

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь по
установлению факта наличия
(отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 1 апреля 2021 г. № 17

РЕШЕНИЕ № 334/12-2021

1 апреля 2021 г.
16 часов 15 минут

г.Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», обращения частного торгового унитарного предприятия «Руд Буд» (далее – ЧТУП «Руд Буд», заявитель, строймаркет KSK) от 05.04.2018 № 64 о нарушении антимонопольного законодательства совместным обществом с ограниченной ответственностью «Хенкель Баутехник» (далее – СООО «Хенкель Баутехник»), частным производственным унитарным предприятием «МАВ» (далее – ЧПУП «МАВ»), обществом с ограниченной ответственностью «АртКерамика-Бел» (далее соответственно – ООО «АртКерамика-Бел», заявление о нарушении),

УСТАНОВИЛО:

информация о заявителе.

ЧТУП «Руд Буд» зарегистрировано 09.12.2003 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГР) за № 490316863.

Место нахождения: 246020, Республика Беларусь, Гомельская область, г. Гомель, ул. Междугородняя, д. 7.

Основным видом деятельности ЧТУП «Руд Буд» является розничная и оптовая торговля строительными материалами.

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

Информация о лицах, в отношении которых подано заявление.

1. СООО «Хенкель Баутехник» зарегистрировано 25.11.2004 в ЕГР за № 690314863.

Место нахождения: 223036, Минская область, г. Заславль, ул. Строительная, д. 1/1.

Основным видом деятельности СООО «Хенкель Баутехник» является производство строительных материалов торговой марки CERESIT и оптовая торговля строительными материалами торговых марок CERESIT и Macroflex (импорт). Дистрибьютерские соглашения, заключенные с иностранными поставщиками, отсутствуют.

Вся реализация продукции производится исключительно через дилерскую сеть (оптовое звено).

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

2. ЧПУП «МАВ» зарегистрировано 14.10.1996 (изменения 02.06.2000) в ЕГР за № 600112981.

Место нахождения: 222720, Минская область, г. Дзержинск, ул. Строителей, д. 6.

Основным видом деятельности ЧПУП «МАВ» является производство красок, лаков, эмалей, минеральных пигментов для них, производство пластмасс, в том числе осуществление розничной и оптовой торговли.

ЧПУП «МАВ» не является официальным дистрибьютером какой-либо компании на территории Республики Беларусь, не имеет дилерской сети.

Структура продаж производимых товаров включает оптово-розничное звено. Реализация продукции собственного производства осуществляется через оптовые продажи.

Географические границы деятельности – Республика Беларусь, Российская Федерация, Литовская Республика, Украина.

3. ООО «АртКерамика-Бел» зарегистрировано 31.01.2013 в ЕГР за № 191775549.

Место нахождения: 220062, г. Минск, проспект Победителей, д. 123-237/1.

Основным видом деятельности ООО «АртКерамика-Бел» является оптовая торговля (производство отсутствует).

Общество является официальным дистрибьютером/дилером продукции Kerama Marazzi, CERRAD, Уральский гранит, ООО «Церсанит Экспорт», CERSANIT, ITALON, Onika, VitrA и др.

Дилерская сеть отсутствует. Розничная торговля не осуществляется.

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

Существо вопроса в изложении заявителя.

Как следует из заявления о нарушении, на протяжении 2017-2018 годов с целью привлечения большего количества покупателей (потребителей) ЧТУП «Руд Буд» организовывало дни акций, в том числе и в интернет-магазине, по предоставлению скидок на весь ассортимент реализуемых товаров за счет собственной торговой надбавки.

В четвертом квартале 2017 г. и на протяжении 2018 года в адрес ЧТУП «Руд Буд» от некоторых поставщиков и производителей товаров стали поступать различные письма, проекты соглашений, а также предложения в устной форме о необходимости соблюдения ЧТУП «Руд Буд» при реализации товаров рекомендованных розничных и оптовых цен, равнодоходных цен, установленных поставщиком того или иного товара (ООО «АртКерамика-Бел», ЧПУП «МАВ», СООО «Хенкель Баутехник»).

В 2017-2018 годах ЧТУП «Руд Буд» при проведении акций предоставляло возможность приобрести потребителям весь ассортимент товара со скидками до 18 %. При этом в случае выполнения ЧТУП «Руд Буд» требований некоторых поставщиков товара по соблюдению рекомендованных розничных и оптовых цен розничная стоимость товара увеличится на 10-15%, что, по мнению ЧТУП «Руд Буд», негативно скажется на покупательской способности потребителей.

Навязывание поставщиками некоторых товаров условий о соблюдении ЧТУП «Руд Буд» рекомендованных розничных и оптовых цен является, по мнению заявителя, действием, ограничивающим конкуренцию и нарушающими права ЧТУП «Руд Буд» на свободное ценообразование.

На основании вышеизложенного ЧТУП «Руд Буд» просит проверить обозначенных субъектов на предмет нарушения антимонопольного законодательства.

В качестве доказательств, указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства, ЧТУП «Руд Буд» представлены копии писем и электронной переписки с СООО «Хенкель Баутехник», ЧПУП «МАВ», ООО «АртКерамика-Бел».

Так, в письме СООО «Хенкель Баутехник» от 26.03.2018 № 01-05/103, направленном в адрес ЧТУП «Руд Буд», содержалось предложение повторного рассмотрения предлагаемого дополнительного соглашения и принятия его в редакции СООО «Хенкель Баутехник».

Согласно представленному проекту дополнительного соглашения между СООО «Хенкель Баутехник» и ЧТУП «Руд Буд» от 06.03.2018 № б/н к генеральному договору от 07.12.2015 № 20/ГД/2016 пункт 2 Приложения от 10.11.2017 № 20/2018 предлагалось изложить в следующей редакции:

«2. Покупатель реализует Товар и (или) Продукцию по

сформированным с учетом конъюнктуры рынка равнодоходным (рыночным), экономически обоснованным, ценам, придерживаясь цен, рекомендованных заводом-изготовителем (первым импортером).

...

Поставщик самостоятельно либо с привлечением третьих лиц проводит маркетинговые исследования рынка. С учетом полученных результатов Поставщик формирует рекомендованную оптовую цену (РОЦ) перепродажи Товара и (или) Продукции и рекомендованную розничную цену (РРЦ) реализации Товара и (или) Продукции. РОЦ и РРЦ указываются в прайс-листе Поставщика.

Покупатель обязуется информировать своих контрагентов, путем включения в договоры (иные документы, посредством которых оформляется продажа Товара и (или) Продукции) информации об уровне РОЦ и РРЦ. ...

В случае отступления от принципов формирования равнодоходных (рыночных) цен, преднамеренного снижения экономически обоснованного уровня прибыли (доходов), приводящим к установлению необоснованно высоких (низких) цен, выявление фактов, которые могут свидетельствовать о незаконной минимизации сумм налоговых обязательств Поставщик вправе:

- увеличить сроки поставки Товара и(или) Продукции;
- снизить размер предоставляемых скидок.»¹.

Справочно:

Приложение от 10.11.2017 № 20/2018 разработано во исполнение условий генерального договора об общих условиях поставки Товаров и (или) продукции от 07.12.2015 № 20/ГД/2016, заключенного между СООО «Хенкель Баутехник» и ЧТУП «Руд Буд».

В ходе рассмотрения заявления о нарушении было представлено электронное письмо, которое подготовлено Igor Zinchenko (regional sales director) и направлено 30.03.2018 с электронной почты igor.zinchenko@cersanit.com в адрес руководителя отдела продаж ООО «АртКерамика-Бел» Андрея Пистоленко на почтовый ящик sale40@artkeramika.by.

Андреем Пистоленко данное письмо было перенаправлено 30.03.2018 в адрес сотрудника ЧТУП «Руд Буд» Максима Острика на электронную почту maksim_ksk@bk.ru. В данном письме указано следующее:

«Уважаемые, партнеры!

Сообщаем о том, что со стороны СтройМаркет KSK (г. Гомель, ул. Международная, 7) есть факт нарушения Соглашения по

¹ Орфография и пунктуация цитируемых документов здесь и далее сохранены.

рекомендованным ценам (в приложении). В частности, сегодня проводится акция на весь ассортимент со скидкой 13 %. Нам про данную акцию никто из дилеров заранее не сообщал.

Просим Вас прекратить отгрузку всего ассортимента CERSANIT, OPOCZNO на СтройМаркет KSK на 1 неделю (до 6 апреля).».

Справочно:

МАРТ были запрошены пояснения по факту получения электронного письма, а также документальное подтверждение прекращения отгрузки продукции.

ЧТУП «Руд Буд» указало на прекращение после 30.03.2018 ООО «АртКерамика-Бел» отгрузки в их адрес продукции Cersanit на одну неделю (подтверждающие данный факт доказательства заявителем представлены не были).

По информации ЧТУП «Руд Буд», Соглашение по рекомендованным ценам от 12.03.2018 предприятием не заключалось, а было направлено на электронный адрес Максима Острика maksim_ksk@bk.ru в момент прекращения отгрузки ассортимента продукции Cersanit. Просьба соблюдать рекомендованные цены на продукцию Cersanit доводились ООО «АртКерамика-Бел» в устной форме.

Заявителем представлена копия первой страницы Соглашения по рекомендованным ценам (12.03.2018) CERSANIT (далее – Соглашение CERSANIT) (без подписей, печати и удостоверяющих реквизитов).

Согласно пункту 1 указанного Соглашения компанией CERSANIT устанавливаются рекомендованные розничные цены (далее – РРЦ) на весь ассортимент продукции CERSANIT на территории в белорусских рублях, при этом новые РРЦ доводятся дилерам, а дилеры в свою очередь сообщают розничным клиентам. При этом все розничные торговые точки обязаны в течение 2-х недель изменить все ценники в своих магазинах согласно измененного прайс-листа.

Также пунктами 7 и 8 Соглашения CERSANIT закреплены методы контроля розничных цен и санкции для клиентов, не соблюдающих РРЦ:

«7. - представители CERSANIT мониторят розничные цены в розничных торговых пунктах на их соответствие рекомендованным;

- представители Дилеров сообщают о нарушениях РРЦ CERSANIT, если такие нарушения есть.

8. При выявлении факта демпинга торговая точка, которая не соблюдает РРЦ (или систему скидок), предупреждается и блокируется по отгрузкам всеми дилерами одновременно до исправления цен, но минимум на 1 неделю.

...

При последующих нарушениях клиент блокируется к отгрузкам на полгода.».

Условия вышеуказанного Соглашения CERSANIT ЧТУП «Руд Буд» не исполнялись.

Заявителем также представлено письмо ЧПУП «МАВ» от 01.02.2018 № 243 в котором сообщалось, что в результате мониторинга отделом маркетинга ЧПУП «МАВ» розничных цен на лакокрасочную продукцию собственного производства был выявлен ряд значительных дисбалансов их уровня в ключевой рознице, в том числе гомельского региона. Так, по некоторым позициям розничная торговая надбавка не превышала 1% от прейскурантной цены производителя. Согласно письму ЧПУП «МАВ» данное обстоятельство неизбежно приведет к дискредитации производителя, а также нивелированию всех прилагаемых усилий по позиционированию продукции на рынке.

В этой связи ЧПУП «МАВ» просил в данном письме ЧТУП «Руд Буд» привести в соответствие розничные цены на реализуемую в торговой сети лакокрасочную продукцию производства ЧПУП «МАВ», исходя из следующего алгоритма:

«В этой связи, просим Вас привести в соответствие розничные цены на реализуемую в торговой сети лакокрасочную продукцию производства ЧПУП «МАВ», исходя из следующего алгоритма:

Минимальная розничная цена = (прейскурантная цена производителя + НДС) + 22% торговой надбавки. ».

Заявителем отмечено, что письмом от 28.03.2018 ЧПУП «МАВ» предложил расторгнуть договор от 03.02.2018 № 124 в силу недостигнутых договоренностей об условиях сотрудничества. ЧТУП «Руд Буд» предполагает, что расторжению договора способствовал отказ ЧТУП «Руд Буд» соблюдать алгоритм, предложенный ЧПУП «МАВ» по формированию розничных цен на товары, поставляемые в рамках вышеуказанного договора.

Согласно представленной в МАРТ в рамках рассмотрения заявления о нарушении информации, ЧТУП «Руд БУД» осуществляет **розничную и оптовую торговлю** строительными материалами. Своей оптово-сбытовой сети ЧТУП «Руд Буд» не имеет.

Инициаторами по реализации товаров ЧТУП «Руд Буд» в соответствии с рекомендованными розничными и оптовыми ценами были непосредственно поставщики товаров.

Условия поставщиков, предлагаемых в тех или иных формах (проектах дополнительных соглашений, в информационных письмах, в устной форме) **по реализации товаров в соответствии с рекомендованными розничными и оптовыми ценами ЧТУП «Руд Буд» не соблюдались.**

В настоящее время ЧТУП «Руд Буд» сотрудничает с СООО «Хенкель Баутехник» и ООО «АртКерамика-Бел».

Обстоятельства, установленные в отношении СООО «Хенкель Баутехник».

СООО «Хенкель Баутехник» входит в группу компаний концерна Henkel через своего учредителя Henkel Central Eastern Europe Operations Gesellschaft mbH (66% доли в уставном фонде, группа лиц в соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 8 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон)², также входит в одну группу лиц с ООО «Радаксис» (генеральный директор СООО «Хенкель Баутехник» является участником ООО «Радаксис» с долей 80%, группа лиц в соответствии с подпунктом 1.7 пункта 1 статьи 8 Закона).

Справочно:

ООО «Радаксис» - основными видами деятельности являются грузовые перевозки, оптовая и розничная торговля строительными материалами и инструментами.

Географические границы деятельности: Республика Беларусь с преобладанием г. Минска и Минской области.

В ассортимент продукции в подавляющем большинстве входят сухие и жидкие строительные смеси и материалы, классифицируемые следующими кодами ТН ВЭД: 3209100009, 3214900009, 38088949000, 3906909009.

СООО «Хенкель Баутехник» в соответствии с заключенным лицензионным договором (не эксклюзивная лицензия, не является неисключительной) производит и реализует на территории Республики Беларусь продукцию компании Henkel AG & Co. KGaA (Хенкель АГ & Ко. КГАЛ) и ее аффилированных компаний.

Согласно информации СООО «Хенкель Баутехник», заводами-изготовителями не устанавливаются рекомендованные цены на товары, реализуемые предприятием на территории Республики Беларусь.

Продукция предприятия реализуется на всей территории Республики Беларусь **исключительно через дилерскую сеть** (оптовое звено).

Ассортимент реализуемых товаров насчитывает широкий перечень наименований, среди которых клеи для внутренних и наружных работ, фуги для внутренних и наружных работ, материалы для укладки и ремонта полов, грунтовки, штукатурки, пены, герметики и т.д.

МАРТ установлено, что СООО «Хенкель Баутехник» предлагало своим дилерам заключение в 2018 году дополнительного соглашения по рекомендованным оптовым и розничным ценам к генеральным договорам поставки строительных материалов (далее – дополнительное соглашение по РРЦ и РОЦ).

Справочно:

² В настоящем решении приводятся ссылки на нормы Закона в ред. от 08.01.2018, при этом заявление рассматривалось в том числе с учетом норм Закона в ред. от 12.12.2013.

Согласно письму СООО «Хенкель Баутехник» от 19.08.2019 № 01-05/264 в 2018 г. дополнительные соглашения по РРЦ и рекомендованным оптовым ценам (далее – РОЦ) были направлены в адрес 63 дилеров, с 42 из которых были в последующем заключены дополнительные соглашения по РРЦ и РОЦ.

Согласно ответам крупнейших дилеров СООО «Хенкель Баутехник» на территории Республики Беларусь (всего было опрошено 49 дилеров) установлено следующее.

Справочно:

Согласно полученным ответам исключительно в розницу реализуются строительные материалы следующими дилерами: СООО «Хенкель Баутехник»: ООО «Астомстрой», ООО «Солстройкомплект», ООО «Эрнис», ЗАО «Торговые ряды», ООО «ЛидЭра», УП торговый дом «Керамин-Двина», СООО «ППП Полесье».

Исключительно оптом реализуются строительные материалы: ООО «ЛиДИСТорг», ООО «ТСП-торг», ОДО «Домлюксинвест», ООО «Стройтекс ТК», ООО «Белгрейн», ООО «Компания Могтехснаб», ООО «ДесяткаСтрой-импэкс», ООО «Система ООО».

Также установлено, что 33 дилерами из списка вышеперечисленных строительные материалы реализуются на территории Республики Беларусь как оптом, так и в розницу.

ОДО «Шестой элемент» (оптовая торговля) прекратило сотрудничество с СООО «Хенкель Баутехник» с июля 2017 г.

ООО «МирСнаб» прекратило сотрудничество с СООО «Хенкель Баутехник» с сентября 2017 г.

Представленные дилерами копии дополнительных соглашений по РРЦ и РОЦ, заключенные с СООО «Хенкель Баутехник» в 2018 году, носят типовой характер и являются приложениями к генеральным договорам поставок строительной продукции.

Установлено, что СООО «Хенкель Баутехник» определяло РРЦ и РОЦ на строительную продукцию в своих прейскурантах цен, которые затем доводились до сведения дилеров посредством электронной рассылки.

В представленных прейскурантах цен за 2018 год были отображены, в том числе столбцы с РРЦ и РОЦ.

Упаковка	Кратность заказа	Штук на паллете	Цена, без НДС, бел. Руб. (BYN)	Цена с НДС, бел. Руб. (BYN)	РОЦ без НДС, бел. руб. (BYN)	РОЦ цена с НДС, бел. руб. (BYN)	РРЦ без НДС, бел. руб. (BYN)	РРЦ с НДС, бел. руб. (BYN)
25 кг	48	48	5,50	6,60	4,68	5,62	5,78	6,94
5 кг	4	160	2,45	2,94	2,08	2,50	2,57	3,08
25 кг	48	48	8,15	9,78	6,93	8,32	8,56	10,27
5 кг	4	160	2,88	3,46	2,45	2,94	3,02	3,62
25 кг	48	48	9,35	11,22	7,95	9,54	9,82	11,78
25 кг	48	48	10,70	12,84	9,10	10,92	11,24	13,49

Анализ ответов, представленных дилерами СООО «Хенкель Баутехник» за 2018 год.

В рамках опроса дилерами не подтверждены факты относительно: выплаты премий (бонусов) СООО «Хенкель Баутехник» в связи с соблюдением рекомендованных цен или случаев лишения премий (бонусов), прекращения отгрузки строительных материалов в связи с несоблюдением рекомендованных цен, расторжения договорных отношений;

применения мер ответственности, наступления негативных последствий в связи с несоблюдением рекомендованных цен.

Лишь несколько дилеров из числа опрошенных (СООО «ВилисБел», ООО «Строймаркет Борисов», ООО «Компания Могтехснаб», ООО «Белгрейн», ООО «МирСнаб») подтвердили, что придерживались либо соблюдали рекомендованные СООО «Хенкель Баутехник» цены на строительные материалы (что составляет 10% от общего количества опрошенных дилеров).

СООО «ВилисБел» указало, что цены для реализации товара на импортные товары формируются исходя из оптовой калькуляции, на белорусские товары исходя из прайс-листов, а также **ориентируясь** на рыночную ситуацию, **рекомендуемые цены**, и зависят от комплектации заказа. СООО «ВилисБел» подтвердило, что при формировании цены на строительные материалы СООО «ВилисБел» **пользовалось рекомендуемыми ценами поставщика**, но строго их не придерживалось.

Справочно:

СООО «ВилисБел» было заключено дополнительное соглашение по РРЦ и РОЦ от 28.03.2018 № б/н к генеральному договору от 19.01.2015 № 81/ГД/2016.

Согласно информации ООО «Строймаркет Борисов», с их стороны при реализации товаров соблюдались рекомендованные розничные цены на строительные материалы.

Справочно:

ООО «Строймаркет Борисов» было заключено дополнительное соглашение по РРЦ и РОЦ № б/н к генеральному договору от 30.01.2017 № 85/ГД/2017.

Согласно Торговому реестру Республики Беларусь зарегистрирован торговый объект ООО «Строймаркет Борисов», и интернет магазин www.borisov-praktik.by. Географические границы деятельности: г. Минск, г. Борисов, Борисовский район.

Согласно пояснениям ООО «Компания Могтехснаб», обществом всегда соблюдались рекомендованные оптовые цены СООО «Хенкель Баутехник» с 01.01.2017 по 01.03.2019.

Справочно:

Работа ООО «Компания Могтехснаб» с СООО «Хенкель Баутехник» осуществляется строго в рамках действующего генерального договора № 11/ГД/2016 от 17.03.2016 г., срок действия

договора 31.12.2019 (доп. соглашение № 6/н от 15.11.2018 к генеральному договору от 17.03.2016 № 11/ГД/2016).

Также ООО «Компания Могтехснаб» было заключено дополнительное соглашение по РРЦ и РОЦ, а именно Приложение № 11/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 17.03.2016 № 11/ГД/2016 от 15.11.2018 (срок действия до 31.12.2019).

ООО «Белгрейн» информировало, что реализовывает строительные материалы по ценам с учетом конъюнктуры рынка, придерживаясь рекомендованных оптовых цен СООО «Хенкель Баутехник». Но в ряде случаев цены отличаются от рекомендованных исходя из условий оплаты, объема реализуемой продукции и других условий договора.

Справочно:

Согласно пояснениям ООО «Белгрейн», отпускная цена формируется на основании действующих прейскурантов цен СООО «Хенкель Баутехник», с учетом скидок, закрепленных в договорах поставок каждого контрагента.

ООО «МирСнаб» информировало, что реализовывало товар по ценам с учетом конъюнктуры рынка, ориентируясь на розничные цены, указанные в прейскурантах цен СООО «Хенкель Баутехник». Договорные отношения с СООО «Хенкель Баутехник» прекращены, последняя отгрузка была осуществлена 26.09.2017.

МАРТ проанализированы розничные цены 2 дилеров (СООО «ВилисБел», ООО «Строймаркет Борисов»), подтвердивших выборочное соблюдение РРЦ (цены анализировались по 10 наиболее востребованным товарным позициям за период с 01.03.2018 по 30.06.2018).

Организация	розничная цена реализации		
	% позиций с ценами выше РРЦ (розничная цена реализации)	% позиций с ценами ниже РРЦ	% позиций соответствующих РРЦ
СООО «ВилисБел»	50 % (20)	45 % (18)	5 % (2 совпадения)
ООО «Строймаркет Борисов»	31 % (6)	27 % (5)	42 % (8 совпадений)

Справочно:

Для проверки соблюдения рекомендованных цен были выбраны товарные позиции с наибольшим удельным весом в общем объеме закупаемой продукции каждого дилера.

Анализ сведений о розничных ценах реализации строительной продукции, представленных 28 дилерами, за период с 01.03.2018 по 01.06.2018 по 14 товарным позициям показал (цены анализировались по Прейскуранту № 3 СООО «Хенкель Баутехник» по состоянию на 01.05.2018):

13 дилеров осуществляли розничную реализацию отдельных товарных позиций строительной продукции в соответствии с регламентированными ценами, установленными СООО «Хенкель

Баутехник»; процент позиций, соответствующих рекомендованным розничным ценам составляет 6,57 %:

Наименование	по состоянию на 01.05.2018 (Прейскурант № 3) (розничная цена реализации)		% позиций с ценами выше РРЦ	% позиций с ценами ниже РРЦ	% позиций соответствующих РРЦ
СТ 16	Грунтовка, белая (Беларусь)	10 л	42,86 (6)	50 (7)	7,14 (1)
	Грунтовка, белая (Беларусь)	5 л	41,18 (7)	58,82 (10)	0
СМ 10	Растворная смесь сухая, облицовочная, цементная (для недеформ. оснований), (Беларусь)	25 кг	40 (8)	50 (10)	10 (2)
	Растворная смесь сухая облицовочная, цементная (для недеформ. оснований), (Беларусь)	5 кг	50 (5)	20 (2)	30 (3)
СТ 17	Грунтовка для внутренней и наружной отделки /концентрат/ (Беларусь)	10 л	50 (9)	50 (9)	0
		5 л	55,56 (10)	44,44 (8)	0
Штукатурка	Растворная сухая смесь, штукатурная, цементная (Беларусь)	25 кг	41,18 (7)	52,94 (9)	5,88 (1)
СТ 82	Состав клеевой полимерминеральный КС1/для приклеив. теплоиз. материалов и выполнения армир. слоя, базовый (Беларусь)	25 кг	14,29 (1)	71,43 (5)	14,29 (1)
СТ 82 зима	Состав клеевой полимерминеральный КС1, для приклеив. теплоиз. материалов и выполнения армир. слоя, в зимн.период (Беларусь)	25 кг	20 (1)	80 (4)	0
СТ 40	Краска водно-дисперсионная акриловая, структурная - база, белая (Беларусь)	15л	100 (1)		
СЕ 33 super	Композиция для заполнения швов,НВ белая (01) (Беларусь)	2 кг	36,36 (4)	54,55 (6)	9,09 (1)
		5 кг	55,56 (5)	44,44 (4)	
		25 кг	50 (1)	50 (1)	
СМ 11 Plus	Растворная смесь сухая,облиц.,цементная (д/керам.плит и греса на недефор.осн.), (Беларусь)	25 кг	18,75 (3)	62,50 (10)	18,75 (3)
СМ 16	Растворная смесь сухая облицовочная, цементная "Flex" с Fibre Force (дефор. основ), (Беларусь)	25 кг	33,33 (6)	61,11 (11)	5,56 (1)
PU PRO	Макроflex/Пена монтажная пистолетная	750 мл	57,14 (4)	42,86 (3)	
AX 104	Универсальный силикон, белый	290 мл	75 (6)	25 (2)	
Всего проверенных позиций			84	101	13

С учетом анализа статистических данных в таблице, а также результатов опроса дилеров МАРТ отмечает обоснованность доводов о

том, что большинство опрошенных дилеров осуществляло розничную реализацию строительных материалов по ценам, отличным от регламентированных РРЦ, установленных СООО «Хенкель Баутехник» в прейскурантах, и устанавливало собственные цены на данную продукцию. Данный факт подтверждается анализом, проведенным МАРТ: 53,57 % дилеров от общего количества опрошенных не следовали рекомендованным ценам СООО «Хенкель Баутехник».

По результатам анализа действующих в период 2017-2019 годов договоров, материалами установлено наличие типовых Приложений к генеральным договорам поставки, заключенным между СООО «Хенкель Баутехник» и покупателями.

Пунктом 2 и подпунктом 5.5 пункта 5 имеющихся в МАРТ Приложений закреплены следующие условия:

«2. Покупатель реализовывает товар и (или) Продукцию по ценам с учетом конъюнктуры рынка, придерживаясь цен, рекомендованных заводом изготовителем (первым импортером).

...5.5. За невыполнение любых условий генерального договора и (или) настоящего Приложения Поставщик в одностороннем порядке вправе принять решение об уменьшении размера Премии полностью или в какой-либо части, уведомив об этом покупателя в письменной форме.».

Справочно:

Ниже представлен список из опрошенных дилеров, с которыми были согласованы вышеназванные условия в дополнительных Приложениях к генеральным договорам поставок:

ООО «Компания Могтехснаб» – оптовая торговля строительными материалами (Приложение от 15.11.2018 № 11/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 17.03.2016 № 11/ГД/2016, действовало до 31.12.2019);

ЧТУП «Фаворитстроймаркет» – оптовая и розничная торговля строительными материалами (Приложение от 10.11.2017 № 5/2018 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 07.12.2015 № 5/ГД/2016, действовало до 31.12.2018);

ООО «Домлюксинвест» – оптовая торговля строительными материалами (Приложение от 10.11.2017 № 23/2018 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 08.12.2015 № 23/ГД/2016, действовало до 31.12.2018);

ООО «Домовой» – оптовая и розничная торговля строительными материалами (Приложение от 10.11.2017 № 41/2018 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 07.12.2015 № 41/ГД/2016, действовало до 31.12.2018; Приложение от 15.11.2018 № 41/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 07.12.2015 № 41/ГД/2016, действовало до 31.12.2019);

ООО «Алм-Трейд» – оптовая и розничная торговля (Приложение № 80/2018 от 14.12.2017 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 14.12.2017 № 80/ГД/2017, действовал до 31.12.2018; Приложение от 15.11.2018

№ 80/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 14.12.2017 № 80/ГД/2017, действовал до 31.12.2019; дополнительным соглашением от 15.11.2018 № б/н к генеральному договору от 14.12.2017 № 80/ГД/2017 срок генерального договора от 14.12.2017 № 80/ГД/2017 продлен до 31.12.2019);

ЧТУП «У Миколы» – оптовая и розничная торговля строительными материалами (Приложение от 26.05.2017 № 94/2017 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 26.05.2017 № 94/ГД/2017, действовал до 31.12.2018);

ООО «Белгрейн» – оптовая торговля строительными материалами (Приложение от 07.09.2016 № 15/2016 к генеральному договору об общих условиях поставки Товара и (или) Продукции от 07.09.2016 № 15/ГД/2016, действовало до 31.12.2016; Приложение от 06.12.2016 № 15/2017 к генеральному договору об общих условиях поставки Товара и (или) Продукции от 08.09.2016 № 15/ГД/2016, действовало до 31.12.2017; Приложение от 15.11.2018 № 15/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товара и (или) Продукции от 08.09.2016 № 15/ГД/2016, действовало до 31.12.2019);

ООО «Идея Дома» – (Приложение от 27.11.2017 № 10/2018 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 08.12.2015 № 10/ГД/2016, действовало до 31.12.2018);

ООО «Радаксис» – оптовая и розничная торговля строительными материалами и инструментами (Приложение от 10.11.2017 № 07/2018 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 24.12.2015 № 7/ГД/2016, действовало до 31.12.2018; Приложение от 15.11.2018 № 7/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 24.12.2015 № 7/ГД/2016, действовало до 31.12.2019);

ООО «Альгеналайт» – (Приложение от 10.11.2017 № 19/2018 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 10.12.2015 № 19/ГД/2016, действовало до 31.12.2018; Приложение от 15.11.2018 № 19/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 10.12.2015 № 19/ГД/2016, действовало до 31.12.2019);

ООО «Система ООО» – оптовая система строительными материалами и инструментами (Приложение от 15.11.2018 № 01/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 08.12.2015 № 01/ГД/2016, действовало до 31.12.2019);

ЧУП «КонтрастТорг» – розничная, оптовая торговля строительными материалами, лакокрасочной продукцией (Приложение от 10.11.2017 № 29/2018 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 07/12/2015 № 29/ГД/2016, действовало до 31.12.2018);

ООО «Аманд» – оптовая и розничная торговля строительными материалами (Приложение от 10.11.2017 № 4/2018 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 07/12/2015 № 4/ГД/2016, действовало до 31.12.2018);

ООО «Астомстрой» – розничная торговля строительными материалами (Приложение от 10.12.2018 № 32/2019 к генеральному

договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 11.01.2016 № 32/ГД/2016, действовало до 31.12.2019);

ОДО «Торговая компания «Дудово» – оптовая и розничная торговля строительными и отделочными материалами (Приложение от 15.11.2018 № 67/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 08.12.2015 № 67/ГД/2016, действовало до 31.12.2019);

ЗАО «Торговые ряды» – розничная торговля (Приложение от 15.11.2018 № 59/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 07.12.2015 № 58/ГД/2016, действовало до 31.12.2019);

ООО «ТСП-торг» – (Приложение от 10.11.2017 № 72/2018 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 07.12.2015 № 72/ГД/2016, действовало до 31.12.2018; Приложение от 15.11.2018 № 72/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 07.12.2015 № 41/ГД/2016, действовало до 31.12.2019);

ООО «Стройтекс ТК» – (Приложение от 10.11.2017 № 44/2018 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 15.12.2015 № 44/ГД/2016, действовало до 31.12.2018);

ООО «Оргпромстрой – Торговая сеть» (Приложение от 10.11.2017 № 27/2018 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 20.01.2016 № 27/ГД/2016, действовало до 31.12.2018; Приложение от 15.11.2018 № 27/2019 к генеральному договору об общих условиях поставки Товаров и (или) Продукции от 20.01.2016 № 27/ГД/2016, действовало до 31.12.2019);

Согласно пояснениям вышеуказанных организаций, цены на реализуемый товар определяются данными субъектами самостоятельно, случаи выплаты премий (бонусов) в связи соблюдением рекомендованных цен, а также случаи лишения либо прекращения отгрузок товаров в связи с несоблюдением рекомендованных цен в практике отсутствуют, организации не придерживаются рекомендованных цен и реализует товар по ценам, сформированным с учетом конъюнктуры рынка (спроса и предложения).

Также в материалах дела имеется электронное письмо, поступившее в ОДО «Элитеврострой» на электронный адрес управляющего Рысевца Алексея Николаевича alex-ran@tut.by 03.04.2018 от Виталия Вихрова (vitalij.vikhrov@henkel.com), специалиста сектора оптовых продаж СООО «Хенкель Баутехник»³, следующего содержания:

«Добрый день. Алексей, прошу изменить цены в интернет магазине. Желтым цветом выделены рекомендованные оптовые цены, красным выделены рекомендованные цены для продажи в рознице. Если есть вопросы звоните, пишите».

³ Письмом от 27.12.2019 № 01-05/428 СООО «Хенкель Баутехник» подтвердило тот факт, что почта vitalij.vikhrov@henkel.com используется Вихровым Виталием Николаевичем, специалистом по продаже отдела продаж компании.

Согласно пояснениям ОДО «Элитеврострой», данное письмо было получено 03.04.2018, а во вложенном файле к письму содержались цены, согласно прейскуранта № 2 от 13.03.2018 СООО «Хенкель Баутехник».

12

В

С

Е

Г

Н

Т

К

Л

Прейскурант №02 от 13.03.2018

СООО «Хенкель Баутехник»

УНН 690314863 ОКПО 292482936000

Юридический адрес: ул. Строительная 1, к.1, 223036 г. Заславль, Минский р-н.

Телефон: (+375-17) 500 98 00. Тел.факс: (+375-17) 500 98 01

Банковские реквизиты: ОАО «Белгазпромбанк», г. Минск, ул. Притыцкого 60/2, БИК - OLMRBY2X

Прайс-лист (прейскурант) на продукцию Ceresit, Makroflex

(цены действительны с 13.03.2018 г.)

Наименование	Описание	Упаковка	Кратность заказа	Штук на паллете	Цена, без НДС, бел. руб. (BYN)	Цена с НДС, бел. руб. (BYN)	РОЦ без НДС, бел. руб. (BYN)	РОЦ цена с НДС, бел. руб. (BYN)	PPЦ без НДС, бел. руб. (BYN)	PPЦ с НДС, бел. руб. (BYN)
Материалы для облицовки										
Клей для внутренних и наружных работ										
CM 10	Растворная смесь сухая, облицовочная, цементная (для недеформ. оснований), (Беларусь)	25 кг	48	48	5,21	6,25	4,43	5,32	5,47	6,58
	Растворная смесь сухая облицовочная, цементная (для недеформ. оснований), (Беларусь)	5 кг	4	160	2,16	2,58	1,84	2,21	2,27	2,72
CM 11 Plus	Растворная смесь сухая облиц. цементная (дизайн плит и треск на недеформ. осн.), (Беларусь)	25 кг	48	48	7,33	8,80	6,23	7,48	7,70	9,24
CM 12	Растворная смесь сухая облицовочная, цементная (треск и крупноформат. плит), (Беларусь)	25 кг	48	48	8,41	10,09	7,15	8,58	8,83	10,60
CM 14	Растворная смесь сухая облицовочная, цементная (для деформируемых осн. внутри), (Беларусь)	25 кг	48	48	9,08	10,90	7,72	9,26	9,53	11,44
CM 115	Растворная смесь сухая облицовочная, цементная (для мозаики и мозаики), белая (Беларусь)	25 кг	48	48	16,83	20,20	14,31	17,17	17,67	21,20
NEW C177 и зерна	Растворная смесь сухая облицовочная, цементная (для мозаики и мозаики), белая (Беларусь)	3 кг	4	160	3,97	4,76	3,37	4,04	4,17	5,00

price-list

NEW C177 и зерна

Visage

группы цветот C115-11

1

В этом файле красным цветом отмечены колонки «PPЦ с НДС, бел. руб. (BYN)», а желтым «РОЦ цена с НДС, бел. руб. (BYN)», «Цена с НДС, бел. руб. (BYN)», «Цена без НДС, бел. руб. (BYN)». В колонках содержится информация с ценами, рекомендованными компанией СООО «Хенкель Баутехник». Данные цены отмечены красным и желтым цветом во всем ассортиментном перечне продукции.

Со своей стороны ОДО «Элитеврострой» также проинформировал, что уровень цен, выставленный ими в интернет-магазине, а также при общении с клиентами зависит не от рекомендаций какого-либо производителя, а от конкурентного окружения и сложившихся рыночных цен на данные продукты и их прямые аналоги. При формировании цен на продукцию общество руководствуется только собственным пониманием сложившейся рыночной цены на тот или иной продукт. Так как уровень цен в различных регионах республики на разные категории продукции различаются, используются усредненные величины.

С компанией СООО «Хенкель Баутехник» договоры, которые регламентируют работу с рекомендованными ценами, не заключались.

Также ОДО «Элитеврострой» обратило внимание, что в их интернет-магазине присутствует кнопка «торговаться», которая позволяет обсуждать цену для каждого клиента в индивидуальном порядке.

В целях проверки соблюдения рекомендованных цен МАРТ на основании представленных ОДО «Элитеврострой» товарно-транспортных накладных (за период с 15.02.2018 по 15.05.2018) были выбраны позиции отдельных строительных товаров и проведен сравнительный анализ приходных и расходных цен в разрезе клиентов.

Оптовая цена реализации ОДО «Элитеврострой» согласно анализу отличалась от преysкурантных РОЦ СООО «Хенкель Баутехник». В среднем торговая надбавка варьировалась от 6 до 8 % на строительные товары (были проанализированы оптовые цены согласно Преysкурантов № 02 от 16.03.2018 и № 04 от 04.05.2018 СООО «Хенкель Баутехник»).

В своих пояснениях относительно установления рекомендованных оптовых/розничных цен СООО «Хенкель Баутехник» отметило, что в договорах с компаниями, реализующими продукцию предприятия в Республике Беларусь, используется понятие рекомендованной цены в следующей формулировке (цитата из письма СООО «Хенкель Баутехник» от 19.03.2019 № 01-05/83):

«Покупатель реализовывает Товар и (или) Продукцию по ценам с учетом конъюнктуры рынка, придерживаясь цен, рекомендованных заводом-изготовителем (первым импортером).

...

Вместе с тем, в 2018 году нами предприятиям-партнерам было предложено подписать соглашение, которое конкретизировало понятие рекомендованной цены путем его замены понятием равнодоходной (рыночной). Это было сделано для того, что бы минимизировать возможные негативные последствия для предприятия. Нами на рынке стали неоднократно выявляться случаи реализации продукции по ценам, значительно ниже чем цена прайс листа предприятия с учетом максимального размера скидки. Указанные обстоятельства с нашей точки зрения могли свидетельствовать о фактах незаконной минимизации сумм налоговых обязательств. Особенно это было актуально для интернет магазинов и торговых точек на рынках.»

Обстоятельства, установленные в отношении ЧПУП «МАВ».

С иностранными поставщиками ЧПУП «МАВ» работает по договорам поставки.

Справочно:

Объекты розничной торговли ЧТУП «МАВ» расположены по следующим адресам:

склад № 8 – Минская область, Минский район, п. Колядичи, ул. Лазурная, д. 9;

торговый павильон – Минская область, г. Дзержинск, ул. Строителей б.

По признакам, указанным в подпункте 1.6 пункта 1 статьи 1 Закона в одну группу лиц с ЧПУП «МАВ» входит Минько Александр Войтехович, являющийся директором и учредителем предприятия (доля в собственности – 100%).

Реализация продукции собственного производства осуществляется через оптовые продажи на всей территории Республики Беларусь. Ассортимент реализуемой ЧТУП «МАВ» строительной продукции

включает более 500 наименований (ассортимент продукции собственного производства насчитывает 199 товарных позиций).

ЧТУП «МАВ» имеет следующую структуру продаж производимых товаров:

№	Структура продаж по направлениям реализации	Доля в структуре продаж, %	Комментарий
1	Оптово-розничное звено	64,2	Покупатели, приобретающие товары производства ЧТУП «МАВ» для дальнейшей оптовой и розничной торговли
2	Промышленные предприятия и строительные организации	30,7	Промышленные предприятия и строительные организации, приобретающие товары производства ЧТУП «МАВ» для использования в производстве и в строительстве
3	Разовые конечные потребители	5,1	Организации ЖКХ, учреждения образования и здравоохранения, сельскохозяйственные организаций и т.д., приобретающие товары производства ЧТУП «МАВ» для текущих ремонтов и прочих собственных нужд

МАРТ была выборочно запрошена информация у покупателей строительной продукции ЧТУП «МАВ».

Так, по результатам анализа представленных покупателями ответов и договоров поставки строительной продукции, заключенных с ЧТУП «МАВ» в 2017-2019 годах, выявлен единичный случай установления в договоре поставки между ЧТУП «МАВ» и ООО «Астомстрой» от 12.01.2016 № 17 требования о поставке товара по рекомендуемым ценам поставщика и минимальной торговой надбавки (данный пункт исключен из договора с 08.04.2019 согласно дополнительному соглашению от 08.04.2019 к договору поставки № 17 от 12.01.2016):

«...3.2. Дальнейшая Поставка товаров для розничной торговли должна осуществляться Покупателем по рекомендуемым ценам Поставщика, но торговая надбавка должна составлять не менее 22 % от прейскурантной цены, утвержденной предприятием-изготовителем (Поставщиком)...»⁴

При этом ООО «Астомстрой» проинформировало, что при осуществлении розничной торговли ООО «Астомстрой» формировало розничные цены без учета минимальной торговой надбавки, установленной подпунктом 3.2 договора поставки от 12.01.2016 № 17, конечная розничная цена на продукцию формируется обществом самостоятельно, в том числе мер ответственности за несоблюдение рекомендованного уровня цен не установлено.

⁴Выдержка из договора № 17 от 12.01.2016г. между ЧТУП «МАВ» и ООО «Астомстрой».

Срок действия определен сторонами договора до 31.12.2016, пролонгируется на каждый последующий календарный год.

В целях проверки соблюдения ООО «Астомстрой» рекомендованного ЧПУП «МАВ» уровня торговой надбавки МАРТ была запрошена информация о размерах торговых надбавок на строительные материалы, закупаемые у ЧПУП «МАВ» (22 %, более 22 %, менее 22 %), с представлением информации о ценах, по которым закупались и реализовывались строительные материалы.

ООО «Астомстрой» на запрос МАРТ сообщило, что торговые надбавки в запрашиваемый период (с 01.01.2019 по 01.04.2019) устанавливались без соблюдения минимальной торговой надбавки (22%), установленной пунктом 3.2 договора № 17 от 12.01.2016 с ЧПУП «МАВ», и формировались ООО «Астомстрой» самостоятельно.

МАРТ были запрошены реестры розничных цен по состоянию на 01.02.2018, 01.06.2018, 01.10.2018, 01.02.2019, а также информация о ценах приобретения и реализации лакокрасочной продукции по 10 наиболее востребованным позициям в период с 01.02.2018 по 01.02.2019.

Розничные цены устанавливались посредством применения торговой надбавки к входящей цене (цене приобретения) в размере 45%.

Справочно:

Основным видом деятельности ООО «Астомстрой» является розничная торговля строительными и отделочными материалами, продажи осуществляются через розничное звено сети торговых объектов Mile и York.

ООО «Астомстрой» осуществляет деятельность в г.Минске, Минской и Брестской областях.

Доля ООО «Астомстрой» на местных товарных рынках розничной реализации лакокрасочных материалов (г. Минск, Минская обл., Брестская обл.) составила (доля на товарном рынке рассчитывалась по товарной позиции, занимающей наибольший удельный вес в общем объеме продаж строительной продукции):

Доля	2017	2018	2019
г. Минск			
лакокрасочные материалы	12,49 %	15 %	15,94%
Минская обл.			
лакокрасочные материалы	10,74 %	0,31%	0,14%
Брестская обл.			
лакокрасочные материалы	7,86 %	5,7%	4,91%

Обстоятельства, установленные в отношении ООО «АртКерамика-Бел».

ООО «АртКерамика-Бел» реализует на территории Республики Беларусь плитку керамическую и сантехнические изделия посредством оптовой торговли.

(...Конфиденциально)

Имеющиеся в распоряжении МАРТ копии договоров ООО «АртКерамика-Бел» с иностранными поставщиками, у которых общество является официальным представителем, не содержат положений, каким-либо образом ограничивающих покупателя, а именно запретов, установленных статьей 20 Закона.

В ходе проведения расследования переписка, в том числе электронная, по вопросам установления фиксированной розничной (оптовой) цены, равнодоходной цены между ООО «АртКерамика-Бел» и покупателями (оптовое звено) в рамках расследования не была выявлена.

При этом МАРТ были обнаружены пункты, содержащие признаки нарушения антимонопольного законодательства, в отдельных заключенных договорах поставки товаров ООО «АртКерамика-Бел» со следующими покупателями:

ООО «Весна-7» (договор поставки от 03.05.2018 № 94/3 с ООО «АртКерамика-Бел» (согласно пункту 9.1 данный договор действовал до 31.12.2018 с возможностью пролонгирования на тех же условиях со всеми изменениями и дополнениями на каждый последующий год; договор поставки № 94/3 является действующим и пролонгировался на 2019-2021 годы, **в рамках действия договора осуществлялась поставка плитки керамической**);

Справочно:

Дополнительным соглашением № 4 от 14 мая 2018 г. к договору от 03.05.2018 № 94/3 между ООО «Весна-7» и ООО «АртКерамика-Бел» пункт 6.7 раздела 6 договора был исключен.

ООО «Новацио» (договор поставки от 15.08.2016 № 110/3 с ООО «АртКерамика-Бел» (согласно пункту 9.2 данный договор действовал до 31.12.2016 с возможностью пролонгирования на тех же условиях со всеми изменениями и дополнениями на каждый последующий год; поставка плитки керамической осуществлялась в 2016-2019 годах; новый договор был перезаключен от 14.08.2019 № 108/1, где был исключен *пункт 6.7 раздела 6*);

В вышеперечисленных договорах поставки в разделе 6 «ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН» содержалось следующее условие:

«6.7. Покупатель обязуется придерживаться минимальных рекомендуемых розничных цен Поставщика.»

При этом ответственность за неисполнение данных пунктов договорами не предусматривалась.

Вышеназванными покупателями не были подтверждены факты выплаты премий/бонусов, применения мер ответственности со стороны ООО «АртКерамика-Бел» за выполнение/невыполнение пункта 6.7 раздела 6 указанных договоров, в том числе отсутствовали протоколы

разногласий с ООО «АртКерамика-Бел» в части наличия пункта 6.7 раздела 6 в договорах поставки.

Согласно пояснениям ООО «АртКерамика-Бел» договоры поставки строительной продукции, реализуемой ООО «АртКерамика-Бел», не носят типовой характер, бланки договоров в каталогах, на интернет-сайте <https://artkeramika.by/> не размещались, в формулярах и иных стандартных формах условия договоров не определены. Условия договоров определяются по усмотрению сторон. **Договоры с пунктом, содержащим условие о минимальных рекомендуемых розничных ценах, единичны и заключались до 2017 года.**

Также по информации ООО «АртКерамика-Бел» преддоговорная переписка с вышеуказанными покупателями не велась, протоколы разногласий не заключались, возражения со стороны указанных контрагентов относительно наличия в ранее заключенных договорах в раздел 6 «ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН» пункта 6.7. не поступали. Предложения со стороны данных контрагентов по внесению изменений в договоры, в том числе в части исключения указанного пункта, не вносились. Установить наличие электронной переписки с вышеуказанными контрагентами ООО «АртКерамика-Бел» не может, так как в соответствии с политикой безопасности ООО «АртКерамика-Бел» хранение электронной корреспонденции по сроку давности более одного года не производится. В результате выборочного опроса контрагентов ООО «АртКерамика-Бел», осуществляющих розничную реализацию строительных материалов, установлено, что в адрес отдельных контрагентов преимущественно с электронной почты plitka@artkeramika.by и robot@artkeramika.by осуществлялась рассылка прейскурантов цен (отчетов цен) на реализуемую продукцию. Так, электронную версию (в формате excel) вышеуказанного прейскуранта цен (отчета цен) по состоянию на март 2019 г., рассылаемого ООО «АртКерамика-Бел» с электронной почты plitka@artkeramika.by, представило в МАРТ ООО «Новацио». В прейскуранте (отчете цен) этой организации в качестве отдельного столбца содержался столбец «минимально рекомендованная розничная цена с НДС, BYN»:

Отчет по установленным ценам, на дату 07.03.2019 г.											
№ п/п	Статус	Штрихкод	Артикул	Наименование	Единица измерения	Цена без НДС, BYN	Цена с НДС, BYN	Минимально рекомендованная розничная цена с НДС, BYN	Старая цена, BYN	Изменения цены, %	Торговая надбавка, %
группа CERSANIT (Россия)											
1	NEW	4890311060419	C-AF4L012D	Плитка 28,7*58,8 ГРЕС Алаир бежевый (C-AF4L012D) 51,2 кв.м. 1с	м2	16,18	19,42	26,21			35
2	NEW	4890311060433	C-AF4L452D	Плитка 28,7*58,8 ГРЕС Алаир многоцветный (C-AF4L452D) 51,2 кв.м. 1с	м2	16,18	19,42	26,21			35
3	NEW		C-AF4L092D	Плитка 28,7*58,8 ГРЕС Алаир серый (C-AF4L092D) 51,2 кв.м. 1с	м2	16,18	19,42	26,21			35
группа Apeks											
4	NEW	4890311074579	AS4R092D	Плитка 42*42 ГРЕС Арекс серый (AS4R092D) 33,84 кв.м. 1с	м2	16,03	18,04	24,35			35

Исходя из информации ООО «Новацио», рекомендованную розничную цену организация не соблюдала. При этом ООО «Новацио» отметило, что столбец «минимально рекомендованная розничная

цена с НДС, BYN» использовало как ориентир стоимости на рынке керамической плитки.

МАРТ проанализированы розничные цены ООО «Новацио» на продукцию ООО «АртКерамика-Бел» (цены анализировались по наиболее востребованным товарным позициям за период с 10.03.2019 по 10.06.2019).

Организация	розничная цена реализации		
	% позиций с ценами выше минимально рекомендованных розничных цен	% позиций с ценами ниже минимально рекомендованных розничных цен	% позиций соответствующих минимально рекомендованным розничным ценам
ООО «Новацио»	7,2 % (1)	42,8 % (6)	50 % (7 совпадений)

На запрос МАРТ с просьбой представить копии прейскурантов цен на реализуемую продукцию, а также пояснения относительно того, на кого возложены обязанности в компании по рассылке таких прейскурантов цен, и каким образом прейскуранты доводились до контрагентов, ООО «АртКерамика-Бел» письмами пояснило следующее.

В компании осуществляется рассылка типовых форм коммерческих предложений по ценам, сформированным согласно остаткам товара, которая происходит автоматически в адрес контрагентов из программы учета 1С: Предприятие УТ. Такая рассылка осуществляется ежедневно.

Справочно:

МАРТ установлено, что рассылка отчетов по установленным ценам осуществлялась со следующих электронных адресов: sale40@artkeramika.by, plitka@artkeramika.by, anteh@artkeramika.by, robot@artkeramika.by, sale23@artkeramika.by.

Согласно пояснениям ООО «АртКерамика-Бел», все вышеназванные почтовые ящики используются компанией:

plitka@artkeramika.by для автоматической рассылки информации, контролируется начальником отдела маркетинга Самариной Р.И. с 20.02.2020;

santeh@artkeramika.by для автоматической рассылки информации, контролируется начальником отдела маркетинга Самариной Р.И. с 20.02.2020;

robot@artkeramika.by зарегистрирован в 2016 году для автоматической рассылки остатков товаров из программы «1С: Предприятие УТ», контролируется начальником отдела маркетинга Самариной Р.И. и бизнес-аналитиком Белецкой А.В.;

sale23@artkeramika.by с 2016 года по 2017 год использовался специалистом отдела продаж Шанцыной А.А., с 2017 года по настоящее время – специалистом клиентского сервиса Козловской И.И.;

sale40@artkeramika.by с 2016 года используется менеджером по коммерческой деятельности Пистоленко А.Е.

По информации ООО «АртКерамика-Бел», непосредственно прейскурантов цен на реализуемую продукцию компания не составляет. Ввиду того, что рассылка прейскурантов цен ООО «АртКерамика-Бел»

не производится, то такая функциональная обязанность на работников не возложена.

Относительно алгоритма формирования цены по остаткам и порядка ценового алгоритма по формированию ориентировочной оптовой и розничной цены ООО «АртКерамика-Бел» представило следующие пояснения.

Ответственное лицо, которое отвечает за ведение программы 1С: Предприятие УТ в ООО «АртКерамика-Бел» отсутствует. Ведением программы занимаются в процессе своей деятельности работники компании в пределах своей компетенции. Формирование форм отчетности происходит по запросам отделов под контролем управления организационно-правовой работы и безопасности. Ценовыми алгоритмами, установленными программой, занимаются отделы в силу своей компетенции: изначально себестоимостью - бухгалтерия, ориентировочной оптовой и розничной ценой с учетом себестоимости - отдел маркетинга, окончательная цена формируется по результатам переговоров с контрагентами.

По общему правилу, в цену товара входит контрактная стоимость в пересчете на курс валюты, установленный Национальным банком Республики Беларусь, дополнительные расходы, связанные с доставкой, таможенные платежи, услуги сторонних организаций, которые можно отнести на стоимость товара (транспортные расходы, стоимость таможенного оформления, таможенная пошлина, услуги Белорусской железной дороги, расходы на страхование и т.д.). К данным расходам при реализации товара физическим лицам добавляются затраты на разуклоптование упаковок, работа дизайнеров и т.д.

Ориентировочная цена по остаткам формируется отделом маркетинга исходя из себестоимости.

Для того чтобы вступить с потенциальным покупателем в договорные отношения, связанные с продажей/покупкой продукции, ООО «АртКерамика-Бел» предлагает контрагентам перечень своей продукции и ориентировочную цену товара. Затем уже в процессе переговоров для заключения сделки сторонами обсуждается конечная цена и другие условия договора.

Обстоятельства, установленные при рассмотрении заявления о нарушении, а также свидетельствующие о факте наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства.

В результате проведенного анализа полученных ответов установлено, что строительные материалы в Республике Беларусь реализуются организациями различными способами: как в розницу, так и посредством оптовых продаж или обоими способами торговли одновременно (в том числе посредством интернет-магазинов).

Исходя из имеющихся данных в 2018 году СООО «Хенкель Баутехник», ЧПУП «МАВ» и ООО «АртКерамика-Бел» заключались соглашения о рекомендованных ценах, рассылались электронные письма о соблюдении рекомендованных цен, в отдельных пунктах договоров поставки содержались указания на реализацию продукции покупателем по рекомендованным ценам.

В целях проводимого расследования доля как СООО «Хенкель Баутехник», ЧПУП «МАВ» и ООО «АртКерамика-Бел», так и покупателей (дилеров, контрагентов) строительной продукции рассчитывалась по укрупненным товарным позициям, а именно:

1) «розничная реализация лакокрасочных материалов», «розничная реализация плитки керамической», «розничная реализация санитарно-технического оборудования», «розничная реализация строительных материалов, не включенных в другие группировки»;

2) «оптовая реализация плитки керамической», «оптовая реализация санитарно-технического оборудования», «оптовая реализация лакокрасочных материалов», «оптовая реализация прочих строительных материалов»;

3) также доли отдельных субъектов, осуществляющих производство строительной продукции, были рассчитаны при учете в качестве емкости товарного рынка совокупности объемов производства/экспорта/импорта, представленных хозяйствующими субъектами.

В качестве географических границ товарного рынка оптовой реализации строительных материалов были приняты границы Республики Беларусь (республиканский рынок) по следующим причинам.

Признаки как координации экономической деятельности, так и заключения запрещенных вертикальных соглашений обнаружены в пределах территории Республики Беларусь.

Помимо этого, для определения географических границ товарного рынка имеют значение следующие обстоятельства.

Во-первых, и покупатели строительных материалов, и поставщики, зарегистрированы и осуществляют деятельность на территории Республики Беларусь.

Во-вторых, имеющиеся в распоряжении МАРТ копии договоров, заключенных покупателями с СООО «Хенкель Баутехник», ЧПУП «МАВ» и ООО «АртКерамика-Бел», не содержат положений, каким-либо образом ограничивающих территорию оптовой реализации данных товаров потребителям в границах Республики Беларусь либо предусматривающих возможность их реализации за пределами Республики Беларусь.

С учетом изложенного географическими границами рассматриваемого оптового товарного рынка являются границы Республики Беларусь (республиканский рынок).

Учитывая, что большинство опрошенных в рамках расследования розничных организаций осуществляет реализацию строительной продукции исключительно в рамках одной или нескольких административно-территориальных областей, доля на товарном рынке розничной реализации строительных материалов была рассчитана как на республиканском, так и на местных уровнях (в рамках области).

В соответствии с пунктом 4 статьи 20 Закона (пункт 4 статьи 13 Закона в ред. от 12.12.2013) физическим и юридическим лицам запрещается осуществлять координацию экономической деятельности, если такая координация приводит или может привести к любому из последствий, указанных в пунктах 1 - 3 статьи 20 Закона (пунктах 1 и 3 статьи 13 Закона в ред. от 12.12.2013).

Под координацией экономической деятельности понимается согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельность на том товарном рынке (товарных рынках), на котором (которых) осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов (абзац второй пункта 4 статьи 20 Закона (подпункт 1.10 пункта 1 статьи 1 Закона в ред. 12.12.2013)).

В соответствии с абзацем вторым статьи 1 Закона (подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1 Закона в ред. от 12.12.2013) вертикальное соглашение – соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар или намеревается его приобрести, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом.

Следовательно, рассматриваемые МАРТ договоры поставки строительных материалов между дилерами и ООО «Хенкель Баутехник» (стр. 12-14 настоящего решения), ЧПУП «МAB» и ООО «Астомстрой» (договора поставки от 12.01.2016 № 17), ООО «АртКерамика-Бел» и ООО «Весна-7» (договор поставки от 03.05.2018 № 94/3), ООО «Новацио» (договор поставки от 15.08.2016 № 110/3) являются вертикальными соглашениями в понимании абзаца второго пункта 1 статьи 1 Закона (подпункта 1.1 пункта 1 статьи 1 Закона в ред. от 12.12.2013), поскольку обеспечивают перемещение товара в цепочке от производителя (поставщика) к конечному потребителю.

Согласно подпункту 2.1 пункта 2 статьи 20 Закона запрещаются вертикальные соглашения между хозяйствующими субъектами, за исключением вертикальных соглашений, которые являются допустимыми в соответствии с пунктом 2 статьи 22, если такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены

перепродажи товара, за исключением случая, если продавец устанавливает для потребителя максимальную цену перепродажи товара.

Следует отметить, что несмотря на заключение вышеуказанных договоров поставки, классифицируемых как вертикальные соглашения, до 03.08.2018 (до момента вступления в законную силу изменений, внесенных Законом в ред. от 08.01.2018), рассматриваемые факты оценивались в соответствии с подпунктом 2.1 пункта 2 статьи 20 Закона в ред. от 08.01.2018.

В соответствии со пунктом 1 статьи 66 Закона от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» (далее – Закон об НПА) нормативный правовой акт не имеет обратной силы, то есть не распространяет свое действие на отношения, возникшие до его вступления в силу, за исключением случаев, когда он смягчает или отменяет ответственность граждан и юридических лиц.

Необходимо учитывать, что Законом в ред. от 08.01.2018 были изменены специальные условия допустимости для вертикальных соглашений. Так, увеличена с 15% до 20% максимальная доля каждого хозяйствующего субъекта, вступающего в вертикальное соглашение, при которой вертикальные соглашения независимо от их содержания будут являться допустимыми. При этом если до 03.08.2018 доля не должна была превышать соответствующее максимальное значение на любом товарном рынке, то с 03.08.2018 - только на товарном рынке товара, затрагиваемого соглашением (подпункт 2.2 пункта 2 статьи 14 Закона в ред. от 12.12.2013, подпункт 2.2 пункта 2 статьи 22 Закона в ред. от 08.01.2018).

С учетом изложенного нормы Закона в ред. от 08.01.2018 могут быть применимы в вышеописанных ситуациях в отношении заключенных вертикальных соглашений между ООО «Хенкель Баутехник», ЧПУП «МАВ», ООО «АртКерамика-Бел» и соответствующими покупателями в силу смягчения и улучшения положения хозяйствующих субъектов по сравнению с ранее существовавшими требованиями и нормами.

По результатам оценки состояния конкуренции на республиканском рынке оптовой реализации строительных материалов, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства по рассматриваемому делу, в результате определения долей ООО «Хенкель Баутехник», ЧПУП «МАВ» и ООО «АртКерамика-Бел» установлено, что среди рассматриваемых хозяйствующих субъектов долю в размере более 20 %⁵

⁵ Доли субъектов оценены по формуле: отношение объема оптового товарооборота хозяйствующего субъекта к общему объему оптового товарооборота в пределах установленных географических границ товарного рынка.

заняло на республиканском рынке по товарной позиции «оптовая реализация плитки керамической» лишь ООО «АртКерамика-Бел». Так доля данного хозяйствующего субъекта составила 39,106 % в 2018 году.

Следовательно, доли СООО «Хенкель Баутехник» и ЧПУП «МАВ» на рассматриваемых республиканских товарных рынках (оптовая реализация лакокрасочных материалов, оптовая реализация прочих строительных материалов) в 2018 году не превысили 20%.

Справочно:

Товарная позиция	СООО «Хенкель Баутехник» (млн. руб.)	Доля	ООО «АртКерамика-Бел» (млн. руб.)	Доля	ЧПУП «МАВ» (млн. руб.)	Доля
2018 год						
Сан-техническое оборудование	-	-	5	3,010%	-	-
Лакокрасочные материалы	9,24 (273,8)	3,374%	-	-	46,2	16,92%
Прочие строительные материалы	23,84	0,736%	-	-	-	-
Плитка керамическая	-	-	35	39,106%	-	-

Доля ООО «АртКерамика-Бел» в 2019 году на республиканском рынке по товарной позиции «оптовая реализация плитки керамической» - 37%.

Также доли отдельных субъектов (СООО «Хенкель Баутехник», ЧПУП «МАВ») за 2018 год были рассчитаны при учете в качестве емкости товарного рынка совокупности объемов производства/экспорта/импорта, представленных хозяйствующими субъектами.

Для этого оценены следующие показатели:

«Доли ПЭИ (факт.) шт.», отражающий доли субъектов, оцененные по формуле: (Производство – Экспорт + Импорт)/Пр-эк+им (ВСЕГО)». Оценен в натуральном выражении.

«Доли ПЭИ (факт.) руб.», отражающий доли субъектов, оцененные по формуле: (Производство – Экспорт + Импорт)/Пр-эк+им (ВСЕГО)». Оценен в стоимостном выражении.

СООО «Хенкель Баутехник» занимало следующую долю на товарном рынке республиканского уровня по товарной позиции «растворы и смеси строительные» в 2018 году: **8,72 %** в натуральном выражении, **13,42 %** в стоимостном выражении.

Доли оценены в стоимостном выражении (при расчете по оптовой реализации и учете в качестве емкости рынка оптового товарооборота (млн. руб., согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь).

ЧПУП «МАВ» занимало следующую долю на товарном рынке республиканского уровня по товарной позиции «лакокрасочная продукция» в 2018 г. (код ОКРБ 007-2012 20.30 «Краски, лаки и аналогичные покрытия, полиграфические краски и мастики»): **2,82 %** в натуральном выражении, **3,41 %** в стоимостном выражении.

Оценка полученных доказательств.

1. СООО «Хенкель Баутехник»

На предмет наличия факта нарушения антимонопольного законодательства оценивались:

1) дополнительные соглашения по РРЦ и РОЦ, заключенные между СООО «Хенкель Баутехник» и дилерами (стр. 9-10 настоящего решения);

Справочно:

Учитывая, что рассматриваемое дополнительное соглашение СООО «Хенкель Баутехник» по установлению рекомендованных оптовых и розничных цен, заключалось с дилерами в качестве дополнительного приложения к генеральным договорам поставок в 2018 г., МАРТ данные приложения рассматривались в качестве вертикальных соглашений.

2) пункт 2 и подпункт 5.5 пункта 5 типовых Приложений к генеральным договорам поставки, заключенным между СООО «Хенкель Баутехник» и ООО «Компания Могтехснаб», ЧТУП «Фаворитсроймаркет», ООО «Домлюксинвест», ООО «Домовой», ООО «Алм-Трейд», ЧТУП «У Миколы», ООО «Белгрейн», ООО «Идея Дома», ООО «Радаксис», ООО «Альгеналайт», ООО «Система ООО», ЧУП «КонтрастТорг», ООО «Аманд», ООО «Астомстрой», ОДО «Торговая компания «Дудово», ЗАО «Торговые ряды», ООО ТСП-торг, ООО Стройтекс ТК, ООО «Оргпромстрой – Торговая сеть» (стр. 12-14 настоящего решения).

Учитывая, что соответствующие дополнительные соглашения и непосредственно сами договоры поставки заключены (действовали) между вышеуказанными субъектами в 2018 году, временным интервалом для расчета долей дилеров СООО «Хенкель Баутехник» был выбран 2018 г.

Предметы всех договоров являются идентичными – строительная продукция под торговыми марками Ceresit и Makroflex.

Географические границы товарного рынка так же определяются в соответствии с договорами:

республиканский рынок оптовой реализации строительных материалов;

местный рынок розничной реализации строительных материалов (согласно административно-территориальному делению республики).

По результатам анализа рынка установлено, что доля каждого из опрошенных дилеров СООО «Хенкель Баутехник» по делу на рассматриваемых рынках в 2018 году не превышала двадцать процентов.

Таким образом, вертикальные соглашения, заключенные (действовавшие) между СООО «Хенкель Баутехник» и его дилерами в 2018 году, признаются допустимыми в соответствии с подпунктом 2.2 пункта 2 статьи 22 Закона.

2. ЧПУП «МАВ»

Предметом договора поставки между ЧПУП «МАВ» и ООО «Астомстрой» от 12.01.2016 № 17, в который были включены требования о поставке товара по рекомендуемым ценам поставщика и минимальной торговой надбавки, является поставка лакокрасочной продукции (требования **исключены из договора 08.04.2019 согласно дополнительному соглашению от 08.04.2019 к договору поставки от 12.01.2016 № 17**).

В свою очередь, соответствующий договор может быть признан «вертикальным» соглашением, поскольку ООО «Астомстрой» в последующем осуществляет перепродажу приобретенного товара третьим лицам.

Учитывая, что доля ЧПУП «МАВ» на республиканском товарном рынке оптовой реализации лакокрасочных материалов и доля ООО «Астомстрой» на местных товарных рынках г. Минска, Минской обл., Брестской обл. розничной реализации лакокрасочных материалов не превысили 20% в 2018 году, рассматриваемый договор поставки между ЧПУП «МАВ» и ООО «Астомстрой» от 12.01.2016 № 17 может быть признан допустимым.

Ввиду изложенного МАРТ пришел к выводу об отсутствии совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях **СООО «Хенкель Баутехник», ЧПУП «МАВ»**, выразившихся в заключении вышеописанных вертикальных соглашений.

3. В действиях ООО «АртКерамика-Бел» (с долей на рынке оптовой реализации плитки керамической, превышающей порог в 20 % в 2018 и 2019 годах) и ООО «Весна-7», ООО «Новацио», выразившихся в несоблюдении запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения (вертикальные соглашения) путем включения в договоры поставок (от 03.05.2018 № 94/3 и от 15.08.2016 № 110/3 соответственно) пункта 6.7, предусматривающего обязанность придерживаться минимальных рекомендуемых розничных цен поставщика, усматриваются признаки нарушения подпункта 2.1 пункта 2 статьи 20 Закона.

В рамках действия заключенных договоров между ООО «АртКерамика-Бел» и ООО «Весна-7» (от 03.05.2018 № 94/3), ООО «Новацио» (от 15.08.2016 № 110/3), осуществлялась поставка плитки керамической, что подтверждается материалами.

Анализ положений соответствующих договоров поставки между ООО «АртКерамика-Бел» и ООО «Весна-7», ООО «Новацио», показал, что:

1) согласно предмету рассматриваемых договоров поставщик обязуется поставить товар, а покупатель – принять и оплатить товар в соответствии с условиями договора;

2) покупатель приобретает товар с целью оптово-розничной торговли на территории Республики Беларусь.

Следовательно, рассматриваемые договоры поставки могут рассматриваться в качестве вертикальных соглашений согласно нормам Закона, и не могут быть признаны допустимыми в соответствии с пунктом 2 статьи 22 Закона.

Таким образом, в соответствии с подпунктом 2.1 пункта 2 статьи 20 Закона, соглашения между ООО «АртКерамика-Бел» и ООО «Весна-7» (договор поставки от 03.05.2018 № 94/3), ООО «АртКерамика-Бел» и ООО «Новацио» (договор поставки от 15.08.2016 № 110/3), содержащие пункт 6.7. раздела 6 в договорах, не могут быть признаны допустимыми, и могли привести в период их действия к установлению цены перепродажи товара.

Оценка действий СООО «Хенкель Баутехник», на предмет наличия признаков координации экономической деятельности.

Проведенный анализ собранной информации в отношении действий СООО «Хенкель Баутехник» показал, что товарные границы товарного рынка для целей установления признаков экономической координации определены как строительные материалы, реализуемые оптом и в розницу в географических границах Республики Беларусь.

МАРТ установлено, что СООО «Хенкель Баутехник» осуществляло рассылку прайс-листов (прейскурантов цен) с указанием рекомендованных розничных и оптовых цен на строительные материалы (ассортимент реализуемой ответчиком продукции) в 2018 году в адрес своих дилеров.

Изложенные в деле фактические обстоятельства сводятся к следующему:

1) СООО «Хенкель Баутехник» определяет РРЦ и РОЦ на строительные материалы в виде так называемых прайсов (прейскурантов цен), которые затем доводятся до сведения покупателей.

2) в электронной переписке между работником СООО «Хенкель Баутехник» и работником ОДО «Элитеврострой» (покупатель) имеются прямые и косвенные указания на воздействие СООО «Хенкель Баутехник» на покупателя с целью поддержания и установления розничных и оптовых цен на строительные материалы;

3) изменения покупателями розничных и оптовых цен, вызванные действиями СООО «Хенкель Баутехник», могли привести к установлению/поддержанию цен на строительные материалы, которые могли совпадать с ценами других координируемых лиц, действующих на товарном рынке.

Как следует из определения, координация возможна только при наличии двух условий:

1) координатор не входит в группу лиц ни с одним координируемым лицом;

2) координатор не является участником того же самого рынка, на котором осуществляется деятельность по координации.

Материалами дела установлено:

1) ООО «Радаксис» является дилером СООО «Хенкель Баутехник»;

2) ООО «Радаксис» входит с СООО «Хенкель Баутехник» в одну группу лиц по подпункту 1.7 пункта 1 статьи 8 Закона (таким образом, СООО «Хенкель Баутехник» является участником рынка строительных материалов, реализуемых оптом и (или) в розницу и, соответственно, конкурирует с координируемыми лицами);

3) ООО «Радаксис» осуществляет оптовую и розничную торговлю строительными материалами и инструментами. При этом географическими границы деятельности является Республика Беларусь.

Из вышеизложенного следует, что в рассмотренных выше действиях СООО «Хенкель Баутехник», выразившихся в рассылке прейскурантов цен с указанными РОЦ и РРЦ, а также в заключении соответствующих дополнительных соглашений с дилерами по установлению РОЦ и РРЦ отсутствуют признаки координации экономической деятельности дилеров на рынке розничной и оптовой реализации строительной продукции.

По результатам рассмотрения заявления, с учетом отраженных фактов и установленных выше обстоятельств, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 2 статьи 20 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (пунктом 3 статьи 13 Закона в редакции от 12 декабря 2013 г.), в действиях совместного общества с ограниченной ответственностью «Хенкель Баутехник», а также в действиях следующих дилеров: общество с ограниченной ответственностью «Компания Могтехснаб»,

частное торговое унитарное предприятие «Фаворитстроймаркет», общество с ограниченной ответственностью «Домлюксинвест», общество с ограниченной ответственностью «Домовой», общество с ограниченной ответственностью «Алм-Трейд», частное торговое унитарное предприятие «У Миколы», общество с ограниченной ответственностью «Белгрейн», общество с ограниченной ответственностью «Идея Дома», общество с ограниченной ответственностью «Радаксис», общество с ограниченной ответственностью «Альгеналайт», общество с ограниченной ответственностью «Система ООО», частное унитарное предприятие «КонтрастТорг», общество с ограниченной ответственностью «Аманд», общество с ограниченной ответственностью «Астомстрой», общество с дополнительной ответственностью «Торговая компания «Дудово», закрытое акционерное общество «Торговые ряды», общество с ограниченной ответственностью «ТСП-торг», общество с ограниченной ответственностью «Стройтекс ТК», общество с ограниченной ответственностью «Оргпромстрой – Торговая сеть».

Установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 4 статьи 20 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (пунктом 4 статьи 13 Закона в редакции от 12 декабря 2013 г.), в действиях совместного общества с ограниченной ответственностью «Хенкель Баутехник».

Установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 2 статьи 20 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (пунктом 3 статьи 13 Закона в редакции от 12 декабря 2013 г.), в действиях частного производственного унитарного предприятия «МАВ» и общества с ограниченной ответственностью «Астомстрой».

Установить факт наличия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного подпунктом 2.1 пункта 2 статьи 20 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (подпунктом 3.1 пункта 3 статьи 13 Закона в редакции от 12 декабря 2013 г.), в действиях общества с ограниченной ответственностью «АртКерамика-Бел», общества с ограниченной ответственностью «Весна-7», общества с ограниченной ответственностью «Новацио» и признать наличие оснований для начала административного процесса.

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

Первый заместитель Министра,
заместитель председателя комиссии



И.В.Вежновец