

Приложение
к протоколу заседания комиссии
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь по установлению факта
наличия (отсутствия) нарушения
антимонопольного законодательства
от 24.08.2020 № 101

РЕШЕНИЕ № 296/43-2020

24 августа 2020 г.
14 часов 30 минут

г. Минск

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) по результатам рассмотрения комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, действующей на основании полномочий, предоставленных приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 14 декабря 2016 г. № 133 «О создании комиссии, по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства», в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) заявления общества с ограниченной ответственностью «Дубль Б» (далее – ООО «Дубль Б», заявитель) о нарушении антимонопольного законодательства открытым акционерным обществом «Лидское пиво», обществом с ограниченной ответственностью «ПРОСПЕКТПРЕСС», Лидским районным исполнительным комитетом (далее – заявление о нарушении),

УСТАНОВИЛО:

По информации заявителя, организаторами фестиваля «Lidbeer. Фестиваль хмеля, солода и воды» (далее – фестиваль) в 2019 году – открытым акционерным обществом «Лидское пиво» (далее – ОАО «Лидское пиво»), обществом с ограниченной ответственностью «ПРОСПЕКТПРЕСС» (далее – ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС»), Лидским районным исполнительным комитетом (далее – Лидский райисполком) – допущено нарушение антимонопольного законодательства, выразившееся в следующем.

1. Своими действиями организаторы фестиваля лишили ООО «Дубль Б» возможности своевременно проработать условия

ВЕРНО

Заместитель начальника управления
контроля и информации
Н.Ю. Берлинская

25.09.2020

расстановки торговых объектов и получения оборудования, как это было предоставлено другим участникам фестиваля.

2. Отбор участников мероприятия организаторами фестиваля осуществлялся без установления критериев отбора хозяйствующих субъектов, что привело к ограничению конкуренции и созданию дискриминационных условий деятельности для иных хозяйствующих субъектов в частности для ООО «Дубль Б».

3. Размещение объектов на фестивале осуществлялось без установления каких-либо требований к субъектам и порядка предоставления мест, исключительно по желанию самого ОАО «Лидское пиво».

4. Правила участия в фестивале не были размещены в открытом доступе, что исключило возможности ознакомиться с ними.

5. Организаторами фестиваля не были приняты исчерпывающие меры по восстановлению прав и разрешения сложившейся конфликтной ситуации с учетом пожеланий ООО «Дубль Б».

Также в заявлении о нарушении указано, что ограничение конкуренции состояло в том, что ОАО «Лидское пиво» независимо от результатов голосования само принимало решение, кто будет принимать участие и на каких условиях.

В заявлении ООО «Дубль Б» просит провести проверку на предмет соответствия указанных действий организаторов фестиваля действующему антимонопольному законодательству.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении установлено, что на основании решения Лидского районного исполнительного комитета от 8 апреля 2019 г. № 377 «О праздничных мероприятиях, посвященных Дню города Лиды» (далее – решение № 377) в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню города Лиды ОАО «Лидское пиво» организовало фестиваль, гала-концерт, праздничный фейерверк, которые проходили 7 сентября 2019 г. Финансирование указанных мероприятий осуществлялось за счет средств ОАО «Лидское пиво» без использования средств районного бюджета.

Программа праздничных мероприятий ко Дню города Лиды разработана совместно Лидским райисполкомом и ОАО «Лидское пиво» и утверждена Лидским райисполкомом.

Иной информации, подтверждающей факты участия Лидского райисполкома в решении вопросов организации фестиваля, заявителем не представлено и в ходе рассмотрения заявления о нарушении не установлено.

Правила участия в фестивале разрабатывались ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС».

В ходе рассмотрения заявления о нарушении установлено, что

между ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» заключено два договора (договор № 02-03/2019 от 29.03.2019 и договор комиссии № 01-08/2019 от 01.08.2020), предметом которых является выполнение определенного вида услуг. Перечень услуг отражен в тексте прилагаемых договоров, дополнительных соглашений. ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС», помимо прочего, были предоставлены следующие полномочия на организацию фестиваля: организовать и обеспечить участие в фестивале участников, в том числе заключить договоры на участие в фестивале (по типово́й форме договора, согласованной с ОАО «Лидское пиво»), обеспечить поступление денежных средств от участников фестиваля, осуществлять контроль за соблюдением ассортимента перечня товаров участниками.

В соответствии с заключенными договорами оказания услуг, ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» оказывало услуги участникам фестиваля по организации зон торговли, а также приняло на себя обязательства по обеспечению разметки нахождения торговых объектов и объектов активации участников фестиваля, подключению к источнику энергоснабжения для обеспечения освещения, а также по осуществлению консультаций участников фестиваля в случае необходимости по вопросам, входящим в предмет заключаемых договоров.

Предметом договора об оказании услуг от 04.09.2019 б/н, заключенного между ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» и ООО «Дубль Б», являлось обязательство исполнителя (ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС») оказать услуги по организации зон торговли (зон активации) заказчика (ООО «Дубль Б») на фестивале, а заказчик обязался принять и оплатить эти услуги на условиях, установленных настоящим договором. Срок оказания услуг – с 00.00 06.09.2019 по 02.00 08.09.2019.

Причем подпунктом 2.1.4 пункта 2.1 вышеуказанного договора была предусмотрена обязанность заказчика обеспечить безусловное соблюдение правил участия в фестивале, которые прилагались к заключенному договору (приложение №1). Кроме того, подпунктом 2.1.3 пункта 2.1 вышеуказанного договора была предусмотрена обязанность заказчика обеспечить наличие товаров согласно предоставленному заказчиком ассортиментному перечню в достаточном количестве для бесперебойной и оперативной реализации продукции на время проведения фестиваля.

Процедура отбора при подаче заявки на участие в фестивале ОАО «Лидское пиво» не проводилась. Любой желающий, заполнивший все поля заявки на сайте lidbeer.by, автоматически допускался к голосованию.

Согласно информации ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» правила участия в фестивале были размещены на сайте lidbeer.by 28 мая 2019 г.

В соответствии с информацией, представленной ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС», при заполнении заявки на сайте lidbeer.by потенциальные участники зоны «Фудкорт» обязаны были в информационном поле поставить галочку, подтверждая тем самым ознакомление с правилами участия в фестивале, которые были размещены в свободном доступе на указанном сайте. Наличие и необходимость выполнения данных условий подтверждают также иные хозяйствующие субъекты-участники фестиваля (Гродненское облпотребобщество, УКП «ТЦ Потсдам», ОАО «ТПФ «Лида», УКП «Комбинат школьного питания» г.Лиды, УКП «Магазин №1 «Дом торговли»).

В категории «Фудкорт» потенциальные участники, набравшие по итогам голосования наибольшее количество голосов, становились победителями голосования. При этом условия участия в фестивале не предполагали отдельных преференций победителям голосования. В условиях выделенной ограниченной земельной территории согласно схеме проведения Дня города Лиды соответственно ограничено количество мест для участников.

Из устных пояснений представителя ОАО «Лидское пиво» следует, что в 2019 году интерактивное голосование проводилось впервые в качестве эксперимента в целях изучения предпочтений гостей фестиваля как потенциальных потребителей.

Пожелания участников при размещении не учитывались, т.к. по мнению организаторов фестиваля, при вынесении данного вопроса на общественное обсуждение это бы спровоцировало споры и конфликты между участниками.

Всем участникам фестиваля были предоставлены равные возможности для осуществления торговой деятельности, все выделенные для этих целей участки были в равной степени доступны для посетителей фестиваля, какие-либо препятствия или ограничения для доступа посетителей к торговым объектам участников фестиваля, в том числе ООО «Дубль Б», отсутствовали.

По информации организаторов фестиваля (ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС»), решение о распределении мест для торговли (выделении участков) участникам фестиваля в зоне «Фудкорт» принималось коллегиально сотрудниками ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» и ОАО «Лидское пиво». При размещении торговых объектов учитывались: географический ландшафт местности, карта размещения фестиваля, возможности электрификации, т.к. оборудование для торговых объектов требует различного потребления электроэнергии, точки подключения городских сетей не обеспечивают достаточной мощности, поэтому ОАО «Лидское пиво» отдельно согласовывало со специализированной

организацией схему подачи электричества и максимальной нагрузки на каждую точку подключения, в том числе рассчитывало необходимое и максимально возможное количество дополнительных арендуемых генераторов.

Решение о распределении (выделении) оборудования для участников фестиваля в зоне «Фудкорт» принималось ОАО «Лидское пиво». Количество оборудования, выделяемого участникам фестиваля, было ограничено и зависело от наличия его на складе. Запрет на использование участниками фестиваля собственного торгового оборудования отсутствовал, при этом на словах, как указало в заявлении ООО «Дубль Б», организаторами фестиваля было озвучено, что логотипы на оборудовании не должны быть других производителей пива.

Количество заявок участников, принявших участие в голосовании для отбора на участие в фестивале в категории «Фудкорт», исходя из представленной организаторами фестиваля информации, составило 154 заявки. Количество выделенных мест для участников в категории «Фудкорт» – 202 места, при этом фактически участниками было занято на фестивале 191 место.

Количество заключенных договоров, на участие в фестивале в категории «Фудкорт» составило 95 договоров.

Согласно информации, полученной от ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС», причина увеличения срока рассмотрения вопроса об участии ООО «Дубль Б» заключается в некорректности загрузки файла из базы данных сайта lidbeer.by. Указанная неточность была вызвана технической ошибкой в цифровом коде сайта lidbeer.by, вследствие чего одна из строк файла не была выгружена.

Законом установлены запреты на следующие действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции:

злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением (статья 18 Закона);

заключение соглашений, ограничивающих конкуренцию хозяйствующих субъектов, осуществление координации экономической деятельности (статья 20 Закона);

ограничивающие конкуренцию акты законодательства, иные правовые акты и действия (бездействия) государственных органов (статья 23 Закона);

осуществление недобросовестной конкуренции (статьи 25-31 Закона).



Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением (статья 18 Закона).

В ходе рассмотрения заявления о нарушении установлено, что ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» не включены в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках.

Заключение соглашений, ограничивающих конкуренцию хозяйствующих субъектов, осуществление координации экономической деятельности (статья 20 Закона).

Полагаем важным обратить внимание, что любые потенциальные соглашения между организаторами фестиваля и его участниками могут рассматриваться в качестве вертикальных соглашений. Согласно подпункту 2.2 пункта 2 статьи 22 Закона допускаются вертикальные соглашения, если доля каждого хозяйствующего субъекта, являющегося участником вертикального соглашения, на товарном рынке товара, являющегося предметом вертикального соглашения, не превышает двадцати процентов.

В результате рассмотрения собранных материалов установлено, что организаторы фестиваля не осуществляют деятельность на рынке общественного питания, соответственно не имеют доли на указанном рынке.

Ограничивающие конкуренцию акты законодательства, иные правовые акты и действия (бездействия) государственных органов (статья 23 Закона).

В силу определения термина «государственные органы», закрепленного в абзаце четвертом статьи 1 Закона, Лидский райисполком является субъектом, действия которого могут быть рассмотрены на предмет их соответствия антимонопольному законодательству, в частности, статье 23 Закона.

Пунктом 2 статьи 38 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 108-З «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» (далее – Закон о местном управлении) определено, что исполком является исполнительным и распорядительным органом на соответствующей территории Республики Беларусь.

Согласно пункту 1 статьи 40 Закона о местном управлении исполнительный и распорядительный орган в пределах своей компетенции принимает решения.

Лидский райисполком решением № 377 согласовал ОАО «Лидское пиво» проведение фестиваля в соответствии с требованиями Закона Республики Беларусь от 30 декабря 1997 г. № 114-З «О массовых мероприятиях в Республике Беларусь».



ОАО «Лидское пиво» организовывало в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню города Лиды, проведение фестиваля. Финансирование фестиваля производилось за счет средств ОАО «Лидское пиво».

Программа праздничных мероприятий разрабатывалась Лидским райисполкомом совместно с ОАО «Лидское пиво» и утверждалась заместителем председателя Лидского райисполкома. Правила участия в фестивале разрабатывались техническими организаторами – ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» и ОАО «Лидское пиво».

Таким образом, обстоятельств, свидетельствующих о наличии факта наличия нарушения статьи 23 Закона в части принятия органами исполнительной власти решений, иных правовых актов и совершения действий (бездействий), которые ограничивают самостоятельность субъектов хозяйствования и создают для них дискриминационные условия, что в свою очередь может повлечь недопущение, ограничение или устранение конкуренции, причинение вреда правам, свободам и законным интересам юридических или физических лиц, не установлено.

Осуществление недобросовестной конкуренции (статьи 25-31 Закона).

В соответствии с абзацем десятым статьи 1 Закона недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Таким образом, для признания факта недобросовестной конкуренции и нарушения антимонопольного законодательства необходимо наличие совокупности определенных Законом признаков недобросовестной конкуренции:

- 1) наличие конкурентных отношений;
- 2) направленность действий на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов;
- 3) противоречие действий Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности;
- 4) причинение либо возможность причинения убытков конкурентам или нанесение либо возможность нанесения вреда их деловой репутации.

Наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами.

В соответствии с абзацем седьмым статьи 1 Закона конкурентами являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке.

ОАО «Лидское пиво», ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» и ООО «Дубль Б» являются хозяйствующими субъектами, что подтверждается представленными копиями свидетельств о государственной регистрации.

Основной вид экономической деятельности ООО «Дубль – деятельность ресторанов (код по ОКРБ 005-2011 – 56100).

Основные виды экономической деятельности ОАО «Лидское пиво»:

производство сидра и прочих плодовых вин (код по ОКРБ 005-2011 – 11030);

производство пива (код по ОКРБ 005-2011 – 11050);

производство безалкогольных напитков, минеральных вод и других вод в бутылках (код по ОКРБ 005-2011 – 11070).

Основной вид экономической деятельности ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» – деятельность по созданию рекламы (код по ОКРБ 005-2011 – 73110).

ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» не входит в одну группу лиц с ОАО «Лидское пиво» и Лидским райисполкомом.

Согласно сведениям Торгового реестра Республики Беларусь по состоянию на 01.08.2020 ОАО «Лидское пиво», а также ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» объектов общественного питания не имеют, т.е. не осуществляют деятельности на рынке общественного питания.

Представленная ООО «Дубль Б», а также полученная в ходе рассмотрения заявления о нарушении информация не содержит сведений о наличии конкурентных отношений между ОАО «Лидское пиво», ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» и ООО «Дубль Б», тогда как наличие конкурентных отношений – **необходимый признак** при установлении факта нарушения антимонопольного законодательства в части наличия недобросовестной конкуренции.

Направленность действий ОАО «Лидское пиво», ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Организаторы фестиваля согласно полученной в ходе рассмотрения заявления информации не осуществляют деятельность на рынке общественного питания и, соответственно, не являлись участниками фестиваля.

Привлечение как можно большего количества участников фестиваля в целях заполнения организованных мест в зоне «Фудкорт» для обслуживания гостей фестиваля было в интересах ОАО «Лидское

пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» и, следовательно, организаторы фестиваля были заинтересованы в привлечении ООО «Дубль Б» в качестве участника зоны «Фудкорт» фестиваля.

Таким образом, в ходе рассмотрения заявления о нарушении, не установлено фактов, свидетельствующих о направленности действий ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС», выразившихся в создании препятствий по участию заявителя в фестивале, на приобретение конкурентных преимуществ в предпринимательской деятельности

Противоречие действий Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

Для квалификации действий организаторов фестиваля (ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС») в части непринятия исчерпывающих мер по восстановлению прав заявителя и разрешения сложившейся конфликтной ситуации с учетом пожеланий ООО «Дубль Б», как акта недобросовестной конкуренции, оценке подлежала в том числе добросовестность и разумность при совершении таких действий.

Материалами, собранными в результате рассмотрения заявления о нарушении, установлено следующее:

заявка ООО «Дубль Б» подана в установленные сроки;

по результатам голосования набрано наибольшее количество голосов;

на электронную почту ООО «Дубль Б» поступило сообщение об отказе в участии на фестивале;

правила участия в фестивале были размещены на сайте уже в момент подачи заявок. Каждое лицо, подавшее заявку, могло с ними ознакомиться;

после обращения ООО «Дубль Б» к ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» было допущено к участию в фестивале;

так как первоначально по технической причине участник не был допущен к участию в фестивале, то при предоставлении ему торговых мест учитывались географический ландшафт местности, карта размещения фестиваля и возможности электрификации, с учетом максимальных пожеланий участника. В результате чего было найдено решение, позволившее предложить ООО «Дубль Б» размещение возле биргартенов за счет оптимизации расстояния между ранее размещенными палатками. Директор ООО «Дубль Б» также обратился с просьбой использовать дополнительно свое разливное оборудование, что было согласовано. Более того, на безвозмездной основе была выделена дополнительная торговая площадь рядом с одной из палаток

ООО «Дубль Б» для размещения кофе-машины. Плата за дополнительную площадь с данного участника не взималась. Данное размещение удовлетворило участника, о чем свидетельствует подписанный им договор и акт выполненных работ, в котором указано, что последний претензий к качеству оказанных услуг не имеет.

Таким образом, организатор фестиваля разместил торговые объекты в местах, предварительно согласованных с ООО «Дубль Б», предоставил последнему дополнительное место. При этом ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» указали, что первоначальная заявка, поданная на сайт в письменном виде от данного участника, не содержала в себе какую-либо информацию о необходимом ему оборудовании.

Запрос на необходимое оборудование от ООО «Дубль Б» впервые был получен в устной форме и затем несколько раз корректировался участником. Несмотря на получение последнего запроса от ООО «Дубль Б» о предоставлении оборудования за несколько дней до фестиваля, со стороны организаторов фестиваля было сделано все, чтобы обеспечить его запрошенным оборудованием в полном объеме.

Следовательно, ОАО «Лидское пиво» совместно с ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» были приняты исчерпывающие меры, направленные на разрешение сложившейся ситуации.

Таким образом, в ходе рассмотрения заявления не установлено доказательств, свидетельствующих о совершении организаторами фестиваля действий, которые противоречат Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности.

Причинение либо возможность причинения убытков конкурентам либо нанесение вреда их деловой репутации.

Согласно части первой пункта 2 статьи 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также недополученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Доказательства возможности причинения убытков действиями ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» в заявлении ООО «Дубль Б» не приведены, размер понесенных убытков заявителем также не был указан.

В ходе рассмотрения заявления о нарушении у ООО «Дубль Б» была запрошена информация о размере выручки, полученной от участия в фестивале. В случае получения убытков от участия в фестивале запрос

содержал требование документального подтверждения заявителем понесенных расходов с приложением расчета убытков.

По предоставленной ООО «Дубль Б» информации сумма выручки от участия в фестивале составила 4660 руб., прямые затраты 1080 руб., аренда мест, мясо 827,17 руб., себестоимость пива, напитков и стаканов 2608,23 руб., стоимость топлива для 2 грузовых автобусов с прицепом и 2 легковых автомобилей составила 450 руб. Иных сведений и расчета убытков заявителем не представлено.

Анализ ассортиментных перечней товаров (планируемых к реализации на фестивале и фактически реализованных) показал, что одной из возможных причин недополучения ООО «Дубль Б» выручки явилось то, что заявителем из продукции собственного производства покупателям предложен был лишь только шашлык свиной. При этом ООО «Дубль Б» при регистрации для участия в фестивале в зоне «Фудкорт», заявлен был следующий ассортимент продукции собственного производства: шашлык свиной, шашлык куриный, крыло куриное, картофель фри, хот-дог, драники, блинец с ветчиной и сыром.

Ввиду чего сделать вывод о влиянии каких-либо направленных действий организаторов фестиваля на недополучение (снижение) заявителем размера выручки от участия в фестивале не представляется возможным. Другие участники зоны «Фудкорт» фестиваля заявили о том, что «предоставленные организаторами места для участия в фестивале в категории «Фудкорт» все были посещаемы, но больше покупателей было в тех местах, где реализовывалась не только продукция ОАО «Лидское пиво», но и продукция собственного производства, приготовленная на месте (шашлык, картофель фри, драники)».

Следовательно, доказательства того, что ОАО «Лидское пиво» и ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС» целенаправленно создали ситуацию, в которой участие в фестивале ООО «Дубль Б» стало убыточным и осуществлялось на крайне невыгодных условиях, отсутствуют.

Таким образом, обстоятельствами, установленными при рассмотрении заявления о нарушении, и имеющимися доказательствами не подтверждается наличие совокупности признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных статьями 18, 20, 25 - 31 Закона, в действиях открытого акционерного общества «Лидское пиво», общества с ограниченной ответственностью ПРОСПЕКТПРЕСС», а также предусмотренных статьей 23 Закона, в действиях Лидского районного исполнительного комитета, выразившихся в создании условий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем пятым статьи 14 Закона, МАРТ



РЕШИЛО:

Установить факт отсутствия нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных статьями 18, 20, 25 - 31 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях открытого акционерного общества «Лидское пиво», общества с ограниченной ответственностью «ПРОСПЕКТПРЕСС».

Установить факт отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 23 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в действиях Лидского районного исполнительного комитета.

Признать отсутствие оснований для вынесения предписания и совершения антимонопольным органом иных действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

Настоящее решение может быть обжаловано в суд в течение тридцати календарных дней со дня его принятия.

Первый заместитель Министра,
заместитель председателя комиссии



И.В.Вежновец

ВЕРНО

Заместитель начальника управления
контроля и информационного обеспечения
Н.Ю.Берлинская



25.09.2020