

(017)

**МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И
ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ВЫПИСКА

из решения комиссии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства
16.05.2023 № 466/41-2023

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон № 94-3) заявления о нарушении республиканского унитарного предприятия электросвязи «БЕЛТЕЛЕКОМ» от 18.08.2021 № 26-1-4/3901 в части злоупотребления унитарным предприятием по оказанию услуг «А1» доминирующим положением на товарном рынке услуг сотовой подвижной электросвязи путем установления монопольно низких тарифов,

УСТАНОВИЛО:

информация о заявителе.

Республиканское унитарное предприятие электросвязи «БЕЛТЕЛЕКОМ» (далее – РУП «Белтелеком», Белтелеком).

Место нахождения и почтовый адрес: 220030, г. Минск, ул. Энгельса, д. 6.

Зарегистрировано Минским городским исполнительным комитетом 22 июля 2004 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 101007741.

Основными видами деятельности являются:

деятельность в области проводной связи, в том числе оказание услуг передачи данных с выходом в сеть Интернет по стационарному широкополосному доступу, услуг телефонной связи, услуг по доступу к сети эфирного цифрового телевизионного вещания и IP-телевидения;

деятельность в области беспроводной связи.

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

Информация о хозяйствующем субъекте, в отношении которого подано заявление.

Унитарное предприятие по оказанию услуг «А1» (далее – УП «А1», А1).

Место нахождения и почтовый адрес: 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 36, пом. 2.

Зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 101528843.

Основными видами деятельности являются:

деятельность в области беспроводной связи, в том числе оказание услуг сотовой подвижной электросвязи;

деятельность в области проводной связи, в том числе оказание услуг передачи данных с выходом в сеть Интернет по стационарному широкополосному доступу, услуг по трансляции телевизионных программ в системе кабельного телевидения и IP-телевидения.

Географические границы деятельности – Республика Беларусь.

Существо вопроса в изложении заявителя.

В июне 2021 г. УП «А1» начало проводить рекламную акцию «Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый» для абонентов фиксированной связи на тарифных планах линеек «Комби» и «Трансляция ТВ».

В рамках рекламной акции абонентам предоставлялись специальные условия оказания услуг сотовой подвижной электросвязи (далее, если не указано иное, – услуги мобильной связи, мобильная связь) на тарифных планах (далее, если не указано иное, – ТП) «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый», которые действуют в течение всего периода пользования услугами по сети фиксированной связи (далее, если не указано иное, – услуги стационарной связи, стационарная связь) на ТП линеек «Комби» и «Трансляция ТВ».

Так, ТП линейки «Комби» предусматривают предоставление абоненту до трех SIM-карт. Причем при выборе абонентом только одной SIM-карты плата за мобильную связь составляет 0 рублей в месяц.

УП «А1» включено в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь, по товарной позиции «услуги сотовой подвижной электросвязи».

По мнению РУП «Белтелеком», поскольку УП «А1» несет ежемесячные затраты на оказание услуг мобильной связи, то установление на постоянной основе тарифов на данные услуги в размере 0 рублей не позволит организации подтвердить их уровень соответствующими экономическими расчетами в соответствии с Инструкцией о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий, утвержденной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 апреля 2018 г. № 20.

РУП «Белтелеком» считает, что указанные действия являются нарушением подпункта 1.2 пункта 1 статьи 18 Закона № 94-3.

Кроме того, РУП «Белтелеком» считает, что предоставление УП «А1» услуг мобильной связи без взимания платы повлекло отток абонентов услуг телефонной связи в количестве 13 940 чел. и потерю выручки в размере 0,4 млн. рублей.

На основании изложенного, РУП «Белтелеком» просит прекратить нарушение УП «А1» антимонопольного законодательства.

Существо вопроса в изложении лица, в отношении которого подано заявление.

Согласно письму УП «А1» от 23.09.2021 № 31-3/7769 рекламная акция «Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый» для абонентов фиксированной связи на тарифных планах линеек «Комби» и «Трансляция ТВ» начала проводиться с 24 июня 2021 г. на основании приказа УП «А1» «...»*.

Рекламная акция предусматривала для абонента А1 возможность получить в период подписки специальную абонентскую плату не более чем на трех абонентских номерах на ТП «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый» при соблюдении одного из условий:

наличие договора об оказании услуг электросвязи (далее – договор мобильной связи) и договора об оказании услуг по сети фиксированной связи (далее – договор стационарной связи);

наличие договора мобильной связи и заключение договора стационарной связи с выбором ТП линейки «Трансляция ТВ»;

наличие договора стационарной связи и заключение договора мобильной связи;

одновременное заключение договора мобильной связи и договора стационарной связи с выбором ТП линейки «Трансляция ТВ».

* Коммерческая тайна.

В рамках рекламной акции на ТП «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый» была установлена следующая специальная абонентская плата:

ТП услуг стационарной связи	ТП услуг мобильной связи		Количество SIM-карт, ед.	Специальная абонентская плата на ТП услуг мобильной связи, руб. с НДС
	приказ «...»*	приказ «...»*		
«Комби Супер»	«Без Лимита» или «Комфорт М»	«Без Лимита» или «Комфорт М», или «Комфорт S», или «Стартовый»	1-я	0
		«Без Лимита» или «Комфорт М», или «Комфорт S»	2-я	9,9
		«Без Лимита» или «Комфорт М»	3-я	14,9
«Комби Стандарт»	«Комфорт S»	«Комфорт S» или «Стартовый»	1-я	0
	«Комфорт S» или «Комфорт М»	«Комфорт S» или «Комфорт М»	2-я	9,9
	«Без Лимита» или «Комфорт М»	«Без Лимита» или «Комфорт М»	3-я	14,9
«Комби Старт»	«Стартовый»	«Стартовый»	1-я	0
	«Комфорт S»	«Комфорт S»	2-я	9,9
	«Комфорт М»	«Комфорт М»	3-я	14,9
«Комби Соло»	«Стартовый»	«Стартовый»	1-я	4,9
	«Комфорт S»	«Комфорт S»	2-я	9,9
	«Комфорт М»	«Комфорт М»	3-я	14,9
«Трансляция ТВ базовый» или «Трансляция ТВ расширенный», или «Трансляция ТВ расширенный 2.0»	«Без Лимита»	«Без Лимита»	1-я	19,9
			2-я	19,9
			3-я	19,9

УП «А1» отмечает, что специальная абонентская плата на ТП «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый» предоставляется абонентам при условии совместного пользования с ТП линеек «Комби» и «Трансляция ТВ», что позволяет сохранить положительную рентабельность оказания услуг:

Показатели	Комбинация ТП услуг стационарной и мобильной связи							
	«Комби Супер»	«Без Лимита»	«Комби Супер»	«Комфорт М»	«Комби Стандарт»	«Комфорт S»	«Комби Старт»	«Стартовый»
Плановая себестоимость услуг на 2021 год, руб.	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*
Сумма затрат на оказание услуг, руб.	«...»*		«...»*		«...»*		«...»*	

* Коммерческая тайна.

Абонентская плата, руб. без НДС	38,24	0	38,24	0	30,24	0	22,24	0
Сумма абонентской платы, руб. без НДС	38,24		38,24		30,24		22,24	
Прибыль от оказания услуг, руб.	«...»*		«...»*		«...»*		«...»*	
Рентабельность оказания услуг	«...»*		«...»*		«...»*		«...»*	

Кроме того, УП «А1» отмечает, что рекламная акция не привела к резкому росту абонентской базы услуг мобильной и стационарной связи, как следствие, никак не повлияла на общую ситуацию ни на одном товарном рынке услуг, оказываемых в рамках рекламной акции.

Справочно:

За период с 24 июня по 1 сентября 2021 г. новыми абонентами услуг мобильной связи на условиях рекламной акции стали «...».*

Обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения заявления.

Из письма совместного общества с ограниченной ответственностью «Мобильные ТелеСистемы» (далее – СООО «МТС», МТС) от 13.12.2021 № 07-05-10/9036 следует, что рекламная акция, предусматривающая предоставление специальной абонентской платы не более чем на трех абонентских номерах мобильной связи для абонентов стационарной связи проводится УП «А1» с ноября 2020 г., систематически продлевается с незначительными изменениями.

Согласно письму УП «А1» от 14.02.2022 № 31-3/1358 организация проводила следующие рекламные акции, предусматривающие предоставление специальной абонентской платы не более чем на трех абонентских номерах мобильной связи для абонентов стационарной связи на ТП линеек «Комби» и «Трансляция ТВ» (далее, если не указано иное, – Акции) (приложение 1):

1) рекламная акция «Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S» для абонентов фиксированной связи на тарифных планах линеек «Комби» и «Трансляция ТВ» (далее – Акция 1) проводилась 01.10.2020-23.06.2021 на основании приказов УП «А1» «...»*;

2) рекламная акция «Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S» для новых абонентов фиксированной связи на тарифных планах линейки «Комби» (далее – Акция 2) проводилась 16.11.2020-31.12.2021 на основании приказов УП «А1» «...»*;

* Коммерческая тайна.

3) рекламная акция «Специальное предложение на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S» для новых абонентов фиксированной связи на тарифных планах линейки «Комби» (далее – Акция 3) проводилась 01.02.2021-23.06.2021 на основании приказов УП «А1» «...»*;

4) рекламная акция «Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый» для абонентов фиксированной связи на тарифных планах линеек «Комби» и «Трансляция ТВ» (далее – Акция 4) проводилась 24.06.2021-14.11.2021 на основании приказов УП «А1» «...»*;

5) рекламная акция «Специальное предложение на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый» для новых абонентов фиксированной связи на тарифных планах линейки «Комби» (далее – Акция 5) проводилась 24.06.2021-14.11.2021 на основании приказов УП «А1» «...»*;

6) рекламная акция «Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый» для новых абонентов фиксированной связи на тарифных планах линейки «Комби» (далее – Акция 6) проводилась 19.08.2021-14.11.2021 на основании приказов УП «А1» «...»*;

7) рекламная акция «Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый», «Старт» для новых абонентов фиксированной связи на тарифных планах линейки «Комби» (далее – Акция 7) проводилась 15.11.2021-14.02.2022 на основании приказов УП «А1» «...»*;

8) рекламная акция «Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый», «Старт» для абонентов фиксированной связи на тарифных планах линеек «Комби» и «Трансляция ТВ» (далее – Акция 8) проводилась с 15.11.2021 на основании приказов УП «А1» «...»*.

Справочно:

Специальная абонентская плата на мобильную связь предоставлялась при соблюдении абонентом одного из условий:

в рамках Акции 1, Акции 4 и Акции 8:

наличие договора мобильной связи и договора стационарной связи;

наличие договора мобильной связи и заключение договора стационарной связи с выбором ТП линейки «Трансляция ТВ»;

наличие договора стационарной связи и заключение договора мобильной связи;

одновременное заключение договора мобильной связи и договора стационарной связи с выбором ТП линейки «Трансляция ТВ»;

в рамках Акции 2, Акции 3 и Акции 5-7:

наличие договора мобильной связи и заключение договора стационарной связи;

* Коммерческая тайна.

одновременное заключение договора мобильной связи и договора стационарной связи.

В соответствии с подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 18 Закона № 94-З действия УП «А1» могут быть признаны злоупотреблением доминирующим положением при одновременном выполнении следующих условий:

наличие доминирующего положения на товарном рынке;
установление, поддержание монопольно низкой цены (тарифа);
действия по установлению, поддержанию монопольно низкой цены (тарифа) приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, причинению вреда правам, свободам и законным интересам юридических или физических лиц.

1. Наличие доминирующего положения на товарном рынке.

В рамках Акций специальная абонентская плата предоставлялась на ТП мобильной связи.

По состоянию на 01.10.2020 УП «А1» было включено в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский уровень) по товарной позиции «услуги сотовой подвижной электросвязи».

2. Установление, поддержание монопольно низкой цены (тарифа).

Согласно пункту 1 статьи 10 Закона № 94-З монопольно низкой ценой (тарифом) является цена (тариф), установленная хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение, если эта цена (тариф) ниже суммы необходимых для изготовления (производства) и (или) реализации товара расходов и прибыли, а также ниже цены (тарифа), которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, при наличии такого рынка на территории Республики Беларусь или за ее пределами, в том числе цена (тариф), установленная:

1) путем снижения ранее установленной цены (тарифа), если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

расходы, необходимые для изготовления (производства) и (или) реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены (тарифа);

состав продавцов или потребителей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или потребителей товара является незначительным;

условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование, регулирование цен (тарифов), осталось неизменным или их изменение несоразмерно изменению цены (тарифа);

2) путем поддержания или неповышения ранее установленной цены (тарифа), если при этом выполняются в совокупности следующие условия: расходы, необходимые для изготовления (производства) и (или) реализации товара, существенно возросли;

состав продавцов или потребителей товара обуславливает возможность изменения цены (тарифа) в сторону увеличения;

условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование, регулирование цен (тарифов), обеспечивают возможность изменения цены (тарифа) в сторону увеличения либо не препятствуют такой возможности.

В соответствии с абзацем семнадцатым статьи 1 Закона № 94-3 под ценой (тарифом) понимается денежное выражение стоимости единицы товара, включая любые надбавки (скидки, наценки), доплаты, а также арендная плата, вознаграждение.

Порядок определения монополюно низких цен (тарифов) установлен Инструкцией о порядке определения монополюно высоких, монополюно низких цен (тарифов) и монополинически низких цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства антимонополюного регулирования и торговли Республики Беларусь от 29 июня 2018 г. № 53.

УП «А1» устанавливает тарифы на мобильную связь в виде ТП, дифференцированных по составу и объему услуг (голосовая связь, мобильный Интернет).

Согласно письмам УП «А1» от 23.09.2021 № 31-3/7769 и от 14.02.2022 № 31-3/1358 в 2019-2021 годах на ТП «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый», «Старт» была установлена следующая абонентская плата:

Тарифный план	Абонентская плата за месяц, руб. с НДС			
	с 01.12.2019	с 11.02.2020	с 04.11.2020	с 01.11.2021
«Стартовый»	8,59	х	8,93	9,37
«Комфорт S»	13,3	х	13,83	13,83
«Комфорт М»	20,9	х	21,73	22,81
«Без Лимита»	х	24,9	25,89	27,18
«Старт»	х	х	х	9,9

В рамках Акции 1 с 01.10.2020 УП «А1» путем снижения ранее установленной абонентской платы установило специальную абонентскую плату на ТП «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», уровень которой поддерживался УП «А1» в рамках Акции 2-8.

В рамках Акции 4-5 с 19.08.2021 УП «А1» путем снижения ранее установленной абонентской платы установило специальную абонентскую плату на ТП «Стартовый», уровень которой поддерживался УП «А1» в рамках Акции 6-8.

В рамках Акций 7-8 с 15.11.2021 УП «А1» путем снижения ранее установленной абонентской платы установило специальную абонентскую плату на ТП «Старт».

Согласно письму УП «А1» от 14.02.2022 № 31-3/1358 информация о фактической и плановой калькуляциях тарифов на услуги мобильной связи представлена в приложении 2.

Из калькуляций тарифов на услуги мобильной связи следует, что:

на ТП «Без Лимита» себестоимость услуг в 2020 году составила «...»* (при плане «...»*), в 2021 году – «...»* (при плане «...»*). В 2021 году по сравнению с 2020 годом себестоимость выросла на «...»* (далее, если не указано иное, – %);

на «ТП Комфорт М» себестоимость услуг в 2020 году составила «...»* (при плане «...»*), в 2021 году – «...»* (при плане «...»*). В 2020 году по сравнению с 2019 годом себестоимость выросла на «...»*, в 2021 году по сравнению с 2020 годом себестоимость снизилась на «...»*;

на ТП «Комфорт S» себестоимость услуг в 2020 году составила «...»* (при плане «...»*), в 2021 году – «...»* (при плане «...»*). В 2020 году по сравнению с 2019 годом себестоимость выросла на «...»*, в 2021 году по сравнению с 2020 годом себестоимость выросла на «...»*;

на ТП «Стартовый» себестоимость услуг в 2021 году составила «...»* (при плане «...»*) и по сравнению с 2020 годом выросла на «...»*;

на ТП «Старт» себестоимость услуг в 2021 году составила «...»* (при плане «...»*).

Таким образом, в 2020-2021 годах на указанных тарифных планах происходил рост либо незначительное снижение себестоимости оказания услуг мобильной связи.

При этом, в условиях государственного регулирования тарифов на услуги мобильной связи прибыль от оказания услуг составила:

на ТП «Без Лимита» в 2020 году – «...»* (при плане «...»*), в 2021 году – «...»* (при плане «...»*);

на ТП «Комфорт М» в 2020 году – «...»* (при плане «...»*), в 2021 году – «...»* (при плане «...»*);

на ТП «Комфорт S» в 2020 году – «...»* (при плане «...»*), в 2021 году – «...»* (при плане «...»*);

на ТП «Стартовый» в 2021 году – «...»* (при плане «...»*);

на ТП «Старт» в 2021 году – «...»* (при плане «...»*).

Учитывая изложенное, можно сделать вывод, что в рамках Акций УП «А1» была установлена и поддерживалась специальная абонентская плата ниже уровня, необходимого для полного возмещения экономически обоснованных расходов и затрат на оказание услуг мобильной связи и

* Коммерческая тайна.

получения прибыли, обеспечивающей эффективное функционирование и развитие организации:

Тарифный план	Год	Специальная абонентская плата за месяц, руб. без НДС	Сумма расходов и затрат на оказание услуг и прибыли от реализации услуг, руб.		Отклонение специальной абонентской платы от суммы расходов и затрат и прибыли, руб.	
			план	факт	план	факт
«Без Лимита»	2020	0	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*
		7,92			«...»*	«...»*
		11,92			«...»*	«...»*
		15,92			«...»*	«...»*
	2021	0	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*
		7,92			«...»*	«...»*
		11,92			«...»*	«...»*
		15,92			«...»*	«...»*
«Комфорт М»	2020	0	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*
		7,92			«...»*	«...»*
		11,92			«...»*	«...»*
		15,92			«...»*	«...»*
	2021	0	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*
		7,92			«...»*	«...»*
		11,92			«...»*	«...»*
		15,92			«...»*	«...»*
«Комфорт S»	2020	0	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*
		7,92			«...»*	«...»*
	2021	0	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*
		7,92			«...»*	«...»*
«Стартовый»	2021	0	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*
		3,92			«...»*	«...»*
«Старт»	2021	0	«...»*	«...»*	«...»*	«...»*
		3,92			«...»*	«...»*

Для признания установленных и поддерживаемых УП «А1» в рамках Акций тарифов на мобильную связь монополю низкоими – они одновременно должны быть ниже тарифов соответствующих услуг, которые сформировались в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, при наличии такого рынка на территории Республики Беларусь или за ее пределами.

Товарный рынок услуг мобильной связи относится к республиканскому товарному рынку, как следствие, на территории Республики Беларусь сопоставимый товарный рынок не установлен.

В связи с различным уровнем социально-экономического развития государств, включая уровень доходов населения, и различными условиями деятельности хозяйствующих субъектов, включая налогообложение, национальные особенности регулирования сферы электросвязи, не представляется возможным установление сопоставимых товарных рынков услуг мобильной связи за пределами Республики Беларусь.

Кроме того, в ходе рассмотрения заявления не установлено и материалами дела не подтверждается, что действия УП «А1»

* Коммерческая тайна.

по установлению и поддержанию в рамках Акций специальной абонентской платы на ТП «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый», «Старт» явились следствием снижения или неповышения расходов, необходимых для оказания услуг, изменения состава продавцов или потребителей услуг и условий обращения услуг на товарном рынке, в том числе обусловленных мерами государственного регулирования, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование, регулирование цен (тарифов).

Таким образом, в установленной и поддерживаемой УП «А1» в рамках Акций специальной абонентской плате на ТП «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый», «Старт» установлены признаки, которые по общему правилу необходимы для признания цены (тарифа) монопольно низкой, предусмотренные пунктом 1 статьи 10 Закона № 94-З.

В то же время, согласно подпункту 2.2 пункта 2 статьи 10 Закона № 94-З не признается монопольно низкой цена (тариф) в случае, если установление цены (тарифа) не привело или не может привести к ограничению конкуренции в связи с сокращением числа хозяйствующих субъектов, не входящих с продавцами или потребителями в одну группу лиц, на соответствующем товарном рынке.

В рамках Акций специальная абонентская плата на ТП мобильной связи предоставлялась абонентам при условии совместного пользования услугами мобильной связи и услугами доступа в Интернет и (или) IP-телевидения, в том числе в пакетах услуг.

В этой связи проведен анализ динамики изменения абонентской базы операторов электросвязи по услугам мобильной связи, доступа в Интернет и телевидения в период проведения УП «А1» Акций, а также изменение абонентской базы РУП «Белтелеком» по услугам телефонной связи, поскольку данные услуги в том числе оказываются в пакетах услуг (доступ в Интернет, IP-телевидение, телефонная связь) или совместно с одной из услуг доступа в Интернет и IP-телевидения.

Абонентская база по услугам мобильной связи УП «А1» за период с 01.10.2020 по 01.01.2022 в целом по городам, в которых проводились Акции, увеличилась на «...»* (далее, если не указано иное, – абон.) или «...»* (далее, если не указано иное, – %), в том числе *в рамках Акций – на «...»**.

Абонентская база по услугам мобильной связи СООО «МТС» и ЗАО «БеСТ» за период с 01.10.2020 по 01.01.2022 в целом по городам, в которых проводились Акции, также увеличилась соответственно на «...»* или «...»* и на «...»* или «...»*.

* Коммерческая тайна.

Абонентская база операторов стационарной связи за период с 01.10.2020 по 01.01.2022 по городам, в которых проводились Акции, изменилась следующим образом.

г. Брест:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) увеличилась на «...»* или в «...»*, в том числе *в рамках Акции* – на «...»*;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения – на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*;

3) абонентская база СООО «МТС» по услуге доступа в Интернет увеличилась на «...»* или «...»*;

4) абонентская база ООО «Комплексные облачные технологии» по услуге кабельного телевидения увеличилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения уменьшилась на «...»* или «...»*;

5) абонентская база ООО «ТВСАТ» по услуге кабельного телевидения увеличилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения – на «...»* или «...»*;

6) абонентская база ООО «Городские сетевые системы» по услуге доступа в Интернет увеличилась на «...»* или «...»*.

г. Минск и Минский район:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) увеличилась на «...»* или «...»*, в том числе *в рамках Акции* – на «...»*;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения – на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*;

3) абонентская база СООО «МТС» по услуге доступа в Интернет увеличилась на «...»* или «...»*;

4) абонентская база СООО «КОСМОС ТВ» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге кабельного телевидения – на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения увеличилась на «...»* или в «...»*;

5) абонентская база ОАО «Минские телевизионные информационные сети» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге кабельного телевидения – на «...»* или «...»*;

6) абонентская база ООО «КТ МАЗ» по услуге доступа в Интернет увеличилась на «...»* или в «...»*, по услуге кабельного телевидения – на «...»* или «...»*.

* Коммерческая тайна.

г. Солигорск:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) увеличилась на «...»* или в «...»*, в том числе *в рамках Акций* – на «...»*;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения – на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*;

3) абонентская база КУП «Солигорский телевизионный канал» по услуге кабельного телевидения уменьшилась на «...»* или «...»*.

г. Витебск:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) уменьшилась на «...»* или «...»*, в том числе *в рамках Акций новыми абонентами стали* «...»*;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения – на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*;

3) абонентская база СООО «МТС» по услуге доступа в Интернет увеличилась на «...»* или «...»*;

4) абонентская база ОДО «Передовые технологии» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге кабельного телевидения – на «...»* или «...»*, по пакетам услуг (доступ в Интернет и кабельное телевидение) увеличилась на «...»* или «...»*.

г. Новополоцк:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) увеличилась на «...»* или «...»*, в том числе *в рамках Акций* – на «...»*;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения – на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*;

3) абонентская база КУП НКТВ «Вектор» по услуге доступа в Интернет увеличилась на «...»* или «...»*, по услуге кабельного телевидения уменьшилась на «...»* или «...»*;

4) абонентская база ООО «ЛАЙНЕР» по услуге доступа в Интернет увеличилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения – на «...»* или «...»*, по услуге кабельного телевидения уменьшилась на «...»* или «...»*.

г. Могилев:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) увеличилась на «...»* или «...»*, в том числе *в рамках Акций* – на «...»*;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения увеличилась на «...»* или «...»*;

3) абонентская база СООО «МТС» по услуге доступа в Интернет увеличилась на «...»* или «...»*;

4) абонентская база ОДО «Электросвязь» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге кабельного телевидения – на «...»* или «...»*;

5) абонентская база ОАО «Экран» по услуге кабельного телевидения уменьшилась на «...»* или «...»*;

6) абонентская база ОДО «Джем ТВ» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения – на «...»* или «...»*, по услуге кабельного телевидения – на «...»* или «...»*.

г. Бобруйск:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) увеличилась на «...»* или «...»*, в том числе *в рамках Акций* – на «...»*;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения увеличилась на «...»* или «...»*;

3) абонентская база ОДО «Веста» по услуге кабельного телевидения уменьшилась на «...»* или «...»*.

г. Гомель и Гомельский район:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) уменьшилась на «...»* или «...»*, в том числе *в рамках Акций новыми абонентами стали* «...»*;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения – на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*;

3) абонентская база СООО «МТС» по услуге доступа в Интернет увеличилась на «...»* или «...»*;

4) абонентская база СООО «ГОМЕЛЬ ТВ ком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге кабельного телевидения – на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения увеличилась на «...»* или «...»*.

* Коммерческая тайна.

г. Жлобин:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) увеличилась на «...»* или в «...»*, в том числе *в рамках Акций – на «...»**;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения – на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*;

3) абонентская база ООО «ТЕЛЕКОМП» по услуге кабельного телевидения уменьшилась на «...»* или «...»*.

г. Речица:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) уменьшилась на «...»* или «...»*, в том числе *в рамках Акций новыми абонентами стали «...»**;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения – на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*;

3) абонентская база ОАО «ТРК «Телевид» по услуге доступа в Интернет увеличилась на «...»* или «...»*, по услуге кабельного телевидения уменьшилась на «...»* или «...»*.

г. Светлогорск:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) уменьшилась на «...»* или «...»*, в том числе *в рамках Акций новыми абонентами стали «...»**;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет уменьшилась на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения увеличилась на «...»* или «...»*.

г. Добруш:

1) абонентская база УП «А1» по пакетам услуг (доступ в Интернет и IP-телевидение) уменьшилась на «...»* или «...»*, в том числе *в рамках Акций новыми абонентами стали «...»**;

2) абонентская база РУП «Белтелеком» по услуге доступа в Интернет увеличилась на «...»* или «...»*, по услуге IP-телевидения уменьшилась на «...»* или «...»*, по услугам телефонной связи – на «...»* или «...»*.

При этом следует отметить, что в 2020-2021 годах на товарных рынках услуг мобильной связи, доступа в Интернет и телевидения наблюдалось снижение количества абонентов либо их незначительный рост.

Справочно:

Согласно письму Министерства связи и информатизации от 10.08.2022 № 13-23/3849 количество абонентов в Республике Беларусь составило:

* Коммерческая тайна.

по услуге доступа в Интернет на 01.01.2020 – 3 036 195, на 01.01.2021 – 3 083 159 (рост за 2020 год на 1,5 процента), на 01.01.2022 – 3 058 662 (снижение за 2021 год на 0,8 процента);

по услуге IP-телевидения на 01.01.2020 – 2 227 644, на 01.01.2021 – 2 333 370 (рост за 2020 год на 4,7 процента), на 01.01.2022 – 2 333 323;

по услуге кабельного телевидения на 01.01.2020 – 1 456 044, на 01.01.2021 – 1 347 209 (снижение за 2020 год на 7,5 процента), на 01.01.2022 – 1 315 981 (снижение за 2021 год на 2,3 процента);

по услугам мобильной связи на 31.12.2019 – 11 627 249; на 31.12.2020 – 11 704 084 (рост за 2020 год на 0,7 процента), на 31.12.2021 – 11 760 087 (рост за 2021 год на 0,5 процента).

Таким образом, проведение УП «А1» Акций фактически не привело в период с 01.10.2020 по 01.01.2022 к сокращению количества хозяйствующих субъектов на товарных рынках услуг мобильной связи, доступа в Интернет, телевидения и телефонной связи.

Кроме того, проведение УП «А1» Акций не имело потенциальной возможности привести к полной потере хозяйствующими субъектами абонентской базы и, как следствие, к уходу их с товарных рынков услуг мобильной связи, доступа в Интернет, телевидения и телефонной связи учитываемая:

увеличение абонентской базы СООО «МТС» и ЗАО «БеСТ» по услугам мобильной связи за период с 01.10.2020 по 01.01.2022;

увеличение или незначительное уменьшение абонентской базы операторов электросвязи по услугам доступа в Интернет, телевидения и телефонной связи за период с 01.10.2020 по 01.01.2022.

Учитывая изложенное, в соответствии с подпунктом 2.2 пункта 2 статьи 10 Закона № 94-З установленная и поддерживаемая УП «А1» в рамках Акций специальная абонентская плата на ТП «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый», «Старт» не может быть признана монопольно низкой ценой (тарифом).

3. Действия по установлению, поддержанию монопольно низкой цены (тарифа) приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, причинению вреда правам, свободам и законным интересам юридических или физических лиц.

Согласно абзацу восьмому статьи 1 Закона № 94-З конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, при которой самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке.

На товарных рынках услуг мобильной связи, доступа в Интернет и телевидения операторы электросвязи, в том числе конкурируют по цене.

Справочно:

*Согласно письму СООО «МТС» от 03.06.2022 № К07-02-01/269КТ «...»**

Согласно письму РУП «Белтелеком» от 03.06.2022 № 35-10/2922 интенсивность проведения маркетинговых мероприятий по привлечению новых абонентов и размер применяемых скидок напрямую связан с ростом оттока абонентов.

Сравнение совокупной стоимости услуг мобильной связи и услуг доступа в Интернет и (или) IP-телевидения, в том числе в пакетах услуг, А1 в комбинациях, предлагаемых в рамках Акций, с совокупной стоимостью схожих по составу и объему услуг иных операторов мобильной и стационарной связи, оказывающих услуги на территории проведения УП «А1» Акций, показало следующее:

1) совокупная стоимость IP-телевидения и мобильной связи А1 (в рамках Акций) по сравнению с совокупной стоимостью IP-телевидения А1 и мобильной связи А1 (без Акций) или МТС, или БеСТ в зависимости от количества SIM-карт была ниже:

- на 01.10.2020 (в рамках Акции 1) – от 2 до 15 руб. с НДС;*
- на 24.06.2021 (в рамках Акции 4) – от 2 до 18 руб. с НДС;*
- на 15.11.2021 (в рамках Акции 8) – от 2 до 21,8 руб. с НДС;*

2) совокупная стоимость доступа в Интернет и мобильной связи А1 (в рамках Акций) по сравнению с совокупной стоимостью доступа в Интернет А1 и мобильной связи А1 (без Акций) или МТС, или БеСТ в зависимости от количества SIM-карт была ниже:

- на 01.10.2020 (в рамках Акции 1) – от 0,5 до 21 руб. с НДС;*
- на 16.11.2020 (в рамках Акции 2) – от 0,9 до 47,6 руб. с НДС;*
- на 01.02.2021 (в рамках Акции 3) – от 0,9 до 22,8 руб. с НДС;*

3) совокупная стоимость пакетов услуг и мобильной связи А1 (в рамках Акций) по сравнению с совокупной стоимостью пакетов услуг А1 и мобильной связи А1 (без Акций) или МТС, или БеСТ в зависимости от количества SIM-карт была ниже:

- на 01.10.2020 (в рамках Акции 1) – от 0,5 до 49,9 руб. с НДС;*
- на 16.11.2020 (в рамках Акции 2) – от 9,9 до 62,8 руб. с НДС;*
- на 01.02.2021 (в рамках Акции 3) – от 0,9 до 62,8 руб. с НДС;*
- на 24.06.2021 (в рамках Акции 4) – от 9,9 до 52,9 руб. с НДС;*
- на 24.06.2021 (в рамках Акции 5) и на 19.08.2021 (в рамках Акции 6) – от 9,9 до 62,8 руб. с НДС;*
- на 15.11.2021 (в рамках Акции 7) – от 11,4 до 66,6 руб. с НДС;*
- на 15.11.2021 (в рамках Акции 8) – от 11,4 до 56,7 руб. с НДС;*

4) совокупная стоимость IP-телевидения и мобильной связи А1 (в рамках Акций) по сравнению с совокупной стоимостью телевидения

* Коммерческая тайна.

иных операторов электросвязи и мобильной связи А1 (без Акций) или МТС, или БеСТ в зависимости от количества SIM-карт была ниже:

на 01.10.2020 (в рамках Акции 1) – от 0,1 до 21,7 руб. с НДС;

на 24.06.2021 (в рамках Акции 4) – от 0,3 до 25,7 руб. с НДС;

на 15.11.2021 (в рамках Акции 8) – от 0,2 до 28,5 руб. с НДС;

5) совокупная стоимость доступа в Интернет и мобильной связи А1 (в рамках Акции) по сравнению с совокупной стоимостью доступа в Интернет *иных операторов электросвязи и мобильной связи А1 (без Акции) или МТС, или БеСТ в зависимости от количества SIM-карт была ниже:*

на 01.10.2020 (в рамках Акции 1) – от 0,5 до 28,6 руб. с НДС;

на 16.11.2020 (в рамках Акции 2) – от 2 до 55,2 руб. с НДС;

на 01.02.2021 (в рамках Акции 3) – от 0,9 до 30,4 руб. с НДС;

б) совокупная стоимость пакетов услуг и мобильной связи А1 (в рамках Акции) по сравнению с совокупной стоимостью доступа в Интернет и телевидения, в том числе в пакетах услуг, *иных операторов электросвязи и мобильной связи А1 (без Акции) или МТС, или БеСТ в зависимости от количества SIM-карт была ниже:*

на 01.10.2020 (в рамках Акции 1) – от 0,2 до 64,3 руб. с НДС;

на 16.11.2020 (в рамках Акции 2) – от 3 до 77,2 руб. с НДС;

на 01.02.2021 (в рамках Акции 3) – от 0,7 до 77,9 руб. с НДС;

на 24.06.2021 (в рамках Акции 4) – от 1,9 до 68 руб. с НДС;

на 24.06.2021 (в рамках Акции 5) – от 1,9 до 77,9 руб. с НДС;

на 19.08.2021 (в рамках Акции 6) – от 0,1 до 75 руб. с НДС;

на 15.11.2021 (в рамках Акции 7) – от 2 до 78,8 руб. с НДС;

на 15.11.2021 (в рамках Акции 8) – от 2 до 68,9 руб. с НДС.

Справочно:

Согласно письмам УП «А1» от 23.09.2021 № 31-3/7769, СООО «МТС» от 13.12.2021 № 07-05-10/9036 и закрытого акционерного общества «Белорусская сеть телекоммуникаций» (далее – ЗАО «БеСТ», БеСТ) от 09.12.2021 № 3-10/5909 ТП, схожими по составу и объему услуг с ТП Без Лимита являются Безлимитище+ (МТС) и Все включено (БеСТ), с ТП Комфорт М – Супер 10 и Шейк соответственно, с ТП Комфорт S – Супер и Шейк Мини соответственно.

По услугам доступа в Интернет и телевидения, в том числе в пакетах услуг, ТП, схожие по составу и объему услуг, определены соответственно исходя из скорости доступа в сеть Интернет и количества телеканалов в пакете трансляции.

Информация о стоимости таких услуг представлена:

РУП «Белтелеком» (письмо от 03.06.2022 № 35-10/2922);

ООО «Комплексные облачные технологии» (письмо от 20.05.2022 № 9);

ООО «ТВСАТ» (письмо от 18.05.2022 № 83);

ООО «Городские сетевые системы» (письмо от 18.05.2022 № 66);

СООО «КОСМОС ТВ» (письмо от 20.05.2022 № 01-19/741);

ОАО «Минские телевизионные информационные сети» (письмо от 20.05.2022 № 9-13/16);

ООО «КТ МА3» (письмо от 19.05.2022 № 217/181К);

КУП «Солигорский телевизионный канал» (письмо от 12.05.2022 № 186);

ОДО «Передовые технологии» (письмо от 19.05.2022 № 716);

КУП НКТВ «Вектор» (письмо от 18.05.2022 № 301);

ООО «Лайнер» (письмо от 18.05.2022 № 123);

ОДО «Джем ТВ» (письмо от 20.05.2022 № 01/05-20);

ОАО «Экран» (письмо от 15.05.2022 № 28);

ОДО «Электросвязь» (письмо от 18.05.2022 № 14);

ОДО «Веста» (письмо от 20.05.2022 № 117);

СООО «ГОМЕЛЬ ТВ ком» (письмо от 18.05.2022 № 83);

ООО «ТЕЛЕКОМП» (письмо от 20.05.2022 № 09);

ОАО «ТРК «Телевид» (письмо от 19.05.2022 № 342).

Таким образом, в рамках Акций УП «А1» предлагало в целом более низкую (а в отдельных случаях – значительно низкую) совокупную стоимость услуг мобильной связи (до 3-х SIM-карт) и услуг доступа в Интернет и (или) IP-телевидения, в том числе в пакетах услуг, по сравнению с совокупной стоимостью, которая предлагалась УП «А1» не на условиях Акций или по которой абоненты пользовались услугами, приобретенными по отдельности у разных операторов электросвязи, или могли приобрести такие услуги по отдельности у разных операторов электросвязи.

Как следствие, переход на услуги УП «А1» в рамках Акций мог позволить абонентам значительно снизить свои совокупные расходы на услуги связи, в том числе с учетом отсутствия ограничения продолжительности пользования услугами на условиях Акций либо при сохранении величины совокупных расходов на услуги связи улучшить их качественные характеристики.

Вместе с тем, как было отмечено выше, проведение УП «А1» Акций фактически не привело и потенциально не могло привести к сокращению числа хозяйствующих субъектов на товарных рынках услуг мобильной связи, доступа в Интернет, телевидения и телефонной связи.

Кроме того, в ходе рассмотрения заявления не установлено и материалами дела не подтверждается, что проведение УП «А1» Акций фактически привело или потенциально могло привести к иным признакам ограничения конкуренции, установленным в статье 7 Закона № 94-З.

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления о нарушении, и имеющимися доказательствами не подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 18 Закона, в действиях УП «А1», выразившихся в установлении и поддержании специальной абонентской

платы на тарифных планах услуг мобильной связи в рамках проведения следующих рекламных акций:

«Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S» для абонентов фиксированной связи на тарифных планах линеек «Комби» и «Трансляция ТВ» (01.10.2020-23.06.2021);

«Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S» для новых абонентов фиксированной связи на тарифных планах линейки «Комби» (16.11.2020-31.12.2021);

«Специальное предложение на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S» для новых абонентов фиксированной связи на тарифных планах линейки «Комби» (01.02.2021-23.06.2021);

«Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый» для абонентов фиксированной связи на тарифных планах линеек «Комби» и «Трансляция ТВ» (24.06.2021-14.11.2021);

«Специальное предложение на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый» для новых абонентов фиксированной связи на тарифных планах линейки «Комби» (24.06.2021-14.11.2021);

«Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый» для новых абонентов фиксированной связи на тарифных планах линейки «Комби» (19.08.2021-14.11.2021);

«Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый», «Старт» для новых абонентов фиксированной связи на тарифных планах линейки «Комби» (15.11.2021-14.02.2022);

«Специальная абонентская плата на тарифных планах «Без Лимита», «Комфорт М», «Комфорт S», «Стартовый», «Старт» для абонентов фиксированной связи на тарифных планах линеек «Комби» и «Трансляция ТВ» (с 15.11.2021).

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», МАРТ

РЕШИЛО:

установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 18 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии

конкуренции», в действиях унитарного предприятия по оказанию услуг «А1».

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе оснований для направления материалов в правоохранительные органы, начала административного процесса, обращения с иском в суд, направления предложений в государственные органы о совершении действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Первый заместитель Министра,
председатель Комиссии



И.В.Вежновец

Приложение 2
к решению Министерства
антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь
16.05.2023 № 466/41-2023

рублей

Статьи затрат	ТП Старт		ТП Стартовый			ТП Комфорт S					ТП Комфорт M					ТП Без Лимита			
	2021 год (план)	2021 год (факт)	2020 год (факт)	2021 год (план)	2021 год (факт)	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	2021 год (план)	2021 год (факт)	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	2021 год (план)	2021 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	2021 год (план)	2021 год (факт)

* Коммерческая тайна