

В 2021 году МАРТ зарегистрировано 212 рекламных игр, что на 5 % больше, чем в 2020 году (в 2020 году – 201).

Всего в 2021 году в МАРТ было подано 336 заявлений для осуществления административной процедуры по государственной регистрации рекламной игры:

по 31 заявлению отказано в их принятии на основании пункта 1 статьи 17 Закона Республики Беларусь Закон Республики Беларусь от «Об основах административных процедур», согласно которому уполномоченный орган отказывает в принятии заявления, если не представлены документы и (или) сведения, включенные в перечни документов и (или) сведений, представляемых организатором рекламной игры;

по 67 заявлениям отказано в государственной регистрации рекламных игр на основании пункта 10 Положения о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 30 января 2003 г. № 51, согласно которому в регистрации рекламной игры может быть отказано в случаях предоставления документов и (или) сведений, не соответствующих требованиям этого положения или иных актов законодательства;

26 заявлений было отозвано субъектами хозяйствования на основании пункта 1 статьи 18 Закона Республики Беларусь «Об основах административных процедур», согласно которому организатор рекламной игры вправе отозвать свое заявление в любое время до окончания осуществления административной процедуры.

Организаторами почти 60 % зарегистрированных МАРТ рекламных игр являлись рекламные организации (125 рекламных игр).

Рекламные игры в 2021 году проводились в целях стимулирования: реализации товаров в торговых объектах – 59 рекламных игр (28 % от общего числа игр);

подписки на печатные средства массовой информации – 27 рекламных игр (13 % от общего числа игр);

безналичных платежей – 30 рекламных игр (14 % от общего числа игр).

Информация о документах, подаваемых для государственной регистрации рекламных игр, а также о типичных причинах отказов в государственной регистрации рекламных игр содержится в разделе «Регулирование рекламной деятельности/Рекламные игры/Рекомендации организаторам рекламных игр».