

ПРОТОКОЛ № 8

заседания общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

21.04.2023

Министерство антимонопольного регулирования и торговли
(г. Минск, ул. Кирова, д. 8, корп.1)

Председатель:

Министр антимонопольного регулирования и торговли
Богданов А.И.

Секретарь:

консультант юридического управления
Министерства антимонопольного регулирования и торговли
Каминская Е.П.

Повестка дня:

1. О снятии запрета на дистанционную торговлю алкогольными и слабоалкогольными напитками, пивом и табачными изделиями, а также биологически активными добавками к пище (БАД) и безрецептурными лекарственными средствами.

ВЫСТУПИЛИ:

директор Ассоциации предприятий онлайн-торговли Драгун В. Л. с обоснованием вынесенного на обсуждение вопроса. Так, в настоящее время в Беларуси работает стереотип, который сложился еще более 20 лет назад о том, что интернет-торговля алкоголем приведет к алкоголизации населения, повышению уровня преступности и другим негативным последствиям. Однако это устаревшее утверждение не имеет над собой каких-либо фактов или примеров из других государств, включая ЕАЭС. Напротив, в Китае, Бразилии, ЮАР, на территории всего Евросоюза или, например, в Армении и Киргизии онлайн-торговля спиртным легализована и находится под контролем государства. В отношении Российской Федерации, несмотря на запрет дистанционной торговли объем торговли в интернете достигает 3 млрд рублей в год по оценке Министерства финансов. Эксперты же полагают, что реальный оборот в 10 раз больше. Купить спиртное с доставкой можно даже на крупных интернет-площадках, например, Wine Style. Данный вопрос сегодня активно обсуждается в

различных органах России с целью не только легализации, но и сокращению контрафакта и в ближайшее время будет решен в отношении продукции российского происхождения. С 1 ноября стартует эксперимент по онлайн-торговле российскими винами в Москве и через «Почту России» в области. В нашей стране сложился хороший опыт торговли алкоголем с использованием развозной торговли посредством автомагазинов («лавок»). Если рассмотреть данную форму торговли, то она мало чем отличается от онлайн – только используется интернет и пластиковая персональная карта для расчета. Фактически сегодня искусственно сдерживается уже апробированная и широко используемая современная форма торговли и страдают при этом не нарушители законодательства, а добросовестные коммерческие организации, которые готовы работать на этом рынке совершенно прозрачно и под контролем государства (в том числе по правилам, которые будут определены регулятором). Полагаем, что если действительно есть какие-то риски, то регулятор может определить иные, более жесткие условия лицензирования, порядка реализации и т.д. Предлагаем взять временной период, например, 3 года или 5 лет, назвать экспериментом или же пилотным проектом и запустить с представлением в последующем определенной отчетности субъектов, которые примут участие. Также помимо лицензирования можно определить время доставки товара, объем и др. Кроме того, если регулятор считает, что здесь имеют место значительные риски, то можно вводить за нарушение обоюдную ответственность. Вдобавок обращаем особое внимание на то, что реализации алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива и табачных изделий через дистанционную торговлю является прозрачной: от начала заказа до доставки;

начальник управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) Мельникова Н.В. с информацией о том, что предложения о снятии запрета на дистанционную торговлю алкогольными и слабоалкогольными напитками, пивом и табачными изделиями неоднократно рассматривались МАРТ совместно с Минздравом, Министерством внутренних дел, облисполкомами, Минским горисполкомом и иными заинтересованными и не были поддержаны большинством заинтересованных, в том числе Ассоциацией розничных сетей.

Снятие данного запрета не было поддержано по следующим причинам:

алкогольные и слабоалкогольные напитки, пиво и табачные изделия являются вредными для здоровья населения товарами, которые могут вызвать быстрое привыкание и зависимость, при этом они не относятся к товарам первой необходимости или социально значимым товарам;

упростится процедура продажи и покупки таких социально небезопасных товаров, что противоречит общей цели государства снизить уровень алкоголизма и потребления табака в стране в соответствии с Государственной программой «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021 – 2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 января 2021 г. № 28;

возможно неконтролируемое распространение алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива и табачных изделий среди лиц, не достигших 18-летнего возраста, а в случае проникновения на рынок контрафактных товаров – реализации продукции, содержащей вещества, опасные для здоровья потребителей;

снятие обозначенных ограничений не будет способствовать росту товарооборота, доходов бюджета, социальных гарантий и качественного обслуживания населения, в первую очередь на территории сельской местности, поскольку произойдет всего лишь перераспределение объемов продаж таких товаров между торговыми объектами и онлайн-торговлей;

не отражен экономический эффект и последствия принятия решения об отмене запрета реализации перечисленных групп товаров как для интернет-магазинов, так и для иных участников розничного рынка, в том числе за счет перераспределения товарооборота из одной формы торговли (офлайн) в другую (онлайн), при том, что затраты на обеспечение функционирования стационарных и передвижных торговых объектов несравнимо выше, чем в интернет-магазинах;

учитывая сложившуюся в настоящее время в Республике Беларусь структуру рынка интернет-торговли продовольственными товарами (явно выделяется один лидер), реализация указанных предложений нанесет значительный урон конкурентной среде в данной сфере.

Дополнительно информируем, что в целях ограничения реализации алкогольной продукции в соответствии с поручением Совета Министров Республики Беларусь от 6 марта 2023 г. № 38/221-107/2742р в подготовленный МАРТ проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам импорта алкогольной продукции» включены нормы, предусматривающие введение с 1 января 2027 г. запрет на розничную торговлю алкогольными напитками:

вне изолированных товарных отделов (секций) магазинов, имеющих торговую площадь 1500 и более кв. метров;

на автозаправочных станциях, за исключением производимых в Республике Беларусь сувенирных алкогольных напитков, стоимость которых превышает 0,5 базовой величины.

Кроме того, следует учитывать, что в государствах ЕАЭС, а также в иных соседних государствах продажа указанных товаров с использованием сети Интернет запрещена.

Учитывая изложенное, по мнению управления, снятие запретов на дистанционную торговлю указанными товарами в настоящее время нецелесообразно;

заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Шпак И.В. о реализации в Республике Беларусь государственной программы, направленной на профилактику алкоголизма и табакокурения. В нашей стране экономические интересы производителей алкоголя в данном случае стоят немного ниже, чем интересы государства, которые касаются здоровья нации, населения. Поэтому механизм можно придумать любой, но речь идет о том, что мы расширяем доступность алкоголя для всех, в том числе для несовершеннолетних. На постоянной основе прорабатываются вопросы сокращения доступности алкоголя. Политика государства направлена на сохранение здоровья нации, а не для того, чтобы, например, сделать доступными алкогольные напитки. Стоит также отметить, что это не товары первой необходимости;

Министр антимонопольного регулирования и торговли Богданов А.И. о политике государства. В частности, речь идет не о расширении каналов реализации алкоголя и табака. Может быть этот канал безопасный и более контролируемый, но это еще один канал приобретения, более легкий: заказать, не выходя из дома. Возможно следует в последующем рассмотреть вопрос о специализированных местах реализации такой продукции;

председатель Наблюдательного совета Ассоциации рестораторов Беларуси Васильев Е.В. с минусами и плюсами внедрения дистанционной торговли алкогольными и слабоалкогольными напитками, пивом и табачными изделиями. Проблема алкоголя гораздо глубже. Все верно было отмечено, что в Российской Федерации данный механизм запустили не для того, чтобы алкоголь стал доступнее, а для того, чтобы логистически бутылку вина из Крыма человек мог получить в Ханты-Мансийске. Вот для этого сделана почтовая пересылка. В нашей стране проблемой является то, что производится только водка. Если бы в Республике Беларусь появились национальные производители хорошего алкоголя, то под него можно продумать механизм реализации. Кроме того, мы разговаривали с представителями Министерства внутренних дел о том, чтобы поставки онлайн-торговли алкогольными напитками была не день в день, а спустя несколько дней, к примеру, через 2 дня. С другой стороны, необходимо говорить и о покупателях. Можно ли юридическому лицу приобрести и после реализовать у себя в ресторане? Наверное, нет. Следовательно, речь ведем исключительно о физических лицах. Считаю, что рассматриваемый вопрос актуален, имеет место быть его реализация, но не сегодня.

И продавать необходимо тот алкоголь, которого нет в магазинах (хороший, эксклюзивный);

председатель общественного объединения «Белорусский союз предпринимателей» Калинин А.Ф. с инициативой о снятии запрета на дистанционную торговлю биологически активными добавками к пище (БАД) и безрецептурными лекарственными средствами. Это действительно облегчит жизнь многим людям, особенно пенсионерам, и тем, кому тяжело дойти до аптеки, а также в случае, если необходимые лекарства находятся в аптеке, расположенной далеко от дома. Но реализацию алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива и табачных изделий категорически не поддерживаю. Этой продукции достаточно продается в нашей стране;

сопредседатель-директор общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Маргелов В.Е. с одобрением позиции МАРТ о запрете реализации алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива и табачных изделий. Также стоит отметить, что в случае положительного решения данного вопроса будет наблюдаться перераспределение выручки;

исполнительный директор Ассоциации розничных сетей Шаблинская Н.С. с информацией о том, что Ассоциация розничных сетей все время поддерживает общую позицию, которую сегодня озвучена большинством членов общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли (далее – совет);

директор общества с ограниченной ответственностью «Оскар-Арт» Гудвилевич В.С. с предложением о внедрении иного подхода дистанционной торговли алкоголем. В частности, о заказе физическим лицом напрямую у завода-изготовителя хорошего, качественного алкоголя, национального продукта;

заведующий сектором ценообразования и антимонопольного регулирования отдела макроэкономической и финансовой политики государственного научного учреждения «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ» Тетёркина А.М. о поддержке позиции МАРТ по рассматриваемому вопросу в части запрета реализации алкогольной продукции. Одновременно отметила, что система контроля в случае внедрения такого механизма, не прозвучала;

секретарь совета Каминская Е.П. о результатах голосования. 11 членов совета выступили против внедрения дистанционной торговли алкогольными и слабоалкогольными напитками, пивом и табачными изделиями, 1 – одобрил, 0 – воздержался (результаты голосования в виде таблицы прилагаются). 11 членов совета поддержали дистанционную торговлю биологически активными добавками к пище (БАД) и

безрецептурными лекарственными средствами, 0 – против, 1 – воздержался (результаты голосования в виде таблицы прилагаются).

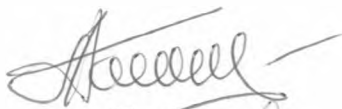
В соответствии с пунктом 22 Положения об общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли, утвержденного приказом Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 31 декабря 2019 г. № 359, члены общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли

РЕШИЛИ:

сохранить действующие запреты на дистанционную торговлю алкогольными и слабоалкогольными напитками, пивом и табачными изделиями;

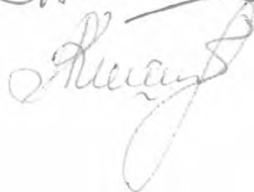
одобрить снятие отдельных ограничений на дистанционную торговлю биологически активными добавками к пище (БАД) и безрецептурными лекарственными средствами.

Председатель



А.И.Богданов

Секретарь



Е.П.Каминская