизуальных произведений, компьютерных программ и фонограмм;

ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, драгоценных металлов в виде мерных слитков – в торговых объектах, расположенных в капитальных строениях (зданиях и сооружениях);

пиротехнических изделий бытового назначения I и II классов опасности.

Во избежание юридических коллизий при двояком толковании терминов в части продажи предметов похоронного ритуала из Правил исключена глава об особенностях их продажи. Как правило, продажа таких товаров осуществляется в рамках оказания ритуальных услуг, при оказании которых следует руководствоваться нормами Жилищного кодекса Республики Беларусь и СТБ 797-2007 ”Услуги похоронные (ритуальные)“.

В связи с отсутствием каких-либо существенных особенностей продажи мебели и декоративных растений и продукции цветоводства из Правил исключены глава 7 ”Особенности продажи мебели“ и глава 15 ”Особенности продажи средств защиты растений“.

Учитывая, что в настоящее время правилами продажи товаров в определенных формах (например, при комиссионной торговле, продажа товаров по образцам, торговле на торговых местах на рынках) предусмотрены дополнительные требования при продаже отдельных видов товаров, Правила дополняются нормой, указывающей на наличие дополнительных требований (пункт 37).

Практика применения Положения показала наличие проблем у субъектов торговли при разработке ассортиментного перечня товаров, а также при его соблюдении.

Так, законодательством предусмотрено, что при разработке ассортиментного перечня товаров учитывается торговая площадь торгового объекта. Вместе с тем в зависимости от ассортимента реализуемых товаров магазины могут относиться к разным видам: с комбинированным ассортиментом товаров, в которых реализуются различные группы товаров одного класса (продовольственных или непродовольственных товаров) или со смешанным ассортиментом, в которых реализуются различные группы товаров двух классов (продовольственных и непродовольственных товаров). Продажа продовольственных и непродовольственных товаров также осуществляется в магазинах с универсальным ассортиментом товаров.

Очевидно, что в магазине с комбинированным ассортиментом товаров может быть размещено большее количество групп, видов и разновидностей товаров одного класса, чем в магазине со смешанным или универсальным ассортиментом товаров такой же торговой площади. Поэтому полагаем целесообразным при разработке ассортиментного перечня товаров для таких магазинов учитывать торговую площадь магазина, отведенную соответственно под продовольственные и непродовольственные товары.

Согласно законодательству в специализированном магазине реализуются товары, восемьдесят и более процентов которых относятся к одной группе товаров, поэтому в Положение вносится норма о том, что в ассортиментный перечень товаров для специализированного или узкоспециализированного магазина в зависимости от его специализации включаются вид (виды) товаров одной группы товаров.

Одновременно Положение дополняется терминами "комбинированный ассортимент товаров", "смешанный ассортимент товаров" и др.

В соответствии с законодательством ассортиментный перечень товаров разрабатывается исходя из ассортимента предлагаемых к продаже товаров, и представляет собой перечень товаров, которые должны быть в продаже в торговом объекте постоянно или в течение периода, предназначенного для их продажи. Вместе с тем в случае, когда субъект торговли, прежде чем принять решение о включении в постоянный ассортимент магазина нового товара проводит изучение спроса на него, представляется нецелесообразным включать этот вид товара в ассортиментный перечень товаров, что и учтено в проекте Положения.

Учитывая, что производство и спрос на отдельные виды товаров имеют сезонный характер (рыба прудовая, свежие овощи и фрукты, обувь, зимняя и демисезонная верхняя одежда и др.), в Положение вносится норма о том, что при необходимости в ассортиментном перечне товаров

указывается период их реализации.

Расширяется перечень случаев, когда ассортиментный перечень товаров не требуется. Так, например, учитывая специфику отдельных торговых объектов, предлагается не устанавливать ассортиментный перечень товаров для аптек, в том числе ветеринарных, магазинов медтехники и ортопедии, магазинов по продаже обращенного в доход государства имущества.

В связи с обращениями владельцев мультибрендовых магазинов косметики и одежды, в которых осуществляется продажа товаров с использованием нескольких товарных знаков различных производителей, расширяется перечень случаев, в которых не требуется разрабатывать ассортиментный перечень товаров:

для магазинов, созданных изготовителем, в которых осуществляется продажа товаров такого изготовителя;

в магазинах, созданных субъектом торговли, имеющим право продажи товаров с использованием товарного знака (товарных знаков) либо фирменного наименования (фирменных наименований) изготовителя (изготовителей), в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), в которых осуществляется продажа товаров такого изготовителя (изготовителей).

Кроме того, в целях создания условий для развития торговли на территории сельской местности, привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществлению розничной торговли на селе предлагается отменить обязанность разрабатывать ассортиментные перечни товаров для магазинов и павильонов с торговой площадью менее 50 квадратных метров, расположенных на территории сельской местности, определенной Указом № 345.

Справочно:

По оперативным данным Торгового реестра Республики Беларусь по состоянию на 1 мая 2018 г. на территории сельской местности функционировало 2476 магазинов с торговой площадью менее 50 кв. м (13,5% от общего количества таких магазинов на селе), из которых 479 принадлежало индивидуальным предпринимателям, и 2095 павильонов с торговой площадью менее 50 кв. м (85%), из которых 1326 принадлежало индивидуальным предпринимателям.

С учетом постоянно снижающейся численности и низкого уровня платежеспособного спроса сельского населения, а также непостоянства покупательского спроса в течение года по ряду товарных групп (покупки к праздничному столу, в подарок, сезонный спрос и пр.) обеспечить постоянное наличие в продаже товаров, предусмотренных постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли от 27 июня 2017 г. № 28 "О перечнях товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли

Республики Беларусь“ (далее – постановление № 28), для субъектов малого и среднего предпринимательства в настоящее время весьма затруднительно в виду высокой затратности и низкой доходности ведения розничной торговли на селе.

Справочно:

При разработке постановления 28 значительные изменения коснулись перечня товаров для торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах и поселках городского типа (уменьшено количество разновидностей 50 видов товаров, по 28 видам вместо указания значений количества разновидностей определено ”по заявкам“).

Чем ниже численность обслуживаемого населения, тем чувствительнее предприятие к отсутствию покупательского спроса на товары, представленные в продаже, а необходимость оплачивать поставщикам за непроданные товары ведет к финансовой неустойчивости, невозможности произвести своевременную оплату за товары, востребованные покупателями, и в конечном итоге – к банкротству.

Справочно:

Например, в магазине потребительской кооперации с торговой площадью 137 кв. м с комбинированным ассортиментом товаров, расположенном в сельском населенном пункте с численностью населения 550 человек, минимальные товарные запасы, как правило, складываются не менее 25 тыс. руб., из которых 17 тыс. руб. или 68 % с замедленной товарооборачиваемостью. В результате, в продовольственных товаров истекают сроки годности, что приводит к необходимости их списания за счет предприятия, а непродовольственные товары ”морально устаревают“ и из-за длительного хранения теряют товарный вид.

Учитывая вышеизложенное, по нашему мнению, предлагаемая мера послужит дополнительным стимулом для привлечения субъектов торговли к осуществлению розничной торговли на территории сельской местности и, как следствие, повышению уровня торгового обслуживания сельских жителей.

Кроме того, **Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы** в рамках либерализации деятельности небольших торговых объектов с торговой площадью до 50 кв. метров, включая павильоны, киоски, автомагазины, **обязательное наличие в них ассортиментного перечня предполагается отменять.**

В связи с принятием постановления потребуется внесение изменений в:

постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25 ”Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам“;

постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 24 декабря 2014 г. № 41 ”О мерах по реализации постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2014 г. № 1227“;

постановление Министерства торговли Республики Беларусь, Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 21 апреля 2001 г. № 18/29 "Об утверждении и введении в действие Методических указаний по лабораторному контролю качества продукции в общественном питании";

постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 29 февраля 2008 г. № 7 "Об утверждении Инструкции о порядке оформления предварительных заказов на обслуживание, оказание услуги в торговых объектах общественного питания";

постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 октября 2016 г. № 32 "Об утверждении Инструкции о порядке классификации объектов общественного питания по типам и классам, установлении критериев отнесения объектов общественного питания к классам и подразделения их на типы и признании утратившим силу постановления Министерства торговли Республики Беларусь от 29 июля 2014 г. № 29".

Также потребуются признать утратившими силу:

постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 12 сентября 2008 г. № 36 "Об утверждении Инструкции о порядке проведения бракеража блюд и изделий в торговых объектах общественного питания";

постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 10 октября 2016 г. № 35 "О перечнях продукции общественного питания и товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь".

Принятие постановления Совета Министров Республики Беларусь "О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь" не потребует привлечение средств республиканского бюджета.

Первый заместитель Министра
антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь

А.Б.Карпович