

## ПРОТОКОЛ

### расширенного совместного заседания Консультативного совета по защите прав потребителей государств – участников СНГ и Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике

15 июня 2016 года

г. Чебоксары  
(Российская Федерация)

В заседании приняли участие члены Консультативного совета по защите прав потребителей государств – участников СНГ и Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и представители государств-участников СНГ:

#### *от Азербайджанской Республики*

НАГИЕВА  
Тамилла Алифатовна      Вице-президент Союза рекламистов Азербайджанской Республики

#### *от Республики Армения*

МАРТИРОСЯН  
Армен Акилесович      Президент Рекламного совета Республики Армения

ПИНАЧЯН Давид      Ведущий специалист Управления анализа и оценки конкуренции Государственной Комиссии по защите экономической конкуренции Республики Армения

#### *от Республики Беларусь*

БАРЫШНИКОВА  
Ирина Николаевна      Начальник Управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства торговли Республики Беларусь

ГАВРИЛЬЧИК  
Инна Анатольевна      Консультант Управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства торговли Республики Беларусь

САМКИН  
Игорь Владимирович      Исполнительный директор Ассоциации рекламных организаций Республики Беларусь

СУША  
Анна Владимировна      Председатель общественного объединения «Белорусское общество защиты потребителей»

#### *от Республики Казахстан*

САДВАКАСОВ  
Нуркан Олжабаевич      Заместитель Председателя Комитета по защите прав потребителей

НУРТАЕВ  
Рзахул Саденович      Директор Департамента по защите прав потребителей по Кызылординской области

ДЯГЕЛЕВА Наталья Владимировна	Руководитель отдела контроля за соблюдением требований технических регламентов Департамента по защите прав потребителей по г. Алматы
КАБЫЛБЕКОВ Даулет Муратович	Главный эксперт Управления по взаимодействию с общественными объединениями и потребителями Комитета по защите прав потребителей
КОЖАМКУЛОВ Мурат Акимханович	Специалист Департамента маркетинга и коммерческой деятельности Национального центра экспертизы Комитета по защите прав потребителей

***от Кыргызской Республики***

МАМЫРАЛИЕВ Айбек Абасканович	Статс-секретарь Государственного агентства антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики
МОЙДИНОВ Ниязбек Тойгоинбаевич	Начальник территориального подразделения Государственного агентства антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики

***от Республики Молдова***

ЗАБЛОВСКАЯ Галина	Генеральный директор Ассоциации рекламных агентств Республики Молдова
----------------------	---

***от Российской Федерации***

ПОПОВА Анна Юрьевна	Руководитель Роспотребнадзора
КАШЕВАРОВ Андрей Борисович	Заместитель руководителя ФАС России
МОТОРИН Иван Борисович	Председатель Кабинета Министров Чувашской Республики
ПРУСАКОВ Олег Владимирович	Начальник Управления защиты прав потребителей Роспотребнадзора
АНДРИЯШИНА Наталья Вадимовна	Начальник правового Управления защиты прав потребителей Роспотребнадзора
НИКИТИНА Татьяна Евгеньевна	Заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России

АТАНАСЯН  
Анна Георгиевна                      Главный специалист-эксперт                      Управления  
международного экономического сотрудничества ФАС  
России

ПИЛАТОВ  
Сергей Генрихович                      Председатель Исполнительного комитета  
Координационного совета по рекламе при МСАП,  
председатель Международной рекламной комиссии  
Союза Ассоциаций медийной индустрии, президент  
Общественного совета по рекламе Санкт Петербурга

МАНКЕВИЧ  
Валерий  
Александрович                      Заместитель председателя Международной рекламной  
комиссии при Совете ассоциаций медийной индустрии

ЯНИН  
Дмитрий Дмитриевич                      Председатель Правления Конфедерации обществ  
потребителей

*от Республики Таджикистан*

САИДОВ Мирсаид                      Торговый представитель Республики Таджикистан в  
России

*от Республики Узбекистан*

ИСАКОВ Алишер  
Исламбаевич                      Директор ГУП «Ташкент Реклама Сервис» при мэрии  
города Ташкента

*от Украины*

ЛАЗЕБНИК  
Максим Романович                      Исполнительный директор «Всеукраинской рекламной  
коалиции»

*от Исполнительного комитета СНГ*

УСМАНОВ  
Азам Ганиевич                      Руководитель секретариата МСАП, заместитель  
начальника отдела Исполнительного комитета СНГ

**1. О мероприятии «Дни территориального маркетинга и рекламы в  
Чувашской Республике «Открытая Волга – 2016»**

*(А.Ю. Попова, А.Б. Кашеваров, И.Б. Моторин)*

1. Принять к сведению информацию Председателя Кабинета министров  
Чувашской Республики И.Б. Моторина по данному вопросу.

2. Выразить благодарность руководству и всем сотрудникам  
администрации Чувашской Республики за организацию и проведение  
мероприятий «Дни территориального маркетинга и рекламы в Чувашской  
Республике «Открытая Волга – 2016» на высоком уровне.

## **2. О социально - экономическом положении государств – участников СНГ и прошедших мероприятиях в рамках СНГ, в том числе приуроченных к 25-летию Содружества Независимых Государств**

*(А.Ю. Попова, А.Г. Усманов)*

1. Принять к сведению информацию, подготовленную руководителем Секретариата МСАП А.Г. Усмановым о состоянии экономик государств Содружества по итогам 2015 года и 1-го квартала 2016 года, а также о заметных событиях, произошедших в СНГ за прошедший период между заседаниями (прилагается).

## **3. Вопросы регулирования рекламной деятельности и защиты прав потребителей в развитии туризма в государствах-участниках СНГ**

*(А.Ю. Попова, О.В. Прусаков, Т.Е. Никитина, И.Н. Барышникова, А.Г. Усманов, С.Г. Пилатов, А.А. Мартиросян, А.Б. Кашеваров, И.А. Гаврильчик)*

1. Отметить, что страны СНГ располагают уникальным многообразием культурно-исторических и природных достопримечательностей для развития внутреннего туризма. Необходимо повышать их доступность, развивать региональную транспортную инфраструктуру, инвестировать в создание совместных объектов. Рекламная активность на этом рынке может рассматриваться в качестве индикатора развития туристических услуг.

2. Члены советов признают, что нужна широкая «перекрестная» реклама для граждан стран Содружества о курортно-туристических возможностях и услугах государств - участников СНГ. Это полезно и для привлечения инвесторов из многих стран в совместные проекты в этой сфере.

Вместе с тем следует отметить часто встречающиеся на пространстве СНГ нарушения прав потребителей в сфере туризма.

3. Отметить взаимосвязь целей регулирования отношений в сфере рекламы и защиты прав потребителей, направленных на защиту прав потребителей как от недобросовестной рекламы, так и от иной недостоверной информации, связанных с оказанием туристических услуг.

4. Членам советов необходимо содействовать развитию нормативно-правовых актов в сфере туризма, учитывающие интересы как потребителей, так и предпринимательского сообщества.

5. Отметить, что совместное заседание Консультативного совета по защите прав потребителей государств – участников СНГ и Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике, посвященное 25-летию образования СНГ, и все мероприятия в рамках международного фестиваля «Дни территориального маркетинга и рекламы в Чувашской Республике «Открытая Волга – 2016» в целом прошли продуктивно.

Рассмотрение двумя Советами вопросов, представляющих взаимный интерес, повысило уровень их обсуждения и позволило поднять качество проработки принимаемых решений.

#### **4. Роль общественных организаций по защите прав потребителей в обеспечении достоверного информирования потребителей**

*(А.Ю. Попова, Д.Д. Янин, А.А. Мартиросян, С.Г. Пилатов,  
Т.А. Нагиева, К.М. Кубасаев)*

1. Отметить важную роль общественных организаций при выявлении общих проблем, связанных с защитой прав потребителей, и донесении ожиданий потребителей до государственных органов в целях дальнейшего взаимодействия для их решения, обратив особое внимание на вопросы достоверного информирования граждан о потребительских свойствах и требованиях к таким товарам, как табак, алкоголь, пищевая продукция, финансовые услуги.

2. Признать целесообразным использование современных инновационных технологий (в том числе в местах продажи товара) для доведения до потребителей информации, размещаемой как на упаковке товара, так и в рекламе товара.

3. Отметить необходимость взаимодействия уполномоченных органов в сфере защиты прав потребителей и рекламы, а также общественных организаций в этих сферах в целях выработки организационно-правовых мер совместных действий при выявлении нарушений, совершенствовании механизма информирования туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания.

4. Отметить, что исполнение национальными органами своих полномочий в сфере защиты прав потребителей и контроля рекламной деятельности нуждается в решении ряда вопросов, связанных не только с формированием отечественной нормативно-правовой базы, но и с необходимостью ее координации на межгосударственном уровне, развитием и формированием соответствующих информационных связей.

Председатель Консультативного  
совета по защите прав потребителей  
государств – участников СНГ,  
руководитель Роспотребнадзора



А.Ю. Попова

Председатель Координационного  
совета по рекламе при МСАП,  
заместитель руководителя ФАС России



А.Б. Кашечаров

